

## 160 miljoner - guldregn över Sveriges föreningar

**Svenskt föreningsliv säljer Bingo- och Sverigelotter som aldrig förr. Totalt för en halv miljard kronor under 2016. Och precis som varje år, delar föreningslivets eget spelbolag Folkspel ut överskottet till landets föreningar. För 2016 landar det på drygt 160 miljoner.**

**Se hela listan nedan över hur mycket som delas ut i varje län.**

Bäst i landet sålde handbollsklubben IK Sävehof. Där gav en imponerande lottförsäljning på drygt 2,3 miljoner föreningen ett tillskott på närmare 900 000 kronor.

Folkspels produkter Sverigelotten och Bingolotto säljs av över 9000 föreningar och klubbar runt om i landet. Det är nästan var fjärde förening och bland idrottsföreningarna är det så många som var tredje klubb. Under 2016 ökade försäljningen med sex procent jämfört med året innan. Eftersom Folkspel ägs av Sveriges föreningsliv finns det inga privata vinstintressen. Allt överskott går tillbaka till föreningslivet. Och för flera föreningar har lottförsäljningen blivit den största inkomstkällan.

- Fritidsaktiviteter kostar, både för föräldrar, föreningar och lag. Vårt mål är att generera så mycket pengar som möjligt till Sveriges föreningsliv. Under våra 25 år har vi delat ut över 16,1 miljarder. Och mer kommer det att bli, säger Hans Sahlin, VD för Folkspel.

Bingolotto och skraplotten Sverigelotten är båda populära att sälja. Av de 25 kronor som Sverigelotten kostar, får föreningen som säljer tillbaka mellan 8-11 kronor/lott beroende på hur många de säljer. För varje såld Bingolott får föreningen tillbaka 15-18 kronor. Och bäst av allt är kanske att den som köper lotten kan känna sig nöjd, vare sig det blir vinst eller ej eftersom lottköpet har bidragit till att bygga upp och skapa ett starkare föreningsliv.

### **Så mycket har Folkspel delat ut till föreningslivet i respektive län under 2016**

| <b>Län</b> | <b>Total försäljning</b> | <b>Utdelning</b> |
|------------|--------------------------|------------------|
| Blekinge   | 14 610 000               | 4 900 000        |
| Dalarna    | 15 400 000               | 4 680 000        |
| Gotland    | 3 520 000                | 1 090 000        |
| Gävleborg  | 20 280 000               | 6 510 000        |

|                    |                    |                    |
|--------------------|--------------------|--------------------|
| Halland            | 24 580 000         | 8 200 000          |
| Jämtland           | 8 800 000          | 2 750 000          |
| Jönköping          | 24 220 000         | 7 710 000          |
| Kalmar             | 19 730 000         | 6 530 000          |
| Kronoberg          | 13 370 000         | 4 380 000          |
| Norrbottn          | 15 130 000         | 4 820 000          |
| Skåne              | 53 600 000         | 17 860 000         |
| Stockholm          | 57 070 000         | 17 690 000         |
| Södermanland       | 13 240 000         | 4 330 000          |
| Uppsala            | 13 880 000         | 4 540 000          |
| Värmland           | 18 750 000         | 5 770 000          |
| Västerbotten       | 13 200 000         | 4 270 000          |
| Västernorrland     | 20 070 000         | 6 490 000          |
| Västmanland        | 8 690 000          | 2 830 000          |
| Västra Götaland    | 117 700 000        | 34 390 000         |
| Örebro             | 16 930 000         | 5 570 000          |
| Östergötland       | 19 770 000         | 6 590 000          |
| Central behållning |                    |                    |
| <b>Totalt</b>      | <b>512 540 000</b> | <b>161 900 000</b> |

#### För ytterligare information, kontakta:

Hans Sahlin, VD Folkspel  
[hans.sahlin@folkspel.se](mailto:hans.sahlin@folkspel.se)  
 Telefon: 0738-18 12 00

Henrik Lindroth, marknadschef Folkspel  
[henrik.lindroth@folkspel.se](mailto:henrik.lindroth@folkspel.se)  
 Telefon: 0730-91 44 22

Johan Lindqvist, försäljningschef Folkspel  
[johan.lindqvist@folkspel.se](mailto:johan.lindqvist@folkspel.se)  
 Telefon: 0702-11 53 67

---

#### **Om Folkspel**

*Folkspel är en ideell organisation som ägs av 74 riksorganisationer i Sverige. Folkspel erbjuder svenskt föreningsliv att sälja lotteriprodukter och på så sätt dra in pengar till sin verksamhet. Sedan starten 1990 har Folkspel genererat 16,1 miljarder kronor till svenskt föreningsliv, bland annat genom att föreningarna sålt Bingolotto och Sverigelotten. Folkspel har ca 100 anställda och huvudkontoret ligger i Mölndal utanför Göteborg.*