

Suomi

FERRATUM GROUPOIN

KANSAINVÄLINEN JOULUBAROMETRI™ 2017

ferratum



Mikä on Ferratumin Joulubarometri 2017?

Vuodesta 2014 Ferratum Group on pyytänyt asiakkaitaan jakamaan kulutustottumuksiaan kaksi kertaa vuodessa – kesälomien aikana ja juuri ennen joulua.

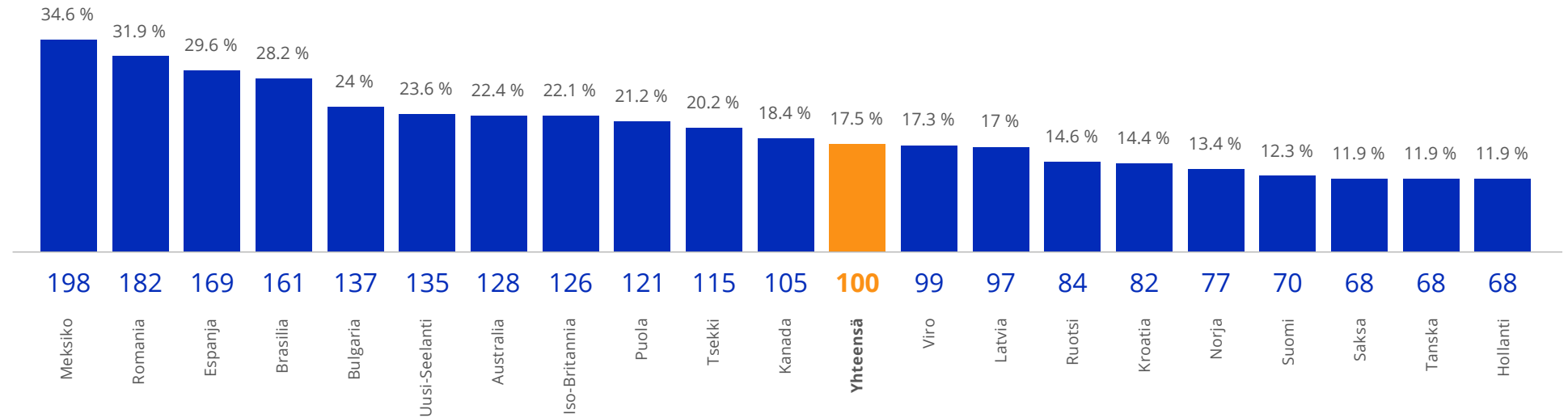
Tutkimuksen tarkoituksena on selvittää kyselyyn osallistuneiden kulutustottumuksia joululoman aikana: mihin he kuluttavat ja miten tämä vaihtelee maiden välillä. Tutkimus kertoo myös kuinka ihmiset aikovat viettää joululomansa. Missä maassa kulutetaan eniten joulun aikana? Missä käytetään Airbnb-palveluita majoitukseen ja missä maissa suositaan online-ostoksia perinteisen shoppailun sijaan?

Seitsemännessä ja tähän mennessä suurimmassa tutkimuksessamme yli 21 000 vastaajan voimin jaamme tutkimuksen tulokset joulunajan kulutuksesta ympäri maailmaa FERRATUMIN JOULUBAROMETRISSÄ 2017™

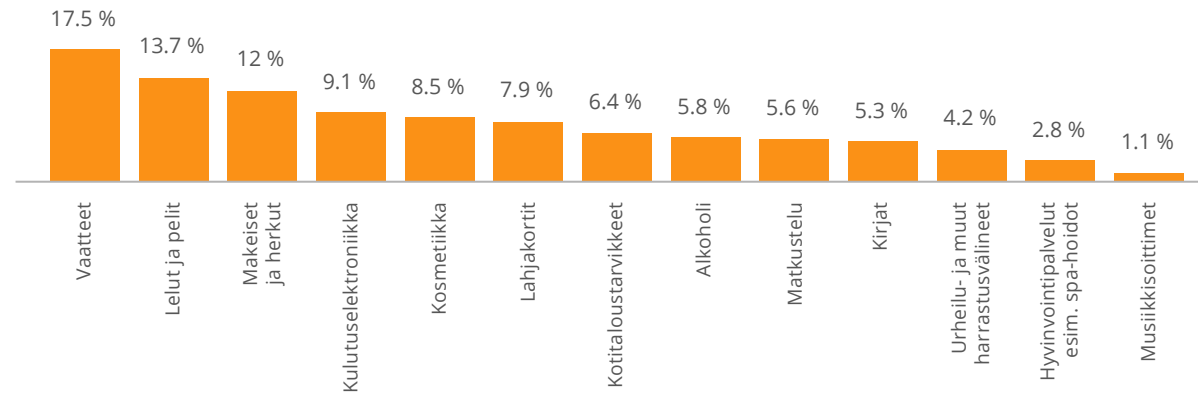
Ferratum Suomi oli osana seitsemättä lomatutkimusta, ja FERRATUMIN JOULUBAROMETRISSÄ 2017™ tutkimme joulunajan kulutusta.

Joulun rahan kulutus suhteessa kotitalouksien käytössä oleviin tuloihin

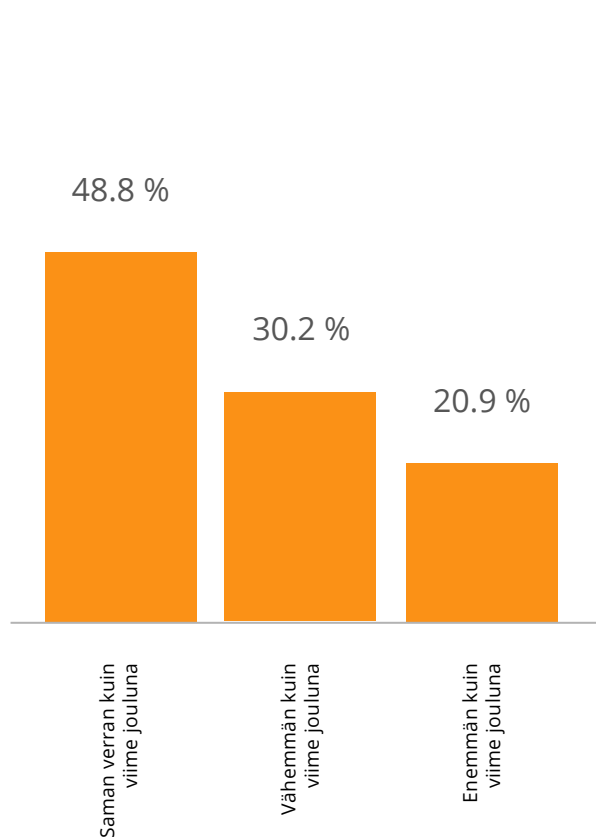
Rahankulutus suhteessa muihin maihin



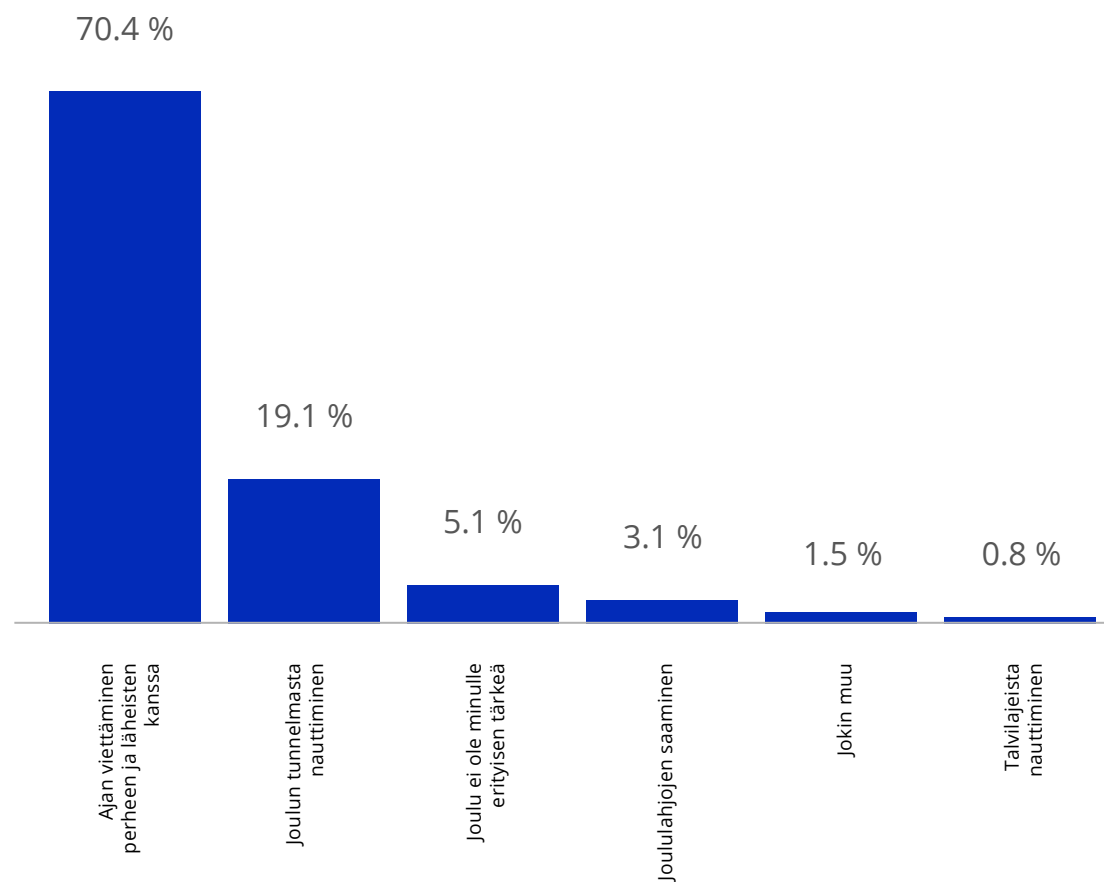
Kansainvälinen rahankulutus jouluna 2017



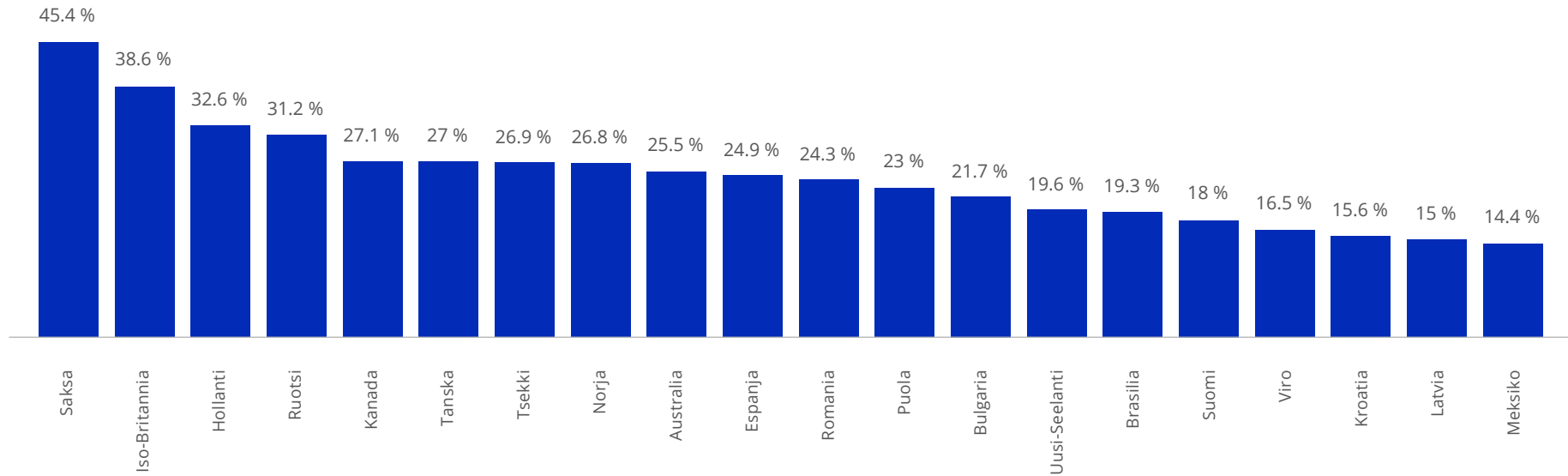
Kotitalouksien arvioitu rahankulutus jouluna 2017



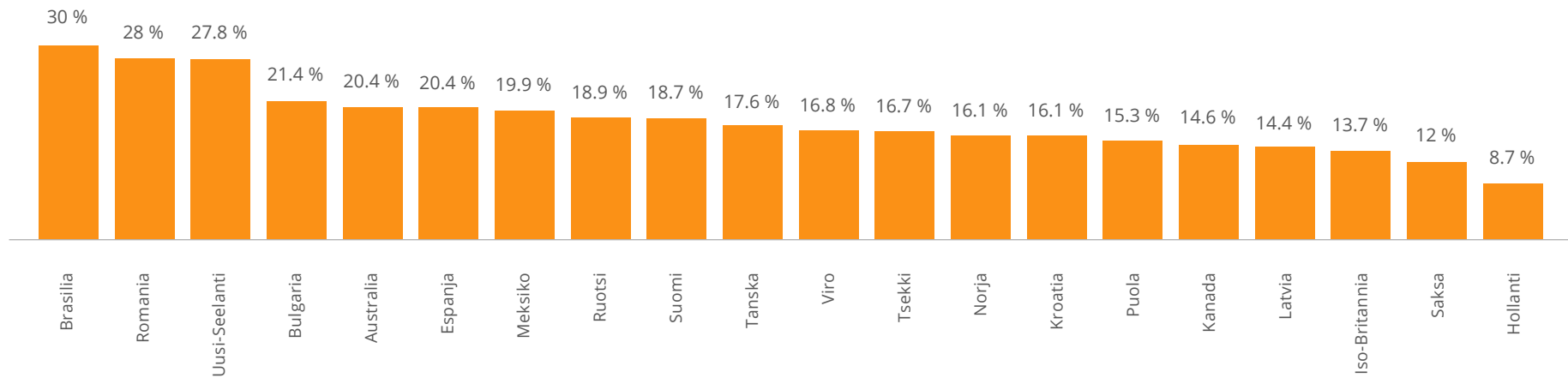
Mikä joulussa on tärkeintä?



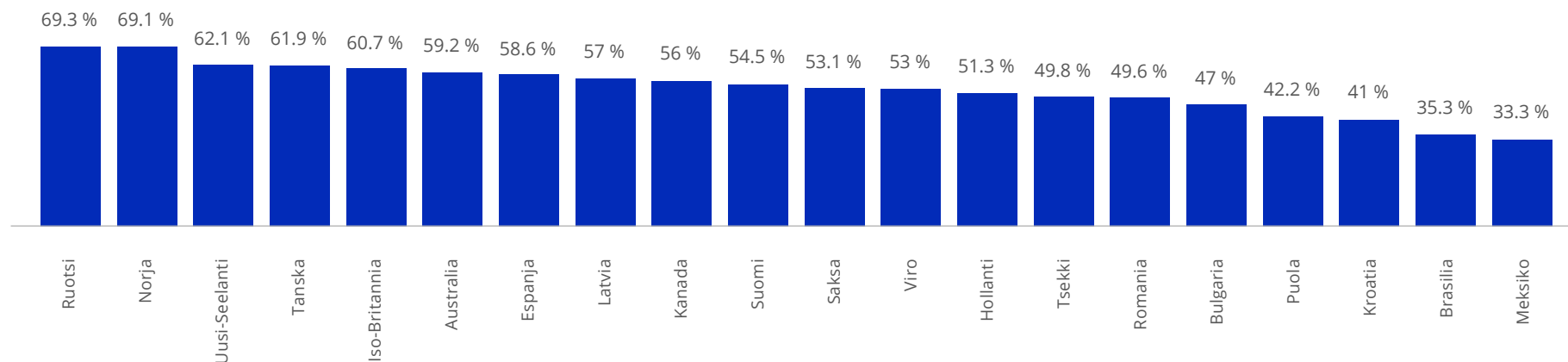
Online-ostosten indeksi jouluna:



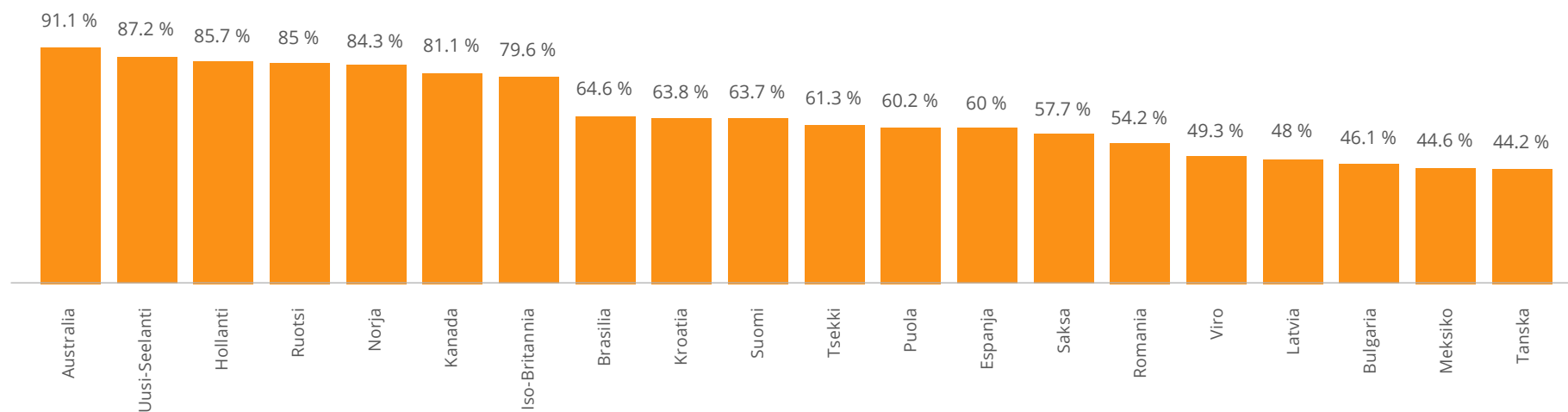
Matkustamiseen varattu osa budjetista



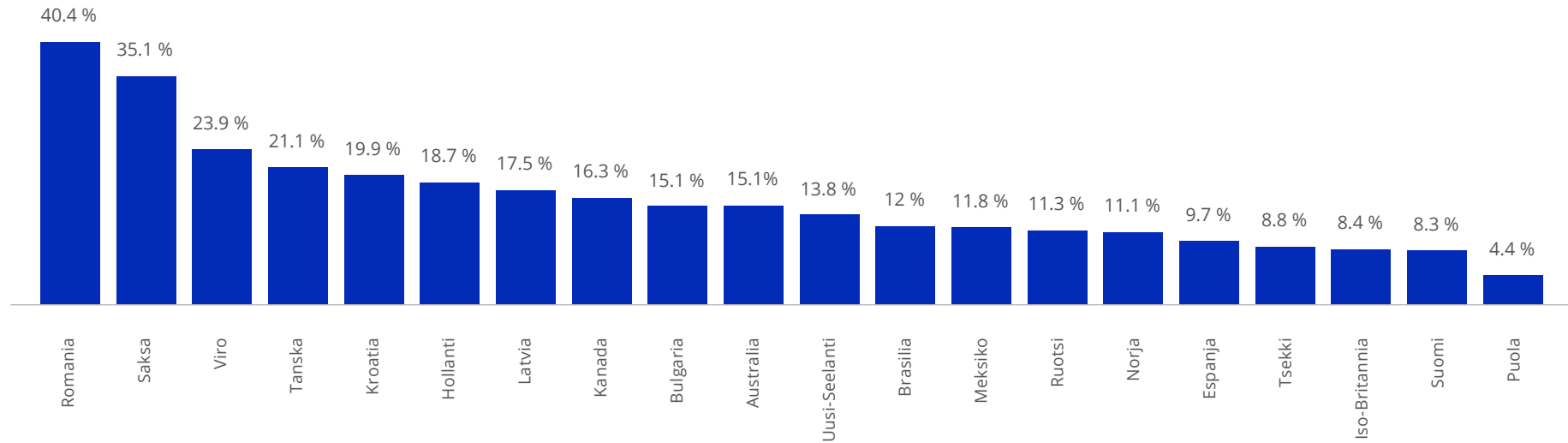
Kuinka paljon enemmän käytät korttimaksua käteisen sijaan matkustaessa?



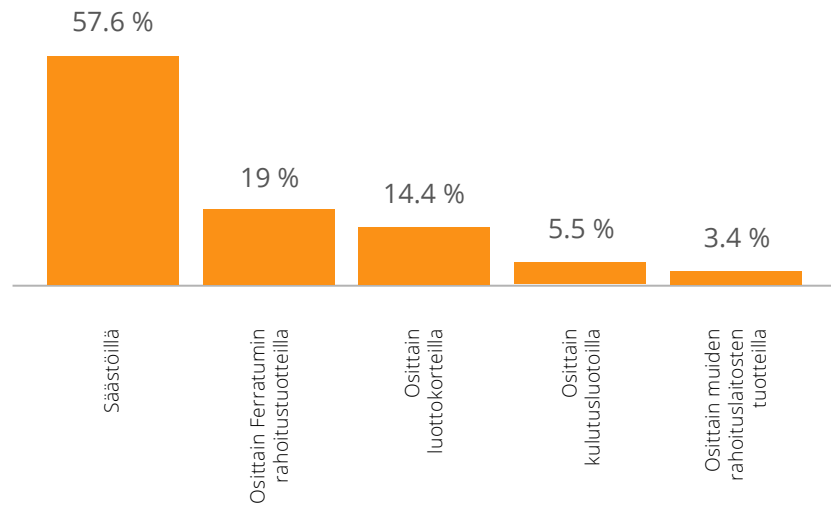
Mobiilipankkipalveluita joululoman aikana hyödyntävät kotitaloudet



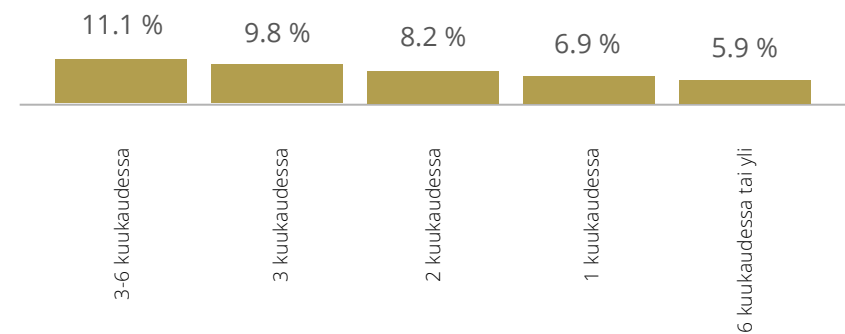
Loman aikana AirBnB-palveluiden hyödyntämistä suunnittelevat kotitaloudet



Lomakulutuksen rahoitus:

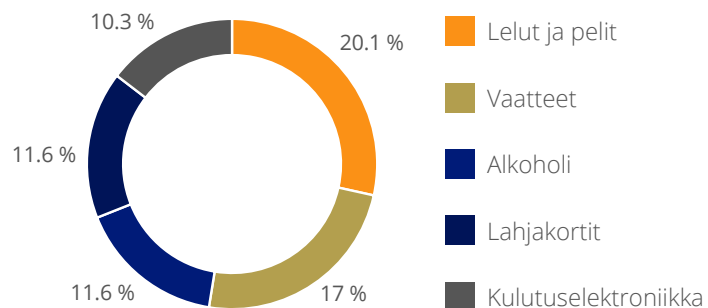


Kuinka nopeasti arvioitte maksavanne takaisin joululomaa varten otetun lainan tai luoton?



Joulunajan suurimmat kulutuksen kohteet:

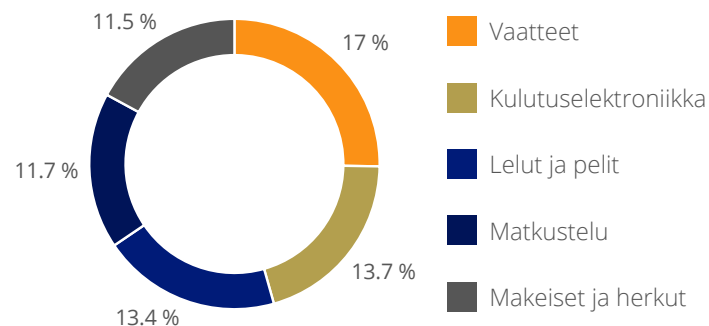
Australia



Kulutus suhteessa muihin maihin: 128 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 22.4 % (751.18 €)

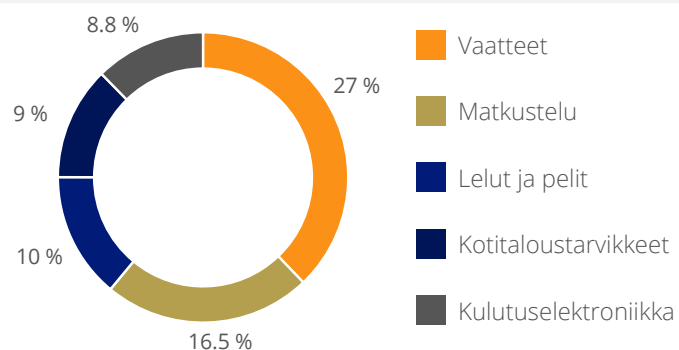
Bulgaria



Kulutus suhteessa muihin maihin: 137 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 24 % (217.96 €)

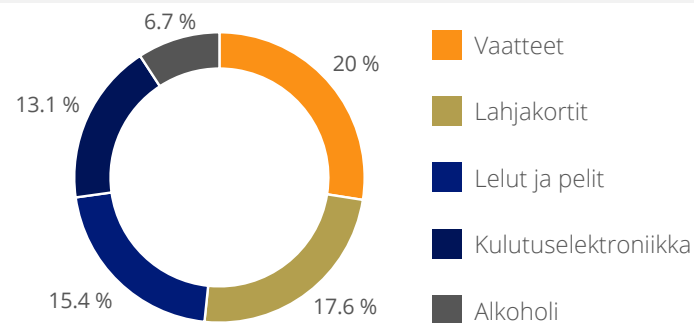
Brasilia



Kulutus suhteessa muihin maihin: 161 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 28.2 % (408.18 €)

Kanada

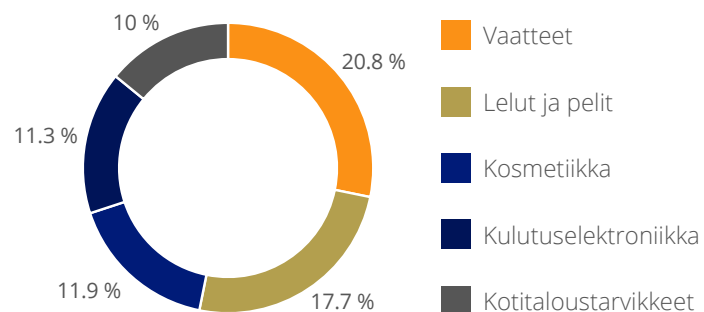


Kulutus suhteessa muihin maihin: 105 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 18.4 % (582.84 €)

Joulunajan suurimmat kulutuksen kohteet:

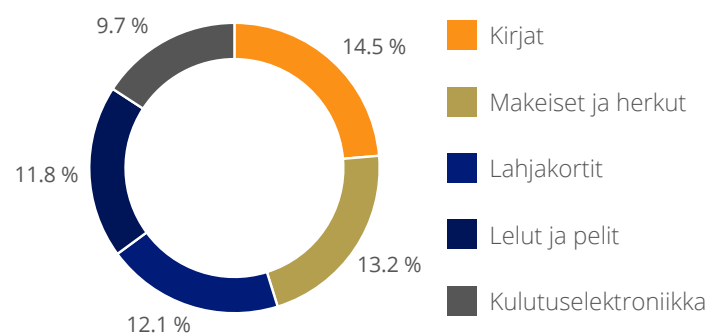
Tsekki



Kulutus suhteessa muihin maihin: 115 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 20.2 % (273.01 €)

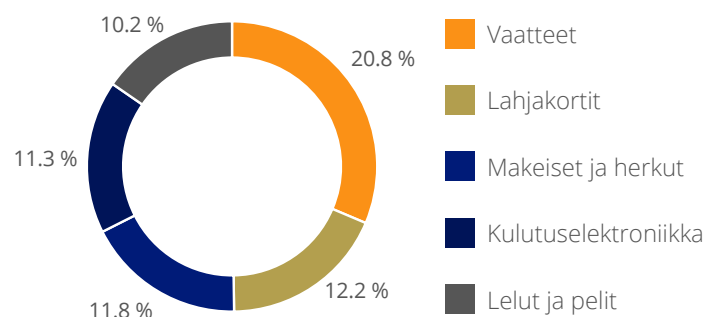
Saksa



Kulutus suhteessa muihin maihin: 68 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 11.9 % (371.86 €)

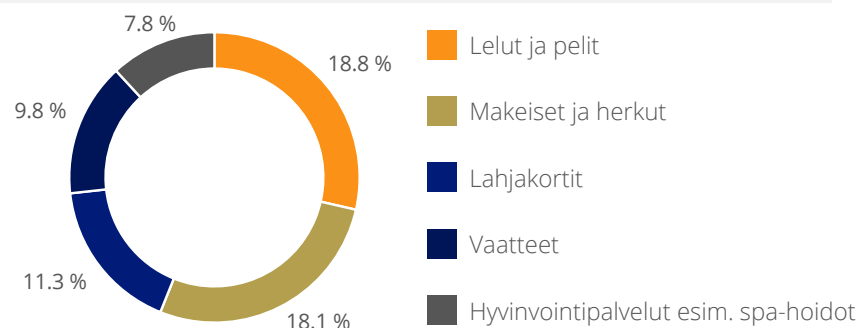
Tanska



Kulutus suhteessa muihin maihin: 68 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 11.8 % (435.10 €)

Viro

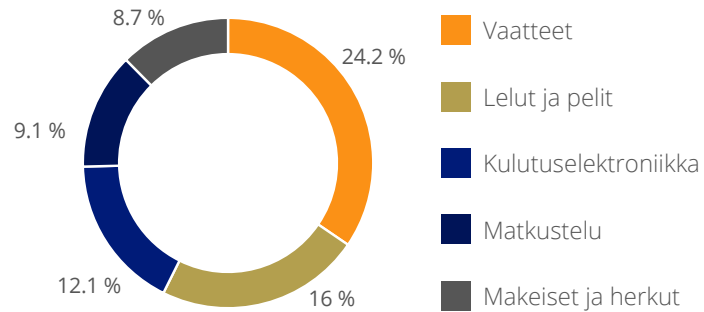


Kulutus suhteessa muihin maihin: 99 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 17.3 % (246.78 €)

Joulunajan suurimmat kulutuksen kohteet:

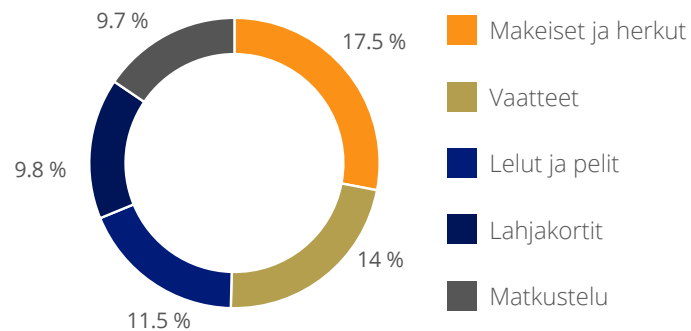
Espanja



Kulutus suhteessa muihin maihin: 169 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 29.6 % (569.10 €)

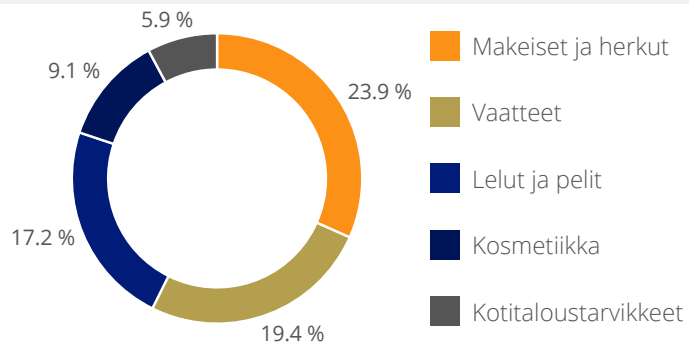
Suomi



Kulutus suhteessa muihin maihin: 70 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 12.3 % (389.18 €)

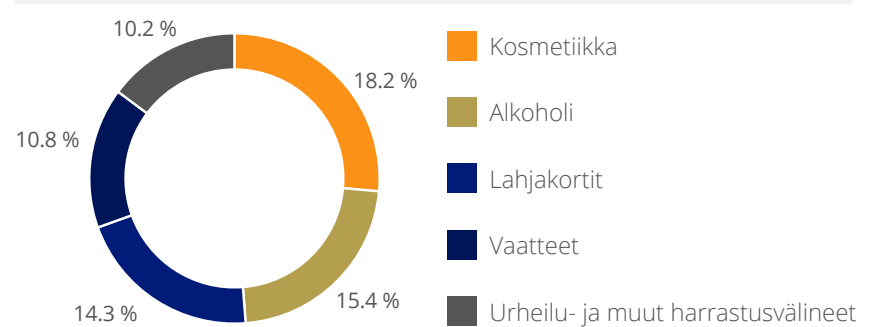
Kroatia



Kulutus suhteessa muihin maihin: 82 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 14.4 % (200.51 €)

Latvia

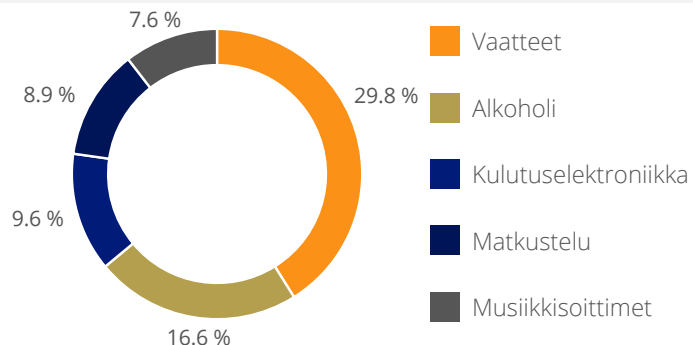


Kulutus suhteessa muihin maihin: 97 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 17 % (171.97 €)

Joulunajan suurimmat kulutuksen kohteet:

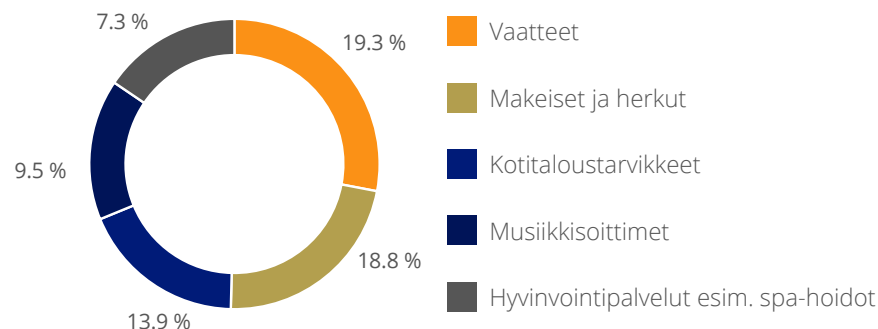
Meksiko



Kulutus suhteessa muihin maihin: 198 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 34.6 % (192.04 €)

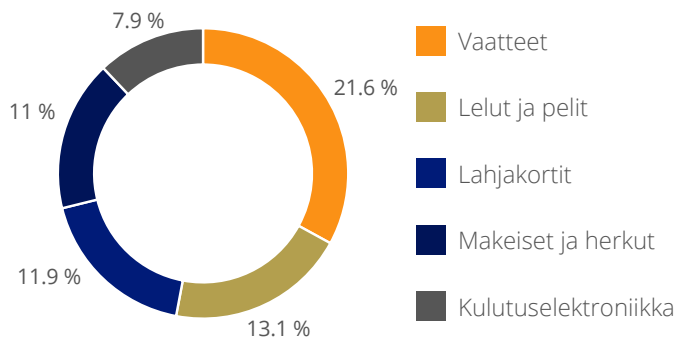
Hollanti



Kulutus suhteessa muihin maihin: 68 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 11.8 % (268.41 €)

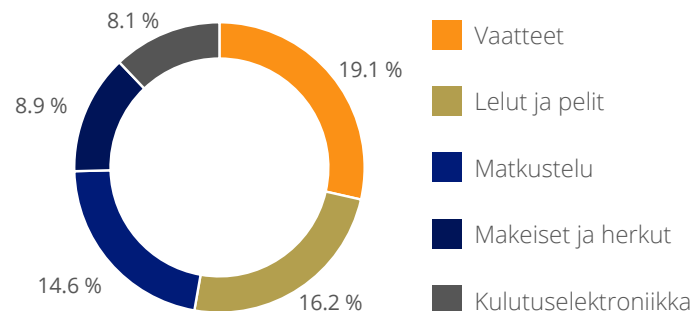
Norja



Kulutus suhteessa muihin maihin: 77 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 13.4 % (613.77 €)

Uusi-Seelanti

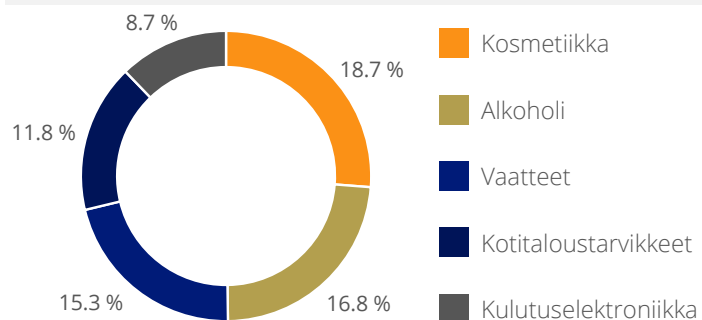


Kulutus suhteessa muihin maihin: 135 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 23.6 % (618.66 €)

Joulunajan suurimmat kulutuksen kohteet:

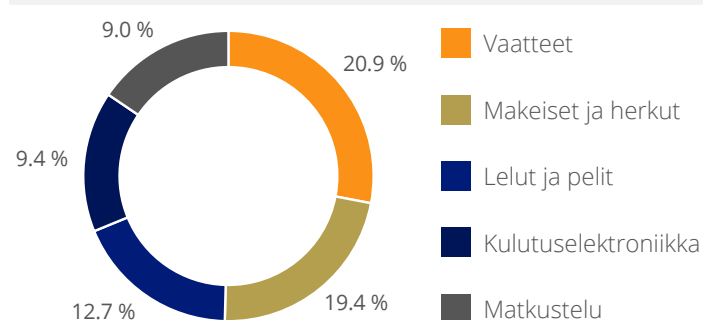
Puola



Kulutus suhteessa muihin maihin: 121 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 21.2 % (268.72 €)

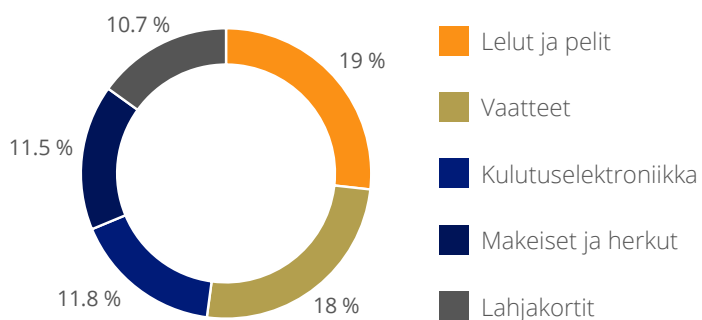
Romania



Kulutus suhteessa muihin maihin: 182 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 31.9 % (278.15 €)

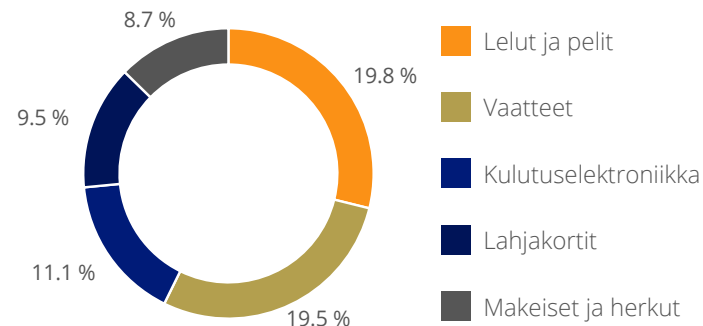
Ruotsi



Kulutus suhteessa muihin maihin: 84 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 14.6 % (557.05 €)

Iso-Britannia



Kulutus suhteessa muihin maihin: 126 (FE group = 100)

Kulutus suhteessa kotitalouden kokonaistuloihin: 22.1 % (637.60 €)

Miten Ferratum-ryhmän Joulubarometri 2017™ toteutettiin?

Kyselytutkimus tehtiin Ferratum Groupin aktiivisille asiakkaille 20 maassa verkkokyselynä samanlaisella standardoidulla kyselylomakkeella. Tulot on laskettu paikallisessa valuutassa ja joulunajan kulutus on laskettu jokaisessa maassa suhteessa perheen käytössä oleviin kuukausituloihin. Käytössä olevat tulot on suhteutettu joka maassa Maailmanpankin vuoden 2014 ostovoimaparieteettiin.

Yli 21 000 kotitaloutta osallistui kyselyyn. Vastaajien iät vaihtelivat 18-vuotiaista 61-vuotiaisiin. Tutkimukseen osallistuneiden kotitalouksien keskimääräiset käytössä olevat kuukausitulot olivat 555 – 4580 euroa. Kotitalouksien keskimääräinen koko oli 2,89 henkilöä.

Demografisten kysymysten lisäksi osallistujilta kysyttiin käytössä olevista kuukausituloista, kuinka paljon rahaa he kuluttavat jouluna, mihin he kuluttavat ja aikovatko he hyödyntää Airbnb-palveluita tai pankkipalveluita mobiililaitteella matkustaessaan ulkomailla.

Tutkimuksessa käytettiin maiden omia valuuttoja. Vastaukset suhteutettiin kunkin maan ostovoimaparieteettiin. Kaikki vastaukset käsiteltiin nimettöminä.