



Pressmeddelande 2013-01-08

Taxfreebutikerna väljer design av AnnaViktoria

Taxfreebutikerna på alla flygplatser i Sverige får nytt fräscht utseende som signalerar en tydlig känsla av Skandinavien. Först ut är taxfreebutikerna på Arlandas terminal 4 och 5 där bland annat ytterväggarna är klädda med AnnaViktorias mönster Barockflower.

- Vårt samarbete med AnnaViktoria är ett bevis på vår ambition att erbjuda resenärerna en shoppingupplevelse utöver det vanliga i våra butiker. Sverige är känt för sin skandinaviska design och AnnaViktoria passar vår filosofi att erbjuda en lokal prägel på lokala marknader perfekt. Tack vare detta spännande evenemang kan våra internationella resenärer på Arlanda få ta del av Skandinavisk design, säger **Joakim Hörnfeldt, General Manager, The Nuance Group Sweden.**

- Det känns hedrande och stort att mitt mönster får rama in taxfreebutikerna. Mitt signum är de skandinaviska uttrycken och här kommer det svenska, tidlösa, diskreta mönstret i sitt rätta sammanhang, säger **Viktoria Månström, designern bakom varumärket AnnaViktoria.**

Mönstret som pryder ytterväggarnas taxfreebutiker heter Barockflower och inspirationen är hämtad från svenskt 1600-tal. Tulpanen var då ett älskat motiv som bland annat användes på gyllenlädertapeter, tillverkade i garvat get- eller kalvskinn, som prydde väggarna i praktfulla slottssalar under den svenska stormaktstiden.

AnnaViktoria är känd för sina skandinaviska uttryck bland annat genom de tre serierna: renen, älgen, dalahästen. Bland produkterna finns till exempel dalahästen i porslin, brickor, muggar, frostade glas och ljuslyktor och kuddarna med den uppskattade mosaikdesignen inspirerad av Andy Warhol. Stora delar av sortimentet finns att köpa på alla flygplatser i Sverige samt Åhléns City i Stockholm, Stockholms Stadshus, Nationalmuseum, en rad souvenir-, hemslöjds-, turist- och inredningsbutiker runt om i landet. Dessutom pryder AnnaViktorias mönster taxfreebutikerna och de stora taklamporna i taxfreebutiken i utrikesterminal 5 på Arlanda. AnnaViktorias produkter går även på export till distributörer i Japan och Storbritannien samt till återförsäljare i Tyskland och Norge.

För ytterligare information:

Viktoria Månström, 070-330 19 84, info@annaviktoria.se, www.annaviktoria.se
Joakim Hörnfeldt, General Manager, The Nuance Group Sweden, 070-99 98 375
För bildbank kontakta Viktoria Månström.

Fakta om AnnaViktoria – en känsla av Skandinavien

AnnaViktoria skapar och designar produkter i eget varumärke och åt andra företag. Med passion för de skandinaviska uttrycken och mönstertraditionerna används renen, älgen och dalahästen i stilren design och funktion. Bakom varumärket finns Viktoria Månström, med hantverksrötter från Dalarna, som numera bor och verkar i Dvårsätt i Jämtland. Viktoria Månström är även en uppskattad inspiratör, konsult och föreläsare.

www.annaviktoria.se