



Ny mjölkwebb vill dela inspiration och debatt

Blir man tjock av mjölk?

Är inte mjölk bara för kalvar?

Vad är skillnaden mellan smör och margarin?

På www.mjolk.se berättar LRF Mjök om mjök, smör, ost och mjökproduktion och svarar på de vanligaste frågorna. Mjökwebben har utvecklats i samarbete med Knowit.

– Vi har inspirerats av mjölkbaren som klassisk mötesplats. Vi ville skapa en lockande men matnyttig buffé av kunskap och kuriosa som vi hoppas att besökarna ska dela med sig av. Syftet är både att inspirera och skapa debatt kring mjök och mjökproduktion, säger Karin Hallgren, kommunikationschef på LRF Mjök.

– Men webben är långt ifrån komplett. Vi vill gärna ha besökarnas inspel för det fortsatta arbetet, säger Karin Hallgren.

– Att arbeta med "mjökwebben" har varit otroligt inspirerande. Redan från början stod det klart att vi inte skulle bygga en traditionell webb, utan en kommunikationsyta som snabbt kan förändras, säger Pernilla Vinneby, kreativ ledare på Knowit.

– Mjökwebben är inspirerad av en anslagstavla som är möjlig att laborera fritt med. Genom intresseväckande copy, färg och bildval kan LRF Mjök snabbt skapa en dynamisk yta för att föra debatt och diskussion kring mjölk, säger Pernilla Vinneby.

Arbetsgrupp Knowit

Mats Lagerqvist, projektledare

Pernilla Vinneby, kreativ ledare

Tommy Vilkenen, AD

Linnea Friberg, designer

Daniel Hansson, gränssnitt

Linnea Garnefält, gränssnitt

Jesper Löfgren Kramming, utveckling

För mer information, kontakta

LRF Mjök: Karin Hallgren, 070-289 44 88

Knowit: Pernilla Snis, kundansvarig, 070-840 14 30