

# COM HEM RAPPORTERAR RESULTATET FÖR DET ANDRA KVARTALET 2016

## Sammanfattning av det andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 1 300 (1 246 i Q2 2015) MSEK, en ökning med 4,3%.
- Rörelseresultatet (EBIT) ökade med 5,5% till 192 (182) MSEK.
- Underliggande EBITDA ökade med 4,1% till 607 (583) MSEK.
- Det operativa fria kassaflödet ökade med 23,0% till 409 (333) MSEK till följd av högre Underliggande EBITDA och lägre investeringar jämfört med andra kvartalet föregående år.
- Periodens resultat nästan fördubblades till 82 (42) MSEK.
- Resultat per aktie ökade till 0,43 (0,20) SEK.
- Antalet unika konsumentkunder ökade med 6 000 till rekordhöga 926 000.
- Konsumentchurnen var 13,1%, en minskning med 0,8 procentenheter jämfört med Q1 2016.
- Rekordhøgt konsument ARPU om 369 SEK.
- Fortsatt stark volymtillväxt inom bredband, en ökning med 10 000 till 679 000 abonnemang.
- Antalet digital-TV abonnemang uppgick till 636 000 med en fortsatt tillväxt för TiVo om 4 000 kunder (37% av digital-TV basen).
- Antalet företagskunder fortsatte att öka med 1 000 unika OnNet kunder till 18 000.
- Expansion till den svenska villamarknaden och förvärv av Boxer Sverige kommunicerades i juni som nästa stora tillväxtmotor.

## Kommentar från Anders Nilsson, VD Com Hem

Vårt fortsatta fokus på kundnøjdhet resulterade i en tillväxt om 6 000 kunder i kvartalet och antalet bredbandskunder fortsatte att öka med hela 10 000 abonnemang. Antalet digital-TV kunder ökade med 1 000 under kvartalet och TiVo-kundbasen ökade med 4 000 vilket utgjorde 37% av vår totala digital-TV kundbas vid kvartalets utgång. Antalet telefoniabonnemang föll med 14 000 till följd av genomförda prisjusteringar.

Kundbortfallet minskade med 0,8 procentenheter jämfört med första kvartalet och uppgick till 13,1% i kvartalet, nu endast 0,2 procentenheter högre än det rekordlåga kundbortfallet om 12,9% som vi hade under de tredje och fjärde kvartalen 2015. Vi förväntar oss att trenden med något sjunkande kundbortfall fortsätter framöver allt eftersom kundnøjdheten förbättras.

Årets prisjusteringar mottogs som väntat väl och resulterade i en ökning av konsument ARPU (Genomsnittlig månatlig intäkt per användare) om 6 SEK till 369 SEK för kvartalet. Över hälften



av våra kunder påverkades av prisjusteringarna, som generellt var något högre än 2015. Vi fortsatte att fokusera på att ta bort rabatter snarare än att höja listpriserna, och lämnade priserna på våra mest populära bredbands- och TiVo-tjänster oförändrade.

Efterfrågan på vårt bredband med höga hastigheter var fortsatt stark, och över 80% av de nya bredbandskunderna under andra kvartalet valde hastigheter på 100 Mbit/s eller mer. Det ledde till att den genomsnittliga hastigheten i vår kundbas nu ligger på 129 Mbit/s jämfört med 104 Mbit/s för ett år sedan.

Com Hems fiberkoax nät fortsätter att leverera den snabbaste genomsnittliga nedladdningshastigheten jämfört med våra konkurrenter enligt externa mätningar av Bredbandskollen, Netflix Speed Index and Google Video Index.

Under kvartalet passerade vi milstolpen 2 miljoner anslutna hushåll genom att ansluta nästan 60 000 nya hushåll under kvartalet. Jämfört med föregående år har vi ökat vårt univers med 6% eller 115 000.

Inom vår företagsverksamhet fortsätter vi att fokusera på att växa OnNet verksamheten med höga marginaler, medan vi ser en strukturell nedgång inom den gamla OffNet verksamheten inom fast telefoni. Under kvartalet tillförde vi 1 000 nya OnNet företagskunder, och jämfört med föregående år har kundbasen för OnNet företagskunder växt med över 40%.

Efter lyckade tester beslutade vi i juni månad att expandera till den svenska villamarknaden och vi räknar med att under de kommande åren ha möjlighet att nå ytterligare 800 000 villahushåll via fiber. Vår ambition är att villamarknaden ska bli Com Hems nästa stora tillväxtmotor och bidra till att bolaget blir en sann nationell operatör inom bredbands- och TV-tjänster.

För att accelerera denna expansion har Com Hem ingått avtal om att förvärva Boxer TV-Access AB, betal-TV-operatören i det marksända digital-TV-nätet i Sverige. Förvärvet av Boxer är en stor möjlighet för Com Hem och förväntas på årlig basis att tillföra koncernen cirka 300 MSEK i Underliggande EBITDA och bidra med ett årligt operativt fritt kassaflöde om cirka 200 MSEK. Boxers cirka 500 000 kunder i det marksända digital-TV-nätet finns främst inom villamarknaden och kommer i hög utsträckning att få tillgång till fiber under de kommande åren.

Vi arbetar för att erhålla de godkännanden som behövs för att genomföra förvärvet som vi förväntar oss att slutföra under andra halvåret 2016. Planeringen för integrering har redan påbörjats och vi är övertygade om att Boxer kommer passa väl in i Com Hem koncernen.

Vi är mycket nöjda med det vi åstadkommit hittills under 2016 med vårt nya fokus på villamarknaden, förvärvet av Boxer och lanseringen av vårt nya varumärke. Vi tror starkt på att dessa initiativ kommer att lägga grunden för fortsatt framgång under andra halvåret 2016 och framöver.

## Information till redaktionen:

Du hittar den fullständiga rapporten med tabeller i den bifogade filen eller på:

<http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/finansiella-rapporter-presentationer/>

## Telefonkonferens den 12 juli

Företagsledningen kommer att hålla en webbsänd telefonkonferens idag kl. 10.00 för investerare och analytiker.

Presentationen hålls på engelska och presentationsmaterialet finns tillgängligt på [www.comhemgroup.se](http://www.comhemgroup.se). Det går även bra att lyssna till presentationen i efterhand.



Länk till webbsändningen: [http://cloud.magneetto.com/comhem/2016\\_0711\\_q2/view](http://cloud.magneetto.com/comhem/2016_0711_q2/view)

*För deltagande i telefonkonferensen:*

För att vara säker på att uppkopplingen till konferenssamtalet fungerar, ring in 10 minuter innan konferensen börjar för att registrera er.

Sverige: 08-5052 0110

Storbritannien+44 (0)20 7162 0077

USA: +1 646 851 2407

## Övrig information

Com Hem Holding AB:s dotterbolag NorCell Sweden Holding 2 AB (publ) är rapporterade enhet för Senior Secured Notes. NorCell Sweden Holding 2 AB:s (publ) halvårsrapport för 2016 finns från och med idag tillgänglig på: <http://www.comhemgroup.se/sv/investerare/finansiering/finansiella-rapporter-presentationer/>

## För ytterligare information, kontakta:

*Investerare*

Petra von Rohr, IR & Kommunikationsdirektör

Tel: 0734 39 06 54

[petra.vonrohr@comhem.com](mailto:petra.vonrohr@comhem.com)

*Media*

Fredrik Hallstan, Presschef

Tel: 0761 15 38 30

[press@comhem.com](mailto:press@comhem.com)

Denna information är sådan information som Com Hem Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 12 juli 2016 kl. 07:30 CET.

## Om Com Hem

Com Hem levererar bredband, TV, play- och telefonitjänster till svenska hushåll och företag. Ungefär 40 % av landets hushåll är anslutna till Com Hems nät, vilket gör Com Hem till en viktig motor i det digitala Sverige. Vi erbjuder bredbandshastigheter upp till 1 Gbit/s samt ett stort TV-utbud via digital-TV i hemmet eller mobilt med Com Hem Play. Bolaget grundades 1983 och har cirka 1 200 anställda varav cirka 700 arbetar inom kundservice. Huvudkontoret ligger i Stockholm och verksamheten bedrivs genom de tre dotterbolagen Com Hem AB, Phonera Företag AB och iTUX Communication AB. Under 2015 omsatte koncernen 5 000 MSEK. Com Hem-aktien är sedan 2014 noterad på Nasdaq Stockholm. [www.comhemgroup.se](http://www.comhemgroup.se).