



ska man vara medveten om att det finns mycket utrymme för förbättring, säger Leo Safford, Produktchef Öppna Nät på Com Hem.

”Vi är väldigt glada och stolta över förstaplatsen. Utmärkelsen visar att vi gör rätt saker för våra leverantörer och kunder. Vi har arbetat målmedvetet för att möta de tuffa kravställningarna kring öppna nät och kommer att fortsätta våra insatser för att säkerställa en stabil digital infrastruktur, i samarbete med andra aktörer i branschen. Vi vill även understryka att våra nätägare är en viktig del i vår lösning och att de nu känner sig ännu mer styrkta i de val de gjort av Open Universe som extern kommunikationsoperatör, säger Rikard Hjelm, Marknads- & produktchef på Open Universe.

Företagen klassificeras utifrån sina sammantagna poäng i de olika områdena i intervallerna:

96-100	Ett öppet nät i världsklass
90 - 95	Ett öppet nät med mycket bra kvalitet, hög kostnadseffektivitet, moderna system och brett produktutbud
80 - 89	Ett bra öppet nät med bra kvalitet och system
70 - 79	Ett medelbra öppet nät med resultat över genomsnittet
60 - 69	Ett öppet nät som har några utvecklingsområden i sin leverans, sina system och/eller sina produkter
50 - 59	Ett öppet nät med många utvecklingsområden med resultat under genomsnittet
30 - 49	Ett öppet nät med många utvecklingsområden och som i flera delar är undermåligt

”Vi kan konstatera att det är mycket stor skillnad mellan toppen och botten på listan, men att flera av områdena kan förbättras med ganska små medel. Genom att belysa vilka områden som är extra viktiga, kan vi hjälpa kommunikationsoperatörerna att prioritera sina insatser, lära av varandra och hitta gemensamma sätt att arbeta. Målsättningen är att öka den totala kvaliteten och i förlängningen höja kundnöjdheten,” avslutar Leo Safford.

Läs mer om Öppna Nät-Barometern, om mätningen och de olika kriterierna på bredbandsfakta.se.

För ytterligare information kontakta:

Media

Fredrik Hallstan, Presschef

Tel: +46 (0)761 15 38 30

fredrik.hallstan@comhem.com

Investerare

Marcus Lindberg, Head of Investor Relations



Tel: +46(0)734 39 25 40

marcus.lindberg@comhem.com

Om Com Hem

Com Hem-koncernen levererar bredband, tv, play och telefonitjänster till svenska hushåll och företag under sina två varumärken Com Hem och Boxer. I koncernen ingår även kommunikationsoperatören iTUX Communication AB som tillhandahåller öppna fibernät till tjänsteleverantörer. Vi erbjuder våra 1,45 miljoner kunder ett stort utbud av digitala tv-kanaler och playtjänster via digitalboxar, surfplattor och mobiltelefoner. Vårt kraftfulla och framtidssäkra nät med hastigheter upp till 1,2 Gbit/s når över 60% av Sveriges hushåll, vilket gör oss till en viktig motor i det digitala Sverige. Com Hem-koncernen grundades 1983 och har cirka 1 100 anställda. Huvudkontoret ligger i Stockholm och under 2017 omsatte koncernen 7 136 MSEK. Com Hem-aktien är sedan 2014 noterad på Nasdaq Stockholm. www.comhemgroup.se