



IoT-lösning från AT&T säkerställer att dryckesautomater är fyllda och kylda runt om i världen

Helhetslösning kopplar samman en miljon dryckesautomater från Red Bull

DALLAS, 29 maj 2017 - AT&T* kommer att koppla upp en miljon dryckesautomater från Red Bull runt om i världen. En Sakernas Internet-lösning (IoT) från AT&T kommer att spåra och hantera utbud och efterfrågan i deras dryckesautomater globalt. AT&T-tekniker och utvecklare vid AT&T Foundry, centra som specialiserat sig på teknisk innovation, har arbetat nära Red Bull-teamet och dess partner för att skapa den globala IoT-lösningen.

Tillgängliga data underlättar säkerställandet att dryckerna är kalla och redo att säljas. Lösningen hjälper också till att identifiera problem i takt med att de uppstår - eller till och med innan.

Varnings signaler från dryckesautomaterna innebär att servicetekniker inte längre behöver skickas ut för att kontrollera statusen manuellt för varje enhet. Exakta data som skickas från automaterna visar närapå i realtid hur de mår, temperaturstatistik och information om var de finns.

Statistikdata kring köpfrekvens via sensorer i automatens dörr övervakas också. Varje gång dörren öppnas och stängs samlas data i en inbyggd enhet, som sedan skickar den med regelbundna intervall via AT&T Global SIM. AT&T Control Center och AT&T IoT-plattformen (Flow och M2X), behandlar sedan data från varje dryckesautomat.

- Vår helhetslösning stöder övervakning i närapå realtid och analys av den globala dryckesmarknaden, säger Thaddeus Arroyo, Chief Executive Officer, Business Solutions & International, AT&T. Det här är ännu ett bra exempel på samarbete och innovation som skapar ett verkligt värde för våra kunder. Den effektiviserar processen, skapar överblick och förbättrar verksamheten vilket bidrar till väsentliga kostnadsbesparingar och nytta.

*AT&T:s produkter och tjänster levereras eller erbjuds via dotterbolag och samarbetsföretag till AT&T Inc. under varumärket AT&T och inte av AT&T Inc.

Om AT&T

AT&T Inc. (NYSE: T) hjälper miljontals människor runt om i världen bli anslutna till ledande underhållning, affärstjänster, mobila och höghastighetsinternet-tjänster. Bolaget erbjuder USA:s bästa datanät* och den bästa globala täckningen av samtliga trådlösa leverantörer i USA. ** AT&T är en av världens största leverantörer av betal-TV med tv-kunder i USA och i 11 latinamerikanska länder. Nästan 3,5 miljoner företag, allt från små till stora företag runt om i världen, anlitar AT&T.

Ytterligare information om AT&T:s produkter och tjänster finns på about.att.com. Följ företagets nyheter på Twitter på @ATT, Facebook på facebook.com/att och YouTube på youtube.com/att.



Pressmeddelande

*Detta uttalande är baserat på uppgifter från Nielsen Certified Data Network. Denna utvärdering innehåller uppgifter som rapporterats av konsumenter av trådlösa enheter i undersökning utförd av Nielsen Mobile Insights, nätverksmätningar från Nielsen Mobile Performance och Nielsen Drive Test Benchmarks för Q3 + Q4 2016 på 121 marknader.

**Uttalande om global täckning baserat på erbjudande av rabatterad röst- och dataroaming, LTE-roaming, och roamingsamtal i fler länder än någon annan USA-baserad operatör. Internationell tjänst krävs. Täckning inte tillgänglig inom alla områden. Täckning kan variera per land och kan vara inskränkt/begränsad i vissa länder.

För mer information, kontakta:

JEFF KOBS
AT&T Global Media Relations
Phone: +1 (214) 236-0113
Email: JK4097@att.com