

14 juni 2012

## MTG förvärvar majoritetsandel i det ledande produktionsbolaget Paprika Latino och omlanserar Modern Studios

Den internationella mediekoncernen Modern Times Group MTG AB (publ.) ('MTG' eller 'Koncernen'), tillkännagav idag att dess affärssegment inom produktion, Modern Studios, har förvärvat 53% av det ledande Central- och Östeuropeiska produktionsbolaget Paprika Latino för ett icke tillkännagivet kontantbelopp. Koncernen tillkännagav också att Modern Studios har lanserats om som MTG Studios.

Paprika Latino grundades 2004 och har kontor i sju länder: Rumänien, Ungern, Slovakien, Serbien, Bulgarien, Slovenien och Costa Rica. Paprikas katalog inkluderar det bästsäljande matlagningsprogrammet "Fish on the cake", och producerar även välkända internationella format som "X-Factor" och "The Voice". Paprika Latinos produktionskapacitet omfattar ett antal olika genrer, inklusive reality-TV, manusbundet drama och frågesportprogram.

Paprika utvecklar för närvarande ett lågkostnads- produktionscenter i Serbien, samt ett produktionscenter för äventyrsreality, - till exempel "Robinson" - i Costa Rica. Paprika har för närvarande 60 anställda inom produktionsverksamheten, samt sysselsätter ytterligare cirka 150 personer på frilansbasis i olika projekt.

Peter Marschall, grundare och näst största aktieägare i Paprika, kommer att fortsätta som VD, samt utses till Vice President för MTG Studios i Central- och Östeuropa. Han kommer att rapportera till Patrick Svensk, ordförande och CEO i MTG Studios och Executive Vice President of Content MTG.

MTG Studios består av det ledande produktionsbolaget Strix samt det välrenommerade kundtidningsföretaget Redaktörerna i Sverige. Förvärvet av Paprika är det första steget i en ny bredare strategisk riktning för affärsområdet. MTG Studios fokuserar på att öka sin räckvidd och geografiska närvaro, och avser att i denna process inkludera både företag och enskilda specialister inom en rad olika genrer inklusive reality, bred underhållning, faktaprogram och dokumentärer, manusbundet drama och komedier.

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef MTG kommenterade: "Förvärvet av majoritetsandelen i Paprika Latino utgör en avsevärd förstärkning av vår innehållsproduktion och inköpskraft i Östeuropa. Det är också en viktig milstolpe i vår bredare innehållsstrategi och vi fokuserar på att öka MTG Studios räckvidd och geografiska täckning i våra territorier. Innehåll är själva kärnan av vår verksamhet, och genom att stärka vår kapacitet för innehållsproduktion kommer vi att kunna erbjuda våra tittare ett ännu bredare utbud av spännande program och format."

\*\*\*

**För ytterligare information, besök [www.mtg.se](http://www.mtg.se) eller kontakta:**

Hans-Holger Albrecht, VD och koncernchef  
Tel: +46 (0) 8 562 000 50

Frågor från media, investerare och analytiker:  
Matthew Hooper  
Tel: +44 (0) 7768 440 414  
E-post: [investor.relations@mtg.se/press@mtg.se](mailto:investor.relations@mtg.se/press@mtg.se)

*Modern Times Group (MTG) är en internationell TV-koncern vars verksamheter sträcker sig över fyra kontinenter och omfattar fri-TV, betal-TV och produktionsbolag. MTGs Viasat Broadcasting driver fri-TV- och betal-TV-kanaler som görs tillgängliga på Viasats egna satellit-TV-plattformar och på tredjeparts nätverk, och distribuerar också TV-innehåll över internet. MTG är även den största aktieägaren i CTC Media, som är Rysslands ledande oberoende TV-bolag.*

*Modern Times Group är ett tillväxtföretag och redovisade en rekordförsäljning på 13,5 miljarder kronor under 2011. MTGs A och B-aktier handlas på Nasdaq OMX Stockholms Large Cap-lista under symbolerna MTGA och MTGB.*

*Informationen i detta pressmeddelande är sådan som Modern Times Group MTG AB ska offentliggöra enligt lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 14 juni 2012 klockan 08.00 CET.*