

Folkkära skidhjältar tar ställning - blir ambassadörer för Folkspel

I våras avslutade Anna och Emil Jönsson Haag sina framgångsrika karriärer som skidåkare. Emil är nybliven världsmästare – som ledsagare för Sebastian Modin inom paraskidåkning. Men nu tar en annan fas vid, då Anna och Emil blir nya ambassadörer för det ideella spelbolaget Folkspel.

Anna och Emil hittade inte bara ett skäl att börja samarbeta med Folkspel, utan 177 miljoner. Så många kronor kunde nämligen det ideella spelbolaget Folkspel dela ut till det svenska föreningslivet under 2018. Inget annat spelbolag i världen är i närheten av att stötta svensk barn- och ungdomsidrott och övrigt föreningsliv, med så mycket pengar.

– Att skapa överskott till föreningslivet i Sverige är inte bara en del av vår verksamhet, utan det är hela vårt syfte. Andra spelbolag kanske stöttar föreningslivet i marknadsföringssyfte och då endast med en bråkdel av deras vinst. Vi däremot kunde betala ut 177 miljoner kronor bara under 2018, säger Henrik Lindroth, marknadschef på Folkspel.

Anna Jönsson Haag om varför hon och hennes make valt att samarbeta med Folkspel:

– Det svenska föreningslivet skapar möjligheter, gemenskap och tillhörighet. Och en trygghet för barn och ungdomar. Just därför har vi valt att samarbeta med ett ideellt spelbolag där allt överskott går tillbaka till föreningar som behöver stöd och support – och inte till aktieägare, staten eller utländska företag.

Emil fyller i:

– När vi ser tillbaka på våra idrottskarriärer är det inte medaljer som vi sitter och räknar. Utan vi minns hur fantastiskt roligt vi hade, tack vare att vi fick vara en del av ett större sammanhang. Det känner vi en enorm tacksamhet för och det vill vi dela med oss av.

Folkspels – vars största produkter Bingolotto och Sverigelotten levererade ett överskott på 177 miljoner kronor till svenskt föreningsliv ifjol – arrangerar också den årliga tävlingen Årets Eldsjäl. I den uppmärksammas mängder av föreningslivets eldsjälar runt om i landet som varje dag gör ett fantastiskt jobb, ofta i det tysta. Varje eldsjälsår avslutas sedan med en gala på Berns.

– Ibland kanske man tar eldsjälarna för givet. Därför är vi gärna med och lyfter fram alla dem som verkligen förtjänar att få lite uppskattning, säger Emil Jönsson Haag, som tillsammans med sin hustru kommer att jobba med Folkspels samtliga varumärken.

Henrik Lindroth igen:

– Emil och Anna är de perfekta ambassadörerna! De är sprungna ur det svenska föreningslivet, de har massa kloka synpunkter om barn- och ungdomsidrott, och de står helt bakom våra kärnvärden som folkhälsa och ett öppet, inkluderande föreningsliv för alla. De vill ge Sverige växtkraft, precis som vi.

FAKTA/ Anna Jönsson Haag

Ålder: 32 år.

Familj: Maken Emil.

Bor: Östersund.

Meriter som skidåkare: 1 OS-guld, 3 OS-silver, tre VM-silver och ett VM-brons. Svenska Dagbladets bragdmedalj 2014.

FAKTA/Emil Jönsson Haag

Ålder: 33 år.

Familj: Hustrun Anna.

Bor: Östersund.

Meriter som skidåkare: ett OS-silver, ett OS-brons, ett VM-silver och ett VM-brons.

För ytterligare information och bilder:

Carina Olofsson, ansvarig Årets Eldsjäl

carina.olofsson@folkspel.se

[070-387 34 02](tel:070-3873402)

Henrik Lindroth, marknadschef Folkspel

henrik.lindroth@folkspel.se

Telefon: 0730-91 44 22

Om Folkspel

Folkspel är en ideell organisation som ägs av 73 riksorganisationer i Sverige. Folkspel erbjuder svenskt föreningsliv att sälja lotteriprodukter och på så sätt dra in pengar till sin verksamhet. Sedan starten 1990 har Folkspel genererat 16,4 miljarder kronor till svenskt föreningsliv, bland annat genom att föreningarna sålt Bingolotto och Sverigelotten. Folkspel har 104 anställda och huvudkontoret ligger i Göteborg.