



TIEDOTE
18.4.2016

PlayStation haastaa Uncharted-pelisarjan suomalaiset fanit tosielämän seikkailuun

Odotettu Uncharted™ 4: A Thief's End -peli julkaistaan yksinoikeudella PS4-konsolille 10. toukokuuta, minkä kunniaksi Sony PlayStation Suomi käynnistää pelisarjan hengessä toteutetun #UnchartedRace-yleisökilpailun sosiaalisessa mediassa. #UnchartedRace tarjoaa 10 kilpailijalle mahdollisuuden päästä mukaan ainutlaatuihin seikkailuelämykseen ja voittaa tuotepalkintoja sekä PlayStationilta että kilpailun yhteistyökumppaneilta.

#UnchartedRace koostuu alkuperäisen Uncharted-pelisarjan hengessä toteutetusta seikkailureitistä, jonka viimeiselle etapille kätkeyn palkinnon voittaa nopein kisaaja. Aartenmetsästyksen käydään 14.5. järjestettävässä finaalitapahtumassa, jossa kukin kisaaja etenee itsenäisesti etapilta toiselle etsien seuraavaa vihjettä.

Helsingin kantakaupungin alueelle sijoittuvalle seikkailureitille on asetettu yhteensä 7 erilaista, nokkeluutta ja fyysistä toimintakykyä vaativaa haastetta, joissa koetellaan muun muassa kilpailijoiden heittäytymiskykyä. Luvassa on toimintaa maalla, merellä ja korkeuksissa, mutta lopulliset etapit ja tehtävät paljastuvat kilpailijoille vasta finaalissa.

Haku finaaliin käynnissä 18.4.–2.5.2016

Kilpailuun osallistutaan julkaisemalla enintään minuutin mittainen videohakemus YouTubessa, Instagramissa tai Vinessä, ja lähettämällä se kisasivulle 2.5.2016 mennessä. Videolla kilpailijoita pyydetään lyhyesti perustelevaan, minkä ansiosta he ansaitsevat paikan finaalissa ja miksi he kaipaavat elämäänsä lisää seikkailua. Kaikilta #UnchartedRace-kilpailuun osallistujilta edellytetään 18 vuoden ikää.

#UnchartedRace-finaalissa kilpailee yhteensä 10 seikkailijaa, joista 9 valitsee raati kisaan lähetettyjen videohakemusten perusteella. Yksi finalisteista valitaan yleisön suosikkina kisasivulla annettujen äänten perusteella. Kilpailuun ja sääntöihin voi tutustua [kampanjasivulla](#).

"#UnchartedRace-kisalla haastamme faneja heittäytymään mukaan live-tempaukseen. Tarjoamme 10 onnekkaalle mahdollisuuden päästä mukaan seikkailuelämykseen, joka toteutetaan juuri heitä varten", kertoo Valteri Hyttinen, Digital Specialist, Nordisk Film.

Seikkailuhenkiset tuotepalkinnot odottavat kilpailijoita

Kilpailussa menestyneille jaetaan PlayStationin ja yhteistyökumppaneiden tuotepalkintoja. Kilpailun järjestelyistä vastaa PlayStationia Suomessa markkinoiva ja maahantuova Oy Nordisk Film Ab. Kilpailun yhteistyökumppaneina toimivat KILROY, Varusteleka, Suunto ja Sony Europe Limitedin Suomen sivuliike.

1. Finaalin voittajalle – 1 x Seikkailutuotepaketti, joka sisältää KILROYn 1 000 euron matkalahjakortin, Suunto Traverse Slate GPS-kellon ja Uncharted 4: A Thief's End PS4-pelin. Palkinnon arvo yhteensä noin 1 500 euroa.

SONY

2. Kaikille finalisteille – 10 x Tarvikepaketti, joka sisältää erän Varusteleva-asusteita, Sony HDR-AS50 Action Cam -kameran ja Uncharted 4: A Thief's End PS4-pelin. Palkinnon arvo yhteensä noin 350 euroa.
3. Kaikkien kisaan osallistuneiden ja videon lähettäneiden kesken arvotaan Sony PlayStation 4 – 1TB Uncharted 4 Limited Edition -konsolipaketti ja Uncharted 4: A Thief's End PS4-peli. Palkinnon arvo yhteensä noin 470 euroa.

Kilpailun etenemistä voi seurata [Facebookissa](#) ja [Instagramissa](#) @SonyPlayStationSuomi sekä [Twitterissä](#) @PlayStation_FI.

Uncharted™ 4: A Thief's End -peli ilmestyy yksinoikeudella PlayStation®4 (PS4™) -järjestelmälle 10.5.2016. Pelin ikäraja on 16 vuotta. Lisätietoja osoitteessa playstation.com.

Tiedustelut:

Jussi Sirén, Republic of Communications, jussi.siren@republic.fi
Valtteri Hyttinen, Nordisk Film, valtteri.hyttinen@nordiskfilm.com

Kuva- ja materiaalityylynnöt:

Panu Alanko, Republic of Communications, panu.alanko@republic.fi

About Sony Computer Entertainment Europe Ltd

Sony Computer Entertainment Europe (SCEE), based in London, is responsible for the distribution, marketing and sales of PlayStation®4 (PS4®) computer entertainment system, PlayStation®Vita (PS Vita) portable entertainment system, PlayStation®3 (PS3®) computer entertainment system, PSP™ (PlayStation®Portable) handheld entertainment system and PSN software and hardware in 109 territories across Europe, the Middle East, Africa and Oceania. SCEE has revolutionised home entertainment since they launched PlayStation® in 1994. PlayStation®4 redefines rich and immersive gameplay with powerful graphics and speed, intelligent personalisation and deeply integrated social capabilities. PS Vita is an ultimate portable entertainment system that offers a revolutionary combination of rich gaming and social connectivity within a real world context. PS3® is an advanced computer system, incorporating the powerful Cell Broadband Engine and RSX processors. PSP® is a handheld entertainment system that allows users to enjoy 3D games with high-quality full-motion video and high-fidelity stereo audio. SCEE also delivers the PlayStation® experience to open operating systems through PlayStation®Mobile, a cross device platform. SCEE also develops, publishes, markets and distributes entertainment software for these formats, and manages the third party licensing programs for the formats in these territories.

More information about PlayStation® products can be found at www.playstation.com.

PlayStation®, PS4, PS3, PS2, PSP, and DUALSHOCK are registered trademarks or trademarks of Sony Computer Entertainment Inc. All other trademarks are property of their respective owners.