



Kuluttajakysely: Nousukausi nostattaa autokuumetta

Kotitalouksissa auton vaihtohalut kasvavat, kun taloudellisessa tilanteessa nähdään selkeitä nousukauden merkit. Kamuxin kuluttajakyselyn* mukaan reilu kuudennes vastaajista kertoi piristyneen taloustilanteen vaikuttavan auton hankintasuunnitelmaan. Näistä autokuumetta potevista liki 60 prosenttia suuntaa jo tänä vuonna autokaupoille.

Kamuxin kuluttajakyselyn mukaan autokuumetta tavataan eniten 35-44 -vuotiailla, joista jopa neljännes toteaa taloustilanteen siivittävän ostohaluja. Sinkuista hieman useampi suunnittelee auton hankintaa pariskuntiin tai lapsiperheisiin verrattuna.

Tänä vuonna suunnataan autokaupoille

Auton ostoa kuluvan vuoden aikana suunnitteli kaikista vastaajista liki neljännes. Naisista suurempi osa kertoo hankkivansa käytetyn menopelin, uuteen kallistuvat miehet naisia hieman enemmän. Alueellisesti ostohaluja on etenkin pääkaupunkiseudulla, mutta itäsuomalaiset ja pohjoissuomalaiset tulevat hyvänä kakkosena.

– Ymmärrettävästi, kun omat työnäkyvät näyttävät paremmilta ja vakaammilta, auton hankinta tuntuu taantuman jälkeen ajankohtaiselta ja monille mieleiseltäkin. Käytetyn henkilöauton kauppa on pysynyt suhteellisen vakaana vuodesta toiseen, joten se ei yleensä ole paras talousmittari. Toki kun kuluttajilla on enemmän rahaa käytössä, näkyy se myös kaupankäynnissä, toteaa Kamuxin maajohtaja **Jussi Mäkinen**.

Satsaus autoon ei heijasta tulotasoa vaan arvomaailmaa

– Tänä päivänä auton halutaan henkivän arvomaailmaa ja elämäntapaa. Myös käyttötarve esimerkiksi pitkiin työmatkoihin, perheen harrastuksiin ja vapaa-ajan viettoon ohjaa auton valintaa ja siihen käytettävää rahamäärää. Joustavilla rahoituspalveluilla ostaja voi hankkia haluamansa auton, jos hänellä on työpaikka ja säännölliset tulot, toteaa Jussi Mäkinen.

Käytettyjen autoihin erikoistunut Kamux-ketju on Suomen suurin käytettyjen autojen myyjä sekä kappalemäärässä että liikevaihdollisesti.

– Käytetyn auton kauppa keskittyy samalla tavalla kuin muukin erikoiskauppa. Ketjutoiminnalla on yksityiseen elinkeinonharjoittajaan verrattuna monia skaalautumisetuja, kuten kuluttajan näkökulmalta laaja autovalikoima. Käytetyn auton markkinassa meillä on hyvät näkymät jatkossakin. Esimerkiksi helmikuussa laajennamme ketjun toimintaa Savonlinnaan, johon avataan jo 42. Suomessa toimiva Kamux, jatkaa Jussi Mäkinen.

**Kamuxin kuluttajakysely toteutettiin Parametran tutkimuspaneelissa 17-25.11.2017. Paneeli edustaa 15 vuotta täyttäneitä suomalaisia (pl. Ahvenanmaa) iän, sukupuolen ja asuinpaikan mukaan. Vastaajista oli huomioitu vain ajokortin omaavat autonhankintaan osallistuvat. Vastaajia oli 601.*

Lisätietoja: Jussi Mäkinen, maajohtaja, Kamux Suomi Oyj, 050 590 5860

Kamux Oyj on nopeasti kasvanut käytettyjen autojen sekä niihin liittyvien palveluiden myyntiin erikoistunut vähittäiskaupan ketju. Ensimmäinen Kamux-autoliike aloitti toimintansa vuonna 2003 Hämeenlinnassa ja yhtiöllä on tällä hetkellä 41 autoliikettä Suomessa, kymmenen Ruotsissa ja kaksi Saksassa. Yhtiö on myynyt perustamisensa jälkeen yli 150 000 käytettyä autoa. Kamuxin liikevaihto nousi 405 miljoonaan euroon vuonna 2016. Kamuxin palveluksessa oli 552 työntekijää vuoden 2016 lopussa, joista 272 oli vakituisia työntekijöitä. Kamuxin osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.