



humble
group.™

STARK ORGANISK TILLVÄXT OCH FÖRBÄTTRAT KASSAFLÖDE, ANDRA KVARTALET 2025

FINANSIELL INFORMATION:

ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen uppgick till 1 983 MSEK (1 842), en ökning med 8% jämfört med motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten för perioden var 12% och valutaeffekten var -4%.
- EBITA uppgick till 120 MSEK (139).
- Justerad EBITA uppgick till 144 MSEK (141), en ökning med 3% jämfört med motsvarande period föregående år.
- EBIT uppgick till 71 MSEK (90).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 44 MSEK (-49).
- Resultat efter skatt uppgick till 5 MSEK (32).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,01 SEK (0,07).

SEX MÅNADER

- Nettoomsättningen uppgick till 3 886 MSEK (3 668), en ökning med 6% jämfört med motsvarande period föregående år. Den organiska tillväxten för perioden var 8% och valutaeffekten var -2%.
- EBITA uppgick till 235 MSEK (272).
- Justerad EBITA uppgick till 277 MSEK (268), en ökning med 3% jämfört med motsvarande period föregående år.
- EBIT uppgick till 141 MSEK (176).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 114 MSEK (11). I kassaflödet ingår återbetalning av skatteansånd med -45 MSEK.
- Resultat efter skatt uppgick till 17 MSEK (55).
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,04 SEK (0,12).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER:

UNDER KVARTALET

- Humble höll årsstämma den 21 maj 2025. Årsstämman omvalde de sex styrelseledamöterna och Dajana Mirborn omvaldes till styrelseordförande.
- Inga andra väsentliga händelser har ägt rum under kvartalet.

EFTER KVARTALET

- Under juli utökade Humble sin befintliga kreditfacilitet med 300 MSEK och samtidigt förlängdes förfallodatumet för kreditfaciliteterna till 2027.

- Inga andra väsentliga händelser har ägt rum efter kvartalets utgång.

VD-ORD UR RAPPORTEN

”Andra kvartalets organiska tillväxt uppgick till 12 procent drivet av hög tillväxt inom Future Snacking och Nordic Distribution, som till viss del hade en positiv effekt av den sena påsken. Totalt ökade nettoomsättningen med 8 procent till 1 983 MSEK (1 842), med en negativ valutaeffekt om 4 procent. Vi har fortsatt att öka sälj- och marknadsinvesteringar för internationell expansion, vilket resulterat i stark utveckling för övriga nordiska marknader och USA där båda växte med 41 procent. Rörelsemarginalen påverkades negativt av den utmanande marknadssituationen i Storbritannien där vi förväntar oss, och arbetar ihärdigt för, en successiv återhämtning i de verksamheterna som påverkats under andra halvan av året.

FINANSIELL UTVECKLING

Justerad EBITA uppgick till 144 MSEK (141) där sälj- och marknadsinvesteringar uppgick till -108 MSEK (-96). Dessa investeringar i snabbväxande varumärken och produkter är en central del av vår långsiktiga strategi om internationell expansion. Samtidigt har vi för avsikt att se över vår kostnadsbas och lägga ett högre fokus på att driva lönsamhetstillväxt framåt.

Bruttoresultatet uppgick till 629 MSEK (586) och bruttomarginalen uppgick till 31,7 procent (31,8). Bruttomarginalutvecklingen var generellt god samtidigt som vi hade en negativ effekt av försäljningsmixen relaterat till den sena påskförsäljningen av lösviktsgodis i våra svenska grossistverksamheter vilka har en generellt lägre bruttomarginal. Koncernens underliggande bruttoresultat är fortsatt stabilt och vårt fokus att uppnå bruttomarginalexpansion med god kontroll över fasta kostnader består.

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 44 MSEK (-49), vilket är en positiv utveckling jämfört med motsvarande period föregående år. Prioriteringen att stärka rörelsekapitaleffektiviteten kvarstår alltjämt, främst genom att minska lagernivåerna relativt nettoomsättningen, som är något höga till följd av den organiska tillväxten och våra uppskalningsinitiativ. Därtill har längre ledtider i värdekedjan och viss råvarubrist lett till förhöjda lagernivåer.

Efter kvartalets utgång har vi både förlängt och refinansierat vår befintliga skuldstruktur till mer förmånliga villkor. Den nya finansieringen innebär sänkta räntekostnader samt tillgång till ytterligare 300 MSEK i kreditfaciliteter, vilket ger oss ökad finansiell flexibilitet framåt.

UTVECKLINGEN FÖR VÅRA FYRA SEGMENT

Vi ser att genomförda sälj- och marknadssatsningar i utvalda verksamheter med stor utvecklingspotential fortsätter att ge resultat. Det är särskilt glädjande att Pandy och True Co. fortsätter flytta fram sina positioner, där båda visar på hög tillväxt med bibehållen lönsamhet.

Ytterligare exempel där satsningarna bär frukt är i våra svenska konfektyrtillverkare inom Arena Confectionery, som rapporterar hög tvåsiffrig tillväxt och kraftigt ökad lönsamhet. Kapacitetsutnyttjandet är högt och anläggningarnas orderböcker är mer än fulltecknade resten av året. Vi bedömer den höga efterfrågan som strukturell och planerar för ytterligare investeringar för att kunna möta en stigande efterfrågan kommande år.

Inom Quality Nutrition har vi under kvartalet återgått till tillväxt från de senaste kvartalens svagare utveckling. De investeringar vi genomfört de senaste åren, både i form av utbyggd maskinpark och ökade overheadkostnader, förväntas ge gradvis större effekt under andra halvan av året. Tillgång samt prissättning av whey-protein och kakao har påverkat marginalutvecklingen negativt. Med ökade volymer och högre grad av kapacitetsutnyttjande stärker vi vår position som råvaruköpare, vilket skapar förutsättningar för förbättrade villkor.

Nordic Distribution visade fortsatt styrka med högre tillväxt jämfört med marknaden och effekt av tidigare konsolidering återspeglas i den förbättrade lönsamheten. Med ett flertal vunna strategiska kontrakt under året konstaterar vi även att handeln välkomnar en ny större distributions- och grossistpartner i Sverige.

För Sustainable Care har de UK-baserade verksamheterna haft ett utmanande första halvår av flera marknadsspecifika anledningar, med förändrad arbetsrättslagstiftning samt implementerad EPR-skatt, vilket påverkat rörelseresultatet negativt. Vidare drabbades vissa butikskedjor av en cyberincident, vilket resulterade i stopp av orderflöden samt lägre inleveransvolymer under början av det andra kvartalet. Vår bedömning är att segmentets negativa resultatutveckling för kvartalet är tillfällig och vi har initierat ett flertal strategiska åtgärder för att säkerställa en successiv återhämtning.

OUTLOOK

Vi har ett uppdämt marknadsbehov inom både konfektyr och sportnutrition och bedömer att efterfrågan på produktionskapacitet kommer att vara fortsatt hög under kommande år.

Med en tydlig strategi för våra varumärken, produktion och distribution ser vi möjligheter att fortsätta växa koncernen lönsamt. Vårt fokus, utöver ökade rörelsemarginaler, är att stärka kassaflödet och minska skuldsättningen för att med förbättrad finansiell ställning öppna upp för framtida strategiska förvärv och ytterligare tillväxtinitiativ. Med ett första halvår bakom oss, där vi uppnått flera strategiska milstolpar samt levererat en organisk tillväxt om 7,7 procent, ser vi fram mot att fortsätta utveckla Humble Group.”

Rapporten finns bifogad och går även att ladda ner i sin helhet på bolagets hemsida [här](#).

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Simon Petré, VD, Humble Group AB

Tel: +468 61 32 888

Email: simon.petren@humblegroup.se

Denna information är sådan som Humble Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning 596/2014. Informationen i detta pressmeddelande har publicerats genom ovanstående kontaktpersons försorg, vid den tidpunkt som anges av Humble Groups nyhetsdistributör Cision vid publiceringen av detta pressmeddelande.

Om Humble

Humble Group är en svensk företagsgrupp som specialiserar sig på att driva värdeskapande och accelerera tillväxt i små- och medelstora bolag inom snabbrikliga konsumentvaror (FMCG). Genom ett entreprenöriellt förhållningssätt och aktivt ägande fokuserar Humble Group på att transformera sina verksamheter och utveckla de mot framtidens konsumentbehov. Bolaget förfogar över ett flertal varumärken, ett globalt distributionsnätverk och produktionsanläggningar där dotterbolagen arbetar självständigt inom sina affärsområden, medan Humble Group stöttar med strategisk styrning och support. Koncernen har sitt huvudkontor i Stockholm. För mer information besök www.humblegroup.com

Humble är noterat på Nasdaq Stockholm Mid Cap, under tickern HUMBLE.

Framåtriktade uttalanden

Detta pressmeddelande innehåller framåtriktade uttalanden som avser Humbles avsikter, bedömningar eller förväntningar avseende Humbles framtida resultat, finansiella ställning, likviditet, utveckling, utsikter, förväntad tillväxt, strategier och möjligheter samt de marknader inom vilka Humble är verksamt. Framåtriktade uttalanden är uttalanden som inte avser historiska fakta och kan identifieras av att de innehåller uttryck som "anser", "förväntar", "förutser", "avser", "uppskattar", "kommer", "kan", "förutsätter", "bör", "skulle kunna" och, i varje fall, negationer därav, eller liknande uttryck. De framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande är baserade på olika antaganden, vilka i flera fall baseras på ytterligare antaganden. Även om Humble anser att de antaganden som reflekteras i dessa framåtriktade uttalanden är rimliga, kan det inte garanteras att de kommer att infalla eller att de är korrekta. Då dessa antaganden baseras på antaganden eller uppskattningar och är föremål för risker och osäkerheter kan det faktiska resultatet eller utfallet, av många olika anledningar, komma att avvika väsentligt från vad som framgår av de framåtriktade uttalandena. Sådana risker, osäkerheter, eventualiteter och andra väsentliga faktorer kan medföra att den faktiska händelseutvecklingen avviker väsentligt från de förväntningar som uttryckligen eller underförstått anges i detta pressmeddelande genom de framåtriktade uttalandena. Humble garanterar inte att de antaganden som ligger till grund för de framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande är korrekta och varje läsare av pressmeddelandet bör inte opåkallat förlita sig på de framåtriktade uttalandena i detta pressmeddelande. Den information, de uppfattningar och framåtriktade uttalanden som uttryckligen eller underförstått framgår här lämnas endast per dagen för detta pressmeddelande och kan komma att förändras. Varken Humble eller någon annan åtar sig att se över, uppdatera, bekräfta eller offentligt meddela någon revidering av något framåtriktat uttalande för att återspejla händelser som inträffar eller omständigheter som förekommer avseende innehållet i detta pressmeddelande, såtillvida det inte krävs enligt lag eller Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter.