



humble
group.™

HUMBLE GROUPS DOTTERBOLAG GRAHNS KONFEKTYR INVESTERAR I UTÖKAD PRODUKTIONSKAPACITET

Humble Group AB:s ("Humble" eller "Bolaget") dotterbolag Grahns Konfektyr AB ("Grahns") har ingått avtal med Rockwool AB ("Rockwool") och Stenhus Skövde Personbilen 1 AB ("Stenhus") avseende övertagande av hyresavtalet för som omfattar en produktionsanläggning i Skövde med en total yta om cirka 15 000 kvadratmeter ("Fabriken"). Genom Grahns avser Humble att investera cirka 135 miljoner kronor i maskinutrustning och anpassning av Fabriken infrastruktur ("Investeringen"). Investeringen kommer att ske i två faser, varav den första fasen inleds omgående, och produktion i Fabriken beräknas starta under sommaren 2026. Vid full drift väntas den ökade produktionskapaciteten årligen generera cirka 300 miljoner kronor i nettoomsättning och 60 miljoner kronor i EBITDA.

Investeringen

Humble avser att genom Grahns investera cirka 135 miljoner kronor i maskinutrustning och anpassning av fabriken infrastruktur. Investeringen avses genomföras i två faser:

- **Fas 1:** Cirka 100 miljoner kronor investeras i en ny produktionslinje, inklusive kök- och kokutrustning, torkskåp samt packmaskiner. Cirka 60 miljoner kronor av detta väntas utgå under tredje och fjärde kvartalet 2025. Resterande cirka 40 miljoner kronor planeras under första halvåret 2026.
- **Fas 2:** Ytterligare maskiner tillkommer för att fullt ut realisera kapaciteten i den nya maskinparken. Denna fas väntas genomföras under 2028 och uppgå till cirka 35 miljoner kronor.

Hyresavtalet och Investeringen är en viktig del i Humbles övergripande strategi om att utöka kapaciteten i Bolagets industriella plattform samt skapa goda förutsättningar för att fortsatt driva organisk och lönsam tillväxt.

– *Vi ser en kraftigt växande efterfrågan på konfektyrprodukter bland våra egna varumärken och distributionsbolag. Därtill har vi en positiv utveckling i marknaden, med inkommande förfrågningar om kontraktstillverkning som vida överstiger vår tillgängliga kapacitet från externa kunder – både i Sverige och på export. Investeringen möjliggör att vi kan skala upp kapaciteten med ökad effektivitet och väntas i sin helhet generera stabil avkastning på det investerade kapitalet.*" säger Simon Petrén, VD, Humble Group AB.

Fördubblad volym och stärkt lönsamhet

Genom Fabriken förväntas Grahns minst fördubbla sin produktionsvolym inom mjuka konfektyrprodukter, i synnerhet gelé, där efterfrågan är som störst. Vid fullt kapacitetsutnyttjande av Fabriken beräknas Grahns kunna producera cirka 11 000 ton gelé per år. Den ökade produktionskapaciteten väntas generera cirka 300 miljoner kronor i ökad försäljning och cirka 60 miljoner kronor i förbättrad EBITDA per år.

– *Med Investeringen tar vi ytterligare ett steg mot att bli en ledande konfektyrtillverkare i Sverige. Vi stärker vår totala kapacitet och får förutsättningar att skala upp de socker-reducerade godisprodukterna*

snabbare, utan att behöva göra avkall på Grahns vanliga godisfavoriter. Skalfördelarna i den centrala organisationen ökar vår konkurrenskraft och det ger oss möjlighet att förbättra lönsamheten framåt.”
säger Jesper Löw, VD, Grahns Konfektyr AB.

Tidsplan

Produktionsanläggningen i Fabriken planeras vara färdig och tas i drift sommaren 2026. Den finansiella effekten av Investeringen väntas realiseras gradvis från andra halvåret 2026 och nå full effekt inom cirka fyra år.

Fabriken

Fabriken ägs av Stenhus som har hyrt ut lokalerna till Rockwool. Fabriken har en total yta om cirka 15 000 kvadratmeter där produktions- och lagerytan är cirka 12 000 kvadratmeter. Avtalet har ingåtts till förmånliga villkor under den initiala hyrestiden och i samband med övertagandet av hyresavtalet överläter Rockwool vissa maskiner och inventarier i Fabriken till Grahns utan kostnad.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Simon Petré, VD, Humble Group AB

E-mail: simon.petren@humblegroup.se

Denna information är sådan information som Humble Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Humble Group AB:s nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

OM HUMBLE

Humble Group är en svensk företagsgrupp som specialiserar sig på att driva värdeskapande och accelerera tillväxt i små- och medelstora bolag inom snabbrikliga konsumentvaror (FMCG). Genom ett entreprenöriellt förhållningssätt och aktivt ägande fokuserar Humble Group på att transformera sina verksamheter och utveckla de mot framtidens konsumentbehov. Bolaget förfogar över ett flertal varumärken, ett globalt distributionsnätverk och produktionsanläggningar där dotterbolagen arbetar självständigt inom sina affärsområden, medan Humble Group stöttar med strategisk styrning och support. Koncernen har sitt huvudkontor i Stockholm. För mer information besök www.humblegroup.com

Humble är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap, under tickern HUMBLE.