

Tiedote
3.4.2017



Crocs Come As You Are -kampanjaa tähdittävät Drew Barrymore sekä John Cena

Crocs "Come As You Are" -kampanja juhlistaa yksilöllisyyttä ja kannustaa jokaista viihtymään omissa kengissään, juuri sellaisena kuin olet. Kampanjan kasvoina nähdään maailmantähdet Drew Barrymore, John Cena, YOONA sekä Henry Lau.

Come As You Are -kampanja kutsuu ihmiset mukaan juhlimaan persoonallisuutta ja yksilöllisyyttä. Mainoskampanjan yhtenä keulakuvana nähdään elokuvatahti **Drew Barrymore**, joka parhaillaan tuottaa ja tähdittää Netflix-sarjaa **Santa Clarita Diet**. Drew edustaa monelle rehellisyyttä ja aitoutta. Ne ovat piirteitä, jotka ovat auttaneet häntä saavuttamaan menestystä niin näyttelijänä, ohjaajana, tuottajana, yrittäjänä, kirjailijana kuin myös äitinä.

"Olen ylpeä siitä, kuka olen. Mielestäni kaikkien pitäisi lopettaa liika virheiden etsiminen itsestään ja hyväksyä itsensä sellaisena kuin on. Kahden lapsen äitinä uskon, että tämä on erittäin tärkeää. Come As You Are -kampanja kertoo mielestäni juuri siitä ja olen hyvin innoissani yhteistyöstä Crocsin kanssa", Barrymore kertoo.

Osana yhteistyötä Drew Barrymore ja Crocs tekevät Instagramiin äitienpäiväkampanjan, jossa palvelun käyttäjät saavat kertoa, mikä on parasta heidän äideissään. Palkintona Barrymore lähettää henkilökohtaisen videotervehdyksen – toiselta äidiltä toiselle.

Come As You Are -kampanjan muita kasvoja ovat show-painin megatähti ja sittemmin mm. näyttelijänä tunnettu **John Cena**, etelä-korealainen artisti ja näyttelijä **YOONA** sekä kanadalainen monitaituri, muusikko **Henry Lau**.

Kampanjan virallinen lanseeraus alkaa huhtikuussa 2017 Come As You Are -julkiskasvojen tähdittämällä videolla. Crocs julkaisee myös GIF-animaatiotyökalun nimeltä "Be Yourselfie", joka kannustaa hauskojen ja erilaisten selfieiden ottoon ja jakamiseen. Osoitteessa www.yourselfie.crocs.com voi ladata kuvan tai ottaa selfien. Vastaamalla viiteen kysymykseen voi luoda jaettavan "Be Yourselfie" giffin. Myös kampanjan julkiskasvot tekevät omat giffinsä.

Lisätiedot:

Anu Valli, Republic of Communications, anu.valli@republic.fi, p. 050 344 4636

Elisa Korhonen, Republic of Communications, elisa.korhonen@republic.fi, p. 044 513 9677

Lisätietoja #ComeAsYouAre -kampanjasta, www.crocs.com/comeasyouare.

Crocs Inc.

Crocs, Inc. (NASDAQ: CROX) on maailman johtava innovatiivisten ja rentojen miesten-, naisten- ja lastenjalkineiden valmistaja. Crocs valmistaa laajaa, kaikkiin vuodenaikoihin sopivaa mallistoa pysyen samalla uskollisena ydinmallistonsa perinnölle. Kaikkien Crocs™-kenkien valmistuksessa on käytetty Croslite™-materiaalia. Se on patentoitu ja vallankumouksellinen tekniikka, jonka ansiosta jalkineet ovat pehmeitä, mukavia, kevyitä eivätkä jätä jälkiä – mikä on Crocsin suosion ja tunnettuuden salaisuus. Crocs on ylpeänä erilainen ja rohkaisee fanejaan "Find Your Fun" jokaisesta värikkästä kenkäparista. Vuoden 2002 markkinoille tulon jälkeen Crocs on myynyt yli 300 miljoonaa kenkäparia yli 90 maassa ympäri maailman.

www.crocs.fi , www.facebook.com/crocssuomi, <https://www.instagram.com/crocssuomi>