

Pressmeddelande den 7 maj 2019

Folkspel hyllar svenskt föreningsliv i ny filmserie

Folkspel, föreningslivets egna spelbolag, lanserar en filmserie där man uppmärksammar fem eldsjälar från föreningslivet. Filmerna kommer bland annat att visas på Expressen, i TV4 och i sociala medier.

Sverige är känt för sitt rika föreningsliv. Folkspel är föreningslivets egna spelbolag som står bakom Bingolotto och Sverigelotten, vars överskott går oavkortat till föreningslivet. Runt om i landet säljer omkring 250 000 föreningsmännskor Bingolotter för att bidra till sin förening, som i övrigt ofta går runt på ideella krafter.

- Med filmserien vill vi visa upp bredden av hur föreningslivet och de aktiva faktiskt påverkar människor genom att till exempel bidra till folkhälsa, sammanhållning, lagkänsla, integration och kamratskap. Jag kan inte tänka mig vad Sverige behöver mer just nu än människor som gör det möjligt, säger Henrik Lindroth som är marknadschef på Folkspel.

Filmerna visar bland annat en eldsjälars arbete för backhoppning, ett nystartat damhockeylag för nybörjare, en ridklubb med framgångsrik aktivitet för ungdomar med funktionshinder, en boxningsklubb med hyllad efter-skolan-verksamhet och en simhoppningsgrupp för nyanlända ungdomar. Filmerna är producerade av Storyfire, och kommer bland annat att visas på Expressen, i TV4 och i sociala medier.

- Just nu pågår intensiva diskussioner om den nya spellagen och spelbolagens efterlevnad av den. Vi tycker att detta är bra. Det finns många oseriösa aktörer, och vi är stolta över våra två produkter Bingolotto och Sverigelotten och hur vi arbetar - helt utan privata intressen, där allt överskott går tillbaka till föreningarna runt om i Sverige, säger Henrik Lindroth.

Folkspel har genom sina produkter Bingolotto och Sverigelotten under sina 27 verksamma år genererat över 17 miljarder till svenskt föreningsliv. Under 2018 delade Folkspel ut 177 miljoner kronor till mer än 9 500 föreningar runt om i landet.

Länk till föreningsliv: <https://www.expressen.se/sport/foreningsliv/>

För mer information, kontakta:

Henrik Lindroth, marknadschef Folkspel
henrik.lindroth@folkspel.se, 073-091 44 22

Carina Olofsson, projektledare Folkspel
carina.olofsson@folkspel.se, 070-387 34 02

Om Folkspel

Folkspel är en ideell organisation som ägs av 73 riksorganisationer i Sverige. Folkspel erbjuder svenskt föreningsliv att sälja lotteriprodukter och på så sätt dra in pengar till sin verksamhet. Sedan starten 1990 har Folkspel genererat 16,4 miljarder kronor till svenskt föreningsliv, bland annat genom att föreningarna sålt Bingolotto och Sverigelotten. Folkspel har 104 anställda och huvudkontoret ligger i Göteborg. www.folkspel.se.

Om Folkspel

Folkspel är en ideell organisation som ägs av 73 riksorganisationer i Sverige. Folkspel erbjuder svenskt föreningsliv att sälja lotteriprodukter och på så sätt dra in pengar till sin verksamhet. Sedan starten 1990 har Folkspel genererat 16,4 miljarder kronor till svenskt föreningsliv, bland annat genom att föreningarna sålt Bingolotto och Sverigelotten. Folkspel har 104 anställda och huvudkontoret ligger i Göteborg. www.folkspel.se.