

RNB



RNB RETAIL AND BRANDS

ÅRSREDOVISNING 2017 / 2018

Innehåll

Året i korthet	4
Vision, affärsidé, affärsmodell och mål	5
Vd har ordet	6
En överblick av RNB	8
Brothers	10
Departments & Stores	12
Man of a kind	14
Polarn O. Pyret	16
Våra kärnvärden	18
Räkenskaper	19
Förvaltningsberättelse	20
Koncernens totalresultaträkningar	24
Koncernens rapport över kassaflöden	25
Koncernens balansräkningar	26
Koncernens förändringar i eget kapital	28
Moderbolagets resultaträkningar	29
Moderbolagets rapport över totalresultat	29
Moderbolagets balansräkningar	30
Moderbolagets rapport över kassaflöden	32
Moderbolagets förändringar i eget kapital	33
Noter till de finansiella rapporterna	34
Revisionsberättelse	60
Bolagsstyrningsrapport	64
Styrelse	66
Koncernledning	68
Aktien	73
Fem år i sammandrag	75
Avstämning av nyckeltal	76
Definitioner	77
Årsstämma	78
Kalendarium	78

BROTHERS

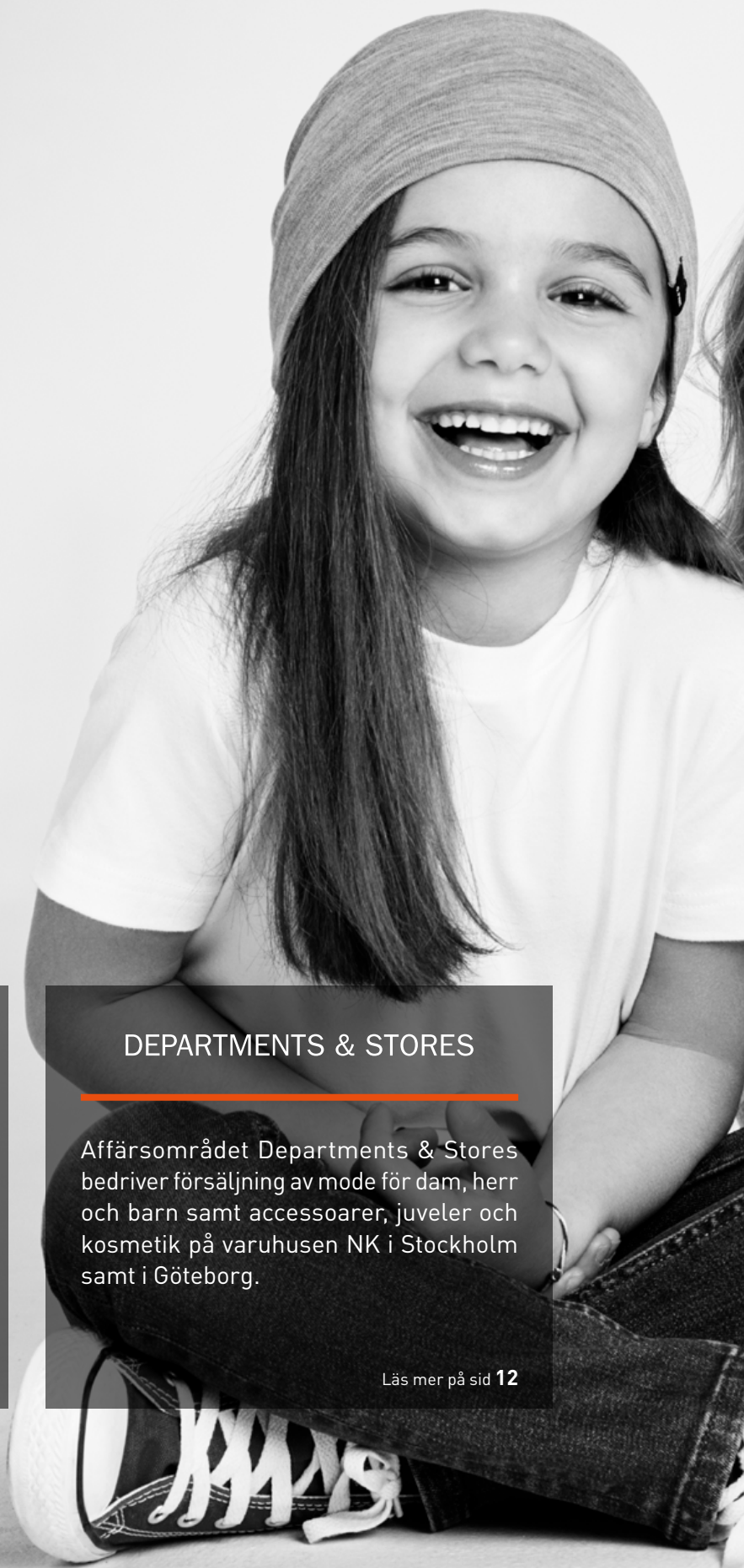
Affärsområdet Brothers är ett modekoncept för män och erbjuder en mix med tyngdpunkt på starka egna kompletterat med externa varumärken med en tydlig profil med skräddat och smart casual.

Läs mer på sid 10

DEPARTMENTS & STORES

Affärsområdet Departments & Stores bedriver försäljning av mode för dam, herr och barn samt accessoarer, juveler och kosmetik på varuhusen NK i Stockholm samt i Göteborg.

Läs mer på sid 12



RNB RETAIL AND BRANDS

äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Fokus är att ge service och köpupplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs genom koncepten Brothers, Departments & Stores, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Koncernen har drygt 260 butiker och e-handelsplatser i 10 länder. RNB RETAIL AND BRANDS aktie är sedan 2001 noterad på Nasdaq Stockholm.

Man of a kind

Man of a kind är ett e-handelskoncept som erbjuder ett nogt utvalt sortiment bestående av internationella lyxvarumärken med nordisk estetik. Sortimentet kompletteras med premiumtjänster såsom exempelvis made-to-measure, stilrådgivning och inspirerande artiklar om manlig stil och mode.

Läs mer på sid 14

POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är det ledande varumärket och butikskonceptet för baby- och barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden. Polarn O. Pyret har även en internationell närvaro.

Läs mer på sid 16

RNB

- på ett uppslag

Året i korthet

- Q1**
- RNB förvärvar e-handelsaktören Frontmen.com.
 - Polarn O. Pyret tecknar distributionsavtal med Boozt.
 - Polarn O. Pyret introducerar lagningservice för sina ytterkläder – under namnet P.O.P Repairs.
- Q2**
- RNB startar ett samägt bolag med riskkapitalbolaget Wellstreet. Det nya bolaget Retailers' Lab™ blir Sveriges första startup-inkubator med fokus att förändra framtidens detaljhandel.
- Q3**
- Polarn O. Pyret erhåller utmärkelsen "Årets Lojalitetsprogram" vid Retail Awards 2018 för lojalitetsprogrammet P.O.P+.
 - RNB investerar genom Retailers Lab i Hyber, e-handelsbolaget som tagit delningsekonomin till barnkläder.
- Q4**
- Takten i e-handelsutvecklingen ökar under kvartalet med en tillväxt på 68% jämfört med föregående år. För helåret växte e-handeln med 51% jämfört med föregående år.

Verksamhetsåret i siffror

Nettoomsättning

2 238 MSEK
(2 216 MSEK)

Rörelseresultat

47 MSEK
(63 MSEK)

Rörelsemarginal

2,1 %
(2,8%)

Kassaflöde från den löpande verksamheten

10 MSEK
(51 MSEK)



Vision

RNB RETAIL AND BRANDS vision är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen.

Affärsidé

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, vilka utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köpupplevelse utöver det vanliga.

Affärsmodell



Finansiella mål

	Utfall 2018
• Koncernen ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 5 procent	2,1%
• Brothers ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 4-6 procent	4,3%
• Departments & Stores ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 6-7 procent	3,1%
• Polarn 0. Pyret ska uppnå en långsiktig rörelsemarginal om 10 procent	5,6%

Vd har ordet

VD har ordet

RNB redovisar ett år med resultatförsämring från ett rörelseresultat på 63 Mkr 2016/2017 till rörelseresultat på 47 Mkr 2017/2018. Marknaden präglas av acceleration i transformationen från fysisk handel till e-handel. RNB har satsat och håller ett högt tempo i utveckling och omställningar inom e-handel, marknadskommunikation och logistik. Marknadsomställning till e-handel innebär även tilltagande konkurrensintensitet och överutbud av varor i alla segment, vilket medför press på volymer och på bruttomarginaler. Med koncepten Polarn O. Pyret och Brothers är RNB väl positionerade för att successivt kapitalisera på det förändrade marknadslandskapet. Med butikerna på NK inom Departements & Stores, är RNB inte lika väl positionerat, men Man of a Kind har utvecklats som ett första steg för att digitalisera varumärkesrelationerna inom DSE.



Polarn O. Pyret nu väl positionerat

De senaste tre årens arbete med omorientering av Polarn O. Pyret har tydligt kvitterats av kunderna, vilket resulterat i ökade marknadsandelar. Försäljningen i jämförbara butiker ökade med 3,8 procent i Sverige och med 4,7 procent i alla länder samtidigt som marknaden i Sverige minskade med 2,7 procent. Rörelseresultatet förbättrades från 36 Mkr 2016/2017 till 43 Mkr för helåret 2017/2018. Alla konkurrensparametrar – varumärke, sortiment, marknadskommunikation, e-handel, CRM, sälj- och servicekoncept samt butiksuttryck är nu utmejslade. Polarn O. Pyret vann priset för årets lojalitetsprogram vid Retail Awards och var nominerat som årets retailkoncept. Vid Habits Modégala vann Polarn O. Pyret priset som årets butikskoncept.

Utrullning av butiksuttrycket i ännu ett antal butiker i kombination med ytterligare omnifunktionalitet är vad som kvarstår för att få full effekt av omorienteringen. E-handeln, som växte med 38 procent för helåret 2017/2018, kommer att fortsätta växa i högt tempo. Vi räknar med fortsatt tillväxt och resultatförbättringar de kommande åren.

Brothers med urstarkt sortiment

Även Brothers har utvecklats avsevärt bättre än marknaden. Försäljningen i jämförbara butiker i Sverige och Finland ökade med 1,2 procent. Rörelseresultatet var i stort sett oförändrat med 23 Mkr (24).

Brothers har en urstark plattform baserat på det som vi ser som massmarknadens bästa sortiment för herrkläder. Brothers är ledande inom skräddat - kostym, skjortor och ytterplagg - men nu även med ett väl sammanhållet och högkvalitativt casualsortiment. Sälj- och servicekonceptet är väl implementerat, vilket kvitteras av kunderna och manifesteras i ökade marknadsandelar.

Det kvarstår ett viktigt arbete med utveckling av e-handel och digital marknadskommunikation. Brothers varumärken - retailvarumärket Brothers respektive produktvarumärkena Riley, East West och The Tailoring Club (TTC) är otydligt positionerade. Vi betraktar dessa utvecklingsområden som källor till ytterligare potential för marknadsframgångar för Brothers.

Departments & Stores i förändring

Vår verksamhet på NK genom Departments & Stores har de senaste två åren hamnat under betydande press. Kombinationen av ombyggnader och trafikkaos i city utanför NK i Stockholm och omstruktureringen av avdelningar och värdeerbjudanden inne i varuhuset med viss andel stängda avdelningar har medfört negativa konsekvenser för försäljningen och resultatutvecklingen. Försäljningen minskade för helåret med 4,1 procent i jämförbara butiker vilket är sämre än marknaden (-2,7 procent). Rörelseresultatet minskade från 43 Mkr för 2016/17 till 29 Mkr för helåret 2017/18.

Vi förväntar oss positiva effekter av omstruktureringsarbetet på NK i Stockholm. Arbetet innebär en uppgradering mot större andel lyxvarumärken, större serviceinnehåll samt modernare butiksuttryck och butiksmiljöer. Effekterna av arbetet kommer att kunna realiseras från och med 2020. För full konkurrenskraft kommer det även att krävas en väl fungerande e-handel. Detta utvecklingsarbete är än så länge endast i en förberedelsefas.

Man of a kind

Man of a kind är första steget i digitalisering av vår varumärkesportfölj relaterat till Departments & Stores. Verksamheten är fortfarande i en utvecklingsfas med betydande marknadsinvesteringar, stark försäljningstillväxt men i stort sett oförändrat negativt rörelseresultat på -12 Mkr (-13).

Man of a kind bör också betraktas som en option för att så småningom utveckla omnifunktionalitet med de fysiska butikerna på NK.

Hållbarhet – vi höjer ambitionen

Vi höjer hela tiden vår egna ambitionsnivå avseende hållbarhet. Vi har de senaste åren arbetat målmedvetet med produktionsmiljön, ökat vår grad av genomlysning och kravställande (Nolltoleransnivåer och BSCI-krav), minskat vår kemikalieanvändning och förbättrat processer för minskad vattenförbrukning. För Polarn O. Pyret kan vi sedan 2017/2018 kommunicera till våra kunder att vi har 100 procent hållbar bomull (Organisk och BCI). Vi har också lanserat Repair Service som ska hjälpa våra kunder att realisera hållbarheten i våra produkter som kan användas av tre generationer barn. Polarn O. Pyret är Sveriges grönaste retailvarumärke. Alla våra aktiviteter genomförs utifrån våra prioriterade målsättningar inom områdena internutbildning, produktion, produkt miljöpåverkan och cirkulära flöden.

RNB - positionerat inför framtiden

Vi håller högt tempo i transformationsarbetet för att möta förändrade kundpreferenser och tilltagande konkurrensintensitet. En avgörande förutsättning för vårt förändringsarbete är våra medarbetare. Med marknadens bästa medarbetare positionerar vi oss för en ledande position avseende service, digitalisering och hållbarhet. Förändringsarbetet går snabbt när kompetenta medarbetare har initiativet i vår platta, snabbfotade organisation. Det sjuder av utveckling, inom alla ovan nämnda verksamhetsområden samt genom samarbetet med Wellstreet genom Retailers Lab.

Verksamhetsåret 2017/2018 betraktar vi i backspegeln som ett mellanår. Det kommande året räknar vi med positiv resultatutveckling för Polarn O. Pyret och Brothers och året därpå för samtliga koncept när omställningarna av NK också bär frukt.

En överblick av RNB

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Visionen är att erbjuda kunderna den ultimata shoppingupplevelsen. Försäljning bedrivs genom butikskoncepten Brothers, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Inom Departments & Stores drivs ett flertal avdelningar på Nordiska Kompaniets två varuhus. De fyra koncepten är tydligt positionerade och differentierade, har inspirerande butiker och e-handel, en hög servicegrad och ett attraktivt samt målgruppsinriktat sortiment. Koncernen har drygt 260 butiker och e-handelsplatser i 10 länder.

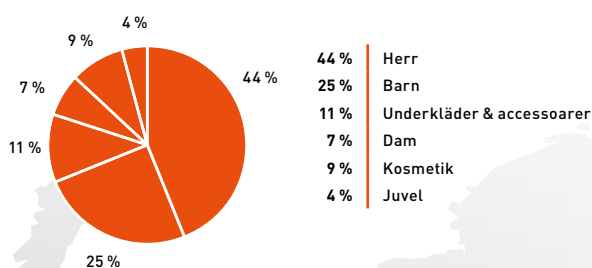
Affärsområdet **Brothers** är ett modekoncept inom manligt mode som utgör det smarta alternativet till varumärken i premiumsegmentet.

Departments & Stores erbjuder kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass.

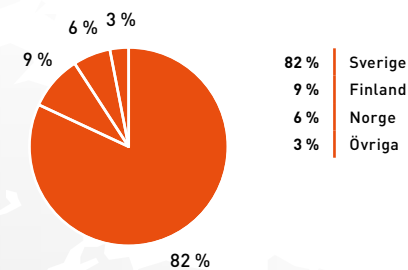
Man of a kind är destinationen för exklusivt herrmode på nätet och erbjuder ett noga utvalt premiumsortiment samt en ledande serviceupplevelse i en inspirerande digital miljö.

Av kärlek till barnen skall **Polarn O. Pyret** tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspireras kunder till bättre köp – idag och för framtiden.

Försäljning 2017/2018
per produktkategori, %



Försäljning 2017/2018
per geografisk marknad, %



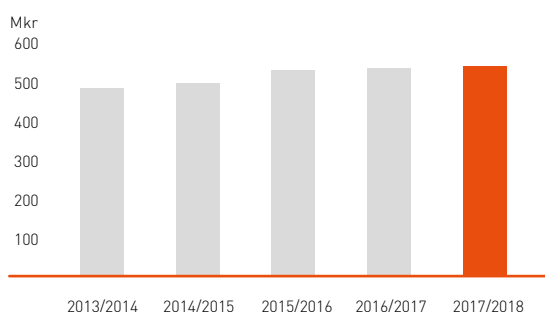
Affärsområde	Total försäljning	Andel, %	Rörelse- resultat	Antal anställda ¹	Butiker	Egna butiker		Franchise	
						Butiker	E-handel	Butiker	E-handel
BROTHERS	537 Mkr	 24%	23 Mkr	243	Totalt Sverige Finland	52 40 12	2 1 1	17 17	
DEPARTMENTS & STORES	924 Mkr	 41%	29 Mkr	371	Totalt NK Stockholm NK Göteborg	42 27 15			
Man of a kind	13 Mkr	 1%	-12 Mkr	6	Totalt		1		
POLARN O. PYRET	765 Mkr	 34%	43 Mkr	368	Totalt Sverige Norge Finland England USA Estland Irland Skottland Island Lettland	100 55 28 17 3 3 3 1 1	5 3 1 1 1 1	35 7 14 3 3 2 3 1 1	7 5 1 1
Totalt	2 238 Mkr		47 Mkr	1 021		194	8	52	7
RNB RETAIL AND BRANDS						246 butiker	15 e-handel	10 länder	

¹ Baserat på heltidsanställda.

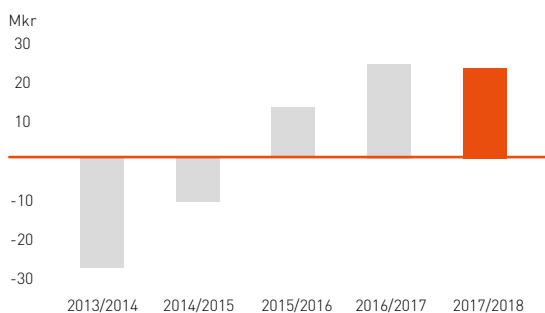
BROTHERS

Brothers är en ledande herrmodekedja i övre delen av mellanprissegmentet och erbjuder ett brett utbud från konfektion till casual i en inspirerande butiksmiljö med kunniga säljare och en hög servicenivå. Sortimentet består huvudsakligen av kollektionerna genom de egna varumärkena Riley, East West och the Tailoring Club, kompletterat med externa varumärken. Butikerna drivs både i egen regi och genom franchisetagare. Brothers identitet tar utgångspunkt i den traditionella herrbutiken.

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Exklusive nedskrivningar av goodwill

Vision

Position och ägarskap inom manligt mode i stilsegmenten för "tailored" och "smart casual".

Mission

Brothers är ett servicekoncept inom manligt mode som utgör det smarta alternativet till varumärken i premiumsegmentet.

Affärsidé

Vad: Kommersiellt och attraktivt sortiment som appellerar till alla användartillfällen inom stilsegmenten "tailored" och "smart casual". Starka och välkonstruerade produkter med egen design och eget uttryck – "Value for money".

Hur: Attraktiva butiker med en inspirerande varupresentation som samtidigt underlättar för kunden att lätt navigera bland utbudet.

Unikt: Överlägsen shoppingupplevelse och personlig service utifrån en hög kunskapsnivå hos alla Brothers säljare och rådgivare.

Nyckeltal Brothers

Mkr	17/18	16/17
Nettoomsättning	537	525
Andel av RNBs omsättning, %	24	24
Rörelseresultat	23	24
Antal anställda	243	246
Antal butiker	69	69
Antal e-handelsplatser	2	2

Fortsatt försäljningstillväxt

Brothers positiva försäljningsutveckling har fortsatt under 2017/2018 bättre än marknaden i stort, som har haft ett tufft år. Resultatet minskade något jämfört med föregående år, till följd av lägre bruttomarginaler och satsningar på den digitala omställningen.

För helåret levererade Brothers en rörelsemarginal strax under det finansiella målet om 4-6 procent.

Fokus på e-handelsutveckling

Brothers har under året förstärkt och förnyat sitt marknadsteam för att öka utvecklingstakten av e-handel och digital kommunikation. Målbilden för den digitala omställningen är att öka kännedomen om Brothers, attrahera nya kunder samt stärka servicegraden på nätet såväl som i butikerna. Med de kompetensförstärkningar som gjorts och med en utvecklad plan för e-handel finns det goda förutsättningar för att Brothers ska kunna öka onlineförsäljningen markant framöver.

Med basen i en pågående kundundersökning, genomförs också ett omfattande utvecklingsarbete avseende våra varumärken. Den nya varumärkesstrategin blir en integrerad del av Brothers förnyelsearbete.

Hållbart mode är ingen fluga

Hållbarhetsfrågor blir allt viktigare för retail bransch och Brothers har höga ambitioner inom detta område.

Andelen hållbart fiber i plaggen har ökat från 18 procent 2016 till ca 50 procent i dagsläget – en god väg mot målet om 70 procent. Dessutom har vi lyckats minska användningen av kemikalier i våra kläder.

Brothers utvecklar nu en egen hållbarhetsmärkning, så att kunderna själva enkelt ska kunna göra hållbara val.

Våra leverantörer kontrolleras regelbundet för att säkerställa att de levererar i enlighet med kraven på produkt, kvalitet och miljö samtidigt som arbetarnas rättigheter säkras.

Service allt viktigare konkurrensfaktor

I kampen om kunderna, både i butik och online, ser vi att servicenivån spelar en allt viktigare roll.

Inom Brothers fortsätter arbetet med att höja servicenivån och under året har vi framför allt preciserat och definierat målen för vårt servicekoncept. De kommande åren ska Brothers utvecklas till nästa nivå när det gäller service. Framför allt siktar vi på att ta servicekonceptet från de fysiska butikerna till e-handel. Under hösten



kommer vi att fortsätta rulla ut Made-to-Measure (måttsytt) erbjudandet till nya butiker samt även lansera måttsydda skjortor

Utveckling av butiksportföljen

Ett framgångsrikt genomfört vändningsarbete under de gångna åren har skapat en stark plattform för Brothers att bygga vidare på. Förutom den viktiga satsningen på e-handel och digital kommunikation kommer vi att fokusera på att utveckla butiksportföljen. Det innebär att Brothers kommer att göra nyetableringar i attraktiva lägen med stort kundunderlag, men kan också medföra en förtätning på platser där vi idag redan är starka. Samtidigt kommer en del av våra befintliga butiker att behöva stängas eller flyttas.

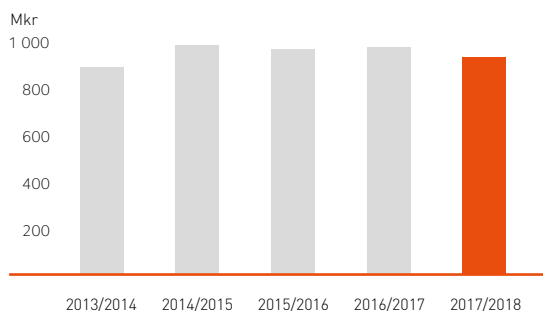
Under året öppnades tre nya butiker, bland annat en flaggskeppsbutik i Mall of Scandinavia. Under hösten 2018 öppnas en ny butik i Gallerian, vilket förväntas öka försäljningen signifikant i Stockholms innerstad, samt en butik i C4 utanför Kristianstad. Därutöver planeras ytterligare ett par butiker under 2018/2019.

Vårt serviceorienterade herrmodekoncept står sig idag väl i konkurrensen med andra aktörer på marknaden. Vi växlar nu upp vår digitala omställning och Brothers onlineförsäljning ökar stadigt. Något som tillsammans med en mer optimerad butiksportfölj kommer att driva såväl omsättning som resultat under åren framåt.

DEPARTMENTS & STORES

Departments & Stores (DSE) erbjuder en unik distributionsplattform för nationella och internationella varumärken inom premium- och lyxsegmentet på starka marknadsplatser. Bolaget har en omfattande verksamhet på Nordens ledande varuhus – NK i Stockholm samt NK i Göteborg. Gemensamt för koncepten på varuhusen är fokus på kundmötet och service samt hög kvalitet i sortiment och butiksmiljö. Verksamheten sträcker sig från barnkläder till juveler och alla våra kunder har högt ställda krav på service, kunskap och kvalitet.

Nettoomsättning



Vision

Departments & Stores ska erbjuda en shopping-upplevelse i världsklass

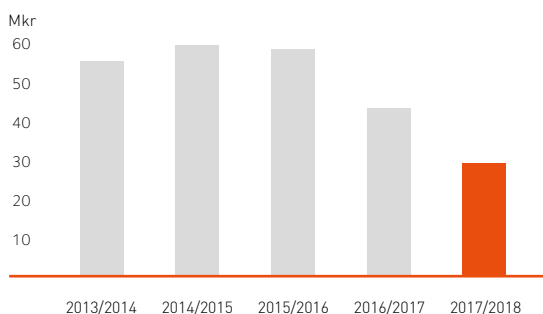
Mission

Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass

Affärsidé

Departments & Stores utvecklar inspirerande destinationer med varumärken och service i världsklass

Rörelseresultat



Nyckeltal Departments & Stores

Mkr	17/18	16/17
Nettoomsättning	923	966
Andel av RNBs omsättning, %	41	43
Rörelseresultat	29	43
Antal anställda	371	352
Antal butiker	42	42
Total yta, kvm	11 102	11 309

Lägre omsättning och resultat

Såväl nettoomsättning som resultat inom affärsområdet Departments & Stores var lägre än föregående år. Besökstalen på NK-varuhuset i Stockholm har minskat avsevärt under året, men glädjande nog har Departments & Stores i detta avseende klarat sig bättre än varuhuset i stort.

Den negativa utvecklingen förklaras av flera faktorer. Ombyggnaderna både utanför och inne i NK-huset i Stockholm medför negativa effekter på verksamheten. Dessutom har NK's saluhall hållit stängt sedan i maj 2018. Men det som påverkar mest är sannolikt e-handelsutvecklingen och kundernas tilltagande preferens för denna kanal. NK erbjuder ännu inte ett motsvarande e-handelsalternativ och med många premiumvarumärken på nätet, så har NK's varuutbud blivit exponerat för ökande konkurrens.

NK 2020 har tagit fart

Det pågår ett stort affärsutvecklingsprojekt inom NK som beräknas få full effekt 2020. Utvecklingsprojektet syftar till att lyfta varuhuset till hög internationell klass med ökat fokus på premium och modern lyx. Departments & Stores förnyelsearbete är en viktig del i detta i projekt och vi förväntar oss goda effekter över tid.

Inom ramen för detta projekt fortsätter vi också att förnya och utveckla våra verksamheter på NK. I maj öppnade vi en ny avdelning med namnet "Bags and accessories" och varumärken som ATP Atelier, Kenzo och Burberry. En ny doftsalong med ett utvecklat koncept för doftkonsultation öppnades i augusti. Vi har också kompletterat vårt erbjudande med ytterligare starka varumärken, däribland Floraïku, Santa Maria Novella, Chantecaille, Hourglass och Le Labo.

NK's digitala lansering förbereds

Avsaknaden av ett e-handelsalternativ som kompletterar det fysiska mötet gör att NK sannolikt förlorar marknadsandelar. Detta blir särskilt tydligt när NK-varuhuset i Stockholm samtidigt genomgår en omfattande ombyggnation.

Det är tydligt att NK förstår vikten av detta och vi kan konstatera att det nu finns en stark vilja och en tydlig inriktning för e-handel, vilket blir en mycket viktig konkurrensfaktor för samtliga NK's handlare. När onlineförsäljning kommer att lanseras är inte klart, men det är vår förhoppning att den kan vara igång 2020.

Marknadens bästa service

När det gäller service är Departments & Stores redan långt fram vilket bekräftas av att vi för varje år får bland de högsta resultaten i Sverige mätt genom Mystery Shopping. Vår satsning med namnet "Servicekoncept 2.0" som vi implementerat fullt ut under året har förbättrat de resultaten ytterligare.

Shoppingupplevelsen ska möta och helst överträffa kundernas förväntan i alla avseenden, från butiksmiljö och sortimentserbjudande till bemötandet i butiken.

Varumärkesportföljen en styrka

Departments & Stores är den största enskilda aktören på NK-varuhusen i såväl Stockholm som Göteborg. Vi har en mycket stark varumärkesportfölj och att NK-varumärket förtydligas och förflyttas mot modern lyx och exklusivitet är positivt för oss.

De närmaste åren kommer dock att vara utmanande med fortsatta ombyggnationer av NK Stockholm och det byggkaos som präglar Stockholms innerstad. Samtidigt finns det anledning för Departments & Stores att vara långsiktigt optimistiska. Vi planerar och projekterar för nya avdelningar som kommer att öppnas löpande. Vi intensifierar våra satsningar för att leverera oöverträffad kundservice och arbetar hårt för att optimera lönsamheten på de ytor vi förfogar över. Dessutom gläds vi åt att NK nu förbereder ett e-handelsprojekt som gör att vi så småningom kommer kunna konkurrera om de kunder som föredrar att handla online.

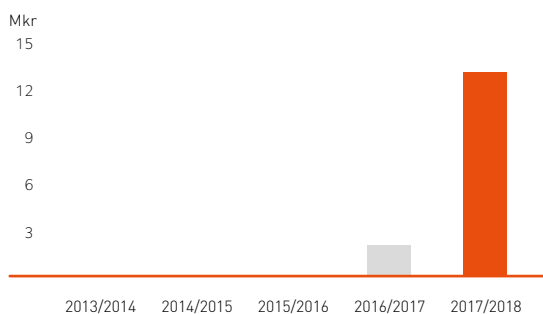
Även om vi räknar med en försäljningsmässigt tuff period den närmaste tiden, ser vi sammantaget en mycket god potential att leverera starka resultat på längre sikt.



Man of a kind

Man of a kind är en destination för exklusivt mode- och livsstil för män på nätet som kombinerar ett kurerat sortiment med en inspirerande shopping- och serviceupplevelse.

Nettoomsättning



Vision

Man of a kind ska vara den ledande aktören inom exklusivt mode- och livsstil för män i Skandinavien

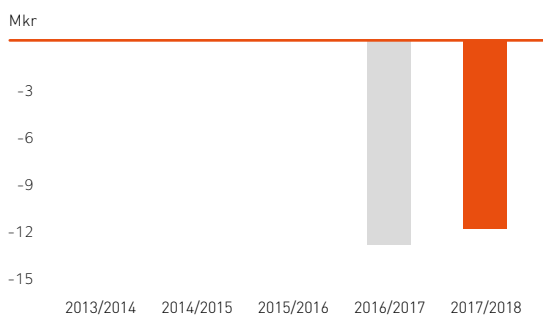
Mission

Man of a kind ska erbjuda ett kurerat sortiment av de starkaste internationella och skandinaviska varumärkena i en inspirerande miljö med en ledande serviceupplevelse.

Affärsidé

Man of a kind är en inspirerande destination på nätet med ett kurerat exklusivt sortiment för den moderna skandinaviska mannen

Rörelseresultat



Nyckeltal Man of a kind

Mkr	17/18	16/17
Nettoomsättning	13	2
Andel av RNBs omsättning, %	1	0
Rörelseresultat	-12	-13
Antal anställda	6	5
Antal e-handelsplatser	1	1

Stark försäljningsökning

Man of a kind har utvecklats försäljningsmässigt starkt och presterade en omsättning för helåret på 13 Mkr jämfört med 2 Mkr under föregående räkenskapsår. Det visar att vi hittat rätt i en exklusiv sortimentsmix mot vår målgrupp. Frontmen, som förvärvades i oktober 2017, har framgångsrikt integrerats i Man of a kind och bidrar också till försäljningsökningen.

Verksamheten är fortfarande i ett tidigt skede och vissa logistik- och hanteringsproblem har förekommit under året. Dessa inkörningsproblem väntas minska under kommande år.

Tillväxt är vårt primära fokus och planenlig expansion av verksamheten gör att kostnaderna ökat i samma takt som intäkterna under året. Därmed är rörelseresultatet om -12 Mkr i linje med föregående år.

Utveckling av sortimentet

Sortimentet har utökats under året då Man of a kind adderat många nya varumärken som stärker positionen inom exklusiv trend och lyx. Bland nya varumärken kan nämnas Helmut Lang, Bally, Moncler, Boglioli och R.M. Williams. Strategin är att i stor utsträckning samordna inköp och lagerhantering med Departments and Stores.

Konceptet Man of a kind fungerar väl och har potential att breddas med ett motsvarande koncept för kvinnor och barn baserat på Departments & Stores starka varumärkesportfölj.

Shoppingupplevelse utöver det vanliga

Man of a kind har också lagt till service och tjänster för att stärka shoppingupplevelsen och skapa mervärde för kunderna. Fokus ligger här på personlig service och exempel på tjänster som nu erbjuds är fri hemleverans, kemptvätt, skrädderi, ”made-to-measure” och personlig stiltrådgivning.

Under våren hölls ett exklusivt made-to-measure-event för Man of a kinds VIP-kunder som var mycket uppskattat.

Modehandel på nätet har framför allt präglats av låga priser och snabba leveranser, men vi ser nu att köpbesluten i allt högre grad påverkas av ett exklusivt och konkurrenskraftigt utbud samt personlig service som ökar kundens bekvämlighet.



Effektivisering av verksamheten

Vi har haft utmaningar under året som organisationen inte varit van vid, men vår personal har klarat dessa på ett bra sätt genom hårt arbete och starkt engagemang.

För att kunna hantera fortsatt snabb tillväxt kommer Man of a kind att fokusera mycket på att effektivisera och digitalisera sina processer under det kommande året. Det innefattar såväl införandet av nya system som ett förbättrat arbetssätt.

Fortsatt tillväxtfokus

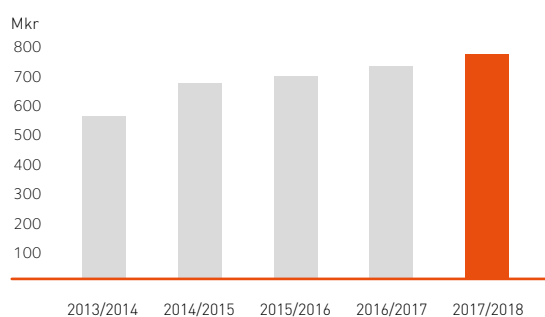
Man of a kind är ett ungt koncept och befinner sig fortfarande i ett tidigt skede av sin utveckling. Strategin är att expandera och skala upp verksamheten i snabb takt. Styrkan ligger i varumärkesportföljen, de synergier vi har med övriga bolag inom RNB och en gedigen e-handelskompetens. Målet är att fortsätta bygga Man of a kind som den mest exklusiva destinationen för livsstil och mode på nätet.

Vi lägger nu ett framgångsrikt år till handlingarna och planerar för en fortsatt stark försäljningsökning under det kommande året.

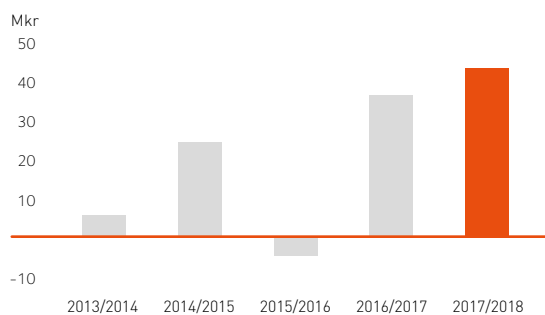
POLARN O. PYRET

Polarn O. Pyret är ett helintegrerat varumärke för baby- och barnkläder vars produkter designas, produceras och distribueras via egna butiker och franchisebutiker i Sverige och i utlandet. Polarn O. Pyret har sedan starten 1976 etablerat sig som det ledande varumärket och butikskonceptet för barnkläder i kvalitetssegmentet på den svenska marknaden och är kända för sin höga kvalitet, funktion, design och service. Polarn O. Pyret är etablerat på tio marknader.

Nettoomsättning



Rörelseresultat



Vision

Polarn O. Pyrets vision är att bäst förstå och tillgodose vad barn vill ha och behöver

Mission

Av kärlek till barnen skall Polarn O. Pyret tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Med expertis, passion och engagemang vägleder och inspirerar vi våra kunder till bättre köp – idag och för framtiden.

Affärsidé

Vad: Smarta kläder för barns alla behov

Vem: Föräldrar och presentköpare, med utgångspunkt i barns behov och önskningar

Nyckeltal Polarn O. Pyret

Mkr	17/18	16/17
Nettoomsättning	765	723
Andel av RNBs omsättning, %	34	33
Rörelseresultat	43	36
Antal anställda	368	358
Antal butiker	135	140
Antal e-handelsplatser	12	11

Fortsatt resultatförbättring

Polarn O. Pyret förbättrade resultatet ytterligare under 2017/2018. Nettoomsättningen ökade med 6 procent rörelsemarginalen ökade till 5,6 procent. I jämförbara butiker ökade försäljningen med 4,3 procent, vilket är väsentligt bättre än de marknader där Polarn O. Pyret har verksamhet.

Den omorientering av verksamheten som inleddes för tre år sedan har varit lyckosam. Under 2016/2017 vändes affärsområdets förlust till vinst och under det gångna räkenskapsåret har resultat och marginaler ökat ytterligare.

Ökad attraktivitet i uppdaterat koncept

Polarn O. Pyrets första kollektion utifrån uppdaterad varumärkesplattform landade i butikerna i augusti 2017. Kollektionen fick mycket fint mottagande och ligger till grund för den försäljningsökning vi har sett under året som gått. Målet var att skapa en mer samtida kollektion med högre modegrad utan att ge avkall på den kvalitet, funktion, hållbarhet och barnsäkerhet som gjort Polarn O. Pyret ledande sedan starten 1976. Kundernas respons visar att vi verkligen har lyckats.

Utöver sortimentet så skedde även en uppdatering av varumärkesprofil och marknadsföring som under året resulterat i en ökad varumärkeskännetecken på Polarn O. Pyrets samtliga kärnmarknader.

Även ett nytt butikskoncept är framtaget för att ge en komplett, uppdaterad kundupplevelse. I mars i år öppnade den första ombyggda butiken i form av flaggskeppsbutiken i PK-huset i Stockholm och inte mindre än 15 butiker är nu ombyggda. Vi vann i kategorin Årets Inredningskoncept på Habit Modegalan 2018.

Hållbarhet som utgångspunkt

Polarn O. Pyret har innehaft positionen som Sveriges Grönaste varumärke inom kläder i Differs årliga mätning sedan 2009, något som vi är extremt stolta över och som synliggör den starkt förankrade utgångspunkten i hållbarhet för varumärket. Med målet ”tre barn i varje plagg” designas, utvecklas och produceras ett sortiment med lång livslängd som håller för att ärvas eller säljas vidare. Under året lanserades tjänsten PO.P Repairs, där Polarn O. Pyret erbjuder lagning av ytterplagg i samtliga

butiker, för att ytterligare förlänga plaggens livslängd. En uppskattad tjänst som dessutom är kostnadsfri för våra mest lojala kunder.

Under året har Polarn O. Pyret även inlett ett samarbete med Hyber, en uthyrningstjänst för barnkläder, som ytterligare bidrar till målet om ”tre barn i varje plagg”.

Polarn O. Pyret uppnådde under våren 2018 även målet om 100 procent hållbarhetsmärkt bomull i sina kollektionsplagg.

Fördubblad e-handel på tre år

Kraften i Polarn O. Pyrets e-handelsutveckling fortsätter att vara stark och försäljningen ökade med 37% under året och utgör nu 16,5% av den totala försäljningen. Under 2017/2018 passerades 100 Mkr i onlineförsäljning, vilket innebär att vi har dubblat vår egen e-handel på endast tre år.

I tillägg bidrar digitalisering av de fysiska butikerna där vi via surfplattor integrerade med kassan erbjuder produkter som inte finns i butikens lager. En service som för enskilda butiker representerar flera procentenheter av försäljningen. Idag handlar 19% av Polarn O. Pyrets kunder i Sverige både butik och online.

Sedan höststarten 2018 finns Polarn O. Pyret även att köpa på Boozt, ett viktigt steg för att ytterligare öka tillgängligheten och för att stärka tillväxten online.

Prisat lojalitetsprogram

I en period av stark digital transformation är kundrelationen navet i utvecklingen. Vi är därför stolta och glada över att ha fått utmärkelsen ”Årets Lojalitetsprogram” vid Retail Awards 2018 för vårt lojalitetsprogram PO.P+. Priset är ett kvitto på den träffsäkra utveckling vi gjort med att öka kundrelevansen, stärka vårt omnikanalerbjudande och utveckla vår hållbarhetsposition.

Polarn O. Pyret har flyttat fram positionerna på många områden under det gångna året, vilket gett positivt avtryck i såväl omsättning som resultat. Utvecklingen mot ökad andel e-handel, ett attraktivare butiksnät och ett förstärkt omnikanalerbjudande fortsätter. Förutsättningarna är därmed mycket goda för fortsatt tillväxt under kommande år.

Våra kärnvärden

RNB präglas av fyra kärnvärden som är unika för företaget. Kärnvärdena utgör RNB-koncernens gemensamma grund och beskriver företagskulturen samt konkretiserar visionen. Kärnvärdena ger alla medarbetare vägledning i den dagliga verksamheten och tydliggör hur vi arbetar, vad vi fokuserar på och hur vi förhåller oss till varandra.

Kunden är viktigast

- Vi brinner för att göra våra kunder nöjda genom våra produkter och vår service
- Kundnyttan är alltid i fokus i det som vi företar oss, i hur vi agerar och i alla beslut vi tar
- Vi strävar efter en shoppingupplevelse i världsklass och att överträffa kundens förväntningar vid varje möte

Vi gör hållbara och smarta affärer

- Vi investerar vår tid och våra pengar där de gör som mest nytta
- Vi arbetar för långsiktighet och hållbarhet i alla relationer - både till våra kunder, leverantörer och till vår miljö
- Vi agerar hållbart och affärsmannamässigt i alla lägen

Vi tror på människor

- Vi tror på kraften och potentialen i människor
- Vi tar eget ansvar och egna initiativ och lär oss av varandra
- Vi visar varandra lojalitet och föregår med gott exempel
- Tillsammans gör vi varandra ännu bättre

Rak kommunikation

- Vi säger vad vi känner och tycker - konstruktivt, genomtänkt och med omtanke
- Vi lyssnar på varandra, är öppna för feedback och andras åsikter
- Även om beslut går oss emot efter att vi sagt vad vi tycker, är vi lojala med fattade beslut
- Vi talar med varandra och inte om varandra

RNB



Räkenskaper

Förvaltningsberättelse	20
Koncernens totalresultaträkningar	24
Koncernens rapport över kassaflöden	25
Koncernens balansräkningar	26
Koncernens förändringar i eget kapital	28
Moderbolagets resultaträkningar	29
Moderbolagets rapport över totalresultat	29
Moderbolagets balansräkningar	30
Moderbolagets rapport över kassaflöden	32
Moderbolagets förändringar i eget kapital	33
Noter till de finansiella rapporterna	34
Revisionsberättelse	60

Förvaltningsberättelse 2017/2018

Styrelsen och verkställande direktören för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), organisationsnummer 556495-4682, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 september 2017 – 31 augusti 2018.

Verksamhet, affärsidé och strategi

RNB RETAIL AND BRANDS äger, driver och utvecklar butiker och e-handel inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik.

Fokus är att ge service och köppplevelse utöver det vanliga. Försäljning bedrivs genom koncepten Brothers, Man of a kind och Polarn O. Pyret. Inom affärsområdet Departments & Stores drivs avdelningar på varuhuset NK i Stockholm och Göteborg. Koncernen hade vid utgången av räkenskapsåret 246 butiker och 15 e-handelsplatser i 10 länder.

RNB RETAIL AND BRANDS affärsidé är att som aktiv ägare realisera synergier mellan verksamheterna, vilka utvecklar och distribuerar varumärken genom tydliga koncept och butiker med ett attraktivt sortiment inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik där kunden ges en service och köppplevelse utöver det vanliga.

Utgångspunkten i RNBs strategi är att arbeta genom fyra tydligt positionerade och, mot respektive målgrupp, väl differentierade butikskoncept. Koncepten kännetecknas av inspirerande butiker, en hög servicegrad med en tydlig digital närvaro och tillgänglighet samt ett attraktivt sortiment. Försäljning sker i större städer, mindre orter och köpcentrum samt genom e-handel. Verksamheten ska i alla avseenden bedrivas utifrån en ambition om att vara tydligt långsiktigt hållbar.

Affärsområdet Brothers är ett servicekoncept inom manligt mode som utgör det smarta alternativet till varumärken i premiumsegmentet. Departments & Stores ska erbjuda kunden en internationell sortimentsmix i en inspirerande miljö med service i världsklass. Man of a kind är en destination för exklusivt herrmode på nätet som erbjuder ett noga utvalt premiumsortiment. Polarn O. Pyret ska av kärlek till barnen tillhandahålla det mest relevanta och attraktiva sortimentet av kvalitetskläder. Produktionskontoret i Hongkong söker leverantörskontakter, utför produktions- och leveransbevakning samt har en viktig roll i kvalitetskontroll och hållbarhetsarbetet.

Händelser under räkenskapsåret

Omsättningen ökade något jämfört med föregående år. De affärsområden som har e-handel såg alla en betydelsefull ökning av försäljningen inom e-handel under året. Resultatet efter skatt uppgick till 36 Mkr (30). Bolaget emitterades en senior säkerställd obligation om 400 Mkr vilket ersatte lånen från Konsumentföreningen Stockholm.

Händelser efter räkenskapsårets utgång

I oktober 2018 förändrades koncernledningen. VD för Brothers, Peter Bondelid, lämnade sin roll och ersattes av VD för Departments & Stores, Carolina Söderqvist, som började som VD för Brothers. Som tillförordnad VD för Departments & Stores utsågs Yvonne Magnusson.

I november 2018 offentliggjordes att styrelsen i RNB Retail and Brands AB hade beslutat att föreslå årsstämman den 20 december 2018 att uppdra åt styrelsen att genomföra en omstrukturering av koncernen i syfte att synliggöra och skapa aktieägarvärden. Detta föreslås genomföras genom att förändra koncernmoderbolagets huvudinriktning från att skapa synergier med ambitionen att bredda plattformen till att självständiggöra bolagen och minimera gruppstrukturen.

Marknad

I Sverige minskade försäljningen inom klädhandeln med -2,6 procent i perioden enligt Stilindex. RNBs försäljning i jämförbara svenska

butiker minskade med -0,7 procent. För alla länder ökade försäljningen med 0,3 procent, beräknad i svenska kronor.

Försäljningen av herr-, dam-, och barnkläder i Finland minskade med -1,8 procent enligt Tekstiili-ja Muotialat TMA.

Nettoomsättning och resultat

Koncernens redovisade nettoomsättning för perioden var 2 238 Mkr (2 216). Utvecklingen förklaras av nya och stängda butiker 0,5 procent, förändring i jämförbara butiker med 0,1 procent samt valutakursdifferenser med 0,4 procent.

Bruttovinstmarginalen för koncernen var 49,9 procent (50,5). Lokal- och löneökningar har nästintill fullt ut kompenserats genom effektiviseringar och neddragningar av andra kostnader. Marknadsinvesteringarna har planenligt ökat under året. Koncerngemensamma kostnader har ökat, främst på grund av omkostnadsökning som en konsekvens av planenligt ökad IT-utveckling.

Rörelseresultatet uppgick till 47 Mkr (63) med en rörelsemarginal på 2,1 procent. Finansnettot summerade till -8 Mkr (-30) varav icke kassaflödespåverkande realiserat resultat på valutasäkringar har påverkat finansnettot med 14 Mkr (-14).

Resultatet efter skatt uppgick till 36 Mkr (30). Vinst per aktie förbättrades till 1,07 kronor (0,90).

Affärsområdenas utveckling under räkenskapsåret

Affärsområde Brothers

Nettoomsättningen för Brothers uppgick till 537 Mkr (526).

Försäljningen i jämförbara enheter i Sverige och Finland ökade med 1,2 procent, där e-handel och nya butiker står för ökningen. Nettoomsättningen från grossistledet ökade jämfört med föregående år. Antalet kunder i butikerna minskade jämfört med föregående år. Snittköpet ökade i båda länderna. Bruttovinstmarginalen för affärsområdet var oförändrad jämfört med föregående år. Exkluderas valutapåverkan ökade bruttomarginalen.

Omkostnaderna var högre under året vilket till största delen förklaras av högre lokalkostnader som en följd av fler butiker och sedvanliga hyreshöjningar.

Rörelseresultatet för räkenskapsåret uppgick till 23 Mkr (24), vilket innebär en rörelsemarginal om 4,3 procent (4,5). Varulagret ökade under året och andelen säsongsvaror för kommande höst- och vinterkollektionen var högre i slutet på året jämfört med föregående år.

Affärsområde Departments & Stores

Nettoomsättningen inom affärsområdet Departments & Stores uppgick till 924 Mkr (966), en minskning med 4,4 procent. Antalet besökare i affärsområdets butiker på de två varuhusen i Stockholm och Göteborg var färre i perioden jämfört med motsvarande period föregående år. Minskningen var procentuellt större i Stockholm än i Göteborg. I Göteborg har öppettiderna förlängts under året vilket delvis kompenserat besöksminskningen. Konkurrensen på stora delar av premiumsortimentet har tilltagit genom att distribution av dessa varumärken i allt större utsträckning sker via de breda e-handelsplattformarna.

Snittköpet per kund ökade och prisnedsättningsgraden var något högre i perioden men det kompenserade inte det färre antalet kunder. Bruttovinstmarginalen sjönk något jämfört med föregående år.

Omkostnaderna var lägre jämfört med föregående år trots normala kostnadsökningar för lokalhyror och löner.

Rörelseresultatet uppgick till 29 Mkr (43), med en rörelsemarginal om 3,1 procent (4,4).

Affärsområdets varulager har ökat något under året. Aktuell lager har en högre andel av innevarande säsongsvaror jämfört med

föregående år. Varulagervärdet har ökat på grund av generella prisökningar, mer premium och dyrare varumärken samt högre inköpsvärden på grund av en svagare svensk krona. Kvantitetsökningen i varulagret under perioden står således enbart för en marginell andel av ökningen av varulagret.

I februari 2018 offentliggjorde ägarna till NK utvecklingsplanerna för varuhuset i Stockholm. Varuhuset ska utvecklas i syfte att förstärka dess position som ett varuhus i världsklass. De närmaste åren ska NK nå nya höjder och bli en mer upplevelserik scen för mode, skönhet och design. Förnyelsearbetet innefattar såväl den fysiska miljön som den digitala närvaron samt ett utökat serviceutbud för att möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende. Varuhuset kommer att bli större, personligare samt få en mer unik framtoning och flera internationella varumärken kommer att tillkomma. Arbetet med att ta NK Stockholm in i en ny epok beräknas vara klart år 2020.

Affärsområde Man of a kind

Nettoomsättningen inom affärsområdet Man of a kind uppgick till 13 Mkr (2). Bra utveckling av de viktigaste nyckeltalen såsom antalet besökare, snittköp och konverteringsgrad under året. Bruttomarginalen var högre i perioden jämfört med samma period föregående år.

Omkostnaderna är högre än föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -12 Mkr (-13). Varulagret för Man of a kind ingår i Departments & Stores varulager. Man of a kind har under året förvärvat Frontmen.com och integrerat det i Man of a kind. Sortimentet har fortsatt att utökas för att stärka positionen som den mest exklusiva destinationen för herrmode online. Nya varumärken som valts ut under perioden är bland andra Helmut Lang, Bally, Moncler, Boglioli och RM Williams. För att ytterligare förbättra shoppingupplevelsen har servicen utökats med fria hemleveranser och tjänster såsom skradderi och kemtvätt adderats.

Affärsområde Polarn O. Pyret

Nettoomsättningen för räkenskapsåret uppgick till 765 Mkr (723). Försäljningen i jämförbara fysiska butiker inklusive e-handel för alla länder ökade med 4,7 procent jämfört med föregående år. E-handeln stod för försäljningsökningen.

Bruttovinstmarginalen var något lägre jämfört med föregående år. Omkostnaderna ökade under året och rörelseresultatet uppgick till 43 Mkr (36), dvs en förbättring med 7 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal om 5,6 procent (5,0).

Affärsområdets varulagernivå har ökat under året. Andelen äldre säsongsvaror var lägre än föregående år. Lagernivån för innevarande höst- och vintersäsong var betydligt högre på grund av tidigare inleveranser samt en satsning på ökat varutryck och ytterkläder. Med kampanjen Ett Nytt Kapitel lanserade Polarn O. Pyret hösten 2017 ett efterlängtat omtag där varumärket och kunderbjudandet sattes i en mer samtida kontext med en högre modegrad och ett ökat hållbarhetsfokus. I mars 2018 öppnade den första butiken med ett helt nytt butikskoncept. Det nya butikskonceptet fanns i nio butiker vid årets utgång.

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller koncerngemensamma tjänster inom IT-drift och system, logistik, HR, administration, ekonomi och finans. Syftet är att samordna och effektivisera gemensamma resurser och inköp.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 92 Mkr (110). Resultatet efter finansnetto uppgick till 1 Mkr (20). Investeringar uppgick till 26 Mkr (12).

Finansiell ställning och likviditet

Koncernens balansomslutning uppgick till 1 225 Mkr jämfört med 1 123 Mkr vid ingången av räkenskapsåret. Vid räkenskapsårets slut uppgick det egna kapitalet till 389 Mkr jämfört med 340 Mkr vid ingången av året, vilket ger en soliditet om 31,8 procent jämfört med 30,3 procent vid ingången av räkenskapsåret. Varulagret uppgick den 31 augusti till 499 Mkr jämfört med 428 Mkr vid ingången av räkenskapsåret.

Kassaflödet från förändringar av rörelsekapital var negativt i perioden med -61 Mkr (-43), främst på grund av ökning av varulager. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 10 Mkr (51) i perioden. Efter investeringar var kassaflödet -56 Mkr (27).

Nettolåneskulden ökade till 434 Mkr jämfört med 363 Mkr vid föregående räkenskapsårs utgång. Koncernens likvida medel inklusive outnyttjade checkkrediter uppgick vid årets slut till 65 Mkr jämfört med 136 Mkr vid ingången av räkenskapsåret. Under räkenskapsåret emitterades en senior säkerställd obligation om 400 Mkr som förfaller i februari 2021. Obligationslånet har ett rambelopp om 600 Mkr. Obligationen noterades på Nasdaq Stockholm den 28 mars 2018.

Investeringar och avskrivningar

Periodens investeringar exklusive investering i dotterbolag uppgick till 65 Mkr (35). Av investeringarna avser ca 27 Mkr investeringar i programvara och andra immateriella rättigheter, huvudsakligen bestående av nya e-handelsplattformar. Avskrivningarna uppgick till -42 Mkr (-47).

Personal

Medelantalet anställda uppgick under perioden till 1 021 (1 028).

RNB har medarbetare i fem länder som arbetar med produktion, marknadsföring, försäljning samt inom olika stödfunktioner. Våra framgångar bygger på att vi arbetar med hög servicegrad i butik samt gemensamma kärnvärden gällande vår företagskultur.

RNBs kärnvärden

- Kunden är viktigast.
- Vi gör hållbara och smarta affärer
- Vi tror på människor
- Rak kommunikation

RNB arbetar aktivt med kärnvärden och ledarskapsriktlinjer. RNBs ledarskapsriktlinjer syftar till att vara en kompass för våra chefer att förhålla sig till men också information till våra medarbetare om vad de kan förvänta sig av sin chef. Utifrån riktlinjerna har RNB under året fortsatt att genomföra ledarskapsutbildningar. Vår personalpolicy grundar sig på ömsesidigt ansvar och anger både vad bolaget erbjuder och vilka förväntningar som ställs på medarbetaren. Vi är övertygade om att ett gott rykte som arbetsgivare attraherar medarbetare som kan bygga ett starkt företag, ett företag som växer och fortsätter att vara framgångsrikt. Vår organisation är mångkulturell med internationell erfarenhet och vi arbetar i en öppen och prestigelös arbetsmiljö som har förmågan att anpassa sig till förändringar.

RNB är knutet till arbetsgivarorganisationen Svensk Handel samt har kollektivavtal med Unionen och Handelsanställdas förbund.

Hållbarhetsredovisning

Som en aktör inom mode- och skönhetsindustrin har RNB ansvar för hur verksamheten påverkar miljö och människor på lokal och global nivå. Vi strävar efter att ständigt förbättras utifrån Sveriges miljömål och FNs hållbarhetsmål. RNB utgår ifrån begreppet CSR, Corporate Social Responsibility, för att sammanfatta det arbete som görs för att bidra till en ekologisk, ekonomisk och social hållbar utveckling.

RNB har valt att upprätta moderbolagets och koncernens lagstadgade hållbarhetsrapport enligt Årsredovisningslagen (6 kap 11§) som en från årsredovisningen avskild rapport. Hållbarhetsrapporten omfattar samtliga dotterbolag och är publicerad på <http://www.rnb.se/Vart-ansvar/>.

Transaktioner med närstående

Bolaget återbetalade under räkenskapsåret lånen om 380 Mkr till Konsumentföreningen Stockholm. Inga övriga transaktioner har ägt rum mellan RNB koncernen och närstående som väsentligen har påverkat koncernens ställning och resultat. I övrigt gällande transaktioner med närstående hänvisas till not 34.

Betald skatt

Koncernen har under räkenskapsåret betalat skatt om 2 Mkr (1).

Riskfaktorer

RNB är exponerad mot rörelserelaterade och finansiella risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll vilka kan ha inverkan på koncernens kort- och långsiktiga resultat. Riskerna beskrivs utförligt i not 35.

Bolagsstyrning

Styrning av RNB sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning och Svensk kod för bolagsstyrning. Bolagets bolagsstyrningsrapport finns på sid. 64-72.

Styrelsens arbete

RNBs styrelse bestod efter årsstämman i december av sex ledamöter. Styrelsen utses på årsstämman för tiden intill nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i bolagets bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter.

RNBs styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, vd:s arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

Utöver det konstituerande sammanträdet har styrelsen under räkenskapsåret hållit sex ordinarie styrelsemöten och fem extra styrelsemöten. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor.

Valberedning

Valberedningens uppgift är att bereda och framlägga förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor.

Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även, för valberedningen redovisa de förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år.

Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 20 december 2018 har utsetts i enlighet med beslut vid senaste årsstämma och består av följande personer; Lars Ericsson, VD Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Carlsson, Novobis AB, Lars Odin Mellemseter, Hawk Invest AS och Johan Fahlin.

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 21 december 2017 beslutade om riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen. Dessa finns beskrivna i not 4.

Styrelsen föreslår att årsstämman fattar beslut om följande riktlinjer:

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och motiveras. Kompensationen till koncernledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens respektive koncernens rörelseresultat och kassaflöde jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 3 500 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören och koncernchefen 750 000 kronor samt till övriga ledande befattningshavare 500 000 eller 250 000 beroende på befattning. Beräkningen är gjord utifrån de åtta personer, inklusive VD, som för närvarande ingår i koncernledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall erhålla pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Koncernledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall äga rätt att frånga ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Avtal med klausuler om ägarförändringar

Vid en ägarförändring som innebär "Change of Control" eller om RNB avnoteras från Nasdaq Stockholm blir en klausul i bolagets obligationsavtal tillämplig, vilket innebär att obligationsinnehavare har rätt att påkalla inlösen av obligationen inklusive upplupen ränta.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare uppgick 31 augusti 2018 till 6 007. De tre största ägarna per 31 augusti 2018 var Konsumentföreningen Stockholm (33,2% aktiekapital/röster), Novobis AB (11,8%) och Catella Fondförvaltning (6,2%). Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Novobis AB innehar ingen aktieägare, direkt eller indirekt, mer än 10 procent av aktierna i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) per den 31 augusti 2018.

Antal aktier i bolaget uppgick per 31 augusti 2018 till 33 912 176 vilka samtliga är stamaktier, vardera med ett kvotvärde på sex kronor. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Det finns ingen

bestämmelse i bolagets bolagsordning som begränsar hur många röster varje aktieägare kan avge vid årsstämma eller bolagsstämma och inte heller någon begränsning i rätten att överlåta aktier. Mer information finns i avsnittet Aktien på sid. 73-74.

Förväntad framtida utveckling

Koncernen har ett högt tempo i transformationsarbetet för att möta förändrade kundpreferenser och tilltagande konkurrensintensitet. Det kommande året förväntas positiv resultatutveckling för Brothers och Polarn O. Pyret och året därpå för alla affärsområden när utvecklingen av NKs varuhus är färdigställd.

Utdelning

Styrelsen föreslår att ingen aktieutdelning lämnas.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande medel, kr:

Balanserat resultat	20 330 249
Årets resultat	808 804
	21 139 053

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras enligt

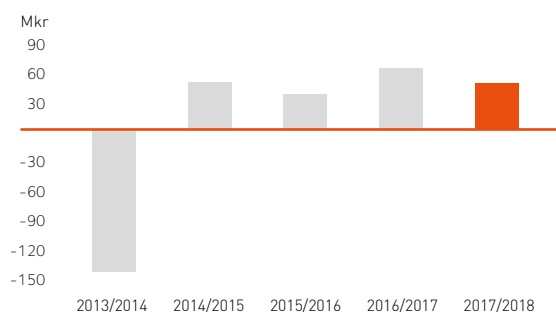
Att i ny räkning överföres	21 139 053
	21 139 053

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande totalresultaträkningar, resultaträkningar och balansräkningar med tillhörande noter. Samtliga belopp anges i tusentals kronor (Tkr) om inte annat anges.

Översikt 5 år

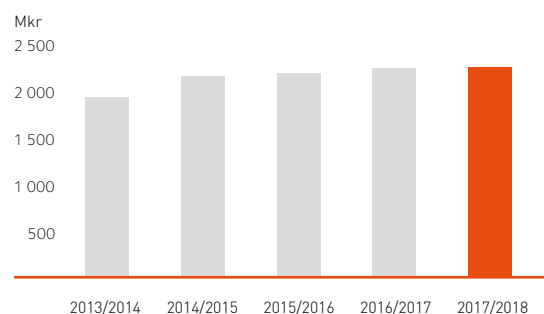
	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18
Bruttovinstmarginal, %	51,0	50,1	50,3	50,6	49,9
Rörelsemarginal, %	neg	2,2	1,7	2,8	2,1
Soliditet, %	25,8	28,4	29,3	30,3	31,8
Sysselsatt kapital, Mkr	671,0	693,4	726,6	739,0	834,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	8,1	5,2	8,9	8,4
Avkastning på eget kapital, %	neg	14,8	8,2	9,2	10,0
Resultat per aktie, kr	-4,75	1,25	0,76	0,90	1,07

Rörelseresultat



Inklusive avyttrad verksamhet

Nettoomsättning



Inklusive avyttrad verksamhet

Koncernens totalresultaträkningar

Tkr	Not	Sep 17-aug 18	Sep 16-aug 17
Nettoomsättning	3	2 238 398	2 216 364
Övriga rörelseintäkter	3,6	33 886	35 272
		2 272 284	2 251 636
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror	18	-1 122 017	-1 096 697
Övriga externa kostnader	5,29	-516 926	-499 523
Personalkostnader	4	-544 321	-545 422
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11,12,14	-41 904	-47 426
Rörelseresultat	3	47 116	62 568
Resultat från finansiella investeringar			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	3,7	19 052	2 513
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-27 415	-32 395
Resultat efter finansiella poster	3	38 753	32 686
Skatt på årets resultat	9	-2 303	-2 260
Årets resultat		36 450	30 426
Övrigt totalresultat			
<i>Övrigt totalresultat vilket kommer att omklassificeras till årets resultat i efterföljande perioder</i>			
Kassaflödessäkringar		28 334	-5 629
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet		-1 652	-
Omräkningsdifferenser		-3 580	210
Skatt hänförligt till poster i övrigt totalresultat		-	-
Totalresultat för året		59 552	25 007
Årets resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		36 450	30 426
Totalresultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		59 552	25 007
Resultat per aktie (kr)	10	1,07	0,90

Koncernens rapporter över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 17-aug 18	Sep 16-aug 17
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		47 116	62 568
Erhållen ränta		322	2 513
Erlagd ränta		-17 327	-18 179
Betald skatt		-1 673	-931
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	30	43 140	48 118
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		71 577	94 089
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av varulager		-69 612	-24 078
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-6 842	-14 134
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		15 244	-4 870
Kassaflöde från den löpande verksamheten		10 368	51 007
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-63 310	-36 729
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		388	105
Investering av långfristig fordran		-4 492	0
Återbetald långfristig fordran		569	13 250
Förvärv av dotterbolag	31	0	-681
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-66 845	-24 055
Finansieringsverksamheten			
Förändring av checkräkningskredit		26 276	0
Amortering av lån		-380 014	-5 789
Emittering av företagsobligation		395 112	0
Utdelning		-10 174	-8 478
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		31 200	-14 267
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		36 439	24 150
Valutakursdifferens i likvida medel		101	-396
Likvida medel vid årets slut	20	11 263	36 439

Koncernens balansräkningar

Tkr	Not	2018-08-31	2017-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	11	42 241	25 350
Hysesrätter	12	4 945	6 170
Goodwill	2,13	399 723	397 892
		446 909	429 412
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier och butiksredning	14	77 266	70 565
		77 266	70 565
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra gemensamt styrda företag	16	25	–
Långfristiga fordringar	2,17,32	13 467	9 544
		13 492	9 544
Summa anläggningstillgångar		537 667	509 521
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager</i>			
Handelsvaror	2,18	499 251	427 718
		499 251	427 718
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	2,33	50 005	53 374
Aktuella skattefordringar		7 882	8 173
Övriga fordringar	33	20 630	15 545
Derivatstillgångar	33	24 321	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	74 420	72 091
		177 258	149 183
<i>Likvida medel</i>	20	11 263	36 439
Summa omsättningstillgångar		687 772	613 340
SUMMA TILLGÅNGAR	3	1 225 439	1 122 861

Tkr	Not	2018-08-31	2017-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	21		
Aktiekapital		203 473	203 473
Övrigt tillskjutet kapital		2 240 118	2 240 118
Andra reserver		5 929	-17 173
Balanserat resultat		-2 096 607	-2 116 859
Årets resultat		36 450	30 426
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		389 363	339 985
Långfristiga skulder			
Uppskjutna skatteskulder	9	0	0
Företagsobligation	22,27,33	395 112	0
Övriga långfristiga skulder	22,27,33	23 395	399 009
Summa långfristiga skulder		418 507	399 009
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	33	0	133
Checkräkningskredit	23,27	26 276	0
Leverantörsskulder	24	204 057	176 389
Övriga skulder	25	75 226	70 345
Derivatskulder	33	1 348	17 539
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	110 662	119 461
Summa kortfristiga skulder		417 569	383 867
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	3	1 225 439	1 122 861

Koncernens förändringar i eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare							
Tkr	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapi- tal	Omräknings- reserv	Säkrings- reserv	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 31 augusti 2016	203 473	2 240 118	-11 754	0	-2 134 233	25 852	323 456
Omföring föregående års resultat					25 852	-25 852	0
Utdelning					-8 478		-8 478
Årets resultat						30 426	30 426
Kassaflödessäkringar				-5 629			-5 629
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet							0
Årets övrigt totalresultat			210				210
<i>Årets totalresultat</i>			<i>210</i>	<i>-5 629</i>	<i>0</i>	<i>30 426</i>	<i>25 007</i>
Eget kapital 31 augusti 2017	203 473	2 240 118	-11 544	-5 629	-2 116 859	30 426	339 985
Omföring föregående års resultat					30 426	-30 426	0
Utdelning					-10 174		-10 174
Årets resultat						36 450	36 450
Kassaflödessäkringar				28 334			28 334
Kassaflödessäkringar som återförs till resultatet				-1 652			-1 652
Årets övrigt totalresultat			-3 580				-3 580
<i>Årets totalresultat</i>			<i>-3 580</i>	<i>26 682</i>	<i>0</i>	<i>36 450</i>	<i>59 552</i>
Eget kapital 31 augusti 2018	203 473	2 240 118	-15 124	21 053	-2 096 607	36 450	389 363

Moderbolagets resultaträkningar

Tkr	Not	Sep 17-aug 18	Sep 16-aug 17
Nettoomsättning	34	92 438	109 788
Övriga rörelseintäkter	6	4 603	2 582
		97 041	112 370
Rörelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5,29	-70 035	-62 617
Personalkostnader	4	-51 293	-65 644
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	11,14	-11 633	-11 087
Rörelseresultat		-35 920	-26 978
Resultat från finansiella investeringar			
Resultat från andelar i koncernföretag	32	44 652	73 246
Ränteintäkter och liknande resultatposter	7	14 174	660
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	-22 097	-26 636
Resultat efter finansiella poster		809	20 292
Skatt på årets resultat	9	-	-
Årets resultat		809	20 292

Moderbolagets rapporter över totalresultat

Tkr	Not	Sep 17-aug 18	Sep 16-aug 17
Årets resultat		809	20 292
Övrigt totalresultat		-	-
Totalresultat för året		809	20 292

Moderbolagets balansräkningar

Tkr	Not	2018-08-31	2017-08-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Programvara	11	40 028	24 341
		40 028	24 341
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier	14	3 782	4 682
		3 782	4 682
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i dotterföretag	16,27	561 704	561 654
Övriga långfristiga fordringar	17,27,33	5 302	5 000
		567 006	566 654
Summa anläggningstillgångar		610 816	595 677
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag	34	132 666	86 823
Aktuell skattefordran		2 119	1 920
Övriga fordringar	33	10	272
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	5 620	6 201
		140 415	95 216
<i>Kassa och bank</i>	20,27	0	25 880
Summa omsättningstillgångar		140 415	121 096
SUMMA TILLGÅNGAR		751 231	716 773

Tkr	Not	2018-08-31	2017-08-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		203 473	203 473
Fond för utvecklingsutgifter		34 516	11 355
Summa bundet eget kapital		237 989	214 828
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		20 330	33 371
Årets resultat		809	20 292
Summa fritt eget kapital		21 139	53 663
Summa eget kapital		259 128	268 491
Långfristiga skulder			
Företagsobligation	22,27,33	395 112	–
Övriga långfristiga skulder	22,27,33	0	380 000
Summa långfristiga skulder		395 112	380 000
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit	23	26 276	–
Leverantörsskulder	24	8 458	5 754
Skulder till koncernföretag	34	45 938	35 322
Övriga skulder	25	2 666	3 849
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	26	13 653	23 357
Summa kortfristiga skulder		96 991	68 282
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		751 231	716 773

Moderbolagets rapport över kassaflöden

Tkr	Not	Sep 17-aug 18	Sep 16-aug 17
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-35 920	-26 978
Erhållen ränta		2 964	660
Erlagd ränta		-16 255	-15 426
Betald skatt		0	0
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet	30	11 633	11 087
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		-37 578	-30 657
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			
Minskning (+) / Ökning (-) av kortfristiga fordringar		-45 199	-12 476
Minskning (-) / Ökning (+) av kortfristiga skulder		7 803	2 406
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-74 974	-40 727
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar		-26 420	-12 486
Försäljning av materiella anläggningstillgångar		-	-
Investering av långfristig fordran		-302	-
Återbetald långfristig fordran		-	10 000
Investering i dotterbolag		-50	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-26 772	-2 486
Finansieringsverksamheten			
Ökat utnyttjande av checkkredit		26 276	-
Minskat utnyttjande av checkkredit		-	-
Erhållet koncernbidrag		44 652	73 246
Amortering av lån		-380 000	-5 000
Emittering av företagsobligation		395 112	-
Utdelning		-10 174	-8 478
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		75 866	59 768
Årets kassaflöde		-25 880	16 555
Likvida medel vid årets början		25 880	9 325
Likvida medel vid årets slut	20	0	25 880

Moderbolagets förändringar i eget kapital

Tkr	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Summa eget kapital
	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital 31 augusti 2016	203 473	0	52 175	1 029	256 677
Omföring av föregående års resultat			1 029	-1 029	0
Utdelning			-8 478		-8 478
Omföring utvecklingsfond		11 355	-11 355		0
Årets resultat				20 292	20 292
Årets övrigt totalresultat					0
<i>Årets totalresultat</i>				<i>20 292</i>	<i>20 292</i>
Eget kapital 31 augusti 2017	203 473	11 355	33 371	20 292	268 491
Omföring av föregående års resultat			20 292	-20 292	0
Utdelning			-10 172		-10 172
Omföring utvecklingsfond		23 161	-23 161		0
Årets resultat				809	809
Årets övrigt totalresultat					0
<i>Årets totalresultat</i>				<i>809</i>	<i>809</i>
Eget kapital 31 augusti 2018	203 473	34 516	20 330	809	259 128

Noter till de finansiella rapporterna

Belopp är i Tkr där ej annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper m.m.

Information om bolaget och årsredovisningen

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682, är ett svenskt publikt aktiebolag med säte i Stockholms kommun, Stockholms län. Företaget är noterat vid Nasdaq OMX Nordic, Stockholm, Small Cap. RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är moderföretag i koncernen. Koncernen äger, driver och utvecklar butiker inom mode, konfektion, accessoarer, juveler och kosmetik. Bolagets verksamhetsår är 1 september till 31 augusti.

Koncernredovisningen och moderbolagets årsredovisning för verksamhetsåret 2017/2018 är undertecknad av styrelsen och verkställande direktören den 22 november 2018 vilka i samband med detta godkännt denna koncernredovisning för offentliggörande. Koncernens totalresultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning är föremål för fastställelse på årsstämman som hålls den 20 december 2018.

Överensstämmelse med normgivning och lag

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, och International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapportering (RFR); RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Försättningar vid upprättande av moderbolagets och koncernens finansiella rapporter

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvaluta för såväl moderbolaget som för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste tusental. Redovisningen av tillgångar och skulder baseras på historiska anskaffningsvärden, förutom vissa finansiella tillgångar och skulder, som värderas till verkligt värde. Finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkligt värde utgörs av derivat (valutaterminskontrakt och valutaoptioner) och skuld avseende villkorad köpeskilling.

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden synes vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i påföljande års finansiella rapporter beskrivs närmare i not 2.

Med händelser efter balansdagen avses både gynnsamma och ogynnsamma händelser som inträffar mellan balansdagen och den dag i början på nästkommande år då de finansiella rapporterna

undertecknas av styrelsens ledamöter. Upplysningar lämnas i årsredovisningen om väsentliga händelser efter balansdagen som ej beaktats när balans- och resultaträkningarna fastställs. Endast sådana händelser som bekräftar förhållanden på balansdagen beaktas vid räkningarnas fastställande.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

Nya och ändrade redovisningsprinciper

Ingen av nya och ändrade IFRS som ska tillämpas från och med innevarande räkenskapsår har haft någon väsentlig inverkan på koncernens eller moderföretagets finansiella rapporter. Inga nya eller ändrade IFRS har förtidstillämpats.

Ändringar i IAS 7 har medfört att upplysningar har lagts till i not 30 där årets förändring i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten stäms av med specifikation av bland annat nyupplåning, amortering, förändringar kopplade till avyttring/förvärv av dotterföretag och valutakurseffekter. Upplysning lämnas både för förändringar som inte är kassaflödespåverkande.

Nya IFRS-standarder som utgivits men som ännu ej tillämpas

Nedan beskrivs kortfattat de standarder och tolkningar som ännu inte tillämpats av RNB RETAIL AND BRANDS men som bedöms kunna ha framtida påverkan.

IFRS 9 Finansiella instrument

Standarden innebär en minskning av antalet värderingskategorier för finansiella tillgångar och innebär att huvudkategorierna för redovisning av finansiella tillgångar och skulder är till anskaffningsvärde (upplupet anskaffningsvärde) respektive verkligt värde via resultatet. För vissa investeringar i eget kapitalinstrument finns möjligheten att redovisa till verkligt värde i rapporten över finansiell ställning med värdeförändringen redovisad direkt i övrigt totalresultat, där ingen överföring sker till periodens resultat vid avyttring. Den nya standarden innehåller även regler för nedskrivningsprövning av finansiella tillgångar som innebär att den tidigare "incurred loss-metoden" ersätts av "expected loss-metoden". Standarden ska tillämpas på räkenskapsår som börjar 1 januari 2018, vilket för RNB RETAIL AND BRANDS innebär räkenskapsåret 2018/2019.

RNB RETAIL AND BRANDS har utvärderat effekterna standarden förväntas ge upphov till i de finansiella rapporterna. Avseende nedskrivningar har koncernen utvärderat dagens metod för reservering av osäkra kundfordringar och bedömt att övergången till IFRS 9 inte kommer innebära några väsentliga effekter.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Standarden inför nya principer för intäktsredovisning och utökade upplysningskrav om intäkter. Standarden ska tillämpas från och med 1 januari 2018, vilket för RNB RETAIL AND BRANDS innebär räkenskapsåret 2018/19. RNB RETAIL AND BRANDS har utvärderat effekterna av den nya standarden och bedömt att standarden inte kommer att medföra någon väsentlig skillnad för koncernen. RNB koncernens huvudsakliga intäkter kommer från försäljning av varor till konsument och franchisetagare där prestationsåtagandet, tidpunkten för när

kunden tar kontroll över varan, samt betalningen är tydligt urskiljbara. Övergången till IFRS 15 bedöms därför inte få någon väsentlig effekt för RNB koncernens intäktsredovisning. Tidpunkten för när kontroll över varorna går över till kund överensstämmer med den tidpunkt RNB koncernen under IAS 18 har redovisat intäkten. Avseende redovisningen av returrätter, bonusprogram och presentkort är koncernens uppfattning att inga väsentliga skillnader föreligger vid övergång till IFRS 15. Arbete pågår med utformning av tillkommande upplysningar i enlighet med IFRS 15. RNB koncernen avser att välja full retroaktivitet vid övergången till IFRS 15.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 ersätter IAS 17 för räkenskapsår som börjar 1 januari 2019 eller senare, vilket för RNB RETAIL AND BRANDS innebär räkenskapsåret 2019/2020. Enligt den nya standarden ska leasetagare redovisa de flesta nyttjanderätterna avseende leasingobjekt som tillgång samt framtida kontrakterade leasingavgifter som skuld i balansräkningen.

Effekten förväntas vara väsentlig då standarden kommer leda till redovisning av väsentliga tillgångar och skulder hänförliga till koncernens lokalhyresavtal. Koncernen har påbörjat förberedelser för att implementera standarden och har påbörjat uppgradering av systemstöd samt gjort anpassningar av internredovisning för att efterleva regelverket.

Inga av övriga IFRS eller IFRIC-tolkningar som ännu inte trätt ikraft väntas ha någon väsentlig inverkan på de finansiella rapporterna för koncern och moderföretag.

Klassificering

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i allt väsentligt enbart av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen.

Konsolideringsprinciper

Koncernredovisningen omfattar moderföretaget och dess dotterföretag. Dotterföretag är alla företag över vilka moderbolaget innehar ett bestämmande inflytande.

Förvärvsmetoden används för redovisning av rörelseförvärv. I förvärvsanalysen fastställs dels den överförda ersättningen, dels det verkliga värdet av förvärvade separat identifierbara tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser. Alla transaktionskostnader avseende förvärv kostnadsförs. Dotterföretags finansiella rapporter tas in i koncernredovisningen från och med förvärvstidpunkten till det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncerninterna transaktioner, balansposter och koncerninterna orealiserade vinster och förluster elimineras vid upprättande av koncernredovisningen.

Innehav redovisade enligt kapitalandelsmetoden

Intresseföretag/Andra gemensamt styrda företag

Aktieinnehav i intresseföretag, i vilka koncernen har lägst 20 procent och högst 50 procent av rösterna eller på annat sätt har ett betydande inflytande, redovisas i koncernen enligt kapitalandelsmetoden.

Kapitalandelsmetoden.

Kapitalandelsmetoden innebär att det i koncernen redovisade värdet på aktierna i intresseföretagen och joint ventures motsvaras av koncernens andel i intresseföretagens och joint ventures egna kapital samt koncernmässiga över- och undervärden. I koncernens resultaträkning redovisas som "Andelar i intresseföretags och joint ventures resultat" koncernens andel i intresseföretagens och joint ventures nettoresultat

efter skatt hänförligt till moderbolagsägarna justerat för eventuella avskrivningar på eller upplösningar av förvärvade över- respektive undervärden. Erhållna utdelningar från intresseföretaget eller joint venture minskar investeringens redovisade värde. Orealiserade vinster uppkomna från transaktioner med intresseföretag och joint ventures elimineras i relation till ägd kapitalandel.

När koncernens andel av redovisade förluster i intresseföretaget och joint venture överstiger det redovisade värdet på andelarna i koncernen reduceras andelarnas värde till noll. Avräkning för förluster sker även mot långfristiga finansiella mellanhavanden utan säkerhet, vilka till sin ekonomiska innebörd utgör del av ägarföretagets nettoinvestering i intresseföretaget och joint venture. Fortsatta förluster redovisas inte såvida inte koncernen har lämnat garantier för att täcka förluster uppkomna i intresseföretaget eller joint venture. Kapitalandelsmetoden tillämpas fram till den tidpunkt när det betydande inflytandet upphör respektive det gemensamt ägda företaget upphör att vara gemensamt ägt.

Omräkning av utländska valutor

Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen används svenska kronor (kr), som är moderföretagets funktionella valuta och koncernens rapportvaluta.

Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens kurs till enhetens funktionella valuta. Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs.

Valutakursvinster och förluster som hänförs till lån redovisas i resultaträkningen som finansiella intäkter eller kostnader. Övriga valutakursvinster och förluster, vilka hänförs till inköp och leveranstörsskulder, redovisas i Handelsvaror.

Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernföretag som har en annan funktionell valuta än koncernens rapportvaluta omräknas enligt följande:

- (a) tillgångar och skulder omräknas till balansdagens kurs;
- (b) intäkter och kostnader omräknas till genomsnittlig valutakurs. Den genomsnittliga kursen anses utgöra en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen;
 - och
- (c) de omräkningsdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat och i andra reserver inom eget kapital.

Intäkter

Koncernens intäkter utgörs främst av försäljning av varor till konsument i egna butiker samt av grossistförsäljning till franchisetagare. Försäljningen av varor redovisas vid leverans till kunden i enlighet med försäljningsvillkoren. All butiksförsäljning sker med 10-30 dagars öppet köp. Försäljningsintäkterna redovisas med avdrag för rabatter och uppskattade returer samt exklusive moms som nettoomsättning. Kundlojalitetsprogram, som huvudsakligen utgörs av lämnade rabatter i förhållande till kunders faktiska inköp, redovisas som en särskild komponent genom att redovisad försäljningsintäkt minskas med ett uppskattat värde för kunden och redovisas som förutbetald intäkt tills RNB RETAIL AND BRANDS åtagande fullgörs.

Koncernens nettoomsättning omfattar även franchiseavgifter. Franchiseavgiften baseras på franchisetagarens försäljning och redovisas i koncernens resultaträkning i samma period som när försäljningen sker till konsument.

Koncernens hyresintäkter avseende vidarefakturerade hyror till franchisetagare redovisas som övrig rörelseintäkt då dessa intäkter ej anses ingå i koncernens huvudverksamhet.

Moderföretagets nettoomsättning avser internt debiterade tjänster till dotterbolag avseende bland annat ledning och administration. Intäkt redovisas i samband med att tjänst utförs.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består främst av ränteintäkter på bankmedel, räntekostnader på lån, värdeförändringar avseende valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning samt andra finansiella poster.

Utdelningsintäkter redovisas som finansiell intäkt när rätten att erhålla betalning fastställts.

Finansiella instrument

Koncernen har finansiella tillgångar och skulder i följande kategorier:

- **Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat.** Denna kategori innefattar valutaderivat med positiva verkliga värden. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt vad som beskrivs under avsnittet Valutaderivat och säkringsredovisning.

- **Lånefordringar och Kundfordringar.**

Denna kategori omfattar likvida medel, kundfordringar, upplupna intäkter, långfristiga fordringar samt övriga fordringar. Lånefordringar och Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde. Kundfordringars förväntade löptid är huvudsakligen kort, varför värdet redovisas utan diskontering.

Vid varje rapporttillfälle utvärderar företaget om det finns objektiva indikationer på att dessa tillgångar är i behov av nedskrivning. Till de indikationer som koncernen främst använder sig av för att fastställa om det föreligger objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger är:

- betydande finansiella svårigheter hos emittenten eller gäldenären,
- ett avtalsbrott, såsom uteblivna eller försenade betalningar av räntor eller kapitalbelopp,
- det är sannolikt att låntagaren kommer att gå i konkurs eller annan finansiell rekonstruktion,
- upphörande av en aktiv marknad för tillgången i fråga på grund av finansiella svårigheter.
- Nedskrivningsprövning görs individuellt och i förekommande fall redovisas nedskrivningar i övriga externa kostnader.

- **Finansiella skulder värderade till verkligt värde via årets resultat** Denna kategori innefattar valutaderivat med negativa verkliga värden. Resultat vid omvärdering av derivat som används för säkring redovisas enligt vad som beskrivs under avsnittet Valutaderivat och säkringsredovisning. Denna kategori innefattar även skuld hänförlig till villkorad köpeskilling till följd av kombinerad köp-/säljoption avtalad mellan koncernen och minoritetsaktieägare i förvärvade dotterföretaget Kids Company Oy.

- **Övriga finansiella skulder**

Denna kategori omfattar leverantörsskulder, upplupna kostnader och låneskulder. Övriga skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde.

Leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när bolaget blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen, endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp föreligger.

Valutaderivat och säkringsredovisning

Koncernen använder valutaderivat i form av valutaoptioner och valutaoptioner för att säkra de risker för valutaexponering som koncernen är utsatt för avseende att en stor andel av koncernens inköp i sker utländsk valuta. Se vidare beskrivning av valutarisk i not 33. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning enligt IAS 39 krävs att det finns en entydig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten, att säkringsdokumentation upprättats och att effektiviteten kan mätas.

RNB koncernen tillämpar från och med kvartal fyra i räkenskapsåret 2016/2017 säkringsredovisning när en effektiv koppling finns mellan säkrade framtida kassaflöden och finansiella derivatinstrument. Detta då RNB koncernen under kvartal fyra i räkenskapsåret 2016/2017 inledde effektivitetsmätning av valutasäkringsderivaten. Förutsatt att valutasäkringarna bedöms effektiva redovisas värdeförändringarna i övrigt totalresultat och ackumuleras i säkringsreserven inom eget kapital till dess att det säkrade flödet träffar resultaträkningen varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar överförs till resultaträkningen för att där möta och matcha resultateffekterna från den säkrade transaktionen. Den vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen inom finansnettot. Ändringen är framåtriktad och under de tre första kvartalen i räkenskapsåret 2016/2017 har alla verkligt värdeförändringar i valutaderivat som används för säkringsändamål redovisats i finansnettot i årets resultat.

Om det säkrade framtida kassaflödet avser en icke finansiell tillgång eller skuld som aktiveras i balansräkningen (till exempel varulager), överförs säkringsreserven från det egna kapitalet till den tillgång eller skuld som säkringen avser i samband med att värdet för tillgången eller skulden fastställs för första gången. Dessa tillgångsförda belopp kommer senare att redovisas i Handelsvaror när det gäller varulager.

När ett säkringsinstrument förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller koncernen bryter identifieringen av säkringsrelationen innan den säkrade transaktionen inträffar och den prognosticerade transaktionen fortfarande förväntas inträffa, kvarstår den redovisade ackumulerade vinsten eller förlusten i säkringsreserven i eget kapital och redovisas på motsvarande sätt som ovan när transaktionen inträffar. Om den säkrade transaktionen inte längre förväntas inträffa, upplöses säkringsinstrumentets ackumulerade vinster eller förluster omedelbart mot resultaträkningen i enlighet med principerna beskrivna ovan under finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via årets resultat.

Immateriella anläggningstillgångar

Goodwill: Goodwill uppstår vid förvärv av rörelser. Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill skrivs inte av utan testas årligen för nedskrivningsbehov eller så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. I syfte att testa nedskrivningsbehov av goodwill fördelas denna till kassagenererande enheter vilka utgörs av koncernens rörelsesegment. Eventuella nedskrivningar återförs inte.

Hyresrätter: Hyresrätter redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar. Hyresrätter skrivs av över 10 år, vilket motsvarar deras bedömda nyttjandeperiod bland annat mot bakgrund av att dessa utgörs av butiker primärt i centrala lägen. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Programvara: Programvara redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar. Programvara skrivs av under fem år, vilket motsvarar dess bedömda nyttjandeperiod. Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar avser inventarier och butiksinterior och redovisas till anskaffningsvärde reducerat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, beroende på vilket som är lämpligt, endast då det är sannolikt att de framtida ekonomiska förmåner som är förknippade med tillgången kommer att komma koncernen tillgodo och tillgångens anskaffningsvärde kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader i den period de uppkommer. Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga materiella anläggningstillgångar. För inventarier och butiksinterior används 5 års avskrivningstid.

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperioder prövas vid varje rapportperiods slut och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Leasingavtal

När leasingavtal innebär att koncernen, som leasingtagare, i allt väsentligt åtnjuter de ekonomiska förmånerna och bär de ekonomiska risker som är hänförliga till leasingobjektet, främst leasingavtal för butiksinterior, klassificeras leasingavtalet som finansiellt och objektet redovisas som en anläggningstillgång i koncerns balansräkning och skrivs av över den kortare av leasingperioden respektive nyttjandeperioden. Motsvarande förpliktelser att betala leasingavgifter redovisas som lång- och kortfristiga skulder. Leasingbetalningarna redovisas som amortering av redovisad skuld och finansiell kostnad.

Övriga leasingavtal, främst hyresavtal för lokaler, redovisas som operationella avtal.

Operationell leasing innebär att leasingavgiften kostnadsförs linjärt över löptiden.

I vissa av koncernens hyreskontrakt är hyran uppdelad i en bashyra och en omsättningshyra, där hyresbeloppet är beroende av butikens omsättning under räkenskapsåret. I dessa fall är det endast bashyran som kostnadsförs linjärt. Den omsättningsbaserade hyran redovisas i samma period som omsättningen avser.

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar prövas vid varje balansdag om det bedöms föreligga en indikation på att tillgången har sjunkit i värde. Om någon sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (det högsta av nyttjandevärde eller nettoförsäljningsvärde). Om återvinningsvärdet är lägre än redovisat värde redovisas en nedskrivning i resultaträkningen.

För goodwill beräknas återvinningsvärdet årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång grupperas vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in först-ut metoden och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till koncernens lagerställen.

Likvida medel

Likvida medel består av kassamedel samt omedelbart tillgängliga tillgodohavanden hos banker och motsvarande institut.

Lämnade utdelningar

Lämnade utdelningar redovisas som skuld efter det att årsstämman fastställt utdelningen.

Pensioner

I koncernen finns såväl avgiftsbestämda som förmånsbestämda pensionsplaner.

I Sverige omfattas anställda av såväl förmånsbestämda som avgiftsbestämda pensionsplaner medan anställda i Norge, Finland, Nederländerna och Hongkong endast omfattas av avgiftsbestämda planer.

Avgiftsbestämda planer

För medarbetare som omfattas av avgiftsbestämda planer erläggs avgifter till en separat juridisk enhet och ingen förpliktelse att betala ytterligare avgifter föreligger. Förpliktelser avseende avgiftsbestämda planer redovisas som en personalkostnad i resultaträkningen när de uppstår.

Förmånsbestämda planer

För medarbetare i förmånsbestämda pensionsplaner utgår ersättningar till anställda och före detta anställda baserat på bland annat lön vid pensioneringen och antalet tjänsteår. Koncernen bär risken för att de utfästa ersättningarna utbetalas.

Alecta

Vissa åtaganden för tjänstemän i Sverige tryggs även genom försäkring i Alecta. Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är försäkring genom Alecta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta har, liksom tidigare år, inte haft tillgång till sådan information som gör det möjligt att redovisa denna plan som en förmånsbestämd plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggs genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Se vidare not 4.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är bevisligen förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig avgång. I de fall företaget säger upp personal upprättas en detaljerad plan som minst innehåller arbetsplats, befattningar och ungefärligt antal berörda personer samt ersättningarna för varje personalkategori eller befattning och tiden för planens genomförande.

Skatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, justeringar avseende tidigare års aktuella skatt samt förändringar i uppskjuten skatt. Dessa skatter har beräknats i enlighet med i varje land gällande skatteregler.

Värdering av skatteskulder och skattefordringar sker till nominella belopp och enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. Aktuell skattefordran eller aktuell skatteskuld redovisas i balansräkningen som kortfristig.

För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital och för poster som redovisas i övrigt totalresultat tas även skatteeffekten i övrigt totalresultat.

Uppskjuten skatt beräknas och redovisas på alla temporära skillnader samt skattemässiga underskottsavdrag. Uppskjuten skattefordran redovisas som långfristig fordran och uppskjuten skatteskuld som långfristig skuld.

De uppskjutna skattefordringarnas värde provas vid varje bokslutstillfälle och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt med beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

Rapport över kassaflöden

Rapport över kassaflöden upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Rapportering för rörelsesegment

RNB RETAIL AND BRANDS har identifierat koncernledningen som högsta verkställande beslutsfattare. RNB redovisar vid utgången av räkenskapsåret 2017/18 fyra olika rörelsesegment: Brothers, Departments & Stores, Man of a kind samt Polarn O. Pyret. I rörelsesegmentens resultat, tillgångar och skulder har inkluderats direkt hänförliga poster som kan fördelas på rörelsesegmenten på ett rimligt och tillförlitligt sätt. Koncernledningen bedömer rörelsesegmentens resultat på rörelseresultatet. Detta mått skiljer sig inte från det rörelseresultat som redovisas i koncernens resultaträkning. I redovisningen för rörelsesegment redovisas central administration under rubriceringen Övrigt.

Från och med räkenskapsåret 2017/18 redovisas Man of a kind som ett eget rörelsesegment.

Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

En eventualförpliktelse redovisas när det finns ett möjligt åtagande som härrör från inträffade händelser och vars förekomst bekräftas endast av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett åtagande som inte redovisas som en skuld eller avsättning på grund av att det inte är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 2 "Redovisning för juridiska personer" från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU godkända IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för Årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag och tillägg som ska göras från IFRS. De mest väsentliga skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan.

Ändrade redovisningsprinciper i RFR2

Förändringar i RFR2 har inte haft någon väsentlig påverkan på moderföretagets finansiella rapporter 2017/18.

Leasingavtal

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Aktieägartillskott och koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt huvudregeln i RFR 2. Detta innebär att erhållna koncernbidrag från dotterföretag redovisas som finansiell intäkt och lämnade koncernbidrag till dotterföretag redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

Erhållna aktieägartillskott redovisas direkt mot eget kapital hos mottagaren och lämnade aktieägartillskott redovisas som ökning av andelar i koncernföretag.

I den utsträckning nedskrivningsbehov föreligger efter såväl lämnat koncernbidrag som lämnat aktieägartillskott redovisas nedskrivningen som kostnad i resultaträkningen under rubriceringen Resultat från andelar i koncernföretag.

Andelar i dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Samtliga erhållna utdelningar från dotterföretag redovisas som intäkt i resultaträkningen under rubriken Resultat från andelar i koncernföretag. Balansposten Andelar i dotterföretag nedskrivningstestas i den utsträckning det finns indikationer eller skäl att anta att återvinningsvärdet understiger det redovisade värdet.

Not 2 Kritiska uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av redovisningen ska vissa redovisningsmetoder och redovisningsprinciper användas, vilkas tillämpning kan vara baserad på svåra, komplexa och subjektiva bedömningar från företagsledningens sida. Företagsledningen gör sina bedömningar utifrån tidigare erfarenheter och antaganden som med hänsyn till omständigheterna bedöms som rimliga och realistiska. Användningen av sådana uppskattningar och antaganden påverkar redovisade belopp. Verkligt utfall kan med andra antaganden och under andra omständigheter avvika från dessa uppskattningar. Enligt företagsledningen är kritiska bedömningar avseende tillämpade redovisningsprinciper samt källor till osäkerheter i uppskattningar, främst relaterade till värdering av goodwill, skatter, osäkra kundfordringar samt redovisning av varulager.

Goodwill

RNB undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill eller oftare vid indikation, i enlighet med vad som beskrivs i not 13.

Skatter

Vid upprättandet av de finansiella rapporterna gör RNB en beräkning av inkomstskatten för varje skattejurisdiktion där RNB är verksamt, liksom av uppskjutna skatter hänförliga till temporära skillnader. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Ytterligare beskrivning kring koncernens uppskjutna skattefordringar lämnas i not 9.

Kundfordringar

Kundfordringar redovisas netto efter reserveringar för osäkra kundfordringar. Reserven avseende kundfordringar baserar sig i huvudsak på fordringar på franchisetagare. Försäljning i butik sker på kontantbasis alternativt kreditkort där banken står för risken. Nettovärdet motsvarar det värde som förväntas erhållas. RNB bedömer att nuvarande reservering är tillräcklig. Se not 33.

Varulager

Varulagret har värderats till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Storleken av nettoförsäljningsvärde omfattar beräkningar bland annat utifrån bedömningar av framtida försäljningspriser, där bedömda prisnedsättningar beaktas. Verkligt utfall av framtida försäljningspriser kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar. Se not 18.

Övrig skuld hänförlig till villkorad köpeskilling

Skuld hänförlig för villkorad köpeskilling uppstod i samband med RNB koncernens förvärv av Kids Company Oy. Verkligt utfall av parametrar i den avtalade värderingen av köpeobjektet kan komma att avvika från gjorda bedömningar och uppskattningar av skuldens värde i årsbokslutet. Se not 22.

Not 3 Rapportering per segment och intäkter per land

Sep 17 - aug 18	Brothers	Departments & Stores	Man of a kind	Polarn O. Pyret	Övrigt	Eliminerings	Totalt
Intäkter							
Extern försäljning	537 332	923 415	12 544	765 107		–	2 238 398
Intern försäljning	–	71	–	–	128 054	–128 125	0
Ränteintäkter	0	20	–	5 329	16 794	–3 091	19 052
Övriga intäkter	13 959	15 268	–	8 280	4 603	–8 224	33 886
Summa	551 291	938 774	12 544	778 716	149 451	–139 440	2 291 336
Resultat							
Rörelseresultat	23 132	28 878	–12 445	43 060	–35 509	–	47 116
Resultat efter finansiella poster	23 408	27 355	–12 445	41 247	–40 812	–	38 753
Övriga upplysningar							
Tillgångar	323 768	489 856	1 667	336 005	188 514	–114 371	1 225 439
Skulder och avsättningar	86 067	194 759	1 800	213 300	454 521	–114 371	836 076
Investeringar	12 035	8 560	2 000	15 429	26 437	–	64 461
Avskrivningar och nedskrivningar	10 129	9 307	333	10 491	11 644	–	41 904
Anläggningstillgångar per land							
Sverige	124 290	256 704	1 667	24 286	49 135	–	456 082
Norge	–	–	–	54 344	–	–	54 344
Finland	2 628	–	–	23 665	–	–	26 293
Nederländerna	–	–	–	–	–	–	0
Hongkong	–	–	–	–	948	–	948

I segmentsredovisningen under segmentet Övrigt redovisas koncerngemensamma tjänster.

Not 3 Forts.

Sep 16 - aug 17	Brothers	Departments & Stores	Man of a kind	Polarn O. Pyret	Övrigt	Elimineringar	Totalt
Intäkter							
Extern försäljning	525 540	965 846	2 045	722 933	-	-	2 216 364
Intern försäljning	-	-	-	-	128 054	-128 054	0
Ränteintäkter	70	-	-	2 684	660	-901	2 513
Övriga intäkter	9 990	13 915	-	7 893	2 582	-4 308	30 072
Summa	535 600	979 761	2 045	733 510	131 296	-133 263	2 248 949
Resultat							
Rörelseresultat	23 759	42 891	-13 185	36 044	-26 941	-	62 568
Resultat efter finansiella poster	23 777	42 638	-13 185	35 720	-56 264	-	32 686
Övriga upplysningar							
Tillgångar	286 350	491 495	-	277 009	203 960	-135 953	1 122 861
Skulder och avsättningar	93 403	189 702	-	161 827	473 897	-135 953	782 876
Investeringar	9 073	2 379	-	11 452	12 547	-	35 451
Avskrivningar och nedskrivningar	12 811	10 740	-	12 173	11 702	-	47 426
Anläggningstillgångar per land							0
Sverige	121 449	257 451	-	17 820	34 023	-	430 743
Norge	-	-	-	52 714	-	-	52 714
Finland	3 546	-	-	21 897	-	-	25 443
Nederländerna	-	-	-	-	-	-	0
Hongkong	-	-	-	-	621	-	621

I segmentsredovisningen under segmentet Övrigt redovisas koncerngemensamma tjänster samt.

Nettoomsättning per land

	Sep 17 - aug 18	Sep 16 - aug 17
Nettoomsättning i Sverige	1 843 712	1 854 908
Nettoomsättning i Finland	192 106	171 665
Nettoomsättning i Norge	134 487	125 384
Nettoomsättning i övriga länder	68 093	69 607
2 238 398	2 221 564	

Fördelning av omsättning per land har gjorts på basis av säljande bolags samt köpande masterfranchisetagares hemvist. Någon enskild kund som representerar mer än 10% av totala intäkterna finns ej.

Not 4 Personal och personalkostnader
Medelantalet anställda fördelade på kvinnor och män

Koncernen	Sep 17 - aug 18		Sep 16 - aug 17	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	834	151	849	149
Finland	98	5	93	4
Norge	62	0	63	1
Hongkong	27	7	22	6
Nederländerna	0	0	1	1
1 021	163	1 028	161	

Fördelning mellan män och kvinnor i styrelse och ledningsgrupp per den 31 augusti

Koncernen	31 aug 18		31 aug 17	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Styrelse	6	4	6	4
Ledningsgrupp inkl. VD	9	5	9	5

Moderbolaget	Sep 17 - aug 18		Sep 16 - aug 17	
	Totalt	Varav män	Totalt	Varav män
Sverige	37	13	70	25
37	13	70	25	

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

Koncernen totalt	Sep 17 - aug 18			Sep 16 - aug 17		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	11 605	393 745	405 350	11 858	390 976	402 834
Sociala kostnader	4 406	114 326	118 732	3 571	112 043	115 614
Pensionskostnader	2 755	27 612	30 367	2 757	32 276	35 033
	18 766	535 683	554 449	18 185	535 296	553 481

Under räkenskapsåret har bidrag för personal erhållits med 31 975 Tkr (31 098).

För räkenskapsåret 2017/2018 uppgår koncernens kostnader för avgiftsbestämda pensionsplaner till 30,4 Mkr (35,0).

Planer som omfattar fler arbetsgivare

Koncernen har åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige, vilka tryggs genom en försäkring i Alecta. Det är en pensionsplan som omfattar flera arbetsgivare. Alecta kan för närvarande inte tillhandahålla specifika förmånsbestämda belopp för dem som deltar och därför bokförs premier betalda till Alecta som en del av avgiftsbestämda planer.

Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsnivån uppgick till 154% (149%). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtagandena beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsantaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19.

Koncernbolagens andel av totala sparpremier för ITP 2 i Alecta

	31 aug 18	31 aug 17
Brothers AB	0,006%	0,005%
Departments & Stores Europe AB	0,012%	0,012%
Polarn O. Pyret AB	0,010%	0,011%
RNB Retail and Brands AB	0,006%	0,006%

Koncernbolagens andel av totalt antal aktiva försäkrade i ITP 2

	31 aug 18	31 aug 17
Brothers AB	0,006%	0,006%
Departments & Stores Europe AB	0,010%	0,010%
Polarn O. Pyret AB	0,010%	0,010%
RNB Retail and Brands AB	0,004%	0,004%

Moderbolaget	Sep 17 - aug 18			Sep 16 - aug 17		
	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt	Styrelse och vd	Övriga anställda	Totalt
Löner och andra ersättningar	5 678	23 416	29 041	5 516	34 748	40 264
Sociala kostnader	2 165	8 380	10 545	1 733	11 701	13 434
Pensionskostnader	1 412	3 953	5 365	1 399	3 874	5 273
	9 255	35 749	44 951	8 648	50 323	58 971

Ersättning till styrelse och ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Årsstämman den 21 december 2017 beslutade om nedanstående riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen.

Bolaget skall erbjuda en marknadsmässig totalkompensation som möjliggör att ledande befattningshavare kan rekryteras och motiveras. Kompensationen till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Tillsammans utgör dessa delar individens totalkompensation. Fast lön och rörlig lön utgör tillsammans den anställdes lön.

Den fasta lönen, kronor per månad, skall beakta den enskildes ansvarsområden och erfarenhet. Den rörliga lönen skall primärt vara relaterad till utfallet av dotterbolagens respektive koncernens rörelseresultat jämfört med fastställda mål.

För den nu gällande bonusen föreslås till beslut att bolagets kostnad för den rörliga lönen vid maximalt utfall, vilket förutsätter att samtliga bonusgrundande mål är uppfyllda och att överskottet fullt ut finansierar den bonus som ska utbetalas, kan komma att uppgå till sammanlagt 3 750 000 kronor (exklusive sociala avgifter), varav till verkställande direktören och koncernchefen 750 000 kronor samt

till övriga ledande befattningshavare 500 000 eller 250 000 beroende på befattning. Beräkningen är gjord utifrån de nio personer, inklusive VD, som för närvarande ingår i bolagsledningen. Bonusen utvärderas årligen och bonusmodellen återetableras för varje år. Bonusen är ej semester- eller pensionsgrundande.

Den rörliga lönen i bonusprogrammet kan uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen.

Verkställande direktören skall åtnjuta tjänstepension motsvarande en premie på i storleksordningen 30 procent av aktuell årslön. Övriga medlemmar av bolagsledningen skall erhålla pensioner enligt ITP-planen eller motsvarande. Pensionsåldern är 65 år.

Övriga ersättningar och förmåner skall vara marknadsmässiga och bidra till att underlätta befattningshavarens möjligheter att fullgöra sina arbetsuppgifter.

Bolagsledningens anställningsavtal inkluderar uppsägningsbestämmelser. Enligt dessa avtal kan anställning vanligen upphöra på den anställdes begäran med en uppsägningstid av sex månader och på bolagets begäran med en uppsägningstid av sex till tolv månader. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden. För verkställande direktören skall gälla en uppsägningstid om upp till tolv månader vid uppsägning från bolagets sida.

Styrelsen skall äga rätt att frångå ovanstående riktlinjer om styrelsen bedömer att det i ett enskilt fall finns särskilda skäl som motiverar det.

Styrelsen

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt årsstämans beslut. Särskilt arvode utgår till revisionsutskottets ordförande. Styrelsen erhöll under räkenskapsåret ett arvode på totalt 1 361 Tkr (1 275), fördelat på 376 Tkr (350) till styrelseordförande och 172 Tkr (160) till envar av övriga styrelseledamöter samt med 75 Tkr (75) i särskilt arvode till revisionsutskottets ordförande och med 25 Tkr (25) till envar av övriga två ledamöter i revisionsutskottet. Inga andra ersättningar eller förmåner har utgått till styrelseordförande eller övriga styrelseledamöter som ej är anställda i koncernen under räkenskapsåret och inga pensionskostnader har belastat koncernens resultat.

Verkställande direktör

Ersättning till verkställande direktör utgörs av fast lön, rörlig lön, pension, bilförmån samt övriga ersättningar. Verkställande direktör och koncernchef Magnus Håkansson har under räkenskapsåret 2017/2018 erhållit lön och andra ersättningar om 4 264 Tkr (4 241). Verkställande direktören har rätt till bonus om maximalt 750 Tkr som baserats på koncernens rörelseresultat. Verkställande direktören har erhållit bonus om 0 Tkr (106) för räkenskapsåret 2017/2018.

RNBs pensionskostnader för verkställande direktören Magnus Håkansson uppgick till 1 412 Tkr (1 399) för räkenskapsåret.

Verkställande direktören åtnjuter tjänstepension motsvarande en premie om 30 procent av aktuell årslön. Verkställande direktören har

rätt till en valfri pensionslösning. Parterna är eniga om att den valda pensionsavsättningen under alla omständigheter skall vara skattemässigt avdragsgill för bolaget. Ordinarie pensionsålder är 65 år.

För verkställande direktören gäller en uppsägningstid på 12 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från verkställande direktörens sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden för verkställande direktören.

Övriga ledande befattningshavare

Med övriga ledande befattningshavare avses koncernens ledningsgrupp, exklusive vd.

Kompensationen till övriga ledande befattningshavare består av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Den fasta och rörliga lönen utgör tillsammans den anställdes lön. Den rörliga lönen är baserad på utfallet av dotterbolagens rörelseresultat och/eller koncernens rörelseresultat jämfört med fastställda mål.

Löner och andra ersättningar till övriga ledande befattningshavare har under räkenskapsåret uppgått till 10 454 Tkr (9 042) exklusive bonus. Bonus har utgått till ledande befattningshavare under räkenskapsåret med 0 Tkr (479).

Pensionsåldern för övriga ledande befattningshavare är 65 år. Pensionskostnader för övriga ledande befattningshavare uppgick till 2 666 Tkr (2 358) för räkenskapsåret.

För övriga ledande befattningshavare gäller en uppsägningstid på 6–11 månader vid uppsägning från bolagets sida respektive 6 månader från den anställdes sida. Oförändrad lön utgår under uppsägningstiden.

Ersättning till styrelse och vd

	Sep 17–aug 18			Sep 16–aug 17		
	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnad	Löner och andra ersättningar	Varav bonus	Pensionskostnad
Styrelsens ordförande Laszlo Kriss	401			375		
Styrelseledamot Per Thunell	197			185		
Styrelseledamot Monika Elling	247			235		
Styrelseledamot Ivar Fransson	53			160		
Styrelseledamot Michael Lemner	172			160		
Styrelseledamot Joel Lindeman	172			–		
Styrelseledamot Sara Wimmercranz	172			160		
Verkställande direktör Magnus Håkansson	4 264	–	1 412	4 241	106	1 399
	5 678	–	1 412	5 516	106	1 399

Not 5 Ersättning till revisorer

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17
Ernst & Young AB				
Revisionsuppdrag	2 508	2 134	1 100	736
Revisionsverksamhet utöver revisionsupp- draget	451	375	147	190
Skatterådgivning	199	141	181	0
Övriga tjänster	102	–	99	–
	3 260	2 649	1 527	926
Övriga revisionsbolag				
Revisionsuppdrag	29	59	–	–
Revisionsverksamhet utöver revisionsupp- draget	–	–	–	–
Skatterådgivning	–	–	–	–
Övriga tjänster	–	–	–	–
	29	59	0	0

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmyнна i rapport eller intyg etc, förvaltning, samt rådgivning eller annat biträde som föränlads av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.

Med revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avses olika typer av kvalitetssäkringstjänster som skall utmyнна i rapport eller intyg etc, här ingår exempelvis granskning av delårsrapport. Med skatterådgivning avses rådgivning relaterat till skatter, moms och personalbeskattning. Allt annat är övriga tjänster.

Not 6 Övriga rörelseintäkter

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17
Reavinst vid avyttring av materiella och immate- riella anläggningstill- gångar	0	0	–	–
Vidarefakturerings av övriga kostnader till franchisetagare	9 338	8 243	–	–
Fakturerade tjänster och hyror	2 205	2 212	2 205	490
Övriga intäkter	22 343	24 817	2 398	2 092
	33 886	35 272	4 603	2 582

Not 7 Ränteintäkter och liknande resultatposter**Koncernen**

I ränteintäkter och liknande resultatposter ingår för 2017/2018 positiva nettovärddeförändringar av valutaderivat till verkligt värde med 14 Tkr (0). Värdeförändringarna avser valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning.

Moderbolaget

I ränteintäkter för 2017/2018 ingår ränteintäkter från koncernbolag med 3 Tkr (0).

I ränteintäkter och liknande resultatposter ingår för 2017/2018 positiva nettovärddeförändringar av valutaderivat till verkligt värde med 11 Tkr (0). Värdeförändringarna avser valutaderivat som ej uppfyller kraven försäkringsredovisning.

Not 8 Räntekostnader och liknande resultatposter**Koncernen**

I räntekostnader och liknande resultatposter ingår för 2017/2018 negativa nettovärddeförändringar av valutaderivat till verkligt värde med 0 Tkr (14 141). Värdeförändringarna avser valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning.

Moderbolaget

I räntekostnader 2017/2018 ingår räntekostnad till koncernbolag med 694 Tkr (253).

Not 9 Skatter**Skatt på årets resultat**

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17
Aktuell skatt	–2 282	–1 329	–	–
Aktuell skatt hänförligt till tidigare år	–21	–931	–	–
Uppskjuten skatt	–	–	–	–
	–2 303	–2 260	0	0

Årets uppskjutna skatt

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17
Uppskjuten skatteintäkt avseende övriga tempo- rära skillnader	–	–	–	–
Uppskjuten skattekost- nad avseende övriga temporära skillnader	–	–	–	–
	0	0	0	0

Skatt avseende poster som redovisats direkt mot eget kapital

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17
Övrig skatteeffekt	–	–	–	–
Ej utnyttjad skatteeffekt till följd av ej beaktade effekter av underskottsavdrag	–	–	–	–
	0	0	0	0

Skillnad mellan koncernens skattekostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

	Koncernen		Moderbolaget	
	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17	Sep 17– aug 18	Sep 16– aug 17
Redovisat resultat före skatt	38 753	32 686	809	20 292
Redovisat resultat före skatt	38 753	32 686	809	20 292
Skatt enligt gällande skattesats, 22% (22%)	–8 526	–7 191	–178	–4 464
<i>Skatteeffekt av ej avdragsgilla poster</i>				
-Nedskrivning av andelar i dotterbolag	–	–	–	–
-Nedskrivning av goodwill	–	–	–	–
-Resultat från avyttring av dotterbolag	–	–	–	–
-Övrigt ej avdragsgillt	–704	–548	–308	–234
<i>Skatteeffekt av ej skattepliktiga poster</i>				
-Erhållen utdelning	–	–	–	–
-Övrigt ej skattepliktigt	1 344	–	–	–
Effekt av ändrad skatt hänförligt till tidigare år	–21	–931	–	–
Effekt av andra skattesatser i utländska dotterföretag	103	336	–	–
Utnyttjande av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	5 501	6 074	486	4 698
Skatt på årets resultat	–2 303	–2 260	0	0
Skatt på årets resultat	–2 303	–2 260	–	–
	–2 303	–2 260	0	0

Temporära skillnader avseende följande poster har resulterat i uppskjutna skatteskulder och uppskjutna skattefordringar:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 18	31 aug 17	31 aug 18	31 aug 17
Uppskjutna skatteskulder				
Derivatfordringar	5 350	0	–	–
Uppskjutna skattefordringar				
Outnyttjade underskottsavdrag	–5 053	0	–	–
Derivatskulder	–297	0	–	–
	0	0	0	0

Beaktat resultatutvecklingen som varit, redovisas uppskjutna skattefordringar på underskottsavdrag och derivatskulder i koncernen och moderbolaget endast i den utsträckning som det finns uppskjutna skatteskulder att kvitta dessa emot. Outnyttjade, ej redovisade, underskottsavdrag finns såväl i koncernens utländska som svenska enheter. Dessa uppgår totalt till 711 567 Tkr (690 716 Tkr) och fördelas på enligt följande mellan olika länder: Sverige 286 592 Tkr (293 626 Tkr), Norge 142 423 Tkr (139 065 Tkr), Danmark 133 851 Tkr (118 758 Tkr), Tyskland 109 583 Tkr (97 608 Tkr) och Nederländerna 39 118 Tkr (41 659 Tkr). Underskott i Nederländerna löper med tidsmässig begränsning, 2 386 Tkr ska nyttjas senast inom 4 år, 11 360 Tkr ska nyttjas senast inom 5 år, 8 057 tkr ska nyttjas senast inom 6 år, 15 701 Tkr ska nyttjas senast inom 7 år och 1 614 Tkr ska nyttjas senast inom 8 år. Övriga underskott löper utan tidsmässiga begränsningar för att kunna utnyttjas.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder samt när uppskjutna skatter avser samma skattemyndighet. Efter sådan kvittning har följande belopp framkommit och redovisats i balansräkningen:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 18	31 aug 17	31 aug 18	31 aug 17
Uppskjutna skattefordringar	0	0	0	0
Uppskjutna skatteskulder	0	0	–	–
	0	0	0	0

Not 10 Resultat per aktie

RNB har inga utestående eget kapital instrument som medför någon utspädningsseffekt. Beräkning av genomsnittligt antal utestående aktier har baserats på följande avstämningspunkter.

Period	Antal aktier vid periodens slut	
	Sep 17–aug 18	Sep 16–aug 17
1 sep - 31 augusti	33 912 176	33 912 176

Genomsnittligt antal utestående aktier uppgår baserat på ovanstående till 33 912 176 (33 912 176)

Resultat per aktie motsvaras av årets resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Not 11 Programvara och andra immateriella rättigheter

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Ingående anskaffningsvärde	61 502	50 607
Årets anskaffningar	27 196	11 885
Årets försäljningar och utrange- ringar	0	-987
Omräkningsdifferens	253	-4
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	88 950	61 502
Ingående avskrivningar	-36 151	-26 619
Årets utrangeringar	0	-2
Årets avskrivningar	-10 374	-9 534
Omräkningsdifferens	-185	3
Utgående ackumulerade avskrivningar	-46 709	-36 151
Ingående nedskrivningar	0	-987
Årets utrangeringar	0	987
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående planenligt restvärde	42 241	25 350

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende IT-plattform som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 2 814 Tkr (2 814) samt ackumulerade avskrivningar om 2 814 Tkr (2 814). Bokfört värde uppgår således till 0 Tkr (0).

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Ingående anskaffningsvärde	53 075	41 512
Årets försäljningar och utrange- ringar	0	0
Årets anskaffningar	25 153	11 563
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	78 228	53 075
Ingående avskrivningar	-28 734	-19 831
Årets försäljningar och utrange- ringar	0	0
Årets avskrivningar	-9 466	-8 903
Utgående ackumulerade avskrivningar	-38 200	-28 734
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående planenligt restvärde	40 028	24 341

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 12 Hyresrätter

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Ingående anskaffningsvärde	97 227	97 228
Årets anskaffningar	0	0
Årets försäljningar och utrang- eringar	1	-1
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	97 228	97 227
Ingående avskrivningar	-81 560	-79 805
Årets försäljningar och utrang- eringar	0	0
Årets avskrivningar	-1 226	-1 755
Omräkningsdifferens	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-82 786	-81 560
Ingående nedskrivningar	-9 497	-9 497
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-9 497	-9 497
Utgående planenligt restvärde	4 945	6 170

Not 13 Goodwill

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Ingående anskaffningsvärde	397 892	391 753
Årets anskaffningar	1 983	6 179
Omräkningsdifferens	-152	-40
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	399 723	397 892

Goodwillposten fördelad per segment:

	31 aug 18	31 aug 17
Brothers & Sisters	97 668	97 668
Departments & Stores	233 445	233 445
Polarn O. Pyret	68 610	66 779
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	399 723	397 892

Den goodwill som har uppstått i samband tidigare års förvärv är hänförliga till de synergier som blir tillgängliga i och med förvärven. De förväntade synergier är relaterade till effektiviserad logistik, organisatoriska sammanslagningar, butiksetableringar och bättre inköpsvillkor från externa leverantörer.

Nedskrivningsprövning av goodwill

Varje år genomförs nedskrivningsprövning för goodwill knutet till koncernens rörelsesegment vilka bedöms vara lägsta kassagenere-
rande enheter.

Nedskrivningsprövningarna baseras på beräkning av framtida nyttjandevärden. Beräkningarna baseras på kassaflödesprognoser utifrån budget och strategiska planer tre år framåt. Därefter på eviga kassaflöden i och med att det för dessa tillgångar inte går att fastställa en begränsad nyttjandeperiod. De framtida kassaflödena är beräknade med utgångspunkt från befintligt skick, det vill säga planerad butiksexpansion och övriga tillväxtplaner ingår inte i kassaflödesprognoserna.

Rörelsesegmentens kassaflöden påverkas av kommersiella faktorer som bland annat förändrade konsumtionsmönster, marknadstillväxt, konkurrenskraft, marginaler, kostnadsutveckling, investeringsnivåer och rörelsekapitalbindning. Vid diskonteringen tillkommer bedömning av finansiella faktorer som ränteläge, lånekostnader, marknadsrisk, betavärde och skattesatser.

De kassaflöden som prognostiserats under terminalperioden baseras på en årlig tillväxttakt om 2 (2) procent, vilket bedöms motsvara den långsiktiga tillväxttakten på marknaden. De prognostiserade kassaflödena har nuvärdesberäknats med en diskonteringsränta på 8,4 (8,4) procent efter skatt motsvarande cirka 10,1 (10,3) procent före skatt. Diskonteringsräntan är beräknad som ett vägt genomsnitt mellan avkastningskrav på eget respektive lånat kapital (WACC). Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor. Samtliga rörelsesegment bedöms ha likartad riskprofil, varvid samma diskonteringsränta använts.

Känslighetsanalyser Brothers och Polarn O. Pyret

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts för de två segmenten Brothers och Polarn O. Pyret.

Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten i terminalperioden från 2 procent till 1 procent medför inte för något av rörelsesegmenten ett nedskrivningsbehov av redovisade värden på goodwill. Inte heller en försämring till 0 procent medför något nedskrivningsbehov.

Ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan från 10,1 procent till 11 procent respektive 12 procent före skatt medför inte för något av rörelsesegmenten något nedskrivningsbehov.

För dessa båda rörelsesegment skulle inte heller en kombination av ovanstående förändrade antaganden leda till något nedskrivningsbehov.

Ett bibehållande av resultat- och kassaflöde i nivå med utfall 2017/18 under hela prognosperioden skulle innebära att redovisade värden försvaras och att nedskrivningsbehov ej skulle föreligga för de två rörelsesegmenten. Avvikelse i prognostiserade kassaflöden enskilda år påverkar återvinningsvärdena där de väsentligaste faktorerna som påverkar återvinningsvärdena är förväntat uthålligt rörelseresultat och kassaflöde.

Övriga viktiga antaganden Brothers och Polarn O. Pyret

Utöver vad som ovan beskrivits finns ett antal antaganden knutet till bedömningarna avseende rörelsesegmentens framtida kassaflöden som kommenteras enligt följande:

Omsättning och tillväxt

En känslighetsanalys avseende tillväxten i omsättning för rörelsesegmenten indikerar att en minskning av den årliga omsättningstillväxten med 1 procentenhet utifrån antagen budget och strategiska planer inte leder till något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten.

Bruttomarginaler

En känslighetsanalys avseende utvecklingen av bruttomarginalen för rörelsesegmenten indikerar att en försvagning av bruttomarginalen med 1 procentenhet utifrån antagen budget och strategiska planer inte leder till något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten.

Kostnader

En känslighetsanalys avseende utvecklingen av totala kostnader för rörelsesegmenten indikerar att en ökning av totala kostnader med 1 procentenhet utifrån antagen budget och strategiska planer inte leder till något nedskrivningsbehov för något av rörelsesegmenten.

Känslighetsanalyser Departments & Stores

En övergripande analys har gjorts av känsligheten i de variabler som använts för segmentet Departments & Stores.

Ett antagande om en försämring av den årliga tillväxttakten i terminalperioden från 2 procent till 1,3 procent medför inte ett nedskrivningsbehov av det redovisade värdet på goodwill. Ytterligare försämring medför ett nedskrivningsbehov.

Ett antagande om en ökning av diskonteringsräntan före skatt från 10,1 procent till 10,8 procent medför inte något nedskrivningsbehov. Ytterligare ökning av diskonteringsräntan med ett nedskrivningsbehov.

För att motivera det bokförda värdet för goodwill behöver segmentet som utgångspunkt ett uthålligt rörelseresultat om knappt 38 Mkr motsvarande ett uthålligt kassaflöde om mellan 26-38 Mkr efter skatt. En avvikelse med 9 Mkr från det uthålliga rörelseresultatet på 38 Mkr påverkar värdet av goodwill med ett belopp i storleksordningen på 100 Mkr.

Övriga viktiga antaganden Departments & Stores

Utöver vad som ovan beskrivits finns ett antal antaganden knutet till bedömningen av Departments & Stores framtida kassaflöden som kommenteras enligt följande:

Omsättning

Rörelsesegmentet har de senaste två åren haft färre besökare och kunder till butikerna. Orsakerna är flera men tre huvudanledningar påverkar väsentligt varuhuset i Stockholm, som står för den väsentligt största delen av omsättningen inom segmentet.

Massiva byggnadsarbeten genomförs i Stockholms city och i direkt anslutning till varuhuset NK sedan 2014. Detta har negativt påverkat shoppingupplevelsen och gångtrafiken runt varuhuset. Periodvis under åren har det t.o.m. varit svårt att hitta till varuhuset. Brunkebergstorg återskapas som mötesplats i city där visionen är en attraktiv stads-miljö, fler bostäder, två hotell och en stärkt cityhandel. Första etappen färdigställdes hösten 2017 men projektet pågår fram till 2019. Gallerian har under de senaste fyra åren genomgått en stor omvandling som en del i det omfattande stadsutvecklingsprojektet Urban Escape. Gallerian kommer att delinvas i november 2018 och hela ombyggnationen är klar under 2019. Ett tredje projekt alldeles nära varuhuset NK är ombyggnaden av Sergelstan. Ett projekt omfattande tre huskroppar som ska utvecklas inom kontor, handel och bostäder. Projektet beräknas vara klart i slutet av 2020. Vidare renoverades Sergels Torg mellan åren 2012 och 2018. Samtidigt revs gatan utanför varuhuset NK upp för att dels renovera tätskikt men också bygga ut för spårvagn i city. Spårvagnen invigdes i augusti 2018. Alla dessa ombyggnader syftar till att göra Stockholm city till en av de mest attraktiva miljöerna i Stockholm att vistas i.

Det nya konsumtionsmönstret är att handla via e-handel. NK har idag ingen e-handel som kan kompensera de färre besökarna. Vår bedömning är att en e-handelsutveckling inom NK kommer att materialiseras inom en snar framtid.

Varuhusets sjunkande attraktivitet är den tredje huvudorsaken till en sjunkande omsättning för rörelsesegmentet. I februari 2018 offentliggjorde ägarna till NK utvecklingsplanerna för varuhuset i Stockholm. Varuhuset ska utvecklas i syfte att förstärka dess position som ett varuhus i världsklass. De närmaste åren ska NK nå nya höjder och bli en mer upplevelserik scen för mode, skönhet och design. Förnyelsearbetet innefattar såväl den fysiska miljön som den digitala närvaron samt ett utökat serviceutbud för att möta kundernas efterfrågan och förändrade köpbeteende. Varuhuset kommer att bli större, personligare samt få en mer unik framtoning och flera internationella varumärken kommer att tillkomma. Arbetet med att ta NK Stockholm in i en ny epok beräknas vara klart år 2020 och omfattar 50 procent av den befintliga varuhusytan, samt att varuhusets yta ska utökas med 20 procent. Även varuhuset i Göteborg utvecklas med start 2017 och beräknas vara färdigställt i början av 2019.

De tre huvudorsakerna till omsättningsnedgången och därmed ett lägre rörelseresultat är alla under omvandling och kommer att färdigställas inom några få år. Detta bedöms komma att öka

antalet besökare och kunder till varuhuset NK och det ingår i lagd affärsplan att detta medför en positiv effekt på segmentets omsättning framöver. Genomförd nedskrivningsprövning baseras på idag befintlig butiksstruktur dvs utan kontrakterade utökningar inom NKs utvecklingsplaner som beskrivs ovan. En känslighetsanalys avseende tillväxten i omsättning för rörelsesegmentet indikerar att en minskning av den årliga omsättningstillväxten med 1 procentenhet utifrån antagen budget och prognos, påverkar det uthålliga rörelseresultatet negativt med drygt 4 Mkr per år.

Bruttomarginaler

Bruttomarginalen har under innevarande år och föregående år minskat, huvudsakligen beroende på fler prisaktiviteter och försäljningsmix som en konsekvens av de färre antalet besökare. Beräkningsmodellen baseras på ett antagande om att bruttomarginalen i de strategiska planerna är oförändrad jämfört med budget tidigare år. En känslighetsanalys avseende bruttomarginalens påverkan på det uthålliga rörelseresultatet visar att en lägre bruttomarginal med 1 procentenhet jämfört med prognos påverkar det uthålliga rörelseresultatet negativt med ca 10 Mkr, vilket medför att ett nedskrivningsbehov föreligger i ett sådant scenario.

Omkostnader

Övriga externa kostnader förväntas i princip växa med omsättningen förutom vissa gemensamma kostnader som förväntas växa med inflationen.

Personalkostnader

Prognosen för personalkostnader baseras på förväntad inflation, viss reallöneökning och planerade effektiviseringar. Personalkostnader är den enskild största kostnadsposten för rörelsesegmentet motsvarande 46 procent av totala omkostnader. En förändring i personalkostnader med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med knappt 2 Mkr.

Lokalkostnader

Prognosen för lokalkostnader baseras på förväntad inflation och vissa hyresjusteringar. Lokalkostnader motsvarar knappt 40 procent av totala omkostnader. En förändring med 1 procentenhet årligen påverkar det uthålliga rörelseresultatet med ca 1,5 Mkr.

Åtgärder för att ytterligare förbättra utvecklingen har vidtagits tidigare år och under innevarande år genom bland annat förnyelse av butiker, effektivare logistik och butiksbesättning samt sortiments-strukturer.

Not 14 Inventarier och butiksinteriör

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Ingående anskaffningsvärde	359 627	348 159
Ackumulerade anskaffningsvärden förvärvade bolag	0	0
Årets anskaffningar	37 265	17 387
Årets försäljningar och utrangeringar	-5 876	-6 214
Omräkningsdifferens	4 825	295
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	395 841	359 627
Ingående avskrivningar	-289 062	-257 891
Ackumulerade avskrivningar förvärvade bolag	0	0
Årets försäljningar och utrangeringar	4 275	5 118
Årets avskrivningar	-29 924	-36 138
Omräkningsdifferens	-3 864	-151
Utgående ackumulerade avskrivningar	-318 575	-289 062
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	381	0
Årets nedskrivningar	-381	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående planenligt restvärde	77 266	70 565

I koncernens anläggningstillgångar ingår leasingobjekt avseende butiksinteriörer som innehas enligt finansiella leasingavtal med ett anskaffningsvärde om 5 025 Tkr (5 025) samt ackumulerade avskrivningar om 5 025 Tkr (5 025). Bokfört värde uppgår således till 0 Tkr (0).

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Ingående anskaffningsvärde	9 896	8 973
Årets anskaffningar	1 267	923
Årets försäljningar och utrangeringar	0	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	11 163	9 896
Ingående avskrivningar	-5 214	-3 030
Årets försäljningar och utrangeringar	0	0
Årets avskrivningar	-2 167	-2 184
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 381	-5 214
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets utrangeringar	0	0
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående planenligt restvärde	3 782	4 682

I moderbolaget redovisas samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, som operationella avtal.

Not 15 Andelar i dotterföretag

Bolag	Org nr	Säte	Antal	Kapitalandel (%)	Bokfört värde
Ängsviol Blomstern AB	556539-1926	Stockholm	1 000	100	-
Polarn O. Pyret AB	556235-7383	Stockholm	10 000	100	106 000
PO.P International IP AB	556889-3704	Stockholm	500	100	-
PO.P International OTH AB	556889-3613	Stockholm	500	100	-
PO.P International Suomi AB	556890-1630	Stockholm	500	100	-
Kids Company Oy	2016120-7	Helsingfors	40 800	51	-
PO.P International UK AB	556899-3654	Stockholm	500	100	-
Polarn O. Pyret Netherlands B.V.	852 123 747	Amsterdam	1	100	-
Polarn O. Pyret Norge AS	985 983 860	Oslo	4 597	100	-
Portwear AB	556188-7513	Stockholm	1 911 680	100	270 654
Departments & Stores Europe AB	556541-8778	Stockholm	810 000	100	-
Departments & Stores Denmark ApS	30 27 43 18	Köpenhamn	1	100	-
Brothers & Sisters AB	556468-8991	Stockholm	37 147 880	100	185 000
Brothers AB	556513-6826	Stockholm	1 000	100	-
RNB Retail and Brands Norge AS	961 313 880	Oslo	500	100	-
Nordic Textile Grosshandels GmbH	HR B 52245	Köln	1	100	-
Brothers Clothing Oy	2587462-8	Helsingfors	100	100	-
RNB Far East Ltd.	1 642 223	Hongkong	1	100	-
RNB Retail Development AB	559135-4518	Stockholm	500	100	50
Bokfört värde					561 704

Kapitalandel och rösträttsandel överensstämmer i samtliga bolag.

Not 15 Forts.

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Ingående bokfört värde	561 654	561 654
Årets investering	50	–
Utgående bokfört värde	561 704	561 654

Not 16 Andra gemensamt styrda företag

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Resultat från intressebolag	0	–
Redovisat i årets resultat	0	0
Övrigt totalresultat från intressebolag	0	0
Summa totalresultat intressebolag	0	0

Intresseföretag	31 aug 18	31 aug 17
Redovisat värde vid årets början	0	0
Investeringar	25	–
Redovisat värde vid årets utgång	25	0

Koncernens innehav av aktier och andelar i intresseföretag

Bolag	Org nr	Säte	Antal	Andel (%)	Andelens värde i koncernredovisning	Bokfört värde
Retailers Lab AB	559137-9341	Stockholm	25 000	50	25	25

Ägandet i Retailers Lab avser verksamhet som en startupinkubator med fokus på detaljhandel. Under räkenskapsåret 2017/18 har verksamheten varit vilande. Investering har gjorts i Hyber AB, ett e-handelsbolag som fokuserar på delningsekonomi.

Not 17 Långfristiga fordringar

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Ingående anskaffningsvärde	9 544	22 794
Tillkommande fordringar	4 492	0
Amorteringar, avgående fordringar	–569	–13 250
Utgående ackumulerad anskaffning	13 467	9 544
Utgående redovisat värde	13 467	9 544

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Ingående anskaffningsvärde	5 000	15 000
Tillkommande fordringar	302	–
Amorteringar, avgående fordringar	–	–10 000
Utgående ackumulerad anskaffning	5 302	5 000
Utgående redovisat värde	5 302	5 000

Fordringar 5 000 Tkr (5 000) i moderbolaget och koncernen avser placering av likvida medel på spärrkonto.

Not 18 Varulager

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Bokfört värde per segment		
Brothers	128 769	112 479
Departments & Stores	173 557	171 893
Polarn O. Pyret	196 925	143 346
Utgående bokfört värde	499 251	427 718

Av totalt bokfört varulager om 499 251 Tkr (427 718) utgör 19 027 Tkr (21 191) varulager redovisat till nettoförsäljningsvärde. Resterande del har redovisats till anskaffningsvärde. Varulagret utgörs i sin helhet av handelsvaror.

Not 19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Förutbetalda hyror	23 437	21 942
Förutbetalda övriga kostnader	36 697	37 619
Upplupna intäkter	14 285	12 530
	74 420	72 091

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Förutbetalda hyror	900	875
Förutbetalda leasing	382	346
Förutbetalda övriga kostnader	4 338	4 980
	5 620	6 201

Not 20 Likvida medel

Likvida medel är upptaget i följande valutor.

Koncernen	Kurs 31 aug 18	Kurs 31 aug 17	31 aug 18	31 aug 17
SEK			1 377	55 664
NOK	1,09	1,02	1 024	-24 981
DKK	1,43	1,27	0	0
USD	9,10	7,97	0	7 348
EUR	10,64	9,48	7 756	-3 536
HKD	1,16	1,02	1 107	1 944
			11 263	36 439

Moderbolaget	Kurs 31 aug 18	Kurs 31 aug 17	31 aug 18	31 aug 17
SEK			0	24 999
NOK	1,09	1,02	0	-1 377
EUR	10,64	9,48	0	-4 986
USD	9,10	7,97	0	7 245
			0	25 880

Not 21 Eget kapital och förslag till vinstdisposition**Specifikation av eget kapital sker enligt följande:**

Aktiekapital, Övrigt tillskjutet kapital, Andra reserver, Balanserat resultat och Årets resultat.

I posten aktiekapital ingår det registrerade aktiekapitalet för moderbolaget. Övrigt tillskjutet kapital består i allt väsentligt av de tillskott utöver aktiekapital som tillförts av ägarna. Andra reserver består av de poster som redovisas som övrigt totalresultat mot eget kapital. I RNBs fall består posten dels av omräkningsreserv, i vilken omräkningsdifferenser hänförliga till omräkning av utländska dotterbolag enligt IAS 21 redovisas, och dels av säkringsreserv, i vilken den effektiva andelen av den ackumulerade nettoförändringen av verkligt värde på ett kassaflödessäkringsinstrument hänförligt till säkringstransaktioner som ännu inte har inträffat redovisats. Balanserat resultat motsvaras av de ackumulerade vinster och förluster som genererats totalt i koncernen med avdrag för lämnad utdelning. I

moderbolaget har ansamlade förluster kvittats mot reservfond samt överkursfond varför dessa ej längre har något värde.

Aktiekapitalet bestod 31 augusti 2018 av 33 912 176 [33 912 176] aktier med kvotvärde på 6,0 [6,0] per styck. Samtliga aktier är stamaktier.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står följande medel, kr:	31 aug 18	31 aug 17
Balanserat resultat	20 330 249	33 370 954
Årets resultat	808 804	20 292 554
	21 139 053	53 663 508

Styrelsen föreslår att balanserade vinstmedel disponeras enligt

Utdelning 0 kr per aktie (0,30 kr per aktie)	-	10 173 653
Att i ny räkning överföres	21 139 053	43 489 856
	21 139 053	53 663 508

Not 22 Räntebärande skulder

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Långfristiga skulder		
Skuld till huvudägaren	-	380 000
Företagsobligation	395 112	-
Skuld avseende villkorad köpeskilling	23 395	19 009
Skulder till kreditinstitut	-	-
	418 507	399 009

Kortfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	-	133
Checkräkningskredit	26 276	-
	26 276	133

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Långfristiga skulder		
Skuld till huvudägaren	-	380 000
Företagsobligation	395 112	-
	395 112	380 000

Kortfristiga skulder

Checkräkningskredit	26 276	-
	26 276	0

Förfallostrukturer för långfristiga skulder fördelar sig enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 2018	31 aug 2017	31 aug 2018	31 aug 2017
mellan 1 och 2 år	-	380 000	-	380 000
mellan 2 och 5 år	418 507	19 009	395 112	-
mer än 5 år	-	-	-	-
	418 507	399 009	395 112	380 000

Not 22 Forts.**Skuld till huvudägaren**

Under räkenskapsåret 2017/18 återbetalades lånet från huvudägaren i sin helhet.

Företagsobligation

Obligationslånet uppgår till 400 mkr före emissionsutgifter, inom en ram om totalt 600 mkr, och förfaller i februari 2021. Obligationslånet löper med en rörlig ränta om Stibor 3 månader + 6,0 procent och räntebetalningarna görs kvartalsvis. Obligationen innehåller kovenanter vid upptagande av ny skuld samt utbetalning. Obligationen är säkerställd genom att de största dotterbolagen ställt proprieborgen samt att aktierna i dessa dotterbolag är pantsatta.

Obligationslånet noterades på Nasdaq Stockholm i mars 2018.

Skuld avseende villkorad köpeskilling

I förvärsavtalet av Kids Company Oy finns en köpoption och utställd säljoption på samma villkor avseende resterande 49 procent av aktierna som utlöses tidigast 2020. Detta redovisas som en skuld för villkorad köpeskilling och har värderas till verkligt värde. Verkligt värde på denna skuld har beräknats utifrån satta parametrar i optionsavtalet varav de väsentligaste grundas i prognosen för rörelseresultat före avskrivningar för bolaget de kommande åren. Förändringar i verkligt värde avseende skulden redovisas inom Räntekostnader och liknande resultatposter i resultaträkningen.

Mellan Polarn O. Pyret och dess master franchisetagare i USA finns det ett optionsavtal att förvärva respektive sälja alla aktier i master franchisetagarens bolag eller motsvarande tillgångar i bolaget. Sälj- och köpoptionerna har olika villkor. Optionsavtalet kan påkallas specifika månader under åren 2019-2021. Koncernens bedömning är att såväl sälj- som köpoptionen i avtalet, med anledning av nuvarande lönsamhet i underliggande rörelse samt gällande avtalsvillkor, har ett uppskattat verkligt värde om 0 kronor per 31 augusti 2018.

Not 23 Checkräkningskredit

Checkräkningskrediten är upptaget i följande valutor.

Koncernen	Kurs 31 aug 18	Kurs 31 aug 17	31 aug 18	31 aug 17
SEK			11 160	0
NOK	1,09	1,02	24 174	0
DKK	1,43	1,27	0	0
USD	9,10	7,97	-1 174	0
EUR	10,64	9,48	-7 884	0
HKD	1,16	1,02	0	0
			26 276	0

Moderbolaget	Kurs 31 aug 18	Kurs 31 aug 17	31 aug 18	31 aug 17
SEK			11 160	0
NOK	1,09	1,02	24 174	0
DKK	1,43	1,27	0	0
USD	9,10	7,97	-1 174	0
EUR	10,64	9,48	-7 884	0
HKD	1,16	1,02	0	0
			26 276	0

Beviljad checkräkningskredit hos Danske Bank, vilken inte ingår i likvida medel, uppgår per 31 augusti 2018 till 80 Mkr (100) i koncernen och moderbolaget. Genomsnittlig ränta under året var 2,19% (2,01%). Några särskilda finansiella kovenanter föreligger inte knutet till checkkrediten.

I koncernens centralkontosystem sker nettning mellan olika valutor.

In- och upplåningsräntorna i Danske Bank baseras på Danske BOR plus/minus en marginal. Danske BOR sätts dagligen av banken på grundval av korta räntor för respektive valuta.

Not 24 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är upptagna i följande valutor.

Koncernen	Kurs 31 aug 18	Kurs 31 aug 17	31 aug 18	31 aug 17
SEK			137 038	111 559
NOK	1,09	1,02	2 882	1 705
DKK	1,43	1,27	80	3
USD	9,10	7,97	15 397	26 357
EUR	10,64	9,48	48 646	36 743
GBP	11,84	10,29	0	10
HKD	1,16	1,02	14	12
			204 057	176 389

Betalningsvillkor för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Moderbolaget	Kurs 31 aug 18	Kurs 31 aug 17	31 aug 18	31 aug 17
SEK			8 394	4 965
NOK	1,09	1,02	0	0
USD	9,10	7,97	0	789
EUR	10,64	9,48	64	0
			8 458	5 754

Betalningsvillkor för leverantörsskulder är 10-90 dagar.

Not 25 Övriga skulder

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Mervärdesskatt	28 396	13 993
Personalrelaterade skatter	20 489	14 470
Presentkort	14 703	13 719
Övrigt	11 637	24 081
	75 226	66 263

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Mervärdesskatt	423	1 276
Personalrelaterade skatter	1 199	1 322
Övrigt	1 044	1 251
	2 666	3 849

Not 26 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Upplupna semester- och löneskulder	56 181	57 949
Upplupna sociala kostnader	17 975	22 701
Upplupen ränta	5 842	71
Övriga upplupna kostnader	22 115	29 700
Förutbetalad intäkt rörande kundklubbbonus och öppet köp	8 549	9 041
	110 662	119 461

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Upplupna semester- och löneskulder	3 210	6 075
Upplupna sociala kostnader	1 009	1 701
Upplupen ränta	5 842	0
Övriga upplupna kostnader	3 592	15 581
	13 653	23 357

Not 27 Ställda säkerheter**För skulder till kreditinstitut och checkräkningskrediter**

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Företagsinteckningar	–	–
Tillgångar med äganderättsförbehåll	5 000	15 000
Aktier i dotterbolag	667 145	410 839
	672 145	425 839

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Tillgångar med äganderättsförbehåll	5 000	15 000
Aktier i dotterbolag	561 654	106 000
	566 654	121 000

Not 28 Eventualförpliktelser

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Borgen för dotterbolag	16 127	16 937
	16 127	16 937

Borgen avser till största delen betalning av butikshyror.

Not 29 Hyresavtal och operationella leasingavtal**Koncernen och moderbolaget**

Koncernen och moderbolaget har ingått operationella leasingavtal avseende butiker och kontor med följande icke uppsägningsbara hyresåtaganden.

Räkenskapsårets avgifter	Koncernen	Moderbolaget
September 2017 - augusti 2018	293 480	12 019
September 2016 - augusti 2017	289 208	12 229

Detta avser endast de fasta minimiavgifterna. Utöver detta finns antaganden avseende omsättningsbaserad hyresersättning som är rörlig. Årets fasta hyresavgifter uppgår till 285 977 (278 872) och den omsättningsbaserade avgiften till 4 047 (4 779). Vidare uppgår övrig operationell leasing till 3 456 (5 557).

Koncernens framtida åtaganden för leasing och hyresavtal uppgår till följande belopp:

Avgifter som förfaller	Koncernen		Moderbolaget	
	31 aug 18	31 aug 17	31 aug 18	31 aug 17
Inom 1 år	341 271	312 274	12 047	11 816
Inom 2-5 år	601 782	496 341	16 290	30 799
Mer än 5 år	61 327	11 256	0	1 008

Detta avser både fasta och rörliga hyresavgifter.

Av ovanstående framtida hyresåtaganden utgör 0 (0) Tkr finansiella leasingavtal i koncernen. Detta belopp avser odiskonterade hyresåtaganden. Diskonterade hyresåtaganden avseende finansiella leasingavtal uppgår till 0 (0) Tkr.

Not 30 Rapport över kassaflöden**Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet**

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Avskrivningar och nedskrivningar	41 904	47 426
Rearesultat vid försäljning och utrangering av anläggningstillgångar	1 236	1 061
Övriga justeringar	–	–369
	43 140	48 118

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Avskrivningar och nedskrivningar	11 633	11 087
	11 633	11 087

Förändring i skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

Koncernen	31 aug 17	Kassaflöde	Valuta och marknads- omvärdering	31 aug 18
Checkräkningskredit	0	26 276		26 276
Lån från huvudägare	380 000	–380 000		0
Företagsobligation	0	395 112		395 112
Villkorad köpeskilling	19 009		4 386	23 395
Skulder till kreditinstitut	133	–133		0
	399 142	41 255	4 400	444 783

Not 32 Forts.

Moderbolaget	31 aug 17	Kassaflöde	Valuta och marknads- omvärdering	31 aug 18
Checkräkningkredit	0	26 276		26 276
Lån från huvudägare	380 000	-380 000		0
Företagsobligation	0	395 112		395 112
	380 000	41 388	0	421 388

Not 31 Förvärv och försäljning av rörelse

Under räkenskapsåret 2017/2018 förvärvade segmentet Polarn O. Pyret den finska franchisetagaren, Kuopio som ett inkråmsförvärv. Vidare förvärvade segmentet Man of a kind, Frontmen som ett inkråmsförvärv.

Verkligt värde av förvärvade tillgångarna och skulderna framgår nedan:

Post	Kuopio	Frontmen
Goodwill	2 094	-
Övrig immateriell anläggningstillgång	-	2 000
Butiksinventarier	202	-
Varulager	1 221	-
Erlagd köpeskilling	3 517	2 000
Kvittning mot utestående fordringar	-3 517	-
Skuldförd köpeskilling	-	-2 000
Påverkan på koncernens likvida medel	0	0

Under räkenskapsåret 2016/2017 har inga förvärv eller försäljningar gjorts.

Not 32 Resultat från andelar i koncernföretag

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Erhållna koncernbidrag	44 652	73 246
	44 652	73 246

Not 33 Finansiella instrument**Finansiella tillgångar**

De finansiella tillgångar som finns och nyttjas i koncernen är likvida medel, kundfordringar, lånefordringar, upplupna intäkter samt derivat värderade till verkligt värde via årets resultat. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive tillgång.

Likvida medel

De likvida medlen är placerade på bankkonton till sedvanliga räntevillkor. Per 2018-08-31 uppgick likvida medel till 11 263 (36 439) Tkr för koncernen och 0 (25 880) Tkr för moderbolaget. Utöver detta finns 5 000 Tkr (5 000) i spärrade bankmedel vilka redovisas som långfristig fordran.

Lånefordringar och kundfordringar

Betalningsvillkoren för kundfordringarna är normalt 10-30 dagar. Vissa kunder, tillika franchisetagare inom koncernens koncept, har erhållit förlängda avbetalningsplaner. Sådana fordringar på avbetalningsplan som förfaller senare än ett år redovisas som långfristiga fordringar. Posten långfristiga fordringar nedan avser i sin helhet avbetalningsfordringar mot franchisetagare som förfaller senare än ett år. Per 2018-08-31 uppgick kundfordringarna som förfaller inom ett år till 50 005 (53 374) Tkr för koncernen och 0 (0) Tkr för moderbolaget. Utöver detta uppgick långfristiga fordringar, vilka är räntebaserade, till 13 467 (9 544) Tkr.

Åldersanalys kundfordringar	31 aug 18	31 aug 17
Ej förfallet	35 686	38 247
< 60 dagar	6 042	6 632
60 - 90 dagar	1 393	1 323
90 - 180 dagar	1 727	4 180
> 180 dagar	5 157	2 992
Summa kundfordringar	50 005	53 374

I åldersanalys av kundfordringar presenterad ovan har reservering för värdeminskning gjorts med 7 070 (3 506) Tkr.

Åldersanalys andra långfristiga fordringar	31 aug 18	31 aug 17
Ej förfallet	13 467	9 544
Summa andra långfristiga fordringar	13 467	9 544

I åldersanalys av långfristiga fordringar presenterad ovan har reservering för värdeminskning gjorts med 0 (10 539) Tkr.

Nedskrivningsbehov avseende kundfordringar prövas individuellt. Fordringar hos de kunder som erhållit förlängda avbetalningsplaner anses ej förfallna i ovanstående åldersanalyser, förutsatt att avbetalningsplaner följs. Reservering för värdeminskning har även gjorts utifrån riskbedömning.

Reserveringar för osäkra fordringar har ändrats enligt följande:

	31 aug 18	31 aug 17
Reserveringar vid årets början	14 045	14 321
Reservering för befarade förluster	729	1 529
Konstaterade förluster	-2 400	-64
Återvunna kundförluster	-5 304	-1 741
Reserveringar vid årets slut	7 070	14 045

Åldersanalys övriga fordringar

Koncernen	31 aug 18	31 aug 17
Ej förfallet	20 536	14 021
< 60 dagar	0	614
60 - 90 dagar	0	777
90 - 180 dagar	0	0
> 180 dagar	94	132
Summa övriga fordringar	20 630	15 545

Not 33 Forts.

Moderbolaget	31 aug 18	31 aug 17
Ej förfallet	10	232
< 60 dagar	0	0
60 - 90 dagar	0	0
90 - 180 dagar	0	0
> 180 dagar	0	40
Summa övriga fordringar	10	272

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Utestående valutasäkringar och värde 2018-08-31:

Valuta	Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	13 450	18 729	0-12 mån
EUR	5 040	5 592	0-12 mån
Summa		24 321	

Värdet förändring på valutaderivat redovisas via totalresultaträkningen enligt vad som beskrivs under rubriken Valutaderivat och säkringsredovisning i not 1 Redovisningsprinciper. Förändringar i verkligt värde avseende valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i årets resultat se vidare i not 7 och not 8.

Finansiella skulder

De finansiella skulder som finns och nyttjas i koncernen är leverantörsskulder, checkräkningskredit, lån från kreditinstitut, övriga låneskulder inklusive företagsobligation, upplupna kostnader valutaderivat värderade till verkligt värde samt skuld för villkorad köpeskilling. Samtliga belopp som anges nedan under finansiella skulder motsvarar de bokförda värdena i koncernen. De bokförda värdena överensstämmer med de verkliga värdena på respektive skuld.

Leverantörsskulder

Koncernens leverantörsskulder består huvudsakligen av skulder i SEK, EUR och USD. Betalningsvillkoren för leverantörsskulder är 10-90 dagar. Se även not 24 för beskrivning av leverantörsskulders sammansättning per valuta.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Utestående valutasäkringar och värde 2018-08-31:

Valuta	*Säkrad volym	Verkligt värde	Antal säkrade månader
USD	3 780	634	0-12 mån
EUR	5 060	714	0-12 mån
Summa		1 348	

* Säkrad volym avser volym säkrad med valutaterminkontrakt.

Värdet förändring på valutaderivat redovisas via totalresultaträkningen enligt vad som beskrivs under rubriken Valutaderivat och säkringsredovisning i not 1 Redovisningsprinciper. Förändringar i verkligt värde avseende valutaderivat som ej uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas i årets resultat se vidare i not 7 och not 8.

Samtliga valutasäkringar förfaller inom 12 månader.

Checkräkningskredit

Se not 23.

Övriga låneskulder

se not 22.

Lån avseende finansiell leasing

Nuvärdet av de framtida betalningsåtagandena till följd av de finansiella leasingavtalen redovisas som en skuld till kreditinstitut med 0 Tkr (0) varav kortfristig del 0 Tkr (0).

Upplupna kostnader

Upplupna kostnader utgörs framförallt av personalrelaterade poster, se not 26.

Koncernen den 31 augusti 2018

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Totalt
Kundfordringar		50 005	50 005
Övriga fordringar		34 122	34 122
Upplupna intäkter		14 285	14 285
Derivat	24 321		24 321
Likvida medel		11 263	11 263
			133 996

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder		204 057	204 057
Derivat	1 348		1 348
Lån från kreditinstitut		0	0
Övriga låneskulder	23 395	395 112	418 507
Övriga skulder		60 523	60 523
Upplupna kostnader		79 998	79 998
			764 433

Koncernen den 31 augusti 2017

Finansiella tillgångar	Tillgångar värderade till verkligt värde via årets resultat	Lånefordringar och kundfordringar	Totalt
Kundfordringar		53 374	53 374
Övriga fordringar		25 089	25 089
Upplupna intäkter		12 530	12 530
Derivat	0		0
Likvida medel		36 439	36 439
			127 432

Finansiella skulder	Skulder värderade till verkligt värde via årets resultat	Övriga finansiella skulder	Totalt
Leverantörsskulder		176 389	176 389
Derivat	17 539		17 539
Lån från kreditinstitut		133	133
Övriga låneskulder	19 009	380 000	399 009
Övriga skulder		52 544	52 544
Upplupna kostnader		81 303	81 303
			726 917

Verkligt värde hierarki:

Koncernen har finansiella instrument i form av valutaderivat samt skuld för villkorad köpeskilling som värderas till verkligt värde i balansräkningen. Koncernen använder följande hierarki för att klassificera instrumenten utifrån värderingstekniken:

1. Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder
2. Andra indata än de noterade priser som ingår i Nivå 1, som är observerbara för tillgången eller skulden antingen direkt (dvs, som priser) eller indirekt (dvs. härledda från priser)
3. Indata för tillgången eller skulden i fråga, som inte bygger på observerbara (icke observerbara indata)

2017/2018	Värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat	24 321		24 321	
Övriga finansiella tillgångar:				
Kundfordringar				50 005
Övriga fordringar				34 122
Upplupna intäkter				14 285
Likvida medel				11 263
Skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat	1 348		1 348	
Villkorad köpeskilling	23 395			23 395
Övriga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder				204 057
Lån från kreditinstitut				0
Övriga låneskulder				395 112
Övriga skulder				60 523
Upplupna kostnader				79 998

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

2016/2017	Värde	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3
Tillgångar				
Finansiella tillgångar till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat				
Övriga finansiella tillgångar:				
Kundfordringar				53 374
Övriga fordringar				25 089
Upplupna intäkter				12 530
Likvida medel				36 439
Skulder				
Finansiella skulder till verkligt värde över resultatet:				
Valutaderivat	17 539		17 539	
Villkorad köpeskilling	19 009			19 009
Övriga finansiella skulder:				
Leverantörsskulder				176 389
Lån från kreditinstitut				133
Övriga låneskulder				380 000
Övriga skulder				52 544
Upplupna kostnader				81 303

Det har inte förekommit några överföringar mellan nivåerna under räkenskapsåret.

Finansiella skulder löptidsanalys

Nedanstående löptidsanalys bygger på odiskonterade kassaflöden och inkluderar ränta och amortering.

Obligationslånet uppgår till 400 Mkr (0) och förfaller i februari 2021. Övriga låneskulder 2016/2017 avsåg lån från Konsumentföreningen Stockholm som per 2018-08-31 var på 0 Mkr (380).

I samband med förvärv av Kids Company Oy uppstod skuld till säljarna för bedömd köpeskilling. Denna skuld värderas till verkligt värde vilket bedöms uppgå till 23 395 Tkr (19 009). Optionen som skulden grundar sig i utlöses tidigast 2020.

Not 33 Forts.**Förfallotid på koncernens finansiella skulder**

2017/2018	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	Totalt kontrakterat kassaflöde
Övriga långfristiga skulder	5 682	17 570	23 252	450 894	-	-	497 398
Skulder till kreditinstitut	-	-	-	-	-	-	0
Leverantörsskulder	204 057	-	-	-	-	-	204 057
Valutaderivat	-	1 348	-	-	-	-	1 348

2016/2017	0-3 månader	4-12 månader	1-2 år	2-3 år	3-4 år	Mer än 4 år	Totalt kontrakterat kassaflöde
Övriga långfristiga skulder	3 755	13 210	387 600	-	24 600	-	429 165
Skulder till kreditinstitut	1	135	-	-	-	-	136
Leverantörsskulder	176 389	-	-	-	-	-	176 389
Valutaderivat	-	17 539	-	-	-	-	17 539

Not 34 Transaktioner med närstående inklusive moderbolagets koncerninterna transaktioner**Koncernens transaktioner med närstående**

Brothers har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Magnus Håkansson ingår i styrelsen med 31 Tkr (49). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2018-08-31 var RNB koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Monika Elling ingår i styrelsen med 179 Tkr (58). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2018-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster av bolag där Hanna Graflund-Sleyman ingår i styrelse med 0 Tkr (2 752) och sålt varor 0 Tkr (109). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2018-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (5) och fordran på 0 Tkr (1). Departments & Stores har under räkenskapsåret köpt tjänster av bolag där Lina Söderqvist ingår i styrelse med 1 997 Tkr (0) och sålt varor 101 Tkr (0). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2018-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0) och fordran på 3 Tkr (0).

Polarn O. Pyret har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där Magnus Håkansson ingår i styrelsen med 53 Tkr (19). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2018-08-31 var koncernens utestående skuld till bolaget 0 Tkr (0). Moderbolaget har under räkenskapsåret köpt tjänster från bolag där respektive person kontrollerar eller är medlem i styrelsen av Ivar Fransson med 0 Tkr (0), Michael Lemner med 305 Tkr (292). Monika Elling med 779 Tkr (29), Sara Wimmercranz med 210 Tkr (310) och Magnus Håkansson med 26 Tkr (104). Prissättningen har skett på marknadsmässiga villkor. Per 2018-08-31 var koncernens utestående skuld till bolagen 0 Tkr (0).

Under räkenskapsåret 2017/18 återbetalades lånet från huvudägaren Konsumentföreningen i Stockholm i sin helhet.

Moderbolaget

Moderbolagets nettoomsättning 92 438 Tkr (109 788) avser i sin helhet internt debiterade tjänster till dotterföretag. Moderbolaget har köpt tjänster från dotterbolag om 673 Tkr (677)

Dotterföretagens andel av skuld/fordran i koncernens centralkontosystem hos bank redovisas bland kortfristiga skulder/fordringar hos koncernföretag.

Moderbolaget	Fordran		Skuld	
	31 aug 18	31 aug 17	31 aug 18	31 aug 17
Brothers & Sisters AB	-	240	-	-
Brothers Clothing Oy	-	-	6 597	5 650
Brothers AB	-	-	38 902	29 453
Departments & Stores Europe AB	50 344	54 188	-	-
Departments & Stores Denmark Aps	187	100	-	-
Polarn O. Pyret AB	58 747	3 161	-	-
Polarn O. Pyret Norge AS	22 068	27 131	-	-
Portwear AB	-	46	4	-
RNB Far East Ltd.	1 295	1 957	-	-
RNB Retail and Brands Norge AS	-	-	216	-
RNB Retail Development	25	-	-	-
Ängsviol	-	-	-	-
Blomstern AB	-	-	219	219
	132 666	86 823	45 938	35 322

Koncernen är exponerad mot både rörelserelaterade och finansiella risker vilka kan på kort och lång sikt påverka möjligheterna att uppnå fastställda mål enligt koncernens affärsplaner.

Hantering av koncernens finansiella risker är koncentrerade till en central funktion vilka arbetar utifrån en av styrelsen fastställd finanspolicy. Den centrala finansfunktionen ansvarar för kapitalanskaffning samt likviditets- och valutahantering. Funktionen fungerar även som internbank för koncernens dotterbolag.

Finansieringsrisk

Finansieringsrisken är risken att finansiering inte kan erhållas eller erhållas endast till kraftigt ökade kostnader. Koncernens målsättning är att hålla en balans mellan kontinuitet och flexibilitet i finansieringen genom lån och checkkrediter.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får svårigheter att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Krediter till kunder, graden av förfallna fordringar, krediter från leverantörer och kapitalbindning i lager påverkar behovet av likvida medel. Likviditetshanteringen är centraliserad till moderbolaget för att optimera utnyttjandet av likvida medel och minimera finansieringsbehovet.

Marknadsrisk

Marknadsrisk är risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Det finns tre typer av marknadsrisk: valuta-, ränte- och andra prisrisker.

Valutarisk

Risken för att verkligt värde eller framtida kassaflöden varierar på grund av förändringar i utländska valutakurser. Koncernens valutarisk består dels av att en stor andel av varuinköpen sker i utländska valutor dels av försäljning i andra länder än Sverige.

Av totala varuinköp sker 48–53 procent i utländska valutor där US dollar och Euro är de mest väsentliga. Huvudinriktningen är att 70–90 procent av det förväntade nettoflödet av utländsk valuta för varje höst- respektive vårsäsong skall kurssäkras med valutaterminer. Syftet med kurssäkringen är att den planerade inköpskostnaden, och därmed startmarginalen, ska bli densamma som den framtida kostnaden när leveransen av varorna sker. Valutakontrakten omvärderas under löptiden till verkligt värde. För de valutakontrakt som ej motsvarar kraven för säkringsredovisning påverkar omvärderingen finansnettot i resultaträkningen.

RNB redovisar resultat- och balansräkningar i svenska kronor. Delar av koncernen redovisar i annan valuta än svenska kronor vilket medför att RNBs konsoliderade resultat och egna kapital är exponerat för valutakursrörelser. Denna valutarisk benämns omräkningsexponering och valutasäkras ej.

En känslighetsanalys visar att en förändring av valutakurserna, exklusive valutasäkringar, har följande inverkan:

Valuta, Mkr	Förändring	Påverkan på resultat före skatt	Påverkan på eget kapital
EUR	+/- 5 %	-/+ 12	-/+ 1
USD	+/- 5 %	-/+ 18	-/+ 0

Ränterisk

Risken för att framtida kassaflöden eller verkligt värde påverkas av förändringar i marknadsräntor. RNBs krediter består av obligationslån och checkräkningskredit. Tillgängliga likvida medel används för att minska utnyttjandet av checkräkningskrediten, vilket därigenom minskar räntekostnaden.

En förändring av låneräntan med 1%-enhet skulle, vid maximalt utnyttjande av tillgängligt låneutrymme (totalt 400 Mkr) påverka räntekostnaden för koncernen med 4,0 Mkr, medan motsvarande förändring av bankräntan påverkar räntekostnaderna med 0,8 Mkr vid maximalt utnyttjande av tillgänglig checkkredit (80 Mkr).

Kapitalstruktur

Koncernen har ett positivt kassaflöde från den löpande verksamheten beroende på ett positivt rörelseresultat och ett relativt lågt rörelsekapital. Koncernens investeringar kan därför finansieras genom medel från verksamhetens överskott vilket ingår i kapitalbehovsstrategin. Ett långsiktigt mål för koncernen är att uppnå en förbättrad kvot mellan nettolåneskuld och rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

Konjunkturberoende

Efterfrågan på RNBs produkter påverkas, liksom för all detaljhandel, av förändringar (verkliga eller förväntade) i det allmänna konjunkturläget. En positiv konjunkturutveckling påverkar normalt RNBs försäljnings- och resultatutveckling positivt. En sämre konjunkturutveckling kan påverka försäljnings- och resultatutvecklingen negativt om hushållens disponibla inkomst samtidigt minskar. Demografi är ytterligare en faktor som påverkar efterfrågan.

Säsongs- och vädervariationer

Generellt sägs att försäljningsutvecklingen i detaljhandeln varierar med årstiderna. Under hösten och vintern är försäljningen som starkast, med en topp i december då julhandeln är en stark drivkraft. Under senare år har sista helgen i november ökat i betydelse pga. "Black Friday". Även skolstarten i augusti har historiskt visat sig vara en stark försäljningsmånad då försäljningen av barnkläder är hög. Prisnivån är generellt högre för höst- och vinterkollektioner vilket påverkar bruttovinsten positivt under det brutna räkenskapsårets första kvartal. De stora realisationsmånaderna är januari, februari och juli vilket påverkar såväl brutto- som rörelsemarginaler negativt under dessa perioder.

Vädet är ytterligare en faktor som påverkar försäljningen. Koncernens varor köps in för att säljas baserat på en normal väderlek. Avvikelse från normal väderlek påverkar försäljningen. En mild höst och vinter tenderar generellt att påverka försäljningen negativt och en kall och regnig sommar har historiskt sett visat sig påverka försäljningen positivt.

Mode och ändrade köpbeteenden

RNB är beroende av konsumenternas preferenser beträffande design, kvalitet och pris på kläder, accessoarer, kosmetik samt juveler och klockor. RNBs kombination av egna varumärken samt distribution av andra nationella och internationella varumärken ger ett brett beslutsunderlag för att uppfatta modetrender och anpassa produkten till efterfrågan. RNB försöker begränsa beroendet av modetrender genom att de egna framtagna kollektionerna i viss utsträckning utgörs av ett bassortiment. Eftersom det sker snabba förändringar inom modebranschen kan dock inte tillfälliga försäljningsnedgångar för vissa kollektioner uteslutas. RNB behöver även på längre sikt anpassa sig till dels förändringar i kundkretsen t ex av demografiska eller andra skäl, dels till andra förändringar i konsumenternas köpbeteenden. Den pågående digitaliseringen och e-handelns betydande ökning har och kommer att påverka klädbranschen väsentligt under de kommande åren. Konsumenterna har fått helt nya vanor, är mer illojala och har möjligheter att informera sig om varor och priser innan köp. Denna utveckling ökar konkurrensen och pressar priserna.

Distributionscentralerna

De varor som säljs i RNBs butiker passerar genom någon av bolagets egna eller externa distributionscentraler. Om någon av distributionscentralerna eller dess utrustning skadas eller skulle behöva stängas kan företaget få problem med leveranserna till butikerna. Om dessa förhållanden inte kan åtgärdas snabbt och kostnadseffektivt kan det skada verksamheten. Försäkringar finns för egendom och produktionsavbrott, men det finns inte några garantier för att sådana försäkringsbelopp är tillräckliga eller att ekonomiska skador helt kan återtinnas.

Informationssystem

RNB är beroende av informationssystem i alla delar av verksamheten, för att styra varuflödet från inköp till att sälja i butik och e-handel samt för att sammanställa operativ och statistisk information. Riskerna omfattar såväl ändamålsenligheten i befintliga system som säkerställandet av verksamhetskänslig information. Varje längre avbrott eller bristande funktionalitet i informationssystem kan medföra att viktig information går förlorad, lägre försäljning eller att åtgärder blir försenade, framför allt om problem uppstår under högsäsong.

Franchise

RNBs verksamhet inom Polarn O. Pyret respektive Brothers bedrivs till viss del genom franchisetagare. Trots ett omfattande och välfungerande samarbete med franchisetagarna, kan avtalen komma att sägas upp med negativa konsekvenser för bolagets verksamhet. RNB har även exponering i form av kundfordringar mot franchisetagarna med medföljande risk för kundförluster.

Konkurrenssituationen

Marknaden för bolagets produkter är starkt konkurrensutsatt både vad gäller produkter och marknader. Bolagets marknadsposition är beroende av bolagets egna, såväl som konkurrenternas, resurser för marknadsföring, investeringar och produktutveckling samt förmåga att anpassa sig till konsumenternas skiftande preferenser. Ökad konkurrens kan leda till ökad prispress och minskade marknadsandelar. Den pågående digitaliseringen och e-handels betydande ökning kommer att påverka klädbranschen väsentligt under de kommande åren. Konsumenternas nya köpbeteende ökar konkurrensen ytterligare.

Leverantörsrisker

Bolaget är till stor del beroende av leverantörer för att kunna tillhandahålla sina varor. Ungefär hälften av inköpen görs från leverantörer i Kina. Företag i Bangladesh, Indien, Myanmar och länderna i Baltikum står för en stor del av övriga leveranser. Störningar i leverantörernas verksamhet kan således få inverkan även på bolagets försäljning och resultat. Eventuella handelsrestriktioner på nationell eller internationell nivå kan medföra att bolaget får ändra inköpsrutiner, vilket i sin tur kan ha negativ inverkan på verksamheten. Liknande åtgärder, eller andra inskränkningar i leverantörernas förmåga att leverera varor, kan få negativa följder för bolagets resultat. RNB arbetar aktivt för att tillse att de leverantörer som bolaget samarbetar med följer internationella standarder och ramverk för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter. Där risk för avvikelser finns ska åtgärder vidtas löpande för att förbättra villkoren. Miljöpåverkan från produktionen ska ständigt beaktas och där det är möjligt minimeras.

Risk för ökade produktionskostnader

En väsentlig del av de produkter som säljs av RNB tillverkas i länder med lägre kostnads- och löneläge än i Norden. Detta medför att RNB kan sälja produkterna till ett lägre pris än vad som vore möjligt om de tillverkats i Sverige. De länder i vilka Bolagets produkter tillverkas genomgår en snabb utveckling och det kan inte garanteras att det relativt låga kostnadsläget kommer att bestå. Om Bolagets kostnader för inköpta varor öka och Bolaget inte i motsvarande utsträckning kan höja priserna gentemot kund kan Bolagets marginaler minska.

Varumärken

RNB har som policy att registrera och skydda sina varumärken och namn. Det finns dock inga garantier för att åtgärderna är tillräckliga för att skydda varumärken och egendom. Dessutom kan otillåten användning av varumärken på piratkopior eller efterliknande av RNBs butiker, skada bolagets image och anseende.

Not 36 Händelser efter räkenskapsårets slut

I oktober 2018 förändrades koncernledningen. VD för Brothers, Peter Bondelid, lämnade sin roll och ersattes av VD för Departments & Stores, Carolina Söderqvist, som började som VD för Brothers. Som tillförordnad VD för Departments & Stores utsågs Yvonne Magnusson.

I november 2018 offentliggjordes att styrelsen i RNB Retail and Brands AB (publ) hade beslutat att föreslå årsstämman den 20 december 2018 att uppdraga åt styrelsen att genomföra en omstrukturering av koncernen i syfte att synliggöra och skapa aktieägarvärden. Detta föreslås genomföras genom att förändra koncernmoderbolagets huvudinriktning från att skapa synergier med ambitionen att bredda plattformen till att självständiggöra bolagen och minimera gruppstrukturen.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed, ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören försäkrar också att koncernredovisningen

har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandards IFRS såsom de har antagits av EU, ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat samt att koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat och dessutom beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som koncernen står inför.

Stockholm den 22 november 2018

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Monika Elling
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Joel Lindeman
Styrelseledamot

Per Thunell
Vice styrelseordförande

Sara Wimmercranz
Styrelseledamot

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 22 november 2018
Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i **RNB RETAIL AND BRANDS AB** (publ)
Org.nr 556495-4682

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2017 – 31 augusti 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 19-59 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 augusti 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 augusti 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt totalresultaträkningen och balansräkningen för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder

beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Vi har fullgjort de skyldigheter som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar i vår rapport om årsredovisningen också inom dessa områden. Därmed genomfördes revisionsåtgärder som utformats för att beakta vår bedömning av risk för väsentliga fel i årsredovisningen och koncernredovisningen. Utfallet av vår granskning och de granskningsåtgärder som genomförts för att behandla de områden som framgår nedan utgör grunden för vår revisionsberättelse.

Intäkter

Beskrivning av området

Nettoomsättningen uppgår för räkenskapsåret 1 september 2017 – 31 augusti 2018 till 2 238 Mkr i koncernen. Koncernens principer för intäktsredovisning framgår av not 1, Redovisningsprinciper, till de finansiella rapporterna. Utöver detta framgår information om intäkterna under not 3, Rapportering för segment och intäkter per land. Intäkterna genereras från försäljning direkt till kund via egna butiker och e-handelsplattformar samt till franchisetagare. Intäkterna redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning vid tidpunkten för när den ekonomiska risken och förmånerna förknippade med varornas ägande övergår till köparen. Intäktsredovisningen kräver pålitliga system och fungerande processer omfattande bland annat hantering av kontanter, kreditkortsbetalningar och elektroniska betalningar, order, fakturering samt utleveranser. Intäktsredovisningen är även förenad med inslag av bedömningar knutna till returer samt kundbonus. Utifrån fullständighet, existens och periodisering anser vi att intäkter är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision beaktat mängden transaktioner samt den geografiska spridningen för de olika försäljningskanalerna.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har i vår revision gått igenom och testat generella IT-kontroller såsom behörighetstilldelning, åtkomst till applikationer och förändringar i systemmiljö samt de manuella kontroller som implementerats i försäljningsprocessen. Vår granskning av intäkterna har vidare omfattat bland annat utvärdering av koncernens rutiner och processer för intäktsredovisningen samt testat kontroller relaterade till dessa. Granskningen har även omfattat test av inbetalningar samt kontant- och kreditkortsbetalningar. Vi har med stöd av dataanalyser, såsom exempelvis korrelationsanalyser, och genom analytiska granskningsmetoder granskat bruttovinster och periodisering av intäkter. Vi har vidare utvärderat koncernens bedömningar av bland annat reserv för obetalda kundfordringar, reserv för returer, periodisering av bonus samt granskat angivna redovisningsprinciper och notupplysningar i årsredovisningen.

Varulagervärdering

Beskrivning av området

Redovisat värde för varulager uppgick per 31 augusti 2018 till 499 Mkr i koncernen, vilket motsvarar 41 procent av koncernens totala tillgångar. Koncernens principer för redovisning av varulager framgår av not 1, Redovisningsprinciper, till de finansiella rapporterna. Utöver detta framgår information om varulager under not 18, Varulager.

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet påverkas av styrelsens och företagsledningens bedömningar. Dessa är bland annat beroende av förändringar i mode och säsongsmässiga variationer. Vi bedömer att varulagervärderingen är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen då värdet är betydande samt påverkas av kritiska bedömningar och uppskattningar.

Hur detta område beaktades i revisionen

Beträffande värdering av varulager har vi utvärderat koncernens rutiner och processer för prissättning av artiklar i lager och testat kontroller relaterade till dessa samt utvärderat koncernens processer och rutiner för uppföljning och bedömning av trögrörliga och inkuranta varor. Utöver detta har vi bland annat utfört analytisk granskning med historiska jämförelser och dataanalyser för att identifiera trögrörliga och inkuranta varor samt utvärderat koncernens bedömning av nedskrivningsbehov. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Goodwill / Andelar i dotterföretag

Beskrivning av området

Redovisat värde för goodwill uppgick per 31 augusti 2018 till 400 Mkr i koncernen, vilket motsvarar 33 procent av koncernens totala tillgångar. Redovisat värde för andelar i dotterföretag uppgick per 31 augusti 2018 till 562 Mkr i moderbolaget, vilket motsvarar 75 procent av moderbolagets totala tillgångar. Redovisningsprinciper och väsentliga antaganden och bedömningar för goodwill samt för moderbolagets andelar i dotterföretag framgår av not 1, Redovisningsprinciper. Upplysningar om nedskrivningstester lämnas i not 13, Goodwill. Till följd av de antaganden och bedömningar som görs vid beräkning av nyttjandevärdet har vi bedömt att goodwill är ett särskilt betydelsefullt område i revisionen. Värderingen av aktier i dotterbolag är beroende av ledningens bedömningar gällande indikationer på huruvida nedskrivning föreligger. Goodwill relaterar till de rörelsedrivande dotterbolagen, varför antaganden och bedömningar som görs vid beräkning av nyttjandevärdet för underliggande enheter även har en påverkan på moderbolagets värde avseende andelar i dotterföretag.

Hur detta område beaktades i revisionen

I vår revision har vi utvärderat koncernens process för att upprätta nedskrivningstest. Vi har även granskat hur kassagenererade enheter identifierats mot fastställda kriterier och jämfört med hur koncernen internt följer upp verksamheten. Vi har utvärderat koncernens värderingsmetoder och beräkningsmodeller. Rimligheten i gjorda antaganden och känslighetsanalyser för förändrade antaganden har granskats med hjälp av våra värderingsspecialister och jämförelser har gjorts mot historiska utfall samt precision i tidigare gjorda prognoser. Vi har utvärderat använd diskonteringsränta och långsiktig tillväxt för respektive enhet genom jämförelser med andra bolag i samma bransch. Vi har granskat lämnade upplysningar i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-18 samt 64-78. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bala-gets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risker för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.

- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) för räkenskapsåret 1 september 2017 – 31 augusti 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB, Box 7850, 103 99 Stockholm, utsågs till RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 21 december 2017 och har varit bolagets revisor sedan 28 december 1996.

Stockholm den 22 november 2018
Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag noterat på Nasdaq Stockholm. RNB tillämpar Svensk kod för bolagsstyrning och lämnar här bolagsstyrningsrapport för räkenskapsåret 2017-09-01 – 2018-08-31. RNB har upprättat bolagsstyrningsrapporten i enlighet med bestämmelserna i Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt 6 kap. 6-9§ i Årsredovisningslagen och 9 kap. 31§ i Aktiebolagslagen. Riktlinjerna avseende Svensk kod för bolagsstyrning finns att tillgå på hemsidan för Kollegiet för Svensk bolagsstyrning (www.bolagsstyrning.se). Bolagsstyrningsrapporten ingår inte som en del av förvaltningsberättelsen.

Bolagsstyrning handlar om förhållandet mellan aktieägarna och bolagets styrelse och vd/koncernledning. Koncernens bolagsstyrning grundar sig på svensk lagstiftning, bolagsordning och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter samt övriga relevanta lagar och regler. Styrningen sker via årsstämman, styrelsen och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen samt Svensk kod för bolagsstyrning.

RNB RETAIL AND BRANDS övergripande mål är att skapa långsiktigt värde för sina aktieägare och andra intressenter. En förutsättning för detta är en väl fungerande bolagsstyrning som kännetecknas av en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt transparens. RNB RETAIL AND BRANDS tillämpar de regler som innefattas i Svensk kod för bolagsstyrning. Koden bygger på principen ”följ eller förklara”, vilket innebär att företag

som tillämpar Koden kan avvika från enskilda regler men då ange en förklaring till avvikelsen.

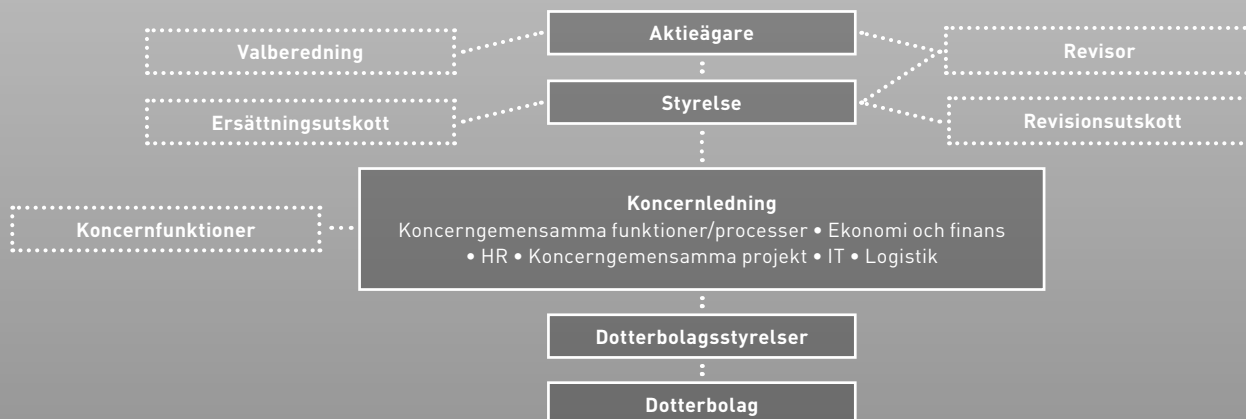
Vidare tillämpar RNB RETAIL AND BRANDS Årsredovisningslagen (ÅrL) för hur bolaget rapporterar sitt arbete inom bolagsstyrning. RNB RETAIL AND BRANDS följer utvecklingen på bolagsstyrningsområdet och anpassar fortlöpande sina principer för bolagsstyrning i syfte att skapa värde för ägarna och andra intressenter. Inga överträdelser mot tillämpliga börsregler har förekommit.

Aktier och aktieägare

Aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2018 till 203 473 056 fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde på sex kronor. Samtliga aktier är stamaktier. Varje aktie berättigar till en röst på årsstämman och samtliga aktier äger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst.

Antalet aktieägare uppgick till 6 007 varav 92,2 procent var registrerade i Sverige. De tre största ägarna var Konsumentföreningen Stockholm med 33,2 procent, Novobis AB med 11,8 procent och Catella Fondförvaltning med 6,2 procent. Utöver Konsumentföreningen Stockholm och Novobis AB finns inga ytterligare aktieägare som har mer än 10 procent av rösterna. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 68,5 procent av såväl röster som kapital i bolaget. För ytterligare information om aktien och aktieägare hänvisas till sidorna 73-74 samt till RNBs webbplats, www.rnb.se.

Styrningsstruktur



Årsstämma

RNB RETAIL AND BRANDS högsta beslutande organ är årsstämman. Stämman väljer bolagets styrelse och revisorer samt beslutar bland annat om arvoden till styrelsen. Till årsstämmans uppgifter hör också att fastställa bolagets balans- och resultaträkningar, att besluta om disposition av resultatet av verksamheten samt att besluta om ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör. Årsstämman väljer också RNBs revisorer.

Bolagets årsstämma skall hållas inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Kallelse till årsstämma samt till extra bolagsstämma där fråga om ändring av bolagsordning kommer att behandlas skall ske tidigast sex veckor och senast fyra veckor före stämman. Kallelse till annan extra bolagsstämma skall ske tidigast sex veckor och senast tre veckor före stämman. Samtliga aktieägare som är upptagna i utskrift av aktieboken och som anmält deltagande i tid har rätt att delta på stämman och rösta. De aktieägare som inte kan närvara själva kan företräddas av ombud.

Information från tidigare årsstämmor och extra bolagsstämmor finns tillgängliga på www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma.

Årsstämma för verksamhetsåret 2016/2017

Årsstämma ägde rum den 21 december 2017 i RNBs lokaler på Drottninggatan 33 i Stockholm. Vid stämman närvarade 16 aktieägare, personligen eller genom ombud, vilka representerade 44,8 procent av antalet aktier och röster i bolaget. Till stämmans ordförande valdes Laszlo Kriss.

Årsstämma för verksamhetsåret 2017/2018

Årsstämma kommer att hållas torsdagen den 20 december 2018 på Drottninggatan 33 i Stockholm klockan 17:00. För ytterligare information om årsstämman se RNBs webbplats, www.rnb.se/Bolagsstyrning/Årsstämma.

Valberedning

RNB RETAIL AND BRANDS har en valberedning vars uppgift är att bereda och lägga fram förslag för aktieägarna i bolaget avseende val av bland annat styrelseledamöter och, i förekommande fall, revisor. Styrelsens ordförande ska årligen, och senast i anslutning till publicering av bolagets delårsrapport för tredje kvartalet för räkenskapsåret, sammankalla de fyra största aktieägarna i företaget. Dessa ska sedan utse en ledamot var till valberedningen. Styrelsens ordförande

ska adjungeras till valberedningen, dock ej som ordförande. Styrelsens ordförande ska vidare se till att information om valberedningens sammansättning med kontaktinformation offentliggörs i god tid inför årsstämman. Styrelsens ordförande ska även för valberedningen redovisa förhållanden avseende styrelsens arbete, behov av särskild kompetens med mera som kan vara av betydelse för valberedningsarbetet. För att kunna utföra sitt arbete måste valberedningen hålla sig informerad om koncernens strategi och dess framtida utmaningar för att kunna bedöma vilken kompetens och vilken erfarenhet som krävs av styrelseledamöterna. Valberedningen måste även väga in de regler om oberoende som är tillämpliga för styrelsen. Valberedningen sammanträder vid behov, dock minst en gång per år. Aktieägare ska kunna lämna förslag till valberedningen för vidare utvärdering inom ramen för dess arbete.

Vid årsstämman i december 2017 beslutades att en valberedning skulle utses bland de större aktieägarna med uppgift att föreslå styrelseledamöter inför årsstämman för verksamhetsåret 2017/2018. Ledamöterna i valberedningen inför årsstämman den 20 december 2018 har utsetts i enlighet med detta beslut och består av Lars Ericsson, VD Konsumentföreningen Stockholm, Fredrik Carlsson, Novobis AB, Lars Odin Mellemseter, Hawk Invest AS och Johan Fahlin.

Ingen ersättning utgår till ledamöter i valberedningen.

Styrelse

Mötesnärvaro under räkenskapsåret har varit:

	Närvaro på styrelsemöten		Närvaro på möten med revisionsutskott	
	ordinarie (6 st)	extra (5 st)	ersättningsutskott (1 st)	(4 st)
Styrelseledamot				
Laszlo Kriss	6/6	5/5		4/4
Per Thunell	6/6	5/5		4/4
Monika Elling	6/6	5/5		4/4
Michael Lemner	5/6	5/5	1/1	
Sara Wimmercranz	6/6	5/5	1/1	
Joel Lindeman	4/4	4/4	1/1	
Ivar Fransson	2/2	1/1		

Styrelsen är RNB RETAIL AND BRANDS högsta förvaltningsorgan under bolagsstämman och är ytterst ansvarig för ledningen och organisationen av bolagets verksamhet. Styrelsen övervakar bolagets verksamhet och ledning samt fattar beslut i viktiga ärenden rörande strategier, investeringar, organisation och finansiella frågor. Styrelsen har två permanenta utskott; revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Styrelsen ska enligt bolagsordningen bestå av lägst fem och högst åtta ledamöter utan suppleanter. Ledamöterna väljs på årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Det finns inga bestämmelser i RNBs bolagsordning om tillsättande och entledigande av styrelseledamöter. Styrelsens arbete regleras bland annat av aktiebolagslagen, bolagsordningen och den arbetsordning som styrelsen fastställt för sitt arbete. Årsstämman den 21 december 2017 beslutade om omval av ordinarie styrelseledamöterna Laszlo Kriss, Monika Elling, Michael Lemner, Per Thunell

och Sara Wimmercranz samt nyval av Joel Lindeman. Verkställande direktören är adjungerad till styrelsen.

Bolagsordning

Ändring av bolagsordningen sker på ordinarie årsstämma eller extra bolagsstämma. Aktuell bolagsordning finns tillgänglig på <http://www.rnb.se/Bolagsstyrning/Bolagsordning/>.

Styrelsens arbetsordning

RNB RETAIL AND BRANDS styrelse har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelsen håller sex ordinarie sammanträden under verksamhetsåret och vid behov hålls extra

Styrelse



1. Laszlo Kriss, f. 1946

Styrelseordförande, ledamot i RNBs styrelse sedan 2009.

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag.

Aktieinnehav i RNB: 20 500 aktier.



2. Monika Elling, f. 1962,

civilekonom och maskiningenjör

Ledamot i RNBs styrelse sedan 2014.

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare

Andra styrelseuppdrag:

Styrelseordförande i Talent Eye AB samt ledamot i Ljung & Sjöberg AB

Aktieinnehav i RNB: 43 700 aktier



3. Joel Lindeman, f. 1976, ekonom

Ledamot i RNBs styrelse sedan 2017

Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, ej oberoende av ägare

Extern VD i Novobis AB samt i Future Securities in Scandinavia AB.

Andra styrelseuppdrag:

Styrelseordförande i European Service Partner, styrelseledamot i Online Brands Nordic AB, Lorensbergs Organisationskonsulter, CZ Hospitality AB, B2B Scandinavia Group AB, StrategiQ Företagspartner AB, Intervex AB och valberedningens ordförande i Scandic Hotels Group.

Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

styrelsemöten. Fyra av de ordinarie mötena hålls i samband med respektive kvartalsbokslut, ett sammanträde är avsatt för strategifrågor och ett ordinarie sammanträde behandlar budget för kommande räkenskapsår. Ordinarie möten har främst ägnats åt resultatuppföljning, investeringsärenden, extern rapportering, budget samt strategifrågor.

RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ) uppfyller Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning vad gäller krav på oberoende styrelseledamöter. Styrelsens bedömning rörande ledamöternas oberoende ställning i förhållande till bolaget och aktieägarna framgår av beskrivningen av styrelsen på sidorna 66-67 i årsredovisningen.

Utskott i styrelsen

Inom styrelsen finns ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott med huvudsakliga uppgifter att granska, bereda och ge styrelsen rekommendationer i frågor om ersättningsprinciper, inklusive prestationsbaserade ersättningar och pensionsvillkor, till bolagets ledande befattningshavare, att följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, samt att följa och utvärdera tillämpningen av de riktlinjer och ersättningar till ledande befattningshavare som årsstämman enligt lag tagit beslut om. Utskottet bereder vidare förslaget till årsstämman avseende riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare.

Bolagets ersättningsutskott har, från årsstämman den 21 december 2017, bestått av Joel Lindeman (ordförande i utskottet), Michael Lemner och Sara Wimmercranz.



4. Per Thunell, f. 1953, civilekonom
Ledamot i RNBs styrelse sedan 2012
Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, ej oberoende av ägare
CFO på Konsumentföreningen Stockholm
Andra styrelseuppdrag: Inga övriga väsentliga styrelseuppdrag
Aktieinnehav i RNB: 0 aktier



5. Michael Lemner, f. 1957, ekonom
Ledamot i RNBs styrelse sedan 2013.
Ej oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare
CEO och konsult för Tim-Tam Consulting SPRL (Belgien)
Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Doors & Fashion (Belgien), styrelseledamot i Fashion3 (AFM Fashion Brands), Rougegorge, Jules, Pimkie, Grain de Malice (alla i Frankrike), Orsay Group GmbH (Tyskland), Orsay (Poland), Co-Founder och styrelseledamot Retviews SA (Belgien)
Aktieinnehav i RNB: 0 aktier



6. Sara Wimmercranz, f. 1980, personalvetare
Ledamot i RNBs styrelse sedan 2015
Oberoende i förhållande till Bolaget och ledningen, oberoende i förhållande till Bolagets större ägare
Övriga uppdrag: Founding Partner och CEO på riskkapitalbolaget BackingMinds, Co-Founder på Footway. Styrelseledamot i Stampen AB och Dynamic Code AB.
Aktieinnehav i RNB: 0 aktier

Aktieinnehav per 31 oktober 2018

Revisionsutskott

Bolagets revisionsutskott utses av styrelsen och har till uppgift att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra bolagets finansiella rapportering. Utskottet har en kontinuerlig kontakt med bolagets revisor i syfte att informera sig om revisionens inriktning och omfattning samt diskutera synen på bolagets risker. Revisionsutskottet ska också fastställa riktlinjer för vilka andra tjänster än revision som bolaget får upphandla av bolagets revisor. Utskottet har även till uppgift att

utvärdera revisionsinsatsen och att ge denna information till valberedningen, att biträda valberedningen vid framtagandet av förslag till revisor och arvode för revisionsinsatsen samt informera styrelsen om resultatet av den lagstadgade revisionen och förklara på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet.

Bolagets revisionsutskott har under räkenskapsåret bestått av Monika Elling (ordförande i utskottet), Laszlo Kriss och Per Thunell.

Koncernledning

1



1. Magnus Håkansson, f. 1963

VD och Koncernchef

Civilekonom DHS och MBA från MIT Sloan School

Anställd sedan 2011

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseordförande i Tenant & Partner Group AB och GS1 Sweden AB, styrelseledamot i Mekonomen Group.

Aktieinnehav i RNB: 71 500

Erfarenhet av detaljhandel på konkurrensutsatta marknader från tidigare positioner som konsult, ekonom och vd. Tidigare vd för Expert Sverige AB och CFO på KF-koncernen samt styrelseordförande i RNB under 2010.

2



2. Kristian Lustin, f. 1970

Ekonomi- och finanschef (CFO)

Civilekonom Uppsala universitet

Anställd sedan 2015

Aktieinnehav i RNB: 10 000

Tidigare controller på Modern Times Group MTG och dessförinnan Finance Director på Munters samt auktoriserad revisor på Deloitte.

3



3. Carolina Söderqvist, f. 1970

VD Brothers

Civilekonom Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Anställd sedan 2018

Väsentliga uppdrag utanför bolaget: Styrelseledamot i Rapunzel of Sweden

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare marknadschef Åhléns. Dessförinnan marknadsdirektör Björn Borg. Innan dess erfarenhet från reklambranschen som projektledare och VD.

4



4. Yvonne Magnusson, f. 1965

Tillförordnad VD Departments & Stores

Civilekonom Mittuniversitetet

Anställd sedan 2018

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare erfarenhet bland annat VD för Cervera, K Rauta/Onninen och Villeroy & Boch.

Styrelsens ersättning

Vid årsstämman den 21 december 2017 fastställdes styrelsearvodet till totalt 1 361 250 kronor att fördelas med 376 250 kronor till styrelsens ordförande och 172 000 kronor vardera till övriga ledamöter som inte uppbär lön från bolaget, med 75 000 kr till revisionsutskottets ordförande och med 25 000 kr till envar av övriga två ledamöter av revisionsutskottet.

Revisorer

RNB RETAIL AND BRANDS revisorer väljs av årsstämman. På årsstämman i december 2017 valdes Ernst & Young till revisorer för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Ernst & Young har till huvudansvarig revisor utsett auktoriserade revisorn Johan Eklund. Ernst & Young AB har varit RNB RETAIL AND BRANDS valda revisor sedan 2004.

Revisorns uppdrag innefattar att granska styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av bolaget och kvaliteten i bolagets redovisningshandlingar.

5



5. Nanna Hedlund, f. 1974

VD Polarn O. Pyret

Civilekonom Stockholms universitet

Anställd sedan 2016

Väsentliga uppdrag utanför bolaget:
Styrelseledamot i Casall AB

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare marknadsdirektör på Kicks. Dessförinnan marknadschef på Mio och Communication manager på JC.

6



6. Carl Franke, f. 1973

IT-chef

Magister i data och systemvetenskap från Stockholms universitet

Anställd sedan 2018

Aktieinnehav i RNB: 1 000

Tidigare Head of IT Operations på Axstores. Dessförinnan ledande befattningar inom IT på SPP och Länsförsäkringar, samt marinofficer inom Försvarsmakten.

7



7. David Backman, f. 1980

Biträdande IT-chef och Chief Digital Officer

Civilingenjör Industriell ekonomi Linköpings universitet

Anställd sedan 2015

Aktieinnehav i RNB: 0

Tidigare chef Digital affärsutveckling för e-handel, digital kommunikation och CRM på RNB. Dessförinnan Head of digital development Marketing på Klarna och managementkonsult på Cartina och Connecta.

8



8. Martin Jungerts, f. 1981

Logistikchef

Civilingenjör Industriell ekonomi Chalmers

Anställd sedan 2015

Aktieinnehav i RNB: 400 via närstående.

Tidigare varuflödeschef på Coop Logistik. Dessförinnan erfarenhet som ansvarig inom flera områden av Supply Chain, Sourcing och produktionslogistik på Nera Networks.

Aktieinnehav per 31 oktober 2018

Revisorerna rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, vilken framläggs på årsstämman. Därutöver lämnar revisorerna detaljerade redogörelser till revisionsutskottet vid ordinarie revisionsutskottsmöten samt till styrelsen en gång per år. Utöver revisionen ska revisorn informera styrelsen om tjänster som har utförts utöver revisionstjänster, ersättningen för sådana tjänster och andra omständigheter som är av betydelse för revisorernas oberoende. Under räkenskapsåret tillhandahöll Ernst & Young tjänster som huvudsakligen omfattar skattekonsultationer. RNB RETAIL AND BRANDS bedömer att utförandet av dessa tjänster inte äventyrat Ernst & Youngs oberoende.

Intern revision

RNB har hittills inte funnit anledning att inrätta en särskild internrevisionsfunktion. Bolaget arbetar med att löpande stärka den interna kontrollen och ett antal kontrollaktiviteter har genomförts. Frågan om en särskild internrevisionsfunktion kommer att prövas årligen.

Vd och koncernledning

Verkställande direktör leder verksamheten i enlighet med den antagna arbetsordningen mellan verkställande direktör och styrelse samt styrelsens instruktioner. Verkställande direktör ansvarar för att hålla styrelsen informerad samt tillse att styrelsen har nödvändiga och så fullständiga beslutsunderlag som möjligt. Verkställande direktör håller dessutom styrelsens ordförande informerad om bolagets och koncernens utveckling och finansiella ställning.

Verkställande direktör och övriga i koncernledningen har möten kontinuerligt under verksamhetsåret för att gå igenom resultatuppföljning och planer samt diskutera strategifrågor. RNB RETAIL AND BRANDS koncernledning består av åtta personer – vd/koncernchef i RNB, ekonomi- och finanschef i RNB, vd:ar för respektive affärsområde, IT-chef, Chief Digital Officer och logistikchef.

Styrningen av affärsområdena sker via koncerninterna styrelser i dotterbolagen där koncernchef, ekonomi- och finanschef och minst en vd för ett av systerbolagen är styrelseledamöter. Styrelserna har en arbetsordning som följer aktiebolagslagen med avseende på arbetsfördelning och rapportering. Arbetsordningen reglerar styrelsens sammankomster, ärenden som skall tas upp på styrelsemöten, ordförandens arbetsuppgifter, verkställande direktörens arbetsuppgifter och vissa övriga frågor. Styrelserna har ordinarie styrelsemöten en gång i kvartalet där bland annat resultatuppföljning, handlingsplaner och investeringar behandlas.

Ersättning till vd och ledande befattningshavare

Riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor till ledande befattningshavare antas årligen av årsstämman. Med ledande befattningshavare avses vd och övriga medlemmar av koncernledningen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för vd bereds av ersättningsutskottet och beslutas av styrelsen. Ersättning och övriga anställningsvillkor för medlemmar i koncernledningen beslutas av vd efter godkännande av ersättningsutskottet. RNB RETAIL AND BRANDS skall tillämpa marknadsmässiga ersättningsnivåer och anställningsvillkor som är nödvändiga för att kunna rekrytera och motivera en ledning med hög kompetens och kapacitet att nå uppställda mål. Ersättningsformerna skall motivera koncernledningen att göra sitt yttersta för att säkerställa aktieägarnas intressen.

Kompensation till bolagsledningen skall bestå av fast lön, rörlig lön, pension samt övriga ersättningar. Fast och rörlig lön skall fastställas med hänsyn tagen till kompetens, ansvarsområde och prestation. Den rörliga ersättningen utgår baserat på utfall i förhållande till tydligt uppställda mål för företaget. För ledande befattningshavare kan den rörliga delen uppgå till maximalt 40 procent av den fasta lönen. Den rörliga ersättningen utvärderas årligen och är ej semester- eller pensionsgrundande. Pensionsförmåner är avgiftsbestämda och ordinarie pensionsålder är 65 år. Vid uppsägning gäller normalt sex till tolv månaders uppsägningstid och rätt till avgångsvederlag motsvarande högst lön under uppsägningstiden, för det fall bolaget avslutar anställningen.

Styrelsen i RNB RETAIL AND BRANDS ska kunna avvika från dessa riktlinjer om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det.

För information om ersättningar till styrelsen och ledande befattningshavare, se not 4 i årsredovisningen 2017/2018.

Intern kontroll

Styrelsen har, enligt Aktiebolagslagen och Koden, ansvar för att det finns ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering. Till verkställande direktör har delegerats ansvaret för att skapa goda förutsättningar för att arbeta med dessa frågor. Såväl koncernledning som chefer på olika nivåer i bolaget har detta ansvar inom sina respektive områden. Befogenheter och ansvar är definierade i riktlinjer, ansvarsbeskrivningar samt attestinstruktioner. Styrelsen arbetar löpande med att säkerställa att den interna kontrollen är effektiv genom inhämtning av information och avrapporteringar från företagsledningen. Genom revisionsutskottet förs även diskussioner med bolagets revisor kring den interna kontrollen. Målet för den interna kontrollen är att skapa förutsättningar

för verksamheten i vilken kraven, målen och ramarna är tydligt definierade. Ytterst syftar kontrollen till att skydda bolagets tillgångar och därigenom aktieägarnas investering. Den interna kontrollen i RNB följer ett etablerat ramverk som består av följande fem komponenter: Kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollaktiviteter, information och kommunikation samt uppföljning.

Kontrollmiljö

Kontrollmiljön utgör grunden för intern kontroll. Kontrollmiljön består främst av etiska värderingar, integritet, kompetens, ledarfilosofi, organisationsstruktur, ansvar och befogenheter. RNBs interna arbetsordningar, instruktioner, policies, riktlinjer och manualer är i detta sammanhang viktiga eftersom de vägleder medarbetarna.

I den löpande verksamheten ansvarar verkställande direktören för det system av interna kontroller som krävs för att skapa en kontrollmiljö för väsentliga risker.

Verkställande direktören rapporterar regelbundet till styrelsen avseende detta.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

I RNB finns även riktlinjer och policies som avser finansiell styrning och uppföljning, kommunikationsfrågor och affärsetik. Ramar för kredit- och valutahantering, finansiell styrning och uppföljning fastställs genom fastställda finans-, redovisnings- och investeringspolicies. Försäkringar i bolaget knutet till egendomsvärden och intäktsbortfall tecknas baserat på analys av behov och risk.

I RNB finns också en uppförandekod (Code of Conduct) som gäller för hela koncernen. Uppförandekoden, som är baserad på en rad internationella vedertagna konventioner, är ett uttryck för vilka värderingar och riktlinjer som ska gälla inom koncernen avseende affärsetik samt fri- och rättigheter.

Styrelsen bedömer att det finns en god förståelse bland medarbetarna för behovet av god kontroll över den finansiella rapporteringen. RNBs interna kontrollstruktur baseras sammanfattningsvis på arbetsfördelningen mellan bolagsorganen, rapporteringen till styrelsen, fastställda policies och riktlinjer samt att medarbetarna följer policies och riktlinjer så att en god kontroll över den finansiella rapporteringen kan bibehållas.

RNB arbetar löpande med riskanalyser för att identifiera potentiella källor till fel inom den finansiella rapporteringen. Identifiering har skett av de processer i vilka risken för väsentliga fel i den finansiella rapporteringen kan antas vara relativt sett högre än i andra processer, till följd av komplexitet i affärsprocessen alternativt till följd av höga belopp eller transaktionsvolym. RNB har bland annat

kartlagt sårbarhet i vissa IT-system, risk för felvärdering och trögrörlighet i varulager innefattande bedömning avseende inkurans. Kartläggningen och efterföljande riskbedömning har resulterat i ett antal motåtgärder och kontrollaktiviteter. Normala kontrollaktiviteter omfattar kontoavstämningar och stödkontroller. Syftet med samtliga motåtgärder och kontrollaktiviteter är att förebygga, upptäcka och rätta eventuella fel eller avvikelser i den finansiella rapporteringen.

Risker bedöms även föreligga vid värdering av goodwill samt för osäkra kundfordringar och uppskjutna skattefordringar. För goodwill genomförs så kallade nedskrivningsprövningar varje balansdag eller i det fall att indikation om värdenedgång föreligger för att beräkna det verkliga värdet av underliggande tillgångar. I dessa sammanhang är antaganden om framtid, tillväxt, lönsamhet samt finansiering viktiga parametrar. För kundfordringar görs löpande värdering av motpartens möjligheter att infria sina åtaganden. Uppskjutna skattefordringar knutna till underskottsavdrag redovisas i den omfattning det är sannolikt att framtida överskott kan utnyttjas mot uppskjutna skattefordringar.

Information och kommunikation

En korrekt informationsgivning såväl internt som externt medför att alla delar i verksamheten på ett effektivt sätt ska utbyta och rapportera relevant väsentlig information om verksamheten. För att åstadkomma detta har RNB utfärdat policies och riktlinjer avseende hantering av information i den finansiella processen, vilka har kommunicerats från ledningsgrupp till medarbetarna. Under verksamhetsåret eller i tiden därefter har inga överträdelser skett som föranlett någon disciplinär åtgärd från Nasdaq Stockholm eller uttalande från Aktiemarknadsnämnden.

Styrelsens uppföljning

Styrelsen utvärderar kontinuerligt den information som bolagsledningen lämnar. Styrelsen följer också upp effektiviteten i ledningsgruppens arbete. Styrelsens arbete innefattar bland annat att säkerställa att åtgärder vidtas rörande de brister och förslag till åtgärder som kan ha framkommit vid den externa revisionen. Styrelsen erhåller periodiska finansiella rapporter och vid varje styrelsesammanträde behandlas bolagets och koncernens finansiella ställning.

Stockholm den 22 november 2018

Laszlo Kriss
Styrelsens ordförande

Magnus Håkansson
Verkställande direktör

Monika Elling
Styrelseledamot

Joel Lindeman
Styrelseledamot

Michael Lemner
Styrelseledamot

Per Thunell
Vice styrelseordförande

Sara Wimmercranz
Styrelseledamot

Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i RNB RETAIL AND BRANDS AB (publ), org.nr 556495-4682

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 1 september 2017 – 31 augusti 2018 på sidorna 64-72 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 22 november 2018

Ernst & Young AB

Johan Eklund
Auktoriserad revisor

Aktien

RNBs aktie noterades i juni 2001 på Nasdaq Stockholm under beteckningen RNBS och handlas idag på small cap listan.

Handel med aktien och aktiens utveckling

Sista betalkurs den 31 augusti 2018 var 8,30 kr, vilket gav ett börsvärde för RNB på 281 471 060 kronor. Högsta kurs som noterades under räkenskapsåret var 13,20 kr och lägsta kurs var 7,11 kr.

Aktiekapital

Det registrerade aktiekapitalet i RNB uppgick den 31 augusti 2018 till 203 473 056 kronor fördelat på 33 912 176 aktier med ett kvotvärde om sex kronor vardera. Samtliga aktier är stamaktier.

Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick per 31 augusti 2018 till 6 007 varav 97,4 procent var registrerade i Sverige. RNBs tio största aktieägare innehade aktier motsvarande 68,4 procent av såväl röster som kapital i bolaget.

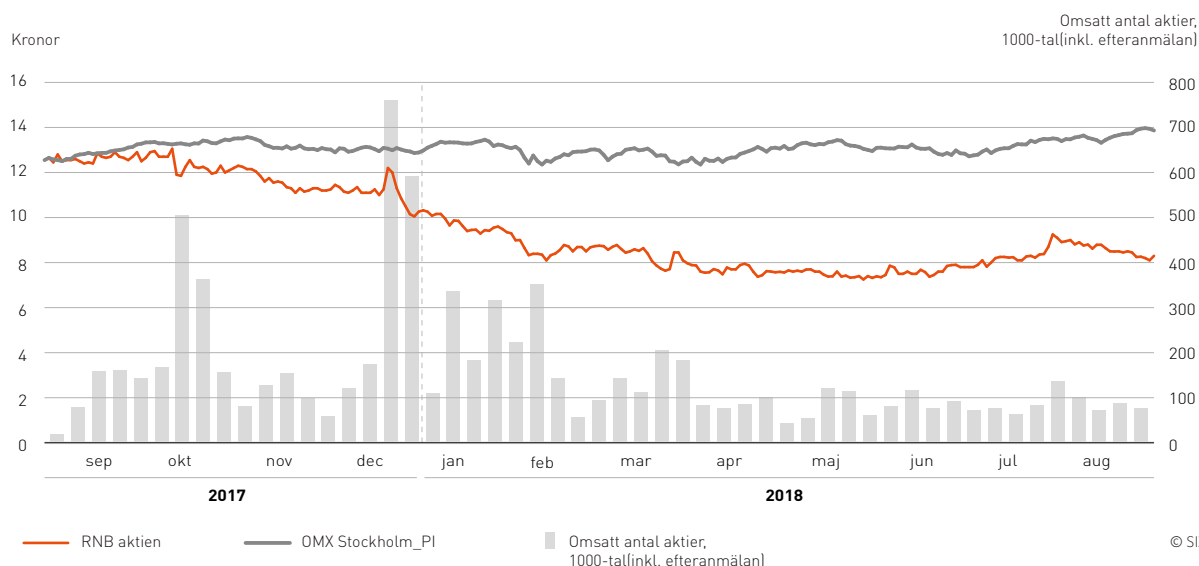
Utdelningsförslag

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2017/2018.

Aktiemarknadsinformation

RNB strävar efter att ge aktiemarknaden tydlig och aktuell information. Finansiell information lämnas främst i årsredovisning, bokslutskommuniké samt i tre delårsrapporter. Inför publicering av delårsrapporter och bokslutskommuniké håller RNB en tyst period under två veckor innan publicering. RNBs årsredovisning distribueras endast via koncernens webbplats och på begäran från bolaget. Se mer på RNBs webbplats, www.rnb.se/ir

RNB aktiens utveckling



Ägarförhållanden per 31 augusti 2018

Största aktieägarna	Antal aktier	Aktiekapital/ Röster, %
Konsumentföreningen Stockholm	11 246 598	33,2
Novobis AB	4 000 000	11,8
Catella Fondförvaltning	2 111 997	6,2
Avanza Pension Försäkringsaktie- bolaget	2 046 195	6,0
Hans Björstrand	1 023 000	3,0
Pareto Securities AS	986 249	2,9
Nordnet pensionsförsäkring AB	890 537	2,6
Johan Fahlin	335 503	1,0
Skandia Leben	320 000	0,9
Christian Kock	284 228	0,8
Summa största aktieägarna	23 244 307	68,4
Övriga	10 667 869	31,6
Total	33 912 176	100,0

Ägarstruktur per 31 augusti 2018

Storleksklasser	Antal aktieägare	Aktiekapital/ Röster, %
1-500	4 549	1,3
501-1 000	497	1,2
1 001-5 000	650	4,7
5 001-10 000	135	3,0
10 001-15 000	45	1,7
15 001-20 000	32	1,7
20 001 -	99	86,4
Total	6 007	100,0

Nyckeltal per aktie*

Svenska kronor/aktie	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Resultat per aktie	-5	1,25	0,76	0,90	1,07
Utdelning per aktie	0	0,25	0,25	0,30	0
Köpkurs på aktien vid årsskiftet på OMX Nordiska Börs	10,3	14,3	11,6	12,55	8,3
Eget kapital per aktie	7,85	9,01	9,54	10,03	11,48

* Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier har beräknats enligt definitionen i IFRS regelverket.
I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1.
Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

Aktiekapitalets utveckling

År, Transaktion	Ökning antal aktier	Akkumulerat antal aktier	Ökning aktiekapital	Akkumulerat aktiekapital	Kvotvärde /aktie, kr
1997, Ingående balans		90 000		9 000 000	100
1998, Nyemission	11 250	101 250	1 125 000	10 125 000	100
2000, Nyemission	106 125	207 375	10 612 500	20 737 500	100
2001, Split 25:1	4 977 000	5 184 375		20 737 500	4
2001, Nyemission	150 000	5 334 375	600 000	21 337 500	4
2001, Nyemission	253 740	5 588 115	1 014 960	22 352 460	4
2001, Nyemission	2	5 588 117	8	22 352 468	4
2001, Nyemission	1 916 320	7 504 437	7 665 280	30 017 748	4
2005, Nyemission	800 000	8 304 437	3 200 000	33 217 748	4
2005, Split 2:1	8 304 437	16 608 874		33 217 748	2
2006, Split 2:1	16 608 874	33 217 748		33 217 748	1
2006, Nyemission	20 871 016	54 088 764	20 871 016	54 088 764	1
2006, Nyemission	1 083 562	55 172 326	1 083 562	55 172 326	1
2006, Nyemission	755 286	55 927 612	755 286	55 927 612	1
2006, Nyemission	151 220	56 078 832	151 220	56 078 832	1
2006, Konvertering av skuldebrev	1 000 000	57 078 832	1 000 000	57 078 832	1
2008, Nyemission	57 078 832	114 157 664	57 078 832	114 157 664	1
2009, Nyemission	34 959 350	149 117 014	34 959 350	149 117 014	1
2009, Nyemission	16 308 237	165 425 251	16 308 237	165 425 251	1
2013, Nyemission	6 617 009 949	6 782 435 200	38 047 805	203 473 056	1
2013, Sammanläggning 200:1	-6 748 523 024	33 912 176		203 473 056	1

Fem år i sammandrag

Resultatposter

Mkr	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18
Intäkter	1 927,4	2 151,5	2 189,8	2 251,6	2 272,3
Rörelseresultat	-145,0	47,9	36,3	62,6	47,1
Finansnetto	-9,9	-5,7	-10,4	-29,9	-8,4
Resultat efter finansiella poster	-155,0	42,3	25,8	32,7	38,8
Årets resultat	-161,0	42,3	25,9	30,4	36,5

Balansposter

Mkr	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18
Anläggningstillgångar	512,2	501,0	535,8	509,5	537,7
Varulager	347,3	400,9	404,1	427,7	499,3
Kundfordringar	49,8	48,7	45,6	53,4	50,0
Övriga omsättningstillgångar	80,8	78,1	93,0	95,8	127,3
Likvida medel	40,2	47,2	24,2	36,4	11,3
Tillgångar som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	-	-	-	-
Summa tillgångar	1 030,3	1 075,9	1 102,6	1 122,9	1 225,4
Eget kapital	266,1	305,7	323,5	340,0	389,4
Långfristiga skulder	402,7	385,5	401,8	399,0	418,5
Kortfristiga skulder	361,5	384,7	377,3	383,9	417,6
Skulder som ingår i avyttringsgrupper klassificerade som att de innehas för försäljning/avveckling	-	-	-	-	-
Summa eget kapital och skulder	1 030,3	1 075,9	1 102,6	1 122,9	1 225,4

Nyckeltal

	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18
Bruttovinstmarginal, %	51,0	50,1	50,3	50,6	49,9
Rörelsemarginal, %	neg	2,2	1,7	2,8	2,1
Vinstmarginal, %	neg	2,0	1,2	1,4	1,6
Riskbärande eget kapital, Mkr	266,1	305,7	323,5	340,0	389,4
Andel riskbärande eget kapital, %	25,8	28,4	29,3	30,3	31,8
Soliditet, %	25,8	28,4	29,3	30,3	31,8
Sysselsatt kapital, Mkr	671,0	693,4	726,6	739,0	834,1
Avkastning på sysselsatt kapital, %	neg	8,1	5,2	8,9	8,4
Avkastning på eget kapital, %	neg	14,8	8,2	9,2	10,0
Antal årsanställda	1 040	1 024	1 047	1 028	1 021
Antal egna butiker vid periodens utgång	188	185	202	198	202
Antal franchise-butiker vid periodens utgång	79	77	61	61	59

Data per aktie*

	Sep 13–aug 14	Sep 14–aug 15	Sep 15–aug 16	Sep 16–aug 17	Sep 17–aug 18
Resultat efter skatt, kr	-4,75	1,25	0,76	0,90	1,07
Eget kapital, kr	8	9	10	10	11
Genomsnittligt antal utestående aktier, tusental	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912
Antal aktier vid årets slut, tusental	33 912	33 912	33 912	33 912	33 912

* Resultat per aktie och genomsnittligt antal aktier har beräknats enligt definitionen i IFRS regelverket.
I samband med genomförd nyemission har sammanläggning skett av aktier med förhållandet 200:1.
Historiska jämförelsetal avseende genomsnittligt antal aktier samt resultat per aktie har justerats för detta.

Avstämning av nyckeltal

Mkr	31 aug 18	31 aug 17
Nettoomsättning	2 238,4	2 216,4
Handelsvaror	-1 122,0	-1 096,7
Bruttoresultat	1 116,4	1 119,7
Övriga rörelseintäkter	33,9	35,3
Övriga externa kostnader	-516,9	-499,5
Personalkostnader	-544,3	-545,4
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	-41,9	-47,4
Rörelseresultat (EBIT)	47,1	62,6
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5,2	2,5
Räntekostnader och liknande resultatposter	-27,4	-18,3
Orealiserat resultat på terminskontrakt	13,8	-14,1
Finansnetto	-8,4	-29,9
Resultat efter finansiella poster	38,8	32,7
Justeringar:		
Skatt på periodens resultat	-2,3	-2,3
Periodens resultat	36,5	30,4
Rörelseresultat	47,1	62,6
Av- och nedskrivning av anläggningstillgångar	41,9	47,4
Rörelseresultat före av- och nedskrivning av anläggningstillgångar (EBITDA)	89,0	110,0
Lån	0,0	380,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	23,4	19,0
Övriga långfristiga räntebärande skulder	395,1	0,0
Långfristiga skulder	418,5	399,0
Lån	0,0	380,0
Villkorad tilläggsköpeskilling	23,4	19,0
Övriga långfristiga räntebärande skulder	395,1	0,0
Övriga kortfristiga räntebärande skulder	26,3	0,1
Likvida medel	-11,3	-36,4
Nettoskuld	433,5	362,7
Eget kapital IB	340,0	323,5
Eget kapital UB	389,4	340,0
Genomsnittligt eget kapital	364,7	331,7
Totala tillgångar	1 225,4	1 122,9
Leverantörsskulder	-204,1	-176,4
Övriga kortfristiga skulder	-187,2	-207,3
Sysselsatt kapital	834,1	739,1
Periodens resultat	36,5	30,4
Genomsnittligt eget kapital	364,7	331,7
Avkastning på eget kapital, %	10,0	9,2
Sysselsatt kapital IB	739,1	726,6
Sysselsatt kapital UB	834,1	739,1
Genomsnittligt sysselsatt kapital	786,6	732,9
Räntekostnader och liknande resultatposter	-27,4	-18,3
Orealiserad kostnad på valutasäkringar	0,0	-14,1
Resultat efter finansiella poster	38,8	32,7
Genomsnittligt sysselsatt kapital	786,6	732,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	8,4	8,9
Rörelseresultat	47,1	62,6
Ränteintäkter och liknande resultatposter	5,2	2,5
Orealiserad intäkt på valutasäkringar	13,8	0,0
Resultat efter finansiella intäkter	66,2	65,1

Definitioner nyckeltal

Denna rapport innehåller finansiella mått som inte definieras i IFRS. Dessa finansiella mått används för att följa upp, analysera och styra verksamheten samt att förse koncernens intressenter med finansiell information om koncernens finansiella ställning, resultat och utveckling. Dessa finansiella mål anses nödvändiga för att kunna följa och styra utvecklingen av koncernens finansiella mål och därför relevanta att presentera kontinuerligt.

Nedan följer en lista över definitioner av de nyckeltal som används i rapporten.

MARGINALMÅTT

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus handelsvaror i förhållande till nettoomsättningen.

Syfte: Marginalen visar hur stor del av omsättningen som är kvar för att täcka övriga kostnader.

Rörelsemarginal

Rörelseresultat i procent av nettoomsättningen.

Syfte: Måttet används för att mäta operativ lönsamhet i verksamheten.

AVKASTNINGSTAL

Avkastning på eget kapital

Periodens resultat exkl. minoritetens andel i procent av genomsnittligt eget kapital. Genomsnittligt eget kapital beräknas som eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets början plus eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare vid årets slut dividerat med två.

Syfte: Måttet visar hur företaget förräntat aktieägarnas kapital

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Genomsnittligt sysselsatt kapital beräknas som sysselsatt kapital vid årets början plus sysselsatt kapital vid årets slut dividerat med två. Sysselsatt kapital beräknas som eget kapital ökat med räntebärande skulder.

Syfte: Företagets avkastning oberoende av finansiering.

FINANSIELLA MÅTT

Soliditet

Eget kapital i förhållande till balansomslutningen.

Syfte: Soliditet anger hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital.

Nettoskuld

Lån samt övriga räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder minus finansiella tillgångar inklusive likvida medel.

Syfte: Nettoskuld visar förmågan att med tillgängliga likvida medel betala av räntebärande skulder om de förföll på dagen för beräkningen

Nettoskuldsättningsgrad

Nettoskuld i procent av eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare

Syfte: Måttet visar företagets finansiella styrka

Kvot av nettoskuld och rörelseresultat före avskrivningar

Syfte: Användbart vid utvärdering av Bolagets finansiella ställning, möjlighet till utdelning och belåning. Nyckeltalet är även av vikt för innehavare av bolagets utgivna obligation.

Räntetäckningsgrad

Resultat efter finansnetto plus finansiella kostnader dividerat med finansiella kostnader och kostnad på orealiserat resultat på terminskontrakt.

Syfte: Räntetäckningsgrad visar bolagets förmåga att täcka sina finansiella kostnader

AKTIERELATERADE MÅTT

Eget kapital per aktie

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med antal aktier vid periodens slut.

Syfte: Måttet visar hur mycket eget kapital det finns per aktie.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med vägt genomsnittligt antal aktier under perioden.

Syfte: Nyckeltalet används för att, ur ett ägarperspektiv, bedöma investeringens utveckling

ÖVRIGA BEGREPP

Antal årsanställda

Totala antalet närvarotimmar senaste 12-månadersperioden dividerade med normal årsarbetstid i respektive land.

Genomsnittligt antal aktier

Vägt genomsnitt av under perioden utestående stamaktier.

Försäljning i jämförbara enheter, förändring i %

Förändring av omsättning i jämförbara enheter inkl. e-handel efter justering för öppnade/stängda enheter samt valutakurseffekter.

Information om årsstämma

Årsstämma hålls den 20 december 2018, kl. 17.00 på Drottninggatan 33 i Stockholm.

Deltagande

Rätt att delta på årsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken senast fredagen den 14 december 2018. Dessutom skall anmälan göras till bolaget senast måndagen den 17 december 2018 under adressen RNB RETAIL AND BRANDS AB, Box 16142, 103 23 Stockholm, på telefon 08-410 520 00 eller via e-post till maia.lidbeck@rnb.se.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste tillfälligt låta omregistrera aktierna i eget namn för att äga rätt att delta i stämman. Sådan registrering skall vara verkställd hos Euroclear Sweden AB fredagen den 14 december 2018. Aktieägaren måste i god tid före denna dag begära att förvaltaren ombesörjer omregistrering.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att ingen utdelning ska utgå för verksamhetsåret 2017/2018.

Kalendarium

2018-12-20	Delårsrapport för första kvartalet
2018-12-20	Årsstämma, kl 17
2019-03-26	Delårsrapport för andra kvartalet
2019-06-26	Delårsrapport för tredje kvartalet
2019-10-10	Delårsrapport för fjärde kvartalet



Postadress:
Box 161 42
103 23 Stockholm

Besöksadress:
Drottninggatan 33, 4 tr
Stockholm

www.rnb.se
www.brothers.se
www.manofakind.se
www.polarnopyret.se

