



STARK ORGANISK TILLVÄXT OCH POSITIVA KASSAFLÖDEN FRÅN LÖPANDE VERKSAMHETEN

Finansiell information

Tredje kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 401 MSEK (8), en ökning med 393 MSEK, motsvarande 5 140 % jämfört med föregående år.
- Justerad EBITDA uppgick till 48 MSEK (-3), en förbättring med 51 MSEK jämfört med föregående år.
- EBITDA uppgick till 33 MSEK (-4), en förbättring med 37 MSEK jämfört med föregående år.
- Justerad EBITA uppgick till 39 MSEK (-3).
- Resultat per aktie uppgick till -0,52 SEK (-0,09).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 38 MSEK (-5).

Proforma tredje kvartalet ¹

- Nettoomsättning uppgick till 872 MSEK.
- Justerad EBITDA uppgick till 121 MSEK.
- EBITDA uppgick till 88 MSEK.
- Justerad EBITA uppgick till 115 MSEK.

Nio månader

- Nettoomsättningen uppgick till 656 MSEK (15), en ökning med 641 MSEK, motsvarande 4 306 % jämfört med föregående år.
- Justerad EBITDA uppgick till 77 MSEK (-8), en förbättring med 85 MSEK jämfört med föregående år.
- EBITDA uppgick till 44 MSEK (-9), en förbättring med 54 MSEK jämfört med föregående år.
- Justerad EBITA uppgick till 63 MSEK (-10).
- Resultat per aktie uppgick till -0,85 SEK (-0,20).
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 33 MSEK (-10).

Proforma nio månader ¹

- Nettoomsättning uppgick till 2 443 MSEK.
- Justerad EBITDA uppgick till 324 MSEK.
- EBITDA uppgick till 239 MSEK.
- Justerad EBITA uppgick till 311 MSEK.

Väsentliga händelser under tredje kvartalet

- Humble emitterar seniora säkerställda obligationer om 700 MSEK under ett ramverk på 1 500 MSEK.
- Humble fullföljer förvärven av Wellibites, Nordfood, Be:Son, Ewalco, FancyStage, Marabu samt Naty.
- Humble höjer finansiella tillväxtmål och lönsamhetsmål.
- Humble ingår förvärvsavtal med säljarna av Solent Global Ltd, Swedish Food Group AB, Swecarb AB, Carls-Bergh Pharma AB samt resterande del av aktierna i AB Fermia.

Väsentliga händelser efter kvartalets utgång

- Humble slutför förvärven av Solent Global Ltd, Swedish Food Group AB, Swecarb AB, Carls-Bergh Pharma AB samt resterande del av aktierna i AB Fermia.
- Humble tecknar kreditfacilitet om 400 MSEK hos SEB.
- Humble ingår förvärvsavtal med säljarna av Soya Oy och Delsbo Candle AB.
- Hans Skruvfors väljs på extra bolagsstämma som ny ordinarie styrelseledamot och ersätter Mikael Pettersson.

Uppföljning av finansiella mål (MSEK)	Tredje kvartalet			Nio månader			Rullande 12 mån		Helår
	Proforma 2021 ¹	2021	2020	Proforma 2021 ¹	2021	2020	Proforma 2021 ¹	Okt 2020 - Sept 2021	2020
Nettoomsättning	872	401	8	2 443	656	15	3 350	673	32
Justerad EBITDA	121	48	-3	324	77	-8	449	75	-9
Justerad EBITDA-marginal	14%	11%	-27%	13%	11%	-42%	13%	10%	-23%

¹⁾ För detaljerad information om proforma, se sida 3.



FÖRVÄRVSRESAN FORTSÄTTER!

Det är med stor glädje som vi summerar det tredje kvartalet, vilket enkelt uttryckt kan sammanfattas som en riktig rivstart efter sommaren. Det är det första kvartalet som vi redovisar positiva organiska kassaflöden. Inte nog med att vi slutfört sju av de tidigare kommunicerade förvärven, vi har även kommunicerat vårt största förvärv hittills i form av Solent Global Ltd, samt förvärvat ytterligare fyra bolag. En annan viktig aspekt att belysa är att de bolag som varit en del av gruppen under en längre tid har en gemensam organisk tillväxt på hela 24 %, vilket är långt högre än koncernens finansiella tillväxtmål. Det påvisar vår förmåga att generera tillväxt hos de bolag vi förvärvat där synergier spelar en viktig roll i att växa försäljning och lönsamhet.

UTÖKAD GLOBAL MARKNADSNÄRVARO

Under sommaren slutförde vi som tidigare kommunicerat flera förvärv som tillför koncernen flera olika strukturella dimensioner inom bland annat produktion, distribution och varumärkespositionering. I september förvärvades Solent Global Ltd, vårt största förvärv hittills som både förstärker gruppens erbjudande inom hushållsprodukter och personlig hygien, samt öppnar upp dörren till många nya marknader och tusentals nya butiker tack vare dess globala struktur och tio dotterbolag. Solents ledning har under lång tid etablerat bolagets verksamhet, och jag är ödmjuk inför den struktur och kompetens som finns inom gruppen. Det är en spännande uppgift att börja realisera de synergier vi redan identifierat och kunna inspirera andra bolag i koncernen att ta del av detta väloljade maskineri.

STÄRKT INFRASTRUKTUR I SVERIGE

Det är inte bara de globala kanalerna som utvecklats under hösten, utan vi har även tagit ett strukturellt kliv i Sverige genom förvärvet av Swedish Food Group (First Class Brands of Sweden). Entreprenörerna bakom bolaget har ett stort driv och har på kort tid lyckats bygga upp en betydande närvaro inom svensk dagligvaruhandel, något som adderar värde framgent för många av koncernens befintliga dotterbolag. Vi har även fått in spännande varumärken som HealthyCo och Pro!Brands, vilket befäster oss som en viktig spelare inom hälsa- och sportnutritions kategorin.

FÖRBÄTTRAT MARKNADSKLIMAT

Vi ser att marknaden har tagit fart igen och att det finns en växande efterfrågan på våra produkter, vilket resulterar i att många bolag utvecklats på ett gynnsamt sätt. Visserligen noterar vi, likt många andra företag idag, signifikant ökade fraktpriser vid inköp från bland annat Asien, samt sviktande råvarukanaler. Det har nog inte undgått någon att det finns en viss oro i leverantörsleden drivet av det osäkra marknadsläget, och det återstår att se i vilken grad Humble påverkas av det på längre sikt. På kort sikt har våra verksamheter lyckats hantera situationen väl, och lyckats leverera en hög organisk försäljningstillväxt trots osäkra leveransförsättningar.

ORGANISATIONSUTVECKLING

Försättningsvis är det glädjande att notera att vår antagna strategi med plattformsförvärv fungerar väl. Vi har genomfört flera bolt-on-förvärv till attraktiva multiplar som samtidigt har goda tillväxtutsikter och utvecklingspotential som en del av Humble. Vi möts ständigt av en positiv respons från gamla så väl som nytilkomna entreprenörer, där det spirar av energi och entusiasm genom att vara en del av och få bidra till en mer hållbar FMCG-marknad (Eng. *Fast Moving Consumer Goods*).

I takt med att gruppen växer i storlek blir den operativa strukturen allt viktigare. Jag ser stora fördelar med att vi har möjligheten att bygga upp företagsstrukturen från början, där vi själva organiserar oss för att möjliggöra snabbare analysarbete, dela information och effektivare beslutsprocesser. För att ytterligare stärka våra strategiska förutsättningar att stödja respektive dotterbolags-VD i det dagliga beslutsfattandet, samt vår uppföljningsförmåga på koncernnivå har vi tagit de första stegen mot en central dataanalysfunktion. Det tillför många insikter och hjälper oss att långsiktigt skapa förutsättningar för en ökad marginalkrona i den dagliga affären.

På nio månader har vi gått från att vara tre personer i ledningen, till att teamet nu består av 15 medarbetare (varav fem i ledningen) med strategisk mångårig kompetens från konsumentmarknaden. Vi har även etablerat en gedigen struktur för att fortsatt kunna hålla ett högt förvärvstempo framöver med ett dedikerat M&A-team. Detta säkerställer en fortsatt hög kvalitet och intensiv förvärvstakt framöver.

UTSIKTER FÖR KOMMANDE ÅR

Avslutningsvis arbetar vi nu med att färdigställa budgetarbetet för 2022 och tillåts blicka framåt. Vi har ett underliggande momentum i våra verksamheter, där samtliga presterar bättre än tidigare år och där flertalet har nått all-time-high försäljning under september och oktober månad. Det ska bli spännande att se utvecklingen av gruppen samt de operationella synergier som finns att utvinna nu när vi förstärkt teamet och vår förmåga att dela information mellan bolagen. Slutligen vill jag poängtera att vi har en fortsatt mycket stark pipeline med intressanta bolag och erfarna entreprenörer där vi ser stora möjligheter att skapa ytterligare aktieägarvärde. Med den storlek som vi lyckats växa till under året, blir vi en naturlig magnet för framtidens FMCG-bolag. Det är en sann glädje att få vara med och hjälpa fler och fler bolag att positionera sig för framtiden, ta sig an hållbarhetsresan och skapa en produktportfölj till det bättre för människan och för planeten.

Simon Petré

VD Humble Group
Stockholm, 26 november 2021



PROFORMA OCH NYA FÖRVARV

Proforma

Humble Group är en snabbväxande FMCG-koncern med en antagen strategi att växa både organiskt och genom förvärv. Under 2020 utvecklades koncernen kraftigt och genomförde flera förvärv, en utveckling som har fortsatt under 2021. För att illustrera koncernens omfång vid datumet för publicering av denna delårsrapport redovisar vi en proforma över resultat- och balansräkning i sammandrag. Syftet är att ge en bild av hur koncernens finansiella ställning och resultat hade sett ut per 30 september 2021 om de bolag som förvärvats under året, eller där avtal om förvärv har kommunicerats, hade sett ut om deras resultat för året hade konsoliderats med den befintliga delen av koncernen. Vissa bolag i proforman har historiskt haft affärsrelationer med varandra. I proforman redovisas av förenklingsskäl den försäljning och de inköp som ägt rum mellan bolag som innan de blev en del av Humble Group. Detta är transaktioner som efter förvärven har slutförts kommer att klassificeras som interna transaktioner och därmed också elimineras i koncernredovisningen.

Proforman som presenteras i denna delårsrapport visar hur det konsoliderade resultatet för Humble Group hade sett ut om alla kommunicerade förvärv fram till datumet för denna delårsrapport hade konsoliderats från och med 1 januari 2021. För en mer detaljerad beskrivning av de olika företagens verksamheter som är inkluderade i proforman per 30 september 2021, se nedan samt mer information på sida 17. För information om datum för konsolidering av dotterbolagen, se sida 7.

Nya förvärv

Solent Global Ltd är en ledande leverantör av varumärken, licens- och white label-produkter till konsumentsektorn i såväl Storbritannien som flera internationella marknader. Bolaget har ett omfattande distributionsnätverk och ett starkt fokus på hälsosamt snabbsnacks såväl som miljövänliga hållbara produkter i flertalet kategorier såsom Hälsosamt Snacks & Personvård, Hushåll och Återvinning. Utöver Solents huvudkontor i Storbritannien har Bolaget verksamheter i Kina, Hongkong, Sydafrika, Vietnam och Australien. Omkring hälften av Solents 145 anställda är baserade i Storbritannien.

Swedish Food Group AB är en mindre koncern och har sedan starten 2012 fokuserat på att växa organiskt med snabb och effektiv produktutveckling som består av varumärkena Pro!Brands, HealthyCo, Wolverine och Aloes Aloe Vera. Bolaget fokuserar på utveckling och försäljning av hälsosammare livsmedel och sportnutrition. Med en växande rikstäckande säljkår har bolaget lyckas etablera en stark närvaro inom den svenska dagligvaruhandeln och finns idag representerade i alla större svenska livsmedelsbutiker.

Swecarb AB är en internationell distributör av sportnutrition under varumärket Vitargo. Vitargo är ett marknadsledande varumärke för snabbupptagliga kolhydrater och startades på tidigt 90-tal inom Lyckeby Stärkelse, som tillsammans med en grupp elitidrottare med bakgrund från rodd, triathlon och längdskidor ville utveckla effektiva sportdrycker. Sedan 2001 har Swecarb ägt och etablerat varumärket till det vad det är idag. Bolagets produkter går att återfinna på flera av de största sporthandelskedjorna både lokalt och globalt.

Carls-Bergh Pharma AB är ett familjeföretag med en lång verksamhetshistorik sedan 50-talet. Bolaget utvecklar och tillverkar högkvalitativa hälsofrämjande produkter till livsmedelsindustrin i egen regi och har egen tillverkning i Göteborg varav merparten består av kontraktstillverkning för kunder både inom och utom Sveriges gränser. Bolagets egna varumärken finns bland annat representerade i Sverige, Norge, Italien, Kanada och Nya Zeeland. Till bolaget hör även två fastigheter belägna i Göteborg.

Soya OY bedriver sedan tidigt 90-tal egen produktion av ekologisk tofu och tempe och har etablerat egna starka varumärken Jalotofu samt Jalotempe, vilka är marknadsledande inom veganska livsmedel i Finland. Bolaget förser även marknaden med private label-produkter som återfinns hos ett flertal av Nordens största dagligvaruhandlare, och genom åren har bolaget utvecklats till en stark aktör inom den växande nordiska marknaden för växtbaserade livsmedel. Bolaget har ett stort fokus på hållbarhet och kvalitet. Exempelvis har bolaget installerat en egen biogasanläggning, där hela värdekedjan tas i beaktning från gröda till slutkonsument.

AB Fermia är en svensk legoproducent där kärnverksamheten till stor del utgörs av skräddarsydda lösningar inom ingrediensblandning, ompaketering av emballage och receptanpassning av torra livsmedel till andra svenska livsmedelsföretag. Bolaget innehar bred intern kompetens och erfarenhet inom bland annat råvaror och produktutveckling för ökad funktionalitet och optimerad produktion. Humble äger sedan tidigare 51 % av aktierna i Bolaget genom det helägda dotterbolaget Ewalco Holding AB, och per den 1 november konsolideras bolaget till 100% i Humble Group.

Delsbo Candle AB är en av Sveriges ledande tillverkare av högkvalitativa och miljömärkta ljus sedan 1959. Bolaget är baserat i Fredriksfors och sortimentet utgörs till större delen av private-label produkter som återfinns hos några av de största dagligvaruhandlarna i Norden, och dels av egna produkter under varumärket Delsbo Candle. Bolagets hållbarhetsprofil präglar både den dagliga verksamheten och hela produktionsledet. Delsbo Candle tillverkar enbart ljus av råvaror som klarar bland annat Svanens högst ställda krav på miljöanpassning och arbetar aktivt för att minimera klimatavtrycket.

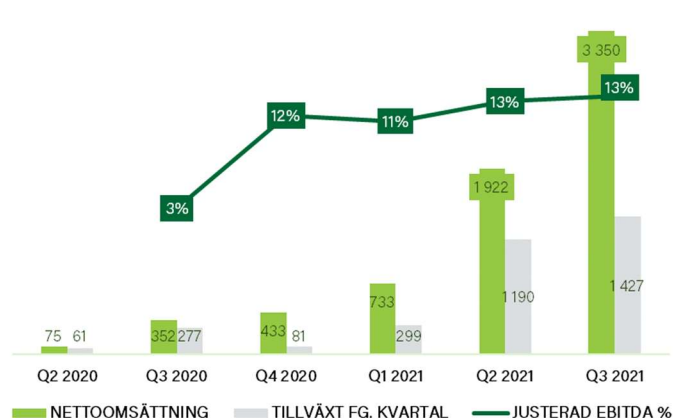
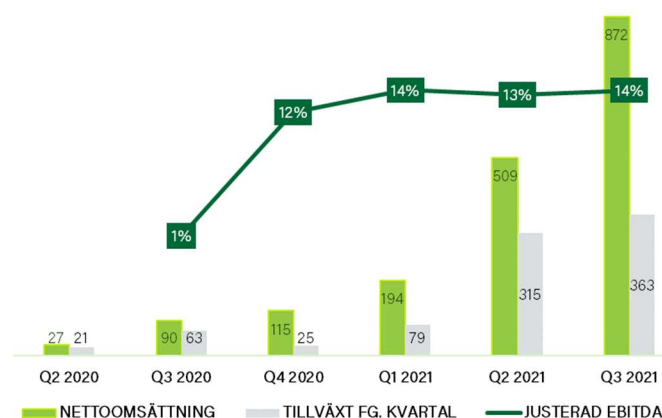
Finansiell utveckling proforma

Nettoomsättning proforma

Proformerad nettoomsättning för det tredje kvartalet uppgick till totalt 872 MSEK, vilket är en ökning jämfört föregående kvartal med 363 MSEK, motsvarande 71 %. Under de senaste 12 månaderna (R12) uppgick proformerad nettoomsättning till 3 350 MSEK, vilket är en ökning med 1 427 MSEK, motsvarande 75 % jämfört föregående period. Vi ser en positiv försäljningsutveckling inom koncernen med flera av dotterbolagen som presterar över förväntan. Hela tio dotterbolag har redovisat en försäljning all-time-high under hösten och samtidigt rapporterar en växande efterfrågan på flera av dotterbolagens produkterbudanden. Under det tredje kvartalet har de bolag som ägdes vid ingången av räkenskapsåret haft en organisk tillväxt på 24 % jämfört motsvarande period föregående år. För de bolag som konsolideras per 30 september 2021 noterar vi en organisk tillväxt på 19 % jämfört motsvarande period föregående år.

PROFORMA KVARTAL NETTOOMSÄTTNING

PROFORMA R12 NETTOOMSÄTTNING



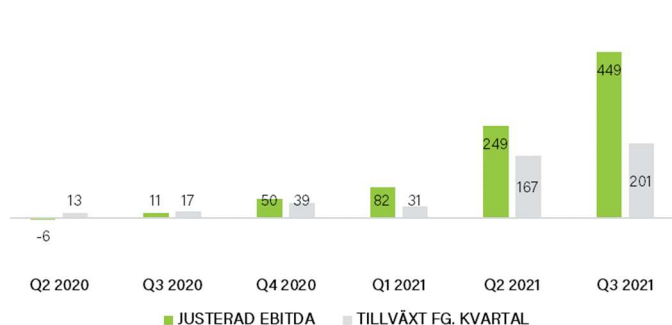
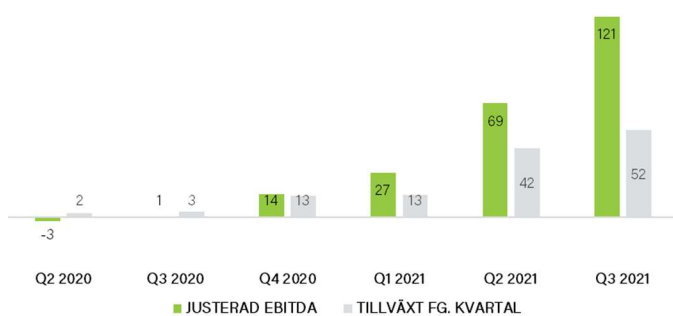
Justerad EBITDA proforma

Justerad EBITDA för det tredje kvartalet uppgick till 121 MSEK, en ökning med 52 MSEK, motsvarande 75 % jämfört föregående kvartal. För årets nio första månader uppgick justerade EBITDA till 449 MSEK, en ökning med 201 MSEK, motsvarande 81 % jämfört föregående kvartal. Under de senaste 12 månaderna (R12) har lönsamheten stärkts kraftigt i koncernen. En stor del av lönsamhetsförbättringen härleddes till ökade intäkter, kostnadseffektiviseringar och framför allt synergier mellan bolagen, där en effektivare struktur har etablerats för ökad korsförsäljning och förbättrad logistik i värdekedjan. Många av bolagen som tillkommit under andra och tredje kvartalet 2021 är bolag där Humble identifierat många synergier, vilka ännu kvarstår att realisera givet den korta tid som de har varit en del av koncernen. Målsättningen är att snarast möjligt implementera och realisera synergier för att löpande kunna stärka den organiska lönsamheten framöver.

Av de totala justeringarna i det tredje kvartalet på totalt 33 MSEK utgör 20 MSEK förhöjda fraktkostnader, där resterande del på 13 MSEK är hänförliga till förvärv genomförda under året.

PROFORMA KVARTAL JUSTERAD EBITDA

PROFORMA R12 JUSTERAD EBITDA



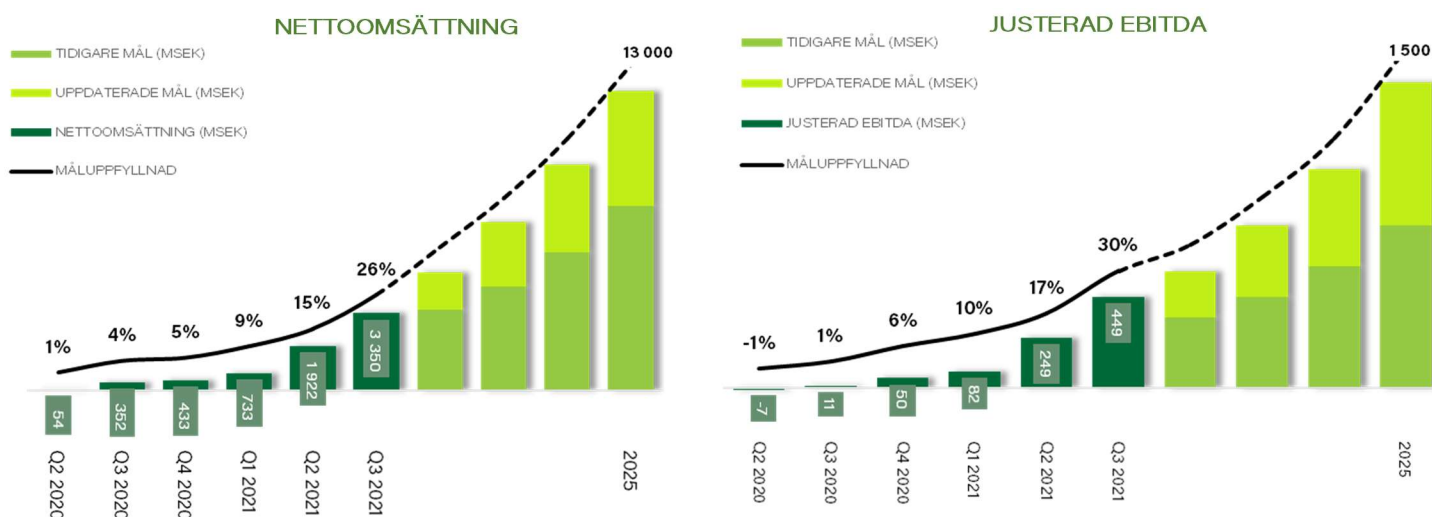
Uppfyllnad av våra finansiella mål

Styrelsen i Humble Group beslutade den 11 augusti 2021 att höja det finansiella tillväxtmålet till en nettoomsättning om 13 miljarder kronor proforma (ökning med 63 procent från tidigare 8 miljarder kronor) med en målsättning om 15 procent organisk tillväxt per år (ökning med 50 procent från tidigare 10 procent per år) samt höja och ersätta det tidigare lönsamhetsmålet med ett fast justerat EBITDA-mål om 1,5 miljarder kronor proforma (ökning med 88 procent jämfört med tidigare lönsamhetsmål om 10 procent justerad EBITDA-marginal). Höjningarna av de finansiella målen sker mot bakgrund av en starkare tillväxt än tidigare förutspått.

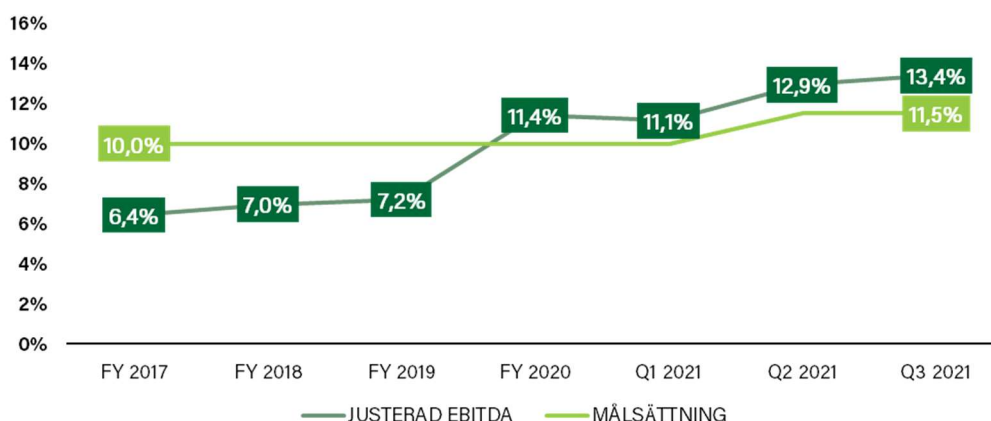
Under året har Humble Group bedrivit ett högre förvärvstempo än estimerat, till stor del drivet av en positiv respons och mottagande från alla involverade entreprenörer och relevanta marknadsaktörer som vill bli en del av koncernen. Vi ser även förbättrad balansräkning från de finansieringsrundor som genomförts under våren och goda möjligheter för att bibehålla en fortsatt stark kapitalstruktur trots en hög förvärvstakt. Övriga finansiella mål och tidsperioden för målen på medellång sikt (2025) kvarstår oförändrade.

Vid utgången av tredje kvartalet 2021 uppgick koncernens proformerade nettoomsättning för rullande 12 månader till 3 350 MSEK. Detta motsvarar 26 % måluppfyllnad av vår långsiktiga finansiella målsättning om att proformerad nettoomsättning ska uppgå till 13 miljarder SEK vid utgången av 2025.

Justerad EBITDA proforma uppgick till 449 MSEK, vilket motsvarar 30 % måluppfyllnad om att proformerad justerad EBITDA ska uppgå till 1 500 MSEK vid utgången av 2025. Graferna nedan illustrerar Humble Groups utveckling och uppfyllnadsgrad av de finansiella målen 2025 vid utgången av innevarande redovisningsperiod och ska inte tolkas som en prognos för framtida utveckling.



Lönsamhetsmålet på 1 500 MSEK justerad EBITDA med en proformerad nettoomsättning på 13 000 MSEK vid utgången av 2025 indikerar att det relativa lönsamhetsmålet för justerade EBITDA bör uppgå till minst 11,5 %. Till höger presenteras hur utvecklingen har varit historiskt. Vid utgången av kvartalet uppgick den justerade EBITDA-marginalen till 13,4 %.



HUMBLE GROUPS FINANSIELLA UTVECKLING

Tredje kvartalet

INTÄKTER

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 401 MSEK (8), vilket motsvarade en ökning med 5 140 % jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen är främst hänförlig till genomförda rörelseförvärv.

KOSTNADER

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader för kvartalet uppgick till -44 MSEK (-6), vilket motsvarade en förändring med 633 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Personalkostnader

Personalkostnader för kvartalet uppgick till -45 MSEK (-3), vilket motsvarade en förändring med 1 416 % jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen förklaras främst av fler anställda från de förvärvade bolagen.

Avskrivningar

Avskrivningarna för kvartalet uppgick till -124 MSEK (-7), vilket motsvarade en förändring med 1 674 % jämfört med motsvarande period föregående år. Den absoluta majoriteten av avskrivningarna är kopplade till övervärden från förvärv, exempelvis uppgår avskrivning på goodwill för perioden till 33 MSEK. Se not 1 för mer information.

RESULTAT

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för kvartalet uppgick till -91 MSEK (-11), vilket motsvarade en förändring med 727 % jämfört med motsvarande period föregående år.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten under kvartalet uppgick till 10 MSEK (8), vilket motsvarade en förändring med 25 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Periodens kassaflöde

Periodens kassaflöde under det tredje kvartalet uppgick till 674 MSEK (99). Periodens kassaflöde påverkades positivt av den nyemission som genomfördes och obligation som emitterades under kvartalet, vilket efter emissionskostnader tillförde koncernen ca 836 MSEK. Den 28 september 2021 emitterades obligationer motsvarande ytterligare 500 MSEK under ramverket 2021-2025. Likviden för den transaktionen erhöles i början av oktober och påverkar således ej kassaflödet per sista september.

Nio månader

INTÄKTER

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för årets nio första månader uppgick till 656 MSEK (15), vilket motsvarade en ökning med 4 273 % jämfört med motsvarande period föregående år. Förändringen är främst hänförlig till genomförda rörelseförvärv.

KOSTNADER

Övriga externa kostnader

Övriga externa kostnader för årets nio första månader uppgick till -99 MSEK (-12), vilket motsvarade en förändring med 725 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Personalkostnader

Personalkostnader för årets nio första månader uppgick till -81 MSEK (-7), vilket motsvarade en förändring med 1 125 % jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen förklaras främst av fler anställda från de förvärvade bolagen.

Avskrivningar

Avskrivningarna för årets nio första månader uppgick till -229 MSEK (-13), vilket motsvarade en förändring med 1 665 % jämfört med motsvarande period föregående år. Den absoluta majoriteten av avskrivningarna är kopplade till övervärden från förvärv, exempelvis uppgår avskrivning på goodwill för perioden till 60 MSEK. Se not 1 för mer information.

RESULTAT

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för årets nio första månader uppgick till -185 MSEK (-23), vilket motsvarade en förändring med 704 % jämfört med motsvarande period föregående år.

KASSAFLÖDE

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten under årets nio första månader uppgick till -38 MSEK (-4), vilket motsvarade en förändring med -825 % jämfört med motsvarande period föregående år.

Periodens kassaflöde

Periodens kassaflöde under det årets nio första månader uppgick till 966 MSEK (112). Periodens kassaflöde påverkades positivt av de nyemissioner som genomfördes i april och september, vilket efter emissionskostnader tillförde koncernen ca 1 318 MSEK, samt de två emitterade obligationerna som genomfördes som tillförde koncernen ca 1 004 MSEK efter emissionskostnader. Den 28 september 2021 emitterades obligationer motsvarande ytterligare 500 MSEK under ramverket 2021-2025.

ÖVRIG INFORMATION

ORGANISATION

Humble Group består vid utgången av denna rapportperiod av följande väsentliga bolag:

Bolag	Konsolideras från och med
Humble Group AB ¹ , Bayn Solutions AB, Monday 2 Sunday AB, Tweek AB, Bayn Production AB, Amerpharma Sp.z.o.o., Green Sales Distributions AB, Golden Athlete AB	Hela räkenskapsåret
The Humble Co. AB	March 18, 2021
Grahns Konfektyr AB, Kryddhuset i Ljung AB, Performance R Us AB, Nordic Sports Nutrition AB, Viterna AB	April 29, 2021
Ewalco AB, Wellibites AB, Be:Son Gross AB, Nordfood International AB	July 1, 2021
FancyStage Lda, Marabu Markenvertrieb GMBH	August 1, 2021
Naty AB	August 26, 2021

¹ Namnbyte från Bayn Group skedde vid extra bolagsstämma den 14 april 2021.

Läs mer om koncernen och dess sammansättning på sida 17.

PERSONAL OCH ANTAL ANSTÄLLDA

Koncernen

Vid utgången av rapportperioden uppgick antalet anställda i koncern till 376 personer. Antalet heltidstjänster (FTE) motsvarande 295 anställda för perioden. Andelen kvinnor i koncernen uppgick för kvartalet till 44 %.

Moderbolaget

Antal anställda i moderbolaget uppgick till 11 personer vid rapportperiodens slut. Andelen kvinnor uppgick till 27 %.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Humble Group arbetar kontinuerligt med att identifiera, utvärdera och hantera olika risker och exponeringar som koncernbolagen ställs inför. Koncernens finansiella ställning och resultat påverkas av olika riskfaktorer som ska beaktas vid en bedömning av bolaget och dess framtida resultat. Nedan beskrivs de primära riskerna som bedöms vara relevanta för koncernen.

Finansiering

Tillgången till rörelsekapital för bolagets operativa verksamhet samt finansiering för att möta koncernens investeringsbehov utgör en viktig del i att skapa en lönsam och långsiktigt stark verksamhet. Humble Group har i dagsläget en god dialog med investerare och banker för att bemöta denna risk.

Valutaexponering

Koncernens valutaexponeringar uppstår främst vid större

råvaruinköp i USD samt EURO. Humble Group arbetar ständigt med att minimera valutaexponeringen vid större inköp genom valutaväxling och vid behov även valutasäkring på kort sikt. Vid utgången av denna rapportperiod fanns inga aktiva valutasäkringar i koncernen.

För övriga risker hänvisas till årsredovisning för 2020 samt till bolagets hemsida www.humblegroup.se.

OBLIGATIONSFINANSIERING

Humble Group emitterade den 5 januari 2021 en obligation på 100 MSEK under ett ramverk på 500 MSEK och en nominell kupong på 9,50 %. Den 5 mars 2021 genomfördes ytterligare en obligation på 200 MSEK under samma ramverk. Den 21 juli 2021 emitterades en ny obligation på 700 MSEK under ett ramverk på 1 500 med en nominell kupong på 8,25 %. Obligationerna redovisas till upplupet anskaffningsvärde med hjälp av effektivräntemetoden i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), kapitel 11 och fördelar räntekostnader och andra transaktionsrelaterade kostnader över obligationens förväntade löptid.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna rapport är upprättad enligt Årsredovisningslagen (ÅRL), kapitel 9 Delårsrapport. Koncernen upprättar sina räkenskaper i enlighet med BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), vilket därmed även är de principer, beräkningsmetoder och bedömningar som tillämpats på koncernens årsredovisning. Principerna har inte ändrats sedan årsredovisningen publicerades.

Amerpharma Sp.z.o.o. klassificeras som ett intresseföretag vars resultat- och balansräkning konsolideras till 51 % med hjälp av klyvningsmetoden i enlighet med 7 kap 30§ ÅRL.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga transaktioner har skett med närstående parter under rapportperioden.

FINANSIELL KALENDER

Bokslutskommunikén för perioden oktober-december 2021 kommer att publiceras den 25 februari 2022. För finansiella rapporter och kalendarium, se mer detaljerad information på vår hemsida www.humblegroup.se.

CERTIFIED ADVISOR

FNCA Sweden AB
E-post: info@fnca.se
Telefon: 08-528 003 99

REVISORER

BDO Mälardalen
Ansvarig: Auktoriserad revisor Carl-Johan Kjellman
E-post: carl-johan.kjellman@bdo.se

AKTIEN

AKTIEN

Bolagets aktie är sedan 12 november 2014 noterade på Nasdaq First North Growth Market under ticker HUMBLE.

ANTALET AKTIER

Vid rapportperiodens utgång uppgick det totala antalet aktier till 233 121 521 (112 733 439), vilka berättigar till en röst vardera. Samtliga aktier är av samma aktieslag. Antalet utestående teckningsoptioner uppgick till 1 485 716 stycken. För perioden juli-september 2021 var genomsnittligt antal aktier 191 714 826 och antalet aktier efter utspädning uppgick till 234 607 237.

HANDEL I AKTIEN

Tredje kvartalet

Den totala likviditeten i aktien under tredje kvartalet uppgick till 1 589 MSEK (379). Antalet transaktioner för samma period uppgick till 106 018 (37 901). Den genomsnittliga volymen per transaktion uppgick till 14 984 SEK (10 013). Den genomsnittliga volymen per handelsdag uppgick till 24,1 MSEK (5,7).

Nio månader

Den totala likviditeten i aktien under årets nio första månader uppgick till 4 713 MSEK (620). Antalet transaktioner för samma period uppgick till 320 996 (74 007). Den genomsnittliga volymen per transaktion uppgick till 14 682 SEK (8 372). Den genomsnittliga volymen per handelsdag uppgick till 24,9 MSEK (3,3).

DATA PER AKTIE

Nedan presenteras en överblick av aktiens utveckling, omsättning och resultat per aktie.

	Tredje kvartalet		Nio månader		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Lägsta kurs (SEK)	21,05	3,91	12,60	1,045	1,045
Högsta kurs (SEK)	29,80	10,10	32,50	10,10	16,30
Stängningskurs föregående period (SEK)	22,65	4,50	14,96	1,385	1,385
Stängningskurs innevarande period (SEK)	23,10	8,07	23,10	8,070	14,96
Kursutveckling för perioden (%)	2%	79%	54%	483%	980%
Omsättning i aktien (MSEK)	1 589	379	4 713	620	1 162
Antal transaktioner i aktien	106 018	37 901	320 996	74 007	121 331
Genomsnittlig volym per handelsdag (MSEK)	24,1	5,7	24,9	3,3	4,6
Genomsnittlig volym per transaktion (SEK)	14 984	10 013	14 682	8 372	9 580
Antal ägare	19 090	5 019	19 090	5 019	6 678
Antal aktier	233 121 521	112 733 439	233 121 521	112 733 439	122 233 439
Antal aktier efter utspädning	234 607 237	114 068 862	234 607 237	114 068 862	123 233 439
Genomsnittligt antal aktier	191 714 826	93 980 572	164 420 830	75 099 355	114 798 656
Nettoomsättning per aktie*	1,75	0,07	2,84	0,13	0,26
EBITDA per aktie*	0,14	-0,04	0,19	-0,08	-0,21
Justerad EBITDA per aktie*	0,21	-0,02	0,33	-0,07	-0,07
Rörelseresultat (EBIT) per aktie*	-0,39	-0,10	-0,79	-0,20	-0,43
Resultat efter skatt per aktie*	-0,52	-0,09	-0,86	-0,20	-0,41

* SEK före utspädning

STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Nedan presenteras de tio största aktieägarna i Humble Group per 2021-09-30:

Ägare	Antal aktier	Röster
Noel Abdayem (NCPA Holding AB)	27 669 844	11,87%
Håkan Roos (RoosGruppen AB)	24 766 020	10,62%
Thomas Petrén (Sved Invest AB)	12 570 000	5,39%
Handelsbanken Fonder	10 162 500	4,36%
Creades AB (publ)	6 677 050	2,86%
Nordnet Pensionsförsäkring	6 544 726	2,81%
Futur Pension	6 072 751	2,60%
Simon Petrén (Semroen AB)	6 015 000	2,58%
Tommy Jönsson (Deck af Lilja AB)	5 672 199	2,43%
Mikael Pettersson (Dita Invest AB)	4 645 141	1,99%
Totalt topp 10	110 795 231	47,53%
Övriga aktieägare	122 326 290	52,47%
Totalt antal aktier	233 121 521	100%

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Belopp i MSEK	Tredje kvartalet			Nio månader			Rullande 12 mån		Helår
	Proforma 2021	2021	2020	Proforma 2021	2021	2020	Proforma 2021	Okt 2020 - Sept 2021	2020
Rörelsens intäkter									
Nettoomsättning	872	401	8	2 443	656	15	3 350	673	32
Aktiverat arbete för egen räkning	7	6	1	20	12	3	21	13	4
Övriga rörelseintäkter	14	19	0	44	24	2	56	25	3
Totala intäkter	892	426	9	2 507	692	20	3 426	711	38
Rörelsens kostnader									
Kostnad för sålda varor	-626	-300	-4	-1 744	-461	-10	-2 362	-473	-22
Övriga externa kostnader	-90	-44	-6	-268	-99	-12	-371	-111	-24
Personalkostnader	-83	-45	-3	-243	-81	-7	-333	-86	-12
Övriga rörelsekostnader	-5	-4	0	-14	-7	0	-24	-12	-5
Totala kostnader	-804	-393	-13	-2 268	-647	-29	-3 090	-682	-63
EBITDA	88	33	-4	239	44	-9	336	29	-25
JUSTERAD EBITDA	121	48	-3	324	77	-8	449	75	-9
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-3	-6	0	-7	-9	0	-9	-9	0
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-3	-3	-1	-6	-4	-2	-7	-5	-3
EBITA	83	24	-5	226	31	-12	320	15	-28
JUSTERAD EBITA	115	39	-3	311	63	-10	433	60	-12
Avskrivningar av förvärvsrelaterade anläggningstillgångar	-123	-115	-6	-230	-216	-11	-243	-229	-24
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-40	-91	-11	-4	-185	-23	77	-215	-52
Ränteintäkter	0	0	0	1	0	0	3	1	1
Räntekostnader	-24	-22	-1	-42	-38	-1	-45	-40	-3
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-64	-113	-12	-45	-223	-24	34	-253	-54
Aktuell skatt	-31	-24	0	-47	-27	0	-52	-27	0
Uppskjuten skatt	15	15	1	51	51	2	51	53	4
RESULTAT EFTER SKATT	-79	-121	-11	-41	-199	-22	33	-228	-51
Resultat per aktie	-0,34	-0,52	-0,09	-0,17	-0,86	-0,20	0,18	-2,84	-0,41
Resultat per aktie efter utspädning	-0,34	-0,52	-0,09	-0,17	-0,85	-0,19	0,18	-3,48	-0,41

3) För mer information om resultat per aktie, se sida 8.

KONCERNENS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

		30 september		Helår
Belopp i MSEK	Not	2021	2020	2020
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar	1	2 710	164	281
Materiella anläggningstillgångar		220	1	23
Finansiella anläggningstillgångar		28	0	0
Totala anläggningstillgångar		2 958	165	304
Omsättningstillgångar				
Varulager		289	9	37
Kundfordringar		287	12	48
Övriga omsättningstillgångar		50	6	10
Likvida medel		1 050	114	82
Totala omsättningstillgångar		1 676	141	177
TOTALA TILLGÅNGAR		4 633	306	481
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		51	25	27
Ej registrerat aktiekapital		0	0	1
Övrigt tillskjutet kapital		2 577	270	377
Annat eget kapital inklusive årets resultat		-272	-75	-105
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		2 356	219	299
Avsättningar för uppskjuten skatt		350	24	42
Totala avsättningar		350	24	42
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder		1 042	6	6
Övriga långfristiga skulder		333	0	12
Totala långfristiga skulder		1 375	6	18
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder		113	24	18
Leverantörsskulder		163	10	36
Övriga skulder		275	23	68
Totala kortfristiga skulder		551	57	122
TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 633	306	481

RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

MSEK	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Totalt eget kapital 4
Ingående balans 1 Juli 2020	19	15	139	-65	108
Nyemission	6				6
Pågående nyemission		-15	131		116
Periodens resultat				-11	-11
Utgående balans 30 september 2020	25	0	270	-75	219
Ingående balans 1 Juli 2021	39	0	1 352	-184	1 207
Nyemission	12		1 225		1 237
Pågående nyemission					0
Periodens resultat				-121	-121
Valutakursdifferens				33	33
Utgående balans 30 september 2021	51	0	2 577	-272	2 356

4) Hänförligt till moderbolagets aktieägare. Innehav utan bestämmande inflytande finns ej.

MSEK	Aktie- kapital	Ej registrerat aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Annat eget kapital inkl årets resultat	Totalt eget kapital 4
Ingående balans 1 januari 2020	8	0	53	-53	8
Nyemission	16		217		233
Pågående nyemission					0
Periodens resultat				-22	-22
Utgående balans 30 september 2020	25	0	270	-75	219
Ingående balans 1 januari 2021	27	1	377	-105	299
Nyemission	24	-1	2 200		2 223
Pågående nyemission					0
Periodens resultat				-199	-199
Valutakursdifferens				33	33
Utgående balans 30 september 2021	51	0	2 577	-272	2 356

4) Hänförligt till moderbolagets aktieägare. Innehav utan bestämmande inflytande finns ej.

KONCERNENS KASSAFLÖDEN

I SAMMANDRAG

MSEK	Tredje kvartalet		Nio månader		Helår
	2021	2020	2021	2020	2020
Resultat före skatt	-113	-12	-223	-24	-54
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	124	7	229	13	24
Övriga poster	17	0	17	0	0
Betald inkomstskatt	10	0	10	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	38	-5	33	-10	-30
FÖRÄNDRING AV RÖRELSEKAPITAL					
Förändring varulager (ökning - / minskning +)	-7	-2	-20	-7	1
Förändring av kortfristiga fordringar (ökning - / minskning +)	11	-12	-7	-15	-2
Förändring av kortfristiga skulder (ökning + / minskning -)	-33	28	-44	29	-5
Summa förändring rörelsekapital	-29	13	-71	6	-6
Kassaflöde från den löpande verksamheten	9	8	-38	-4	-36
INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv (-)/avyttring (+) av balanserade utvecklingskostnader	-4	-1	-11	-3	-4
Förvärv (-)/avyttring (+) av övriga immateriella anläggningstillgångar	0	-20	0	-19	0
Förvärv (-)/avyttring (+) av materiella anläggningstillgångar	-2	-1	-4	-1	-1
Förvärv (-)/avyttring (+) av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	0
Förvärv av dotterföretag, netto likvidpåverkan	-853	-17	-1 286	-17	-80
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-859	-39	-1 300	-39	-84
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Emissionslikvid	816	104	1 318	125	203
Emissions- och obligationskostnader	20	0	3	0	-4
Obligationslån	690	0	1 004	0	0
Förändring av lån	-3	25	-21	30	-3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	1 523	129	2 304	155	196
Periodens kassaflöde	674	99	966	112	76
Likvida medel vid periodens början	369	15	82	2	2
Valutakursdifferens i likvida medel	7	0	2	0	1
Likvida medel vid periodens slut	1 050	114	1 050	114	79

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

I SAMMANDRAG

	Tredje kvartalet		Nio månader		Rullande 12 mån	Helår
MSEK	2021 ⁵	2020	2021 ⁵	2020	Okt 2020 - Sept 2021	2020
Rörelsens intäkter						
Nettoomsättning	0	4	2	8	9	12
Aktiverat arbete för egen räkning	2	0	3	2	3	2
Övriga rörelseintäkter	1	0	4	2	3	2
Totala intäkter	4	5	8	11	15	16
Rörelsens kostnader						
Råvaror och förnödenheter	0	-4	-1	-6	-6	-10
Övriga externa kostnader	-2	-1	-5	-6	-8	-8
Personalkostnader	-5	-2	-10	-5	-10	-7
Övriga rörelsekostnader	-1	0	-2	0	-5	-4
Totala kostnader	-8	-7	-18	-18	-30	-29
RÖRELSERESULTAT FÖRE AVSKRIVNINGAR (EBITDA)	-5	-2	-10	-6	-15	-12
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	-2	-2	-2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	-5	-2	-10	-8	-17	-14
Finansnetto	-20	-1	-34	-1	-21	-1
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	-25	-3	-44	-9	-38	-16
Skatt, uppskjuten	0	0	16	0	0	0
Resultat efter skatt	-25	-3	-27	-9	-38	-16

5) Moderbolagets operativa verksamhete flyttades till dotterbolaget Bayn Solutions per 1 december 2020 vilket förklarar de stora förändringarna mellan perioderna.

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

I SAMMANDRAG

MSEK	30 september		Helår
	2021	2020	2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	0	5	0
Materiella anläggningstillgångar	0	0	0
Finansiella anläggningstillgångar	3 081	142	294
Totala anläggningstillgångar	3 081	148	294
Omsättningstillgångar			
Varulager	1	2	1
Kundfordringar	0	4	0
Fordringar hos koncernföretag	29	7	18
Övriga omsättningstillgångar	6	4	1
Likvida medel	925	114,2	78
Totala omsättningstillgångar	960	132	99
TOTALA TILLGÅNGAR	4 042	279	392
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital	51	28	28
Fritt eget kapital	2 506	204	308
Totalt eget kapital	2 557	233	336
Långfristiga skulder			
Räntebärande skulder	997	1	0
Övriga långfristiga skulder	325	0	12
Totala långfristiga skulder	1 322	1	12
Kortfristiga skulder			
Räntebärande skulder	0	0	0
Leverantörsskulder	4	4	2
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Övriga skulder	159	41	42
Totala kortfristiga skulder	163	46	44
TOTALT EGET KAPITAL OCH SKULDER	4 042	279	392

NOTER OCH DEFINITIONER AV NYCKELTAL

NOT 1 IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Humble Group tillämpar BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3) vilket medför att övervärden relaterade från förvärv enligt praxis skall skrivas av linjärt över en löptid på fem år. Detta är i K3 tvingande avskrivningar med en negativ resultatpåverkan som följd. Dessa avskrivningar återfinns ej i samma utsträckning vid en övergång till IFRS, då IFRS i gengäld ställer krav på en nedskrivningsprövning och värdering av befintliga övervärden på koncernnivå upprättas årligen. Nedan följer en sammanställning av hur ackumulerade anskaffningsvärden och avskrivningar på totala immateriella anläggningstillgångar ser ut vid periodens utgång.

MSEK	30 september		Helår
	2021	2020	2020
Anskaffningsvärden			
Balanserade utvecklingskostnader för recepturer	180	49	102
Varumärken	1 073	48	91
Goodwill	1 231	63	90
Relationer, listningar och distributionsavtal	437	17	29
Anskaffningsvärde immateriella anläggningstillgångar	2 920	177	313
Avskrivningar			
Balanserade utvecklingskostnader för recepturer	-18	-4	-17
Varumärken	-95	-2	-6
Goodwill	-67	-5	-7
Relationer, listningar och distributionsavtal	-30	-1	-2
Ackumulerade avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	-210	-13	-32
Totala immateriella anläggningstillgångar	2 710	164	281

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

Denna rapport innefattar definitioner och nyckeltal som ej tydligt definieras i ÅRL eller BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3), men som företagsledningen anser vara viktiga mått på verksamhetens utveckling, varpå de definieras nedan.

EBIT

Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt.

EBITA

Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt samt av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade övervärden.

EBITDA

Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt samt operationella av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar samt av- och nedskrivningar på förvärvsrelaterade övervärden.

JUSTERAD EBITDA

Rörelseresultat före betalning av räntor och skatt samt avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, justerat för poster som bedöms vara av engångskaraktär och därav ej återkommande för den operativa verksamheten. Justerad EBITDA-marginal är Justerad EBITDA dividerat med totala intäkter.

RULLANDE 12 MÅNADER (R12)

Summering av de senaste fyra kvartalens resultat- och balansräkningar.

RESULTAT PER AKTIE

Periodens resultat efter skatt dividerat med antalet utestående aktier vid periodens utgång.

RESULTAT PER AKTIE EFTER UTSPÄDNING

Periodens resultat efter skatt dividerat med summan av antalet utestående aktier samt utestående teckningsoptioner vid periodens utgång.

MEDELANTAL ANSTÄLLDA (FTE)

Visar medelantalet anställda under perioden och beräknas som antalet anställda multiplicerat med sysselsättningsgrad i relation till normtiden för heltidsarbete.

INTYGANDE

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 november 2021

Peter Werme
Ordförande

Dajana Mirborn

Henrik Patek

Thomas Petrén

Hans Skruvfors

Björn Widegren

Simon Petrén
Verkställande direktör

Denna rapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor.

Denna information är sådan som Humble Group AB är skyldig att offentliggöra i enlighet med EU-förordningen om marknadsmissbruk. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 november 2021, kl 08:30 CET.

OM HUMBLE GROUP

HUMBLE GROUP är en ung, dynamisk och nydanande FMCG-koncern listad på Nasdaq First North. Gruppen fokuserar på segmenten sockerreduktion, funktionell mat samt hållbar skönhet och hälsa. Genom forskning utvecklas produkter och ingredienser med lägre socker- och kaloriinnehåll både till företag inom livsmedelsindustrin samt till privatkonsumenter. De olika koncernbolagen arbetar med både teknologi- och produktutveckling i olika delar av värdekedjan för att skapa nästa generation av snabbbrörliga konsumentprodukter som är bra både för dig och planeten.

KONCERNENS VERKSAMHETER

Bayn Solutions AB är ett råvaruteknikbolag som erbjuder marknaden kostnadseffektiva råvaru ingredienser och totallösningar för sockerreducering. Bolaget producerar och säljer främst den egenutvecklade sötade fibern EUREBA®, som är en revolutionerande sockerersättare inom industriell tillverkning vid produktion av livsmedel. Egenskaperna för EUREBA ersätter sockret 1:1 och betar sig synonymt genom att ha en liknande densitet, viskositet och homogen sammansättning. Bayn Solutions säljer även steviolglykosider med olika grader av koncentration som kan användas till skräddarsydda sötningslösningar.

Monday 2 Sunday AB är ett bolag med fokus på snabbbrörliga konsumentprodukter och som särskilt specialiserat sig på produkter med lågt socker- och kaloriinnehåll. I sortimentet finns idag drycker, godis, snacks och protein-bars. Verksamheten har ett högt fokus på produktutveckling och anpassning av ny råvaruteknik, där man utvecklar nya innovativa livsmedelsprodukter som är sockerfria eller på annat sätt kalorislåga och hälsosamma. Pändy är ett snabbväxande varumärke inom funktionella livsmedel och driver försäljning mot dagligvaruhandeln men primärt via e-handel under plattformen www.monday2sunday.com.

Tweek AB är ett marknadsledande bolag inom sockerreducerat godis. Bolaget har en bred portfölj av påsförpackat samt lösviktskonfektyr, med bas av naturliga ingredienser och fibrer, vilket reducerar kalorivärdet med upp till 50 % jämfört med traditionellt godis. Tack vare det starka produktsortimentet och effektiv marknadsföring har Tweek skapat sig en marknadsledande position i Sverige, där konceptet nu skalas upp i övriga Norden samt Storbritannien och Tyskland. Försäljningen sker till stor del genom dagligvaruhandeln, men även via e-handeln under plattformen www.tweekweets.com.

Bayn Production AB är en produktionsanläggning för godis och snacksprodukter baserad i Varberg med en lång erfarenhet och kompetens vilket erbjuder ett fullskaligt godissortiment av olika slag. Här omsätts morgondagens tankar från idéer till verklighet när vi skapar framtidens sockerreducerade livsmedel och nya FMCG-produkter.

Amerpharma Sp.z.o.o. är ett marknadsledande polskt tillverkningsbolag av socker- och kalori-reducerade såser, sylter och sirap. Bolaget har egen tillverkning och säljer produkter under egna varumärken till ett hundratal kunder i Europa, Asien, USA och mellanöstern. Bolaget har ett stort fokus på produktinnovation och produktutveckling och har de senaste åren varit framgångsrikt med att ta fram unika

livsmedelsprodukter där socker ersatts med protein och naturliga sötningsmedel. Historiskt har Bolaget även haft en hög organiskt tillväxt och lönsamhet med en tillväxt på över 50 procent per år under de senaste tre åren.

Green Sales Distributions AB är en ledande leverantör av eko- och lifestyle-produkter inom FMCG. Bolaget säljer och marknadsför flera väletablerade och ledande varumärken inom funktionellt godis inom segmenten veganskt, sockerfritt och laktosfritt, under varumärkena Green Star och DeBron. Bolaget innehar även rättigheterna till det ekologiska godisvarumärket EC-GO. Bolaget har en gedigen kompetens inom produktutveckling och innovation och har framgångsrikt växt verksamheten med en stabil ökning av omsättning och lönsamhet under de senaste 5 åren.

Golden Athlete AB grundades 2014 och har sedan starten fokuserat på lågkaloriprodukter och funktionella livsmedel inom segmentet sportnutrition. Bolaget marknadsför och säljer det egna varumärket Slender Chef, vilka har ett marknadsledande sortiment av lågkalorisåser i Norden. Bolaget innehar även distributionsrättigheterna i Sverige för flera internationella varumärken som Quest Nutrition, Nanosupps, Oatein och Battlebites. Golden Athlete stärker Humbles marknadsposition inom kalori- och sockerreducerade livsmedel.

The Humble Co. AB är ett snabbväxande bolag som tillverkar och säljer innovativa munvårdsprodukter som är bra för både människan och vår planet. The Humble Co. erbjuder hållbara produkter där exempelvis plast ersätts med nedbrytbara och organiska ämnen utan att kompromissa med produkternas kvalitet och funktion. The Humble Co. är idag världsledande inom hållbara bambu-tandborstar och har framgångsrikt expanderat till nya produktsegment som tandkräm, tuggummi, munskölj och mellanrumsrengöring. The Humble Co. har byggt ett starkt distributionsnät med många världsledande återförsäljare som kunder (exempelvis CVS, DM, Walgreens, Boots, Target). Humbles produkter finns i mer än 40 000 butiker i 30 länder där USA, Tyskland, Norden och UK utgör de största marknaderna. Parallellt med detta bidrar The Humble Co. till en bättre värld och samhälle genom sin välgörenhetsorganisation, The Humble Smile Foundation, vilken har hjälpt mer än 100 000 utsatta barn.

| KORT OM HUMBLE

Grahns konfektyr AB är en ledande svensk godistillverkare med brett sortiment och stark position inom sockerfritt och sockerreducerat godis. Verksamheterna drivs av ett ungt entreprenörsteam som har en gedigen erfarenhet inom produktutveckling, branding och försäljning av konfektyr. Bolaget tillför koncernen stora möjligheter att skala tillverkningen av Tweek, Pändy och Wellibites för att kunna möta den växande internationella efterfrågan på produkterna.

Kryddhuset i Ljung AB är en ledande tillverkare av kryddor och kryddblandningar. Bolaget har ett attraktivt sortiment av olika kryddmixar med fokus på ekologisk- och hållbar tillverkning och naturliga råvaror. Framgent ser Humble Group potentiella synergier med utbyggnation för tillverkning och blandning för det växande sortimentet av EUREBA-och NAVIA-lösningar.

Performance R Us AB grundades 2002 och driver butiker i Sverige och Norge med försäljning av sportnutrition. Bolaget tillhandahåller dessutom en hög grad service, och kunskap till sina kunder inom kost och träning. Butikerna drivs under namnet Golden Athlete och är den största kedjan för sportnutrition i Sverige.

Nordic Sports Nutrition AB grundades 2003 och är en ledande oberoende distributör av kosttillskott inom sport- och fackhandel i Sverige och Norden. Bolaget arbetar med flera välkända varumärken i branschen. Sedan ett antal år tillbaka samarbetar de med Performance R Us och bidrar till att koncernen får en effektiv distributions- och värdekedja vid framtagandet av nya produkter och innovationer.

Viterna AB är ett varumärke med ett brett sortiment av produkter för kost- och sportnutrition. Produkterna, som tillverkas i Sverige med högsta noggrannhet och utvalda ingredienser, säljs online samt i Golden Athletes butiker. Visionen är att ge konsumenterna bra verktyg för ett hälsosammare liv.

Nordfood International AB är en matimportör med huvudkontor i Solna och lager i Varberg. Bolaget har en bred portfölj av produkter inom kolonial med bland annat hälsosamma snacks, dryck och sockerreducerad konfektyr. Bolaget har även ett starkt kontaktnät med producenter från hela Europa och Asien, och bedriver ett kontinuerligt arbete med omvärldsbevakning i jakten på framtida FMCG-trender.

Be:Son Gross AB är ett familjebolag som gått i arv sedan dess grundande 1986 och förser vi den svenska marknaden med artiklar inom segmenten vardagsförbrukning, hushåll och hygien. Genom en lång branschfarenhet och goda relationer har bolaget en stark flexibilitet i sin produktframställning och strävar efter att alltid identifiera möjligheter att leverera morgondagens FMCG-produkter till Sveriges konsumenter.

Wellibites AB är det ledande svenska varumärket inom sockerfritt, veganskt och vitaminberikat godis, och som haft en expansiv resa sedan 2018 när de första produkterna lanserades. I portföljen finns ett brett sortiment med fem olika smaker vilka alla är veganska, helt fria från socker, gluten och

palmolja samt berikade med olika vitaminer och mineraler. Bolaget har på rekordkort tid skapat sig en stark distribution på apoteksmarknaden samt i service- och dagligvaruhandeln där merparten av försäljningen härrör till den svenska och norska marknaden.

Ewalco Holding AB är en framstående svensk foodtech-koncern med ett brett sortiment av ingredienslösningar och anpassningar av råvaror med inriktning mot livsmedel och sportnutrition. Bolaget har en lång verksamhetshistorik som sträcker sig tillbaka till starten 1980, med en stabil underliggande lönsamhet, tillväxt och kassaflöden. Ewalco säljer och marknadsför egna ingredienslösningar och produkter till några av Nordens största varumärken och återförsäljare av moderna och attraktiva FMCG-produkter.

FancyStage Lda är en prisbelönt portugisisk tillverkare av högteknologiska FMCG-produkter, med ett ledande sortiment inom kosmetik, skönhet och wellness. Bolaget har haft en fantastisk tillväxt sedan start 2012 och blev uppmärksammat 2019 av Financial Times som det snabbast växande bolaget i Portugal och på plats 139 i Europa. Fram till nu har Bolaget endast finansierat sin tillväxt utan riskkapital och samtidigt lyckats etablera en mycket lönsam och snabbväxande verksamhet. Bolaget har ett mycket starkt återförsäljarnätverk i södra Europa och tillsammans med Humbles varumärken så ser ledningen i bolagen stor potential till korsförsäljning och marknadsföring. Sedan tidigare har Humble även ett nära affärssamarbete med Fancystage, som under flera år varit producent för tandkräm- och munsköljprodukter till Humbles dotterbolag The Humble Co.

Marabu GmbH är en ledande tysk FMCG-distributör specialiserat inom kosmetik, beauty och wellness. Bolaget som grundades 2003 har en lång verksamhetshistorik, med en stabil underliggande lönsamhet och kassaflöden. Marabu säljer och marknadsför varumärken inom FMCG till några av Tyskland och Österrikes största återförsäljare, och förvärvat stärker möjligheten att snabbare kommersialisera och utveckla vertikalen för distribution inom Humble Group.

Naty AB är en ledande högteknologisk FMCG-koncern med ett globalt och välpositionerat varumärke, Eco by Naty, som har ett brett sortiment av komposter- och nedbrytningsbara personal care-produkter. Bolaget har framgångsrikt bedrivit sin verksamhet i 27 år sedan starten 1994 och är en pionjär inom sitt område. Bolaget har en stabil underliggande lönsamhet, tillväxt och kassaflöden. Naty säljer och marknadsför sina produkter till många av världens största återförsäljare inom dagligvaruhandeln. Tillsammans med den befintliga utvecklingen och försäljning av varumärken i Humble, ser ledningen i Bolaget och Humble många materiella potentiella synergier samt möjligheter att snabbare kommersialisera och utveckla segmentet för varumärken inom Humble Group.

Tillsammans skapar bolagen en koncern som genom organisk tillväxt och förvärv skapar goda förutsättningar för att utveckla samt investera i framtidens FMCG-bolag inom segmenten socker- och kalorireducerade livsmedel samt hållbar hälsa och skönhet.

Huvudkontor

Klara Norra Kyrkogata 29
111 22 Stockholm
info@humblegroup.se
www.humblegroup.se
+4608-613 28 88



Johan Lennartsson

Chief Financial Officer

johan.lennartsson@humblegroup.se

+4670 090 78 98

Simon Petrén

Chief Executive Officer

simon.petren@humblegroup.se

+4670 999 94 55

Noel Abdayem

Vice President & COO Brands

noel.abdayem@humblegroup.se

+4670 799 89 79

Patrik Edström

COO Ingredients

patrik.edstrom@humblegroup.se

+4670 423 92 24

Marcus Stenkil

Head of Merger & Acquisitions

marcus.stenkil@humblegroup.se

+4672 507 58 64



humble group.™