

Ny undersökning: Allt svårare att lära känna grannarna

En av fyra svenskar upplever att det i dag är svårare att lära känna sina grannar än för tio år sedan. En ny undersökning från Wallenstam pekar på anonymitet, digitalisering och minskad gemenskap som orsaker – samtidigt är nyfikenheten på grannarna fortsatt stark.

Att lära känna grannarna har blivit svårare – något var fjärde upplever i dag, jämfört med för tio år sedan. De främsta orsakerna är att grannar upplevs som mer anonyma och reserverade (58 %), att det är mindre fokus på gemenskap i bostadsområdet (43 %) och att digital kontakt i allt högre grad ersätter personliga möten (38 %). Även ökad flyttfrekvens och färre gemensamma aktiviteter, som städdagar, bidrar till att relationerna inte utvecklas i samma takt. Detta visar en ny undersökning på uppdrag av Wallenstam.

– När grannar lär känna varandra ökar både trivseln och tryggheten i området. Som fastighetsbolag har vi därför en viktig roll i att skapa miljöer som uppmuntrar till möten och gemenskap. Vi arrangerar bland annat gårds- och trygghetsträffar för att stärka samhörigheten och sätta tryggheten i fokus. Dessutom har vår boendeapp blivit ett uppskattat verktyg för vardagskommunikation, som både stärker gemenskapen mellan grannar och underlättar dialogen med oss som hyresvärd, säger Hans Wallenstam, vd på Wallenstam.

Vad vi vill veta om våra grannar:

Samtidigt som många upplever det som svårare att lära känna sina grannar, finns fortfarande en tydlig nyfikenhet. Nära fyra av tio (37 %) uppger att de är nyfikna på sina grannar. Det som väcker störst intresse är om grannen har ett kriminellt förflutet – något en av tio (10 %) vill veta mer om. Även grannens relationer, inkomst och livsstil lockar nyfikenhet.

För att ta del av hela undersökningen, besök: www.wallenstam.se/ensammatillsammans

Från undersökningen:

26 % upplever att det har blivit svårare att lära känna grannarna i dag jämfört med för tio år sedan
58 % uppger att det beror på att grannar upplevs som mer anonyma och reserverade
43 % uppger att det beror på mindre fokus på gemenskap i bostadsområdet
38 % uppger att det beror på att digital kontakt i allt högre grad ersätter personliga möten
23 % uppger att det beror på ökad flyttfrekvens
23 % uppger att det beror på att färre deltar i gemensamma aktiviteter, som städdagar
37 % är nyfikna på sina grannar
10 % är nyfikna på om grannen har ett kriminellt förflutet (15 % bland unga 18-34 år).
7 % är nyfikna på grannarnas relationer
5 % är nyfikna på vad grannarna har i lön och priset på deras bostad
4 % är nyfikna på hur grannarna har råd med sin livsstil

Om undersökningen:

Undersökningen genomfördes i Kantar Media webbpanel (Sifopanelen) under perioden 22–29 januari 2025. Totalt intervjuades 1 025 personer i åldern 18–79 år. Webbpanelen är riksrepresentativt rekryterad utifrån slumpmässiga urval. Det förekommer ingen självrekrytering i Kantar Medias webbpanel (Sifopanelen).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Elisabeth Vansvik, Kommunikationsdirektör på Wallenstam, tel. 0705-171138, elisabeth.vansvik@wallenstam.se
www.wallenstam.se