

MTG

2025



Års- och
hållbarhetsredovisning 2025

Innehåll

1. INTRODUCTION

MTG idag	004
2025 – Ett år av transformation	005
2025 – Ett år av rekordhög lönsam tillväxt	006
VD har ordet	007
Kraften i gaming	010
En Gaming Village ...	011
... med distrikten som drivkraft	012
Affärsmodell	013
Sex anledningar att investera i MTG	015

2. STRATEGI

Mission och strategi	017
Vår strategi	018

3. VÅRA DISTRIKT

Midcore District	025
– Plarium	026
– InnoGames	027
– Snowprint	028
– Hutch	029
– Ninja Kiwi	030
– Futureplay	031
Casual District	032
– PlaySimple	033

4. HÅLLBARHET

Hållbarhetsstrategi	035
Inkluderande och välkomnande	037
Klimatåtgärder	038
Stolta och respektfulla	039

5. FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Verksamhet	041
Finansiell översikt	042
Övrig information om koncernen	044
MTG-aktien	045
Finansiella policyer och riskhantering	048
Bolagsstyrningsrapport	051
Rapport om intern kontroll	055
Styrelsen	056
Koncernledning	059

6. HÅLLBARHETSRAPPORT

Allmän information	062
Miljöinformation	079
Social information	090
Bolagsstyrningsinformation	105
Appendix	108

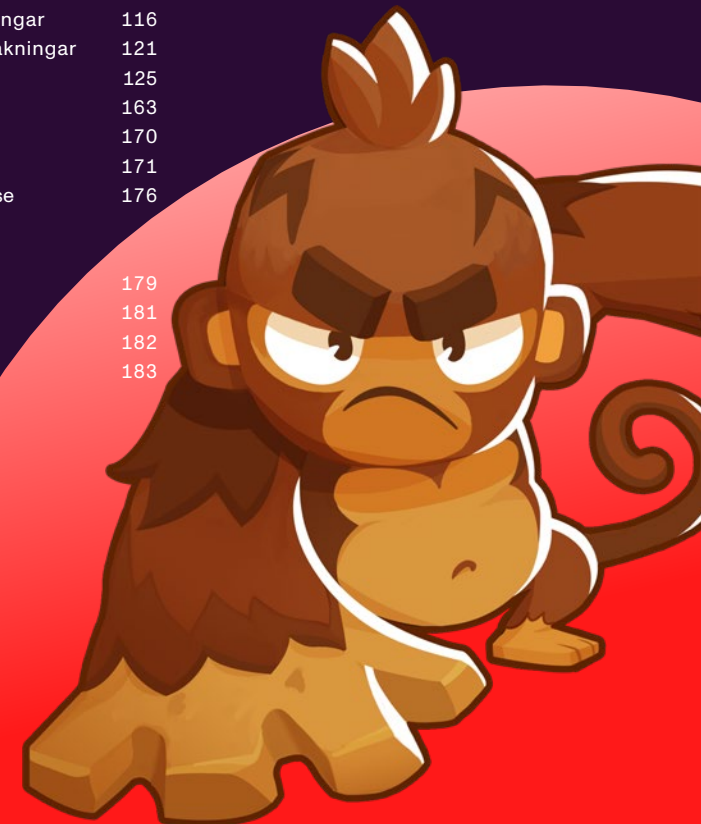
7. FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens finansiella räkningar	116
Moderbolagets finansiella räkningar	121
Koncernens noter	125
Moderbolagets noter	163
Signaturer	170
Revisionsberättelse	171
Revisorns granskningsberättelse	176

8. ÖVRIG INFORMATION

Definitioner	179
Alternativa resultatmätt	181
Femårsöversikt	182
Finansiell kalender	183

Den formella årsredovisningen omfattar sidorna 41–170. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten omfattar sidorna 60–114. Den lagstadgade bolagsstyrningsrapporten omfattar sidorna 51–59.



INTRODUKTION



MTG idag

Vi är en av världens ledande gaming-koncerner och vi har ikoniska och långsiktigt populära spel som RAID: Shadow Legends, Forge of Empires, Warhammer 40,000: Tacticus, F1 Clash och Word Search i vår portfölj. Vårt primära fokus är mobilspel, men många av våra titlar finns även tillgängliga på PC och Mac. Vi ser MTG som en global Gaming Village där begåvade spelutvecklare kan finna ett hem som stödjer och stärker deras kreativitet, samtidigt som de kan dra nytta av av marknadsledande delade tjänster och kommersiella verktyg.

Vad vi gör

MTG är en börsnoterad gamingkoncern som äger sju spelstudior och har en portfölj bestående av nästan 70 livespel och över 2 300 anställda världen över. Vårt fokus är välkända, ständigt populära och hållbara spel och IP:n. Vi driver organisk tillväxt genom att stödja våra studior i att utveckla, lansera, skala upp och driva sina spel, samtidigt som vi låter dem dra nytta av skalbara och toppmoderna kommersiella tjänster och teknik. Vi har även en mycket disciplinerad förvärvsstrategi och strävar också efter att vara en drivkraft för den pågående konsolideringen av gamingsektorn.

Långsiktigt värdeskapande

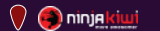
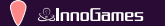
Vi skapar långsiktigt värde genom en kombination av organisk tillväxt, en distriktsbaserad plattformstrategi med fokus på gemensamma verktyg och teknik, effektivitet och anpassningsförmåga, samt värdeskapande förvärv. Vi har ett tydligt fokus på kostnadskontroll och tillämpar en strikt och datadriven fokuserad metodik för våra marknadsinvesteringar. Vår verksamhet genererar starka kassaflöden, vilket gör att vi kan fortsätta att utveckla och lansera nya spel, samtidigt som vi utforskar värdeskapande förvärvsmöjligheter och levererar aktieägarvärde genom exempelvis återköp av aktier.

Väl positionerade för långsiktig framgång

Den globala gamingmarknaden är betydligt större än andra former av underhållning, inklusive musik- och videostreaming, vilket gör gaming till den mest relevanta underhållningsformen idag. Vår bransch gynnas av långsiktigt positiva sociala, teknologiska och demografiska trender. Man hittar gamers i alla samhällsgrupper och våra kunders demografiska profil är relativt jämt fördelad mellan män och kvinnor¹, och genomsnittsåldern för spelare är 31 år².

¹ Udonis (2025)

² BCG (2023)



2025 – Ett år av transformation

Vårt 2025 var präglad av genomgripande transformation och vi tog stora kliv mot att leverera på vår mission och strategi. Vi redovisade en stark ensiffrig organisk tillväxt med goda marginaler och goda kassaflöden för helåret och satte nya finansiella mål på medellång sikt. Vi slutförde även förvärvet av Plarium, introducerade en ny Distrikt-baserad koncernstruktur för att vidareutveckla våra centrala plattformar och lanserade en förberdande studie inför en eventuell börsnotering av PlaySimple.

Förvärvet av Plarium, som slutfördes i februari 2025, har möjliggjort nästa steg i vår strategiska utveckling och gav oss den ökade skala, IP:n, teknik, verktyg och team som krävs för att vara ett ledande gamingbolag med primärt fokus på mobilspel. Förvärvet utökade vår portfölj med det globala och ständigt populära succéspelet RAID: Shadow Legends och stärkte avsevärt vår uppsättning av kommersiella verktyg genom Plariums egenutvecklade teknik och tjänster, inklusive marknadsplattformen GoGame och publiceringsplattformen PlariumPlay.



Uppdaterade finansiella mål på medellång sikt

I oktober presenterade nyckelpersoner i vår koncernledning samt våra nyutnämnda seniora ledare av distriktet vår uppdaterade vision, strategi och finansiella mål vid vår kapitalmarknadsdag i Stockholm. När det gäller försäljningstillväxt baseras våra ambitioner på förväntningar kring väletablerade och ständigt populära titlar, nyligen lanserade spel samt en stark pipeline med spel under utveckling. Starka marginalnivåer kommer stödjas av en mycket disciplinerad och datadriven metodik för marknadsinvesteringar samt initiativ för direktförsäljning till konsument. Samtidigt vill vi fortsätta att återinvestera en betydande andel av våra vinster i framtida organisk tillväxt och i den fortsatta utvecklingen av våra plattformar.

Försäljningstillväxt

3-7%

Justerad EBITDA-marginal

> 24%

Obelånad kassagenerering
(stabil tillstånd)

> 60%

Ny struktur och optimering

I början av 2026 implementerade vi en ny, Distrikt-baserad, organisationsmodell för att accelerera etableringen av relevanta gemensamma funktioner och kommersiella plattformar inom våra affärskluster. Plattformarna är skraddarsydds stödja våra studios specifika behov i respektive distrikt (se sidan 018). Vi offentliggjorde även ett transformationsprogram för vårt Midcore District, vilket förväntas generera besparingar om över 20 miljoner amerikanska dollar vid utgången av 2026. Vi initierade även en förberedelsestudie (s.k. IPO preparedness study) inför en eventuell börsintroduktion av PlaySimple. Studien slutfördes under första kvartalet 2026 och vi har nu gått vidare till att utse rådgivare för att förbereda en potentiell börsnotering av PlaySimple i Indien under 2026.

Aktieåterköpsprogram

Den 10 oktober 2025 lanserade vi ett nytt återköpsprogram om upp till 400 Mkr. Programmet löper till och med den 15 maj 2026. De återköpta aktierna kommer att annulleras genom en minskning av koncernens aktiekapital, under förutsättning att detta godkänns vid årsstämman 2026. Styrelsen avser att ansöka om aktieägarnas godkännande för ett fortsatt återköpsmandat vid årsstämman 2026.

→ För mer information om vårt hållbarhetsarbete och våra framsteg, vänligen se sidan 35 och vår Hållbarhetsrapport.

2025 – Ett år av rekordhög lönsam tillväxt

Vi levererade rekordhög intäkt, lönsamhet och kassagenerering för helåret 2025. Vår organiska tillväxt uppgick till 9% jämfört med föregående år och drevs av hela portföljen men framför allt av vår Word Games-franchise, Warhammer 40,000: Tacticus, F1 Clash och Heroes of History. RAID: Shadow Legends levererade också en god tillväxt om 3% på jämförbar basis.

Intäkter som genereras per franchise

Koncernen, MSEK	2025	2024
Plarium ¹	5 385	—
Strategy & Simulation	2 247	2 219
Word Games	2 540	2 359
Racing	669	591
Tower Defense	372	456
Övriga mindre franchises	365	390
Totala intäkter	11 579	6 015

¹ Konsoliderad från 1 februari 2025

Prognosutfall 2025

Organisk tillväxt

9%

MTG redovisade en organisk tillväxt på 9% jämfört med föregående år för helåret 2025. Detta resultat var något högre än vårt uppdaterade prognosintervall på 7–9%.

Justerad EBITDA

23%

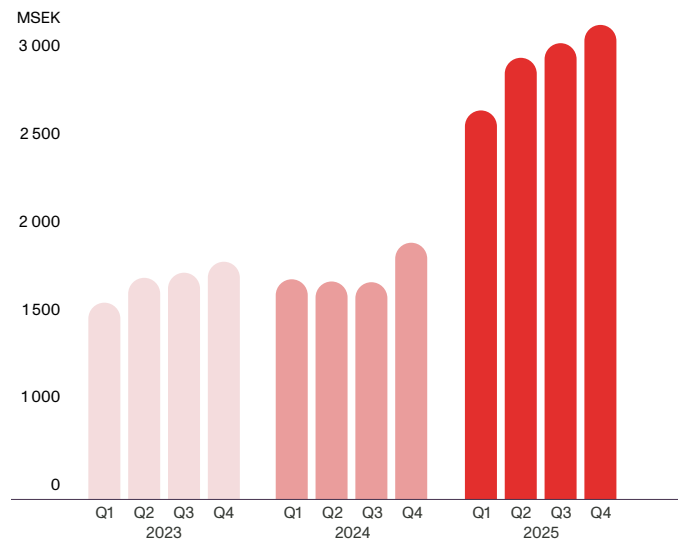
MTG redovisade en justerad EBITDA-marginal för koncernen på 23% för helåret 2025, vilket levererade på prognosen för en total justerad EBITDA-marginal på 21–24%.

Intäkter

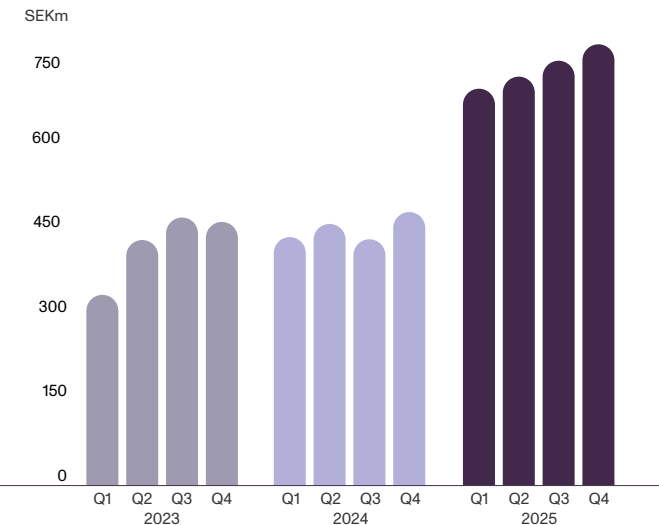
11 579

MTG redovisade 11 579 miljoner kronor i intäkter för helåret 2025, vilket var i mitten av det förväntade intervallet på 11,4–11,7 miljarder kronor.

Intäkter



Justerad EBITDA



VD har ordet

Ett år av tillväxt och transformation

Bästa aktieägare och intressenter,

2025 var ett transformativt år för MTG och den koncern som möter er idag är starkare än någonsin tidigare. Förvärvet av Plarium, som var det största i vår historia, har avsevärt ökat vår skala och stärkt vår relevans. Vi adderade det mycket framgångsrika mobilrollspelet RAID: Shadow Legends till vår portfölj, välkomnade Plariums talangfulla och engagerade team, och vår verktygslåda med deras toppmoderna, egenutvecklade kommersiella verktyg och teknik. Förvärvet var också en katalysator för lanseringen av vår nya distriktsmodell för att utveckla vår organisation för framtiden.

I oktober 2025 tillkännagav vi implementeringen av en ny klusterbaserad organisation från januari 2026, bestående av ett Midcore-distrikt och ett Casual-distrikt inom vår Gaming Village. Denna struktur återspeglar vår grundläggande insikt att midcore- respektive casualspel behöver och drar nytta av olika plattformar, strategier för att förvärva användare samt tillvägagångssätt vad gäller utveckling, innehåll och intäktsgenerering. Genom att samla studior med liknande egenskaper under gemensamt ledarskap möjliggör vi snabbare och mer relevant kunskapsdelning, kombinerat med effektivare beslutsfattande och bättre resursallokering.

Som en del av denna evolution lanserade vi även ett transformation-program för vårt Midcore District. Programmet kommer att resultera i betydande besparingar för distriktet. Vi genomförde även en förberedande IPO-studie för PlaySimple.

Vi gjorde allt detta samtidigt som vi redovisade ett starkt finansiellt år och levererade på vår höjda prognos för 2025, med en organisk tillväxt om 9% och en justerad EBITDA-marginal om 23%, understött av starkt operativt kassaflöde. Vår totala försäljning mer än fördubblades under 2025 jämfört med föregående år till 11,6 miljarder kronor på grund av konsolideringen av Plarium. Det är även värt att notera att vi uppnådde detta trots den amerikanska dollarn försvagades betydligt mot den svenska kronan, som är vår rapporteringsvaluta.

Våra studior drev stark organisk tillväxt

Vår portfölj hade ett starkt positivt momentum under hela 2025, med en organisk tillväxt på 6% i Kv1 jämfört med föregående år, och 9% i Kv2, 15% i Kv3 och 8% i Kv4. Siffrorna återspeglar tillväxt både för våra etablerade långsiktiga spel och för våra snabbväxande nya titlar. Jag är stolt över att vår organiska tillväxttakt var väsentligt högre än den estimerade tillväxten för den globala marknaden för mobilspel med köp i appar (IAP). För mig är detta ett tydligt bevis både för våra teams styrka och engagemang samt kvaliteten i vår portfölj.

PlaySimple, som idag är den enda studion i vårt Casual District, fortsatte att imponera under 2025 och visade tydligt upp styrkan i sin datadrivna tekniska plattform. Teamet drev stark tillväxt inom vår Word Games-franchise genom att skala upp nya titlar både inom ordspel och närliggande pusselgenrer, samt genom att expandera viktiga ordspel till nya marknader. Det senare är ett av flera exempel på PlaySimples fokus på att anamma och implementera AI i hela sin organisation.



VD har ordet, forts.

Inom våra ursprungliga studior i Midcore District fortsatte Warhammer 40,000: Tacticus att prestera mycket starkt och levererade tvåsiffrigt tillväxt jämfört med föregående år. Heroes of History, som firade sitt ettårsjubileum i det tredje kvartalet 2025, hade också bra momentum för helåret. Intäkterna för Racingfranchisen växte också med tvåsiffrigt jämfört med föregående år, efter en mycket framgångsrik säsongslansering i F1 Clash.

I och med konsolideringen av Plarium från den 1 februari 2025 är nu RAID: Shadow Legends det största spelet i vår portfölj. Spelet levererade ensiffrigt tillväxt för helåret på valutajusterad jämförbar basis. Denna tillväxt återspeglar teamets enastående expertis inom live-ops, i kombination med ett antal mycket framgångsrika IP-partnerskap som har uppskattats av spelarna och drivit både engagemang och intäkter. Resultatet var att spelet satte nytt rekord för dagliga intäkter i december 2025. Detta positiva momentum har fortsatt in i 2026, och jag ser med spänning fram mot teamets kommande planer och ambitioner för RAID.

Plariums expertis möjliggör ett strategiskt lyft

Integrationen av Plarium utökade vår portfölj med bolagets egenutvecklade teknikplattformar för analys, marknadsföring och distribution. Plarium har redan tidigare investerat väsentligt i dessa verktyg och teknik och de kompletterade den infrastruktur och kapacitet vi redan hade på plats inom MTG. Nu vidareutvecklar vi och stärker vår teknik, verktyg och vår expertis, så att vi kan bli ännu bättre på att erbjuda våra studior de bästa förutsättningarna för att göra det de gör bäst – skapa fantastiska spel som engagerar och underhåller passionerade spelare.

Nya spel och direktförsäljning är strategiska nyckeldrivkrafter

Att leverera fortsatt organisk tillväxt förblir en av våra viktigaste prioriteringar. Vi kommer leverera på detta genom live-ops och nytt

"Vi åstadkom allt detta samtidigt som vi levererade ett starkt finansiellt år och levererade på vår höjda prognos för året, med en organisk tillväxt om 9% och en justerad EBITDA-marginal om 23%, med stöd av ett starkt operativt kassaflöde."

innehåll i våra befintliga långlivade titlar samt genom att lansera nya spel över tid. Vår ambition är att göra fler kvalificerade satsningar med högre sannolikhet att lyckas, genom att säkerställa att våra distrikt stödjer studiorna med konkurrenskraftiga centraliserade plattformar anpassade efter deras specifika behov. Målet med den pågående transformationen av vårt Midcore District är att etablera en stark central organisation som kan förse våra midcorestudior med kommersiell expertis inom områden som dataanalys, live-ops och marknadsföring. PlaySimple, som har en egenutvecklad plattform som redan ger oss starka tillväxtpotentialer, med en attraktiv pipeline av framtida spel och initiativ, är också redo att erbjuda stöd till nya casualstudior när de ansluter till vårt Casual District.

Våra intäkter från direktförsäljning har betydligt lägre plattformsavgifter och bidrar därför positivt till våra resultat och marginaler. Vår direkt-till-konsument-strategi (s.k. DTC) fokuserar på att driva intäktsgenerering via PlariumPlay, webbutiker kopplade till våra spel, samt genom att erbjuda användare direktköp i spelen.

Det går redan nu att se en positiv effekt på vår verksamhet från de initiativ som våra studior har genomfört, och andelen av våra intäkter

som genererades direkt från konsument ökade till 32% under Kv4 2025, jämfört med 26% under Kv3 respektive 24% under Kv2 och Kv1. Tillväxten drevs främst av den snabbt växande webbshopen i Warhammer 40,000: Tacticus samt av lanseringen av direktköp i RAID: Shadow Legends. Vi har även vidareutvecklat våra direktförsäljning för titlar som F1 Clash och Heroes of History.

AI accelererar vår strategiska exekvering och ökar vår konkurrenskraft

Den snabba utvecklingen inom AI-teknik accelererar vår förmåga att driva och monetarisera våra befintliga spel, samt att utveckla och lansera nya. Våra studior använder redan AI inom de flesta funktioner, vilket hjälper våra medarbetare att öka effektiviteten och stärka exekveringen inom områden som dataanalys, produktion av innehåll och kod, live-ops och marknadsföring. Även om denna teknik fortfarande är ung ser vi redan konkreta fördelar i våra studior och i vårt arbete.

Vi ser AI som en kraftfull hävstång för vår verksamhet och vi är övertygade om att dessa verktyg kommer att fortsätta stärka våra teams förmåga att skapa bättre spelupplevelser och använda data på smartare sätt. AI-teknik kommer också att göra det möjligt för oss att utveckla, lansera och iterera spel snabbare och mer effektivt. Jag tror också att vi endast har sett en bråkdel av de fördelar som AI-verktyg kan erbjuda och jag är entusiastisk över AI:s potential att vara en drivkraft för både omsättningstillväxt och operativ effektivitet över hela vår portfölj under de kommande åren.

Samtidigt fortsätter vår data, hantverk och kreativitet, vår avancerade expertis av både egna och externa immateriella rättigheter samt vår egen teknik och verktyg att skapa både konkreta långsiktiga konkurrensfördelar och inträdesbarriärer med hög motståndskraft. Genom att utnyttja AI tar vi vårt hantverk till ännu högre nivåer och öppnar upp



VD har ordet, forts.

för nya möjligheter, samtidigt som kreativitet förblir vår främsta konkurrensfördel.

M&A fortsätter vara ett strategiskt fokus

Förvärv förblir en grundläggande del av vår långsiktiga tillväxtstrategi och vi har ett välförankrat tillvägagångssätt inom detta område. Vi fokuserar på studior med etablerade högkvalitativa spel, stark finansiell utveckling, erfarna team och företagskulturer som passar in i vår Gaming Village. Vårt mål är att ge framtida medlemmar i vår Gaming Village tillgång till starka och välbeprövade kommersiella verktyg och plattformar. Detta ger varje ny studio möjlighet att fokusera på att utveckla och driva fantastiska spel, samtidigt som de drar nytta av vår kommersiella styrka och expertis. Vårt primära fokus är att bredda vår casualportfölj genom selektiva förvärv som kan dra nytta av PlaySimples datadrivna teknikplattform och expertis, men vi kommer även att utforska andra attraktiva möjligheter när dessa uppstår.

Vi utvärderar alltid förvärv utifrån relativ avkastning jämfört med organiska investeringar, samt utifrån värdeskapande för aktieägare i relation till kapitalavkastning. I linje med det vi kommunicerade på vår kapitalmarknadsdag i oktober 2025 prioriterar vi värdeskapande organiska och icke-organiska initiativ, men kommer att återföra överskottslikviditet till aktieägarna.

Vi fortsätter att driva en hållbar affär

Under 2025 tog vi viktiga steg för att stärka grunderna i vårt hållbarhetsarbete. Vi förbättrade vår styrning, genomförde en dubbel

väsentlighetsanalys och en resiliensanalys, och utvecklade vår första klimatomställningsplan i linje med våra vetenskapligt baserade klimatmål. Detta arbete gav oss ökad tydlighet kring hur hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter samspekar med vår affär – vilket var särskilt viktigt under ett år då vi integrerade Plarium, tog ett evolutionärt språng i vår affärsmodell och fortsatte att leverera stark organisk tillväxt.

2026 kommer också bli ett viktigt år ur hållbarhetsperspektiv. Vi kommer att bygga vidare på det vi gjorde under 2025 och utveckla en ny hållbarhetsstrategi som kommer vara fullt ut integrerad med MTG:s affärsstrategi och våra värdeskapande mål. Från och med 2027 kommer hållbarhet i allt högre grad att integreras i vår strategiska planering, riskhantering och beslutsfattande. Denna integration är avgörande för att stärka MTG:s resiliens, stödja lönsam tillväxt och möta förväntningarna från våra användare, medarbetare och aktieägare över tid. Genom att anpassa våra ambitioner till internationella ramverk och intressenters förväntningar säkerställer vi att vår verksamhet är långsiktigt resiliert, samtidigt som vi fortsätter vår utveckling som en ledande aktör inom spelindustrin.

Framåtblick mot 2026 och framåt

I oktober 2025 presenterade vi flera större värdeskapande initiativ. Det första var transformationsprogrammet för vårt Midcore District, som är på god väg att leverera årliga besparingar om 20 miljoner amerikanska dollar till utgången av 2026. Det andra var vår ambition att utvärdera en börsnotering av vår marknadsledande casualstudio PlaySimple på den indiska aktiemarknaden. Den 6 februari 2026 bekräftade vi att förberedelsestudien inför en börsintroduktion av

PlaySimple hade slutförts och vi har därefter utsett rådgivare för att förbereda en möjlig notering under 2026.

När jag skriver detta, i början av 2026, har vi bra operativt momentum och fortsätter att driva vår strategi och våra planer. Vår nya organisationsstruktur är implementerad och vi har starka, nyetablerade seniora ledarskapsteam i båda distrikten. Vi har flera positiva katalysatorer i sikte. Bland dem finns fortsatt organisk tillväxt, en ökande andel intäkter genom försäljning direkt till konsument, kommande spellanseringar, en potentiell notering av PlaySimple samt ytterligare riktade förvärv för att bygga ut vårt Casual District.

Jag är medveten om att våra operativa framsteg ännu inte fullt ut har återspeglats i aktiekursen. Vi kommer att fortsätta arbeta målmedvetet för att driva tillväxt, leverera värde och tydliggöra den stabilitet och framtida potential som finns i vår verksamhet.

2025 var året då vi byggde plattformen. 2026 är året då vi demonstrerar vad den kan leverera. Jag vill tacka våra spelare, våra medarbetare över hela världen, vår styrelse och våra aktieägare för ert fortsatta förtroende och stöd.

Maria Redin

VD & koncernchef, MTG

Kraften i gaming

Tre miljarder människor världen över spelar idag olika typer av spel. Med en marknadsstorlek som uppgår till nästan 190 miljarder amerikanska dollar är gaming är större än både video- och musikstreaming tillsammans¹.

Ett av de mest populära sätten att spela spel idag är via mobiltelefonen. Människor kan upptäcka spel inom en mängd olika genrer och spelstilar samt ladda ned titlar som passar deras specifika preferenser och intressen lättare än någonsin förut. Detta har lett till att mobilspel redan står för hälften av de totala intäkterna som genereras inom gaming-industrin. Enligt marknadsundersökningsföretaget Newzoo uppgick de globala intäkterna från mobilspel till 108 miljarder amerikanska dollar (exklusive intäkter från annonsering i app) under 2025. Vi förväntar oss att branschen som helhet framöver kommer att växa årligen med låga till medelhöga ensiffriga tal.

Gaming gynnas också av positiva drivkrafter kopplade till tekniska och demografiska trender. Våra spelare finns i alla samhällsgrupper och genomsnittsåldern är idag 31 år. Både män och kvinnor spelar, och branschen har idag en jämn könsfördelning om 50/50^{2,3}. Inga av våra spel riktar sig till barn, men vi vet att nästan alla unga människor idag spelar och uppskattar spel. Mot denna bakgrund förväntar vi oss att vår marknad kommer att vara hållbar och lönsam på lång sikt. Vi är, som operatör av livespel med långa livscyklar inom flera spelkategorier, väl positionerade för att fortsätta dra nytta av detta dynamiska och spännande segment på underhållningsmarknaden. Vi drar också nytta av den snabba utvecklingen av AI genom hela värdekedjan för spelutveckling, vilket hjälper oss att leverera mer på kortare tid och att skapa större värde från den omfattande data vi har om spelbeteenden och konsumtionsmönster.

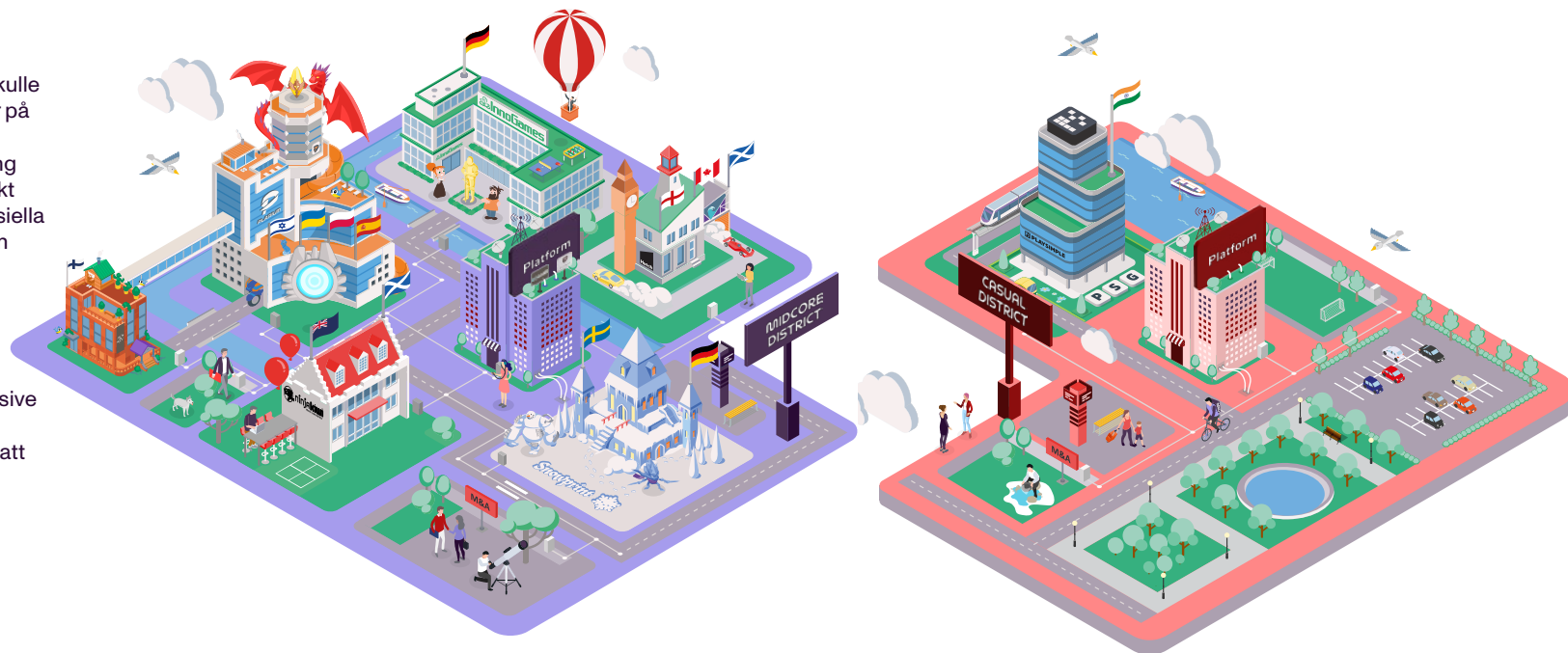
¹ Newzoo (2025)
² Udonis (2025)
³ BCG (2023)



... med distrikt som drivkraft

Vi tillkännagav i oktober 2025 att vi från början av 2026 skulle införa en ny operativ struktur. Den nya strukturen (som är på plats när denna årsredovisning publiceras) består av två affärskluster som vi ser som olika distrikt inom vår Gaming Village – Midcore District och Casual District. Varje distrikt samlar spelstudior med liknande operativa och kommersiella möjligheter och har en central organisation och plattform som har utformats för att stödja dessa studios specifika behov.

Från början av 2026 är Midcore District hemvist för fyra av våra ursprungliga studior – Hutch, InnoGames, Ninja Kiwi och Snowprint – samt Plariumorganisationen, inklusive Futureplay som förvärvades under 2025. Casual District består för närvarande av PlaySimple och vår ambition är att expandera detta distrikt över tid.



Affärsmodell

MTG äger och driver studior och bolag som utvecklar och driver mobilfokuserade titlar inom gamingmarknadens midcore- och casualsegment. Våra konkurrensfördelar och kommersiella motståndskraft kommer från våra långlivade populära spel, som i många fall är kategoriledande, den expertis som finns hos våra team och genom våra toppmoderna plattformar som förser respektive distrikt med teknologier och verktyg.

Spelutveckling

Våra gamingstudior fokuserar på utveckling och vidareutveckling av våra spel. Varje studio utforskar nya koncept samt utvecklar, lanserar och testar nya titlar. När nyckeltalen för ett nytt spel indikerar att titeln i fråga har potential att framgångsrikt leverera långsiktig tillväxt skalar våra studior upp spelet genom marknadsföring, och fokuserar sedan på innehållsuppdateringar och live-ops för att driva engagemang och bibehålla spelarnas intresse:

- **Innehållsuppdateringar:** Varje spel som är i drift (eng. "live game") får periodiskt både mindre och större innehållsuppdateringar som utvecklar spelupplevelsen och ger spelarna nya skäl att fortsätta engagera sig i titeln. Uppdateringarna kan omfatta allt från mindre justeringar till större omstruktureringar av spelets ekonomi och funktioner, eller bestå av omfattande expansioner med betydande mängder nytt innehåll att utforska.
- **Live-ops:** Våra titlar får även stöd av kontinuerliga satsningar på live-ops, med nya och återkommande event som av användarna tar del av under sitt spelande. Varje event engagerar spelarna i en viktig delar av spelupplevelsen och fungerar samtidigt som ytterligare möjligheter till köp i appen (IAP).

Våra midcorespel är typiskt sett utformade för att behålla intresset hos spelare under längre tid, ofta i fem eller till och med tio år. Våra casualspel har kortare livscykel men vänder sig till en betydligt bredare spelargrupp och kan ofta behålla spelare genom korsvis marknadsföring för våra egna närliggande titlar.

Nästan alla våra spel är tillgängliga för spelare enligt en free-to-play-modell (F2P). Vi genererar huvuddelen av våra intäkter genom köp i



appar (77% under 2025). Annonsering i appar stod för 21% av våra intäkter under 2025. Vi har även intäktsströmmar från tredjepartsplattformar såsom Steam, Apple Arcade och Netflix.

Starka IP:n gynnar upptäckt, bibehållet intresse och effektiv marknadsföring

Vi fokuserar på starka IP:n. Flera av våra mest framgångsrika spel är baserade på egna IP:n, men vi har också ingått partnerskap med ledande globala underhållnings-IP:n som Warhammer 40,000 och Formel 1.

I våra mest framgångsrika spel som bygger på våra egna IP:n ingår RAID: Shadow Legends, Forge of Empires, Bloons TD6 och våra ordspel. Våra mest framgångsrika spel som bygger på externa IP:n är Warhammer 40,000: Tacticus och F1 Clash. Även om starka IP:n inte ersätter behovet av att hålla extremt höga nivåer av kvalitet och förstklassig exekvering inom spelen förbättrar de märkbart chansen att spelare upptäcker spelen, effektiviserar användarförvärv och stödjer långsiktigt engagemang. Detta bidrar positivt till att behålla spelares intresse och stödjer spelens monetarisering.

Vår data ger en stor konkurrensfördel och motståndskraft

Vi är idag Europas största börsnoterade mobilfokuserade gaming-bolag och en av de globala ledarna inom mobilspel. Vår ledande position bygger på många års erfarenhet av storskalig drift av spel, vilket genererar stora mängder av vår egen data kring spelarbeteende, monetarisering och engagemang. Vår interna expertis, vår data och våra algoritmer utgör betydande konkurrensfördelar. Dessa är svåra för konkurrenter att kopiera eller replikera.

Denna data ligger till grund för vår förmåga att kontinuerligt testa, iterera och förnya våra produkter med återkoppling i realtid. På så vis kan speluppdateringar och nya funktioner utvecklas på ett datadrivet sätt som maximerar engagemang. Dessa data gör det också möjligt för oss att bygga mycket noggranna egenutvecklade prediktionsmodeller, vilket hjälper oss att minska genomföranderisker när vi bedömer avkastningen på varje ytterligare investerad marknadsföringskrona under en specifik tidsperiod.

Intäkter från direktförsäljning till konsument

Majoriteten av våra intäkter (68% under 2025) genereras på mobila plattformar via Apples och Googles appbutiker. Att stärka vårt direkterbudande till konsument och öka andelen intäkter som genereras på detta sätt är en central strategisk prioritet, eftersom intäkter utanför de ledande mobilappbutikerna medför betydligt lägre plattformsavgifter och bidrar positivt till verksamhetens långsiktiga lönsamhet samt vår förmåga att investera i utveckling, uppskalning och drift av framtida spel.

Vårt fokus ligger på tre huvudsakliga områden för monetarisering via direktförsäljning till konsument: speldistribution via den egenutvecklade och kostnadsfria desktop-launchern Plarium Play, utbyggnad av webbshoppar där vi kan erbjuda spelare att köpa spelvaluta och resurser utanför spelapparna, samt direktförsäljning i våra spel.

AI som accelerator

Den snabba utvecklingen och användningen av verktyg baserade på stora språkmodeller samt andra AI-lösningar gör det möjligt för oss att integrera AI genom hela värdekedjan för spelutveckling. AI-verktyg påskyndar prototypframtagning och kreativ utforskning i tidiga koncept- och designfaser, ökar hastigheten och effektiviteten i kodningen genom AI-assisterad utveckling och stärker vår förmåga att analysera och agera på de omfattande datamängder som våra spel genererar.

Detta hjälper våra studior att snabbare gå från idé till spelbar produkt, att iterera mer effektivt och att dra större värde ur vår data – vilket förstärker de konkurrensfördelar vi får från att driva kategoriledande IP:n i den skala vi gör.

Gemensamma tjänster, kommersiella teknologier och verktyg skräddarsydda för våra studios behov

Förvärvet och onboarding av Plarium 2025 var katalysatorn för vår nya operativa struktur med ett Midcore District och ett Casual District. Varje distrikt levererar skräddarsydda och värdeadderande gemensamma kommersiella tjänster och verktyg som är utformade för att hjälpa distriktets studior att utveckla, lansera, skala och driva spel med större snabbhet, effektivitet och framgång. Dessa centraliserade förmågor täcker centrala kommersiella områden som dataanalys, marknadsföring, AI-acceleration samt utgivning och distribution.

Vårt Midcore District vidareutvecklar och stärker den kombinerade kapabiliteten i Plariums egenutvecklade teknologier och tjänster tillsammans och det vi redan hade på plats inom koncernen, för att erbjuda toppmoderna, skalbara och mycket konkurrenskraftiga tjänster till våra studior. Vårt Casual District drar nytta av PlaySimple's välutvecklade och välinvesterade datadrivna tekniska plattform, som för närvarande endast betjänar PlaySimple men kommer att erbjuda plug-and-play i takt med att distriktet expanderar över tid.

En flexibel affärsmodell utformad för att driva tillväxt och skapa värde

Vår affärsmodell är utformad för att skapa långsiktigt aktieägarvärde genom att leverera konsekvent organisk tillväxt, goda marginaler och stark kassagenerering. Vår affärsmodells och industris DNA gör att vi kan ta fler skott på mål, och utveckla, lansera och skala upp nya spel samtidigt som vi behåller en låg kapitaliseringsnivå. Vi har också en hög grad av kontroll och flexibilitet i vår kostnadsstruktur. Den största kostnadsposten är relaterad till digital marknadsföring (s.k. "performance marketing"), och vårt fokus ligger på att säkerställa god avkastning på det som vi investerar i marknadsföring för våra spel.

Sex anledningar att investera i MTG

1

Gaming är den mest relevanta delen av underhållning idag

Gaming är världens största och mest relevanta form av underhållning. Med 3,6 miljarder spelare och en marknadsstorlek på nästan 190 miljarder amerikanska dollar¹ är den större än musik- och videostreaming tillsammans. Mobil gaming växer och står redan för mer än hälften av den totala gamingmarknaden. Vi är aktiva på en växande marknad som gynnas av positiva långsiktiga demografiska och tekniska trender, inklusive den accelererande utvecklingen inom AI.

¹) Newzoo

2

Vi är marknadsledande och har ikoniska och genreledande IP:n

Vår portfölj innehåller ikoniska och långvariga IP:n, och flera av våra spel är ledande inom sin genre och kategori. Våra starkaste spel inkluderar RAID: Shadow Legends, Forge of Empires, Warhammer 40,000: Tacticus samt PlaySimples ordspel. Även om många av våra spel baserar sig på våra egna IP:n samarbetar vi också med några av världens största underhållnings- och sportvarumärken.

3

Vi är datadrivna, vilket stärker vår exekvering och reducerar risk

Våra spel genererar stora mängder egen data, vilket ger oss påtagliga konkurrensfördelar. Detta gör det möjligt för oss att testa, uppdatera och optimera innehållet i våra spel så att det uppskattas av våra spelare. Det gör det också möjligt för oss att använda våra mycket exakta, egenutvecklade prediktiva modeller för att förbättra vår marknadsföringseffektivitet, minska exekveringsrisk och göra det möjligt för oss att optimera avkastningen på varje krona som vi investerar på ytterligare användarförvärv.

4

Vi utvecklar vår verksamhet för att bli snabbare, bättre och mer resiliënt

Förvärvet och integrationen av Plarium 2025 blev en katalysator för skapandet av vår nya divisionsbaserade verksamhetsmodell med ett Midcore- och ett Casual-distrikt. Distrikten tillhandahåller centraliserade kommersiella verktyg och gemensamma funktioner som är anpassade efter studiornas behov, vilket innebär att varje studio kan fortsätta fokusera på det de brinner för – att driva och utveckla spel och att göra det på ett agilt och effektivt sätt.

5

Vi har en beprövad och konsekvent strategi med tydliga mål

Vår strategi fokuserar på att driva tillväxt i befintliga livespel genom nytt innehåll och kontinuerliga live-ops, samt att löpande lansera nya spel för att hitta morgondagens evergreen-titlar. Därutöver är direktförsäljning till konsument och AI centrala strategiska drivkrafter för koncernen. Vi fokuserar också på att expandera genom värdeskapande och mycket selektiva förvärv.

6

Starkt och stabilt kassaflöde möjliggör fortsatt skapande av långsiktigt aktieägarvärde

Vi har sedan 2022 genererat 11 miljarder kronor i kassaflöde från avyttringar av tillgångar och organiskt kassaflöde. Vi har återfört över 4 miljarder kronor till aktieägarna, både genom utdelningar och aktieåterköp, och samtidigt investerat totalt 10 miljarder kronor i nya förvärv. Under 2025 tog vi upp 3 miljarder kronor i ny skuld. Vi utforskar ständigt ytterligare möjligheter till värdeskapande, vilket för närvarande innefattar en potentiell börsnotering av PlaySimple i Indien.

STRATEGI



Mission och strategi

MTG är en internationell Gaming Village — det bästa hemmet för spelutvecklare och entreprenörer.



MISSION

Att bygga en internationell Gaming Village där spelutvecklare kan ta dra nytta av ett rikt ekosystem av skräddarsydd gemensamma teknologi, verktyg och kunskap. Här kan spelare och entreprenörer inspireras av ett stark community av likasinnade, och studior skala upp snabbare och arbeta på smartare sätt, utan att förlora sin kreativa gnista och unika kultur - och bygga långsiktigt samtidigt som glädjen i spelet hålls vid liv.

STRATEGI

Vi driver organisk tillväxt genom live-ops och nytt innehåll i våra etablerade spel samt genom att kontinuerligt lansera och skala upp nya titlar. Vi driver och drar nytta av synergier genom att förse våra studior med branschledande kommersiella plattformar för att skala upp och sköta driften av sina spel. Och vi stärker vår tillväxt ytterligare genom mycket selektiva och värdeskapande förvärv.

Mål på medellång sikt:

3-7%

Försäljningstillväxt

>24%

Justerad EBITDA marginal

>60%

Underliggande obelånad kassagenerering

Vår strategi

1

Organisk tillväxt

Erbjuda spelare runt om i världen ett brett utbud av populära spel-franchises från våra befintliga studior. Fortsätta att utveckla vår nuvarande portfölj av högkvalitativa och ständigt populära IP:n genom en kombination av live-ops, kontinuerliga innehålls-uppdateringar och produktinnovation. Samt löpande utveckla, lansera och skala upp nya spel för att över tid ständigt expandera vår portfölj.

2

Strategiska och värdeskapande förvärv

Vara en av drivkrafterna bakom den pågående konsolideringen av branschen genom mycket selektiva förvärv som fokuserar på långsiktiga och ständigt populära IP:n, god finansiell dynamik med bra tillväxtförutsättningar, erfarna grundare och team, samt en stark kultur som passar in med vår egen.

3

Värdehöjande distrikt

Driva kommersiella och operativa synergier genom två plattformar som är skräddarsydda för respektive distrikt i vår Gaming Village. Förse våra studior med toppmoderna gemensamma tjänster och kommersiella teknologier och verktyg som hjälper dem att fokusera på sina spel och sin exekvering.



4

Fokus på kultur och människor

Bibehålla den unika kulturen och identiteten hos våra respektive studior och samtidigt fokusera på att skapa en mycket samarbetsinriktad och agil entreprenörskultur inom hela koncernen. Vår kultur och identitet gör spelutvecklare stolta över att vara en del av MTG och hjälper oss att behålla viktig kompetens och attrahera nya studior och partners.

1 Organisk tillväxt

Organisk tillväxt utgör grunden för vår långsiktiga framgång. Vi har de verktyg, plattformar och processer vi behöver för att hjälpa våra studior att göra det de är bäst på - att fortsätta driva framgång i sina nuvarande live-spel och att utveckla, lansera, skala upp och monterarisera nya titlar.

Vårt tillväxthjul

Vi har ambitionen att leverera organisk tillväxt på mellan tre och sju procent på medellång sikt. Detta mål ska uppnås genom aktiv livscykelhantering av vår spelportfölj. Arbetet kan ses som ett tillväxthjul där etablerade titlar utgör grunden för fortsatt utveckling, lansering och tillväxt av nya spel.

Våra populära etablerade titlar som RAID: Shadow Legends, Forge of Empires och F1 Clash genererar skala, stabilitet och starka kassaflöden. Vi använder dessa kassaflöden för att finansiera innovation. Denna innovation drar nytta av den data vi genererar för att optimera iterativa tester och expansionen av portföljen inom varje studios innovationspipeline, vilket stärker vår konkurrenskraft. När ett nytt spel är redo går det in i mjuklansering och görs tillgängligt på flera testmarknader. Studion samlar in data om hur spelet presterar, implementerar förbättringar och optimerar titlen. När vi väl är nöjda med hur en ny titel presterar går denna in i den kommersiella lanseringsfasen och vi börjar då använda vår marknadsföringsplattform för att skala upp spelet genom att attrahera nya spelare.

Kassaflöden från våra etablerade spel används för att finansiera marknadsföringen när vi skalar upp dessa nya, växande spel. Nivån på de resurser som läggs på marknadsföring för respektive spel baseras på data som visar hur spelet presterar och därmed vilken

avkastning våra egna algoritmer förutsäger att spelet kommer att få. Våra snabbväxande spel får stöd av live-ops och innehållsuppdateringar under hela livscykeln. Vissa av dessa välpresterande spel som växer sig stora kommer i sin tur att utvecklas till etablerade titlar. Vissa etablerade spel försätts också aktivt i ett så kallat "harvest mode" med begränsade resurser för marknadsföring och färre uppdateringar.

Ibland når inte nya titlar upp till den potential och det spelarengagemang som vi är ute efter. I sådana fall utvärderar spelteamen möjliga åtgärder, inklusive att resurser förs över till andra spel eller nya utvecklingsprojekt.

Direktförsäljning till konsument stärker vår affär

För närvarande genereras merparten av MTG:s intäkter genom att våra spel monetariseras via Googles och Apples ledande mobilappbutiker. Att öka intäkterna från direktförsäljning till konsument är en strategisk prioritet för MTG eftersom detta markant minskar vår kostnadsbas genom lägre avgifter till appbutikerna. Därmed förstärker det vår lönsamhet och vårt kassaflöde. Vår strategi för direktförsäljning till konsument fokuserar på tre delar: att vi effektivt drar nytta av Plariums egenutvecklade verktyg inom PlariumPlay; att vi utökar vårt utbud i webbutiker som låter spelare göra köp utanför appbutiksmiljön; samt att vi ger spelare möjligheter till direktbetalning i spelen.

AI ger kraft till och skyndar på allt vi gör

AI är en avgörande drivkraft och som är kritisk för att vi ska nå framgång i framtiden. Våra studior och team använder redan AI i stor omfattning, för ett brett spektrum av uppgifter och processer, bland

VÅRT TILLVÄXTHJUL



annat framtagning av grafik, dataanalyser, kod och spelutveckling samt användarförvärv. Vi är övertygade om att tillgången till storskaliga, centraliserade AI-verktyg, support och kompetens kan komma våra spelstudior och vår kommersiella verksamhet till stor nytta. Vi välkomnar också nyfikenheten och kreativiteten hos våra team som ständigt utforskar och anammar nya AI-drivna verktyg under snabb utveckling för att förbättra effektivitet och output.

Dessutom skapar vårt Midcore District nu ett kompetenscenter inriktat på AI, samtidigt som vårt Casual District integrerar AI i kärnan av sin teknikplattform och genom hela värdekedjan för utvecklingen av casualspel. Detta kommer att göra det möjligt för våra studior att lansera, iterera och skala upp spel snabbare och bättre än någonsin.

Vi ser AI som en viktig accelerationskraft, fortsätter samtidigt att vara övertygade i vår tro på kraften och kompetensen hos våra team. De bygger och monetariserar titlar som lever i många år och bjuder spelare på otroligt djup och komplexa upplevelser. Vår framtida framgång kommer att vara byggd på en grund av starka och långsiktiga IP:n och den mycket konkurrenskraftiga kompetensen hos våra team, med AI som hävstång.

Community

Våra spel engagerar passionerade spelarcommunities världen över. Våra studior vårdar och engagerar sig aktivt i dessa communités via olika digitala plattformar. De interagerar med spelare både direkt via användarforum, samt indirekt genom innehållsskapare och streamers på plattformar som YouTube, TikTok och Twitch. Den höga varumärkeskännedomen och lojaliteten som på detta sätt skapas för våra spel bidrar till att sänka de totala kostnaderna för användarförvärv och för att behålla användare över tid.



2 Strategiska och värdeskapande förvärv

Förvärv är en central del av vår strategi och vi har ambitionen att vår Gaming Village över tid ska vara hem för fler högkvalitativa studior med marknadsledande spel och IP:n. Vårt Casual District innehåller idag ett bolag, PlaySimple, och vår målsättning är att detta distrikt ska växa genom förvärv som kan dra full nytta av PlaySimples plug-and-play-teknikplattform. En potentiell börsnotering av PlaySimple kan accelerera taken av casualförvärven i vår portfölj. Vårt Midcore District har å andra sidan redan uppnått en betydande storlek med ett antal studior och vår centrala midcoreplattform erbjuder spelstudior värdeskapande tjänster inom viktiga kommersiella områden. Detta innebär att vi kan utforska spännande värdeskapande möjligheter inom midcoresegmentet om och när dessa uppstår.

Vår förvärvsstrategi vägleds av fyra huvudprinciper:

- **Strategisk matchning:** Vi vill förvärva spelstudior som strategiskt matchar ett av våra distrikt. Våra viktigaste fokusområden är långlivade spel, en långsiktig spelarbas och stark franchisepotential. Vi letar efter bolag med kompletterande styrkor och expertis som kan bidra till att utöka och förbättra vårt nuvarande erbjudande och samtidigt har spel som passar bra ihop med befintliga titlar i vår portfölj
- **Stark finansiell ställning:** Vi fokuserar på företag med stark ekonomi och spel som uppvisar goda nyckeltal, för att säkerställa att vi kan maximera tillväxtpotential och långsiktiga framgång

- **Kultur:** Vi vill att de spelare och entreprenörer ingår i vår Gaming Village ska dela våra värderingar och vår kultur. Vi vill att nya medlemmar i vår Gaming Village ska köpa in sig på vår gemensamma vision och övertygelse kring vår hybridiseringsmodell och sätt att arbeta. Vi har en stark tro på att vi är bättre tillsammans, och på att vi kan göra skillnad genom att koppla samman och stärka våra talangfulla medarbetare
- **Synergier:** Vi vill skapa värde för varje företag eller studio som blir en del av vår Gaming Village. Vi är därför starkt fokuserade på gemensamma tjänster och våra distrikts kommersiella plattformar, samt på de potentiella mervärden som dessa kan skapa för ett nyförvärvat bolag

Plarium ett bra exempel

Det transformativa förvärvet av Plarium, som slutfördes i februari 2025, var en affär som genomfördes helt i linje med våra M&A-principer. RAID: Shadow Legends är ett långsiktigt mobilspels-IP och ett av de starkaste på marknaden idag. Vidare utgör Plariums egenutvecklade kommersiella teknologier och verktyg kritiska byggstenar när vi skapar vårt Midcore District och den organisation för gemensamma tjänster som blir drivkraften för distriktets tillväxt. Förvärvet lät oss också välkomna ombord ett enastående, erfaret och passionerat team till vår koncern.



3 Värdehöjande distrikt

Våra studior är experter på att utforma, utveckla och driva fantastiska, roliga spel och vi vill säkerställa att varje studio kan behålla sin kultur och unika identitet. Samtidigt är vi övertygade om att skala och samarbete är avgörande konkurrensfördelar i spelindustrin när det kommer till kommersiella områden som dataanalys, marknadsföring, AI-acceleration och spelpublicering samt distribution. Därför ingår det i vår strategi att bygga upp kraftfulla gemensamma tjänsteplattformar som kan stå för teknologier, verktyg och förmågor som skapar värde för våra spel och studior.

När Plarium blev en del av koncernen blev vi starkare genom tillgången till kompletterande teknologier och verktyg som, i kombination med den infrastruktur och de förmågor som redan fanns inom MTG, har försett oss med en ny storskalig och välfinansierad kommersiell plattform. Denna plattform är välanpassad för att uppfylla behoven hos midcorespel och kan stötta våra midcorestudior med central kommersiell kompetens inom områden som dataanalys, marknadsföring och monetarisering via direktförsäljning till konsument. PlaySimple har, separat från detta, redan etablerat en modulär, datadriven teknikplattform som grund för sin verksamhet och sina framgångar i att lansera och skala upp casualspel, i synnerhet med fokus på annonsering i appar.

Förvärvet av Plarium fungerade därför som en katalysator för nästa steg i vår utveckling med implementeringen av vår klusterbaserade distriktmodell med specialiserade centrala plattformar för respektive distrikt. Från början av år 2026 har vi grupperat våra studior i distrikt, med Midcore District som samlar Futureplay, Hutch, InnoGames, Ninja Kiwi, Plarium och Snowprint samt Casual District som består av PlaySimple.

I den nya distriktmodellen bibehålls respektive studios unika kultur, kreativa autonomi och dagliga ägarskap av spelen, samtidigt som de får tillgång till kraftfulla gemensamma tjänster. Detta grepp skapar förutsättningar för snabbhet, smidighet, synergier, tillväxt och kommersiella framgångar över tid. Det kommer också att resultera i större effektivitet inom centrala funktioner vilket skapar utrymme för att återinvestera i tillväxtsatsningar och därigenom förstärker våra långsiktiga utsikter och understödjer ett hållbart värdeskapande.



4 Fokus på kultur och människor

Vårt arbete med personal och kultur är centralt för MTG:s strategi och långsiktiga värdeskapande. I en mycket konkurrensutsatt och talangdriven bransch är vår förmåga att attrahera, behålla, utveckla och engagera fantastiska människor en betydande differentieringsfaktor. Under året fortsatte MTG att utveckla sin verksamhetsmodell för att stödja större fokus, tydligare ansvar och starkare samarbete inom hela koncernen, inklusive fortsatt utveckling av Midcore och Casual District. Denna omvandling lägger stor vikt vid personal, ledarskap och organisatorisk effektivitet. I takt med att vår struktur utvecklas fokuserar vi på att skapa tydlighet kring roller, beslutsfattande och arbetssätt, samtidigt som vi stöder team genom förändring och upprätthåller höga nivåer av engagemang. En viktig princip i MTG:s personalstrategi är att bevara det som gör varje studio framgångsrik. Våra studios distinkta identiteter, entreprenöranda och lokala kulturer fortsätter att vara en stor styrka och en viktig del av hur vi skapar titlar som våra spelare älskar.

Samtidigt stärker vi en bredare känsla av gemenskap inom MTG. Genom vår Gaming Village och genom distriktsstrukturerna strävar vi efter att skapa starkare kopplingar, kunskapsdelning och samarbete mellan team, discipliner och geografiska områden. Vi fortsätter att investera i ledarskap och talanger för att säkerställa att vi har den kapacitet som behövs för nästa tillväxtfas. Detta inkluderar att stärka ledningsgrupper, bygga organisatorisk kapacitet och stödja chefer att leda effektivt i en mer sammankopplad och alltmer skalbar miljö. Vi fokuserar också på att bygga effektiva koncern- och distriktsomfattande stödstrukturer som gör det möjligt för studior att lyckas. Detta inkluderar tydligare servicemodeller, starkare tvärfunktionellt samarbete och mer konsekvent personalpraxis där dessa skapar värde, samtidigt som de lokala sammanhangen respekteras. Medarbetarengagemang, kultur och prestation är fortfarande nära sammankopplade. Vi tror på att skapa en miljö där människor har tydlighet, förtroende, utvecklingsmöjligheter och en stark känsla av mening, och att detta stöder både affärsresultat och långsiktig hållbarhet. I takt med att MTG fortsätter växa och utvecklas är vår ambition att kombinera styrkan i lokala studiokulturer med fördelarna med större skala, delad expertis och en starkare kollektiv identitet i hela gruppen.

VÅRA DISTRIKT



Midcore District

MTG:s Midcore District är hemvisten för Hutch, InnoGames, Ninja Kiwi, Plarium, Futureplay (förvärvat som en del av Plarium) och Snowprint. Våra viktigaste midcorespel har långa spelarlivscyklar, högt engagerade spelare, djupgående system för utveckling inom spelen (s.k. in-game progression) och ett brett spektrum av spelsystem. Monetariseringen sker huvudsakligen genom köp i appar, både inom ramen för mobilappbutikerna och via erbjudanden direkt till konsument.

”Vi stärker och vidareutvecklar de verktyg, teknik och kompetens som finns inom både Plarium och MTG för att bygga upp en kraftfull organisation för gemensamma tjänster som kommer att stödja våra studios inom viktiga områden som marknadsföring, distribution direkt till konsument, AI och dataanalys. Detta hjälper våra studios att fokusera på det de brinner för – att utveckla och driva fantastiska spel och leverera upplevelser som blir en del av våra spelares vardag.”

Oliver Bulloss VD



Oliver Bulloss
VD



Midcore District
Plarium



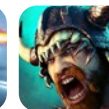
Plariums mycket framgångsrika spelportfölj har RAID: Shadow Legends i spetsen. Det är ett genreledande squad battler-mobilrollspel och ett långsiktigt multiplattform-IP. RAID: Shadow Legends lanserades 2019 och är för närvarande det mest intäktsgenererande turordningsbaserade rollspelet i Googles och Apples appbutiker. Plarium genererar främst intäkter genom köp i appar. Plarium konsoliderades i februari 2025 och utökade även MTGs portfölj med avancerade egenutvecklade kommersiella verktyg och förmågor som plattformen för direktförsäljning till spelare Plarium Play och marknadsplattformen GoGame.



RAID: Shadow Legends



Mech Arena



Vikings



Nanny Balas
Managing Director

Fakta om Plarium

- Herziya i Israel, Ukraina, Polen, Spanien
- Grundat 2009
- Del av MTG sedan 2025
- 1 210 medarbetare
- Strategy & Simulation-spel
- Tre spel under utveckling
- 1,53 miljoner dagliga aktiva användare

Höjdpunkter 2025

- Konsolidering av Plarium i februari
- RAID: Shadow Legends lanserade IP-partnerskapet med Teenage Mutant Ninja Turtles
- RAID: Shadow Legends lanserade också IP-partnerskapet med Alien and Predator
- Uppnådde totalt USD 2 miljarder i livstids-intäkter för RAID: Shadow Legends

Midcore District

InnoGames



InnoGames är en ledande utvecklare och utgivare av mobil- och browserspel som är del av MTG:s Strategy & Simulation-franchise. Det långlivade imperie- och stadsbyggarspelet Forge of Empires, som ursprungligen lanserades 2012, är InnoGames populäraste och mest framgångsrika titel. Den nya titeln Heroes of History firade sitt ettårsjubileum i september 2025 och har snabbt hittat fram till en passionerad publik. InnoGames genererar huvudsakligen intäkter genom köp i appar. Spelen utvecklas primärt för mobil men även browser utgör en viktig del av intäktsströmmarna.



Forge of Empires



Heroes of History



Tribal Wars



Christian Reshöft
VD

Fakta om InnoGames

- Hamburg, Tyskland
- Grundat 2007
- Del av MTG sedan 2016
- 354 medarbetare
- Strategy & Simulation-spel
- Ett spel under utveckling
- 1,09 miljoner dagliga aktiva användare

Höjdpunkter 2025

- Heroes of History firade sitt ettårsjubileum
- Lansering av studios mest framgångsrika spel på Plarium Play
- Christian Reshöft blev utsedd till VD för InnoGames

Midcore District

Snowprint



Snowprint är en ledande utvecklare av mobilspel inom genren turn-based tactics vilka ingår i MTG:s Strategy & Simulation-franchise. Efter att framgångsrikt ha arbetat vidare på sina första två titlar, Legend of Solgard och Rivengard, lanserade Snowprint 2022 det snabbväxande succéspelet Warhammer 40,000: Tacticus. Spelet bygger på den globala spel-IP:n Warhammer 40,000 som ägs av Games Workshop, med miljontals fans världen över. Deras ambition är att erbjuda spelare otroliga och autentiska IP-upplevelser. Snowprint genererar huvudsakligen intäkter genom köp i appar. Studios mål är att fördjupa spelupplevelsen och på samma gång göra midcore free-to-play-mobilspel mindre komplicerade och mer lättillgängliga för en bredare publik.



Warhammer
40,000: Tacticus



Alexander Ekvall
VD & medgrundare

Fakta om Snowprint

- Stockholm, Sverige och Berlin, Tyskland
- Grundat 2015
- Del av MTG sedan 2023
- 62 medarbetare
- Strategy & Simulation-spel
- Ett spel under utveckling
- 0,18 miljoner dagliga aktiva användare

Höjdpunkter 2025

- Lansering av en nedladdningsbar desktopversion av Warhammer 40,000: Tacticus
- Noterade rekordintäkter för september i Warhammer 40,000: Tacticus

Midcore District

Hutch



Hutch är en ledande utvecklare och utgivare av free-to-play-mobilspel som bildar MTG:s Racing-franchise. Med tillgång till världsledande racing-IP-licenser som Formel 1 och 5 000+ licensierade bilar från ett flertal tillverkare i Top Drives, fokuserar studion på att kombinera strategi och skicklighet i sina innovativa spel med racing-tema samtidigt som de engagerar spelarcommunities på mobilspelsmarknaden. Hutch genererar huvudsakligen intäkter genom köp i appar. Dess största titlar är F1® Clash och Top Drives.



F1 Clash



Top Drives



Matchcreek Motors



Andy Watson
General Manager

Fakta om Hutch

- London, England
- Grundat 2011
- Del av MTG sedan 2020
- 138 medarbetare
- Racing-spel
- Ett spel under utveckling
- 0,40 miljoner dagliga aktiva användare

Höjdpunkter 2025

- Lansering av en av de mest framgångsrika säsongstätningarna i F1 Clashes historia
- Noterade sina högsta veckointäkter någonsin i juli
- Andy Watson blev utsedd till General Manager för Hutch

Midcore District

Ninja Kiwi



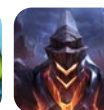
Ninja Kiwi är en ledande utvecklare och utgivare av multi-plattformsspel, där majoriteten av titlarna ingår i MTG:s Tower Defense-franchise. Studio genererar främst intäkter genom försäljning av spel och har haft stor framgång med Bloons TD-franchisen. Bloons TD 6 är också mycket populärt på Google Play Store, Apple App Store och Steam. Ninja Kiwi har även framgångsrikt gjort vissa av sina spel tillgängliga på tredjeparts plattformar som Netflix och Apple Arcade. Studio har ett starkt fokus på att växa och marknadsföra sina spel via spelens populära och aktiva splearcommunities.



Bloons TD6



Bloons TD5



Legion TD 2



Scott Walker
VD

Fakta om Ninja Kiwi

- Auckland, Nya Zeeland och Dundee, Skottland
- Grundat 2007
- Del av MTG sedan 2016
- 47 medarbetare
- Tower Defense-spel
- Tre spel under utveckling
- 0,66 miljoner dagliga aktiva användare

Höjdpunkter 2025

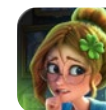
- Lansering av den stora expansionen Rogue Legends i BT6
- BT6 är ett av de största spelen på Apple Arcade och Netflix

Midcore District

Futureplay



Futureplay är en utvecklare och utgivare av mobilspel som spelas av 140 miljoner människor världen över. Studio tar fram innehåll och berättelser kring spelen och jobbar nära sitt spelarcommunity med att skapa vackert designade, lättillgängliga världar och lättare spel baserat på starka berättelser. I spetsen för studios portfölj står det mycket framgångsrika match-3 och merge-spelet Merge Gardens. Futureplay genererar huvudsakligen intäkter genom köp i appar. Studio förvärvades av Plarium 2021 och blev en del av MTG 2025 genom förvärvet av Plarium.



Merge Gardens



Jami Laes
VD & medgrundare

Fakta om Futureplay

- Helsingfors, Finland
- Grundat 2015
- Del av MTG sedan 2025
- 70 medarbetare
- Casuallspel
- Ett spel under utveckling
- 0,18 miljoner dagliga aktiva användare

Höjdpunkter 2025

- Nådde upp till 20 miljoner nedladdningar av Merge Gardens

Casual District

MTG:s Casual District består idag av PlaySimple, som blev en del av MTG 2021. MTG har ambitionen att expandera distriktet över tid genom selektiva förvärv, samt att använda sig av PlaySimples egenutvecklade verktyg för att bygga upp en världsledande teknisk plattform för snabb lansering, uppskalning och monetarisering av casualspel.

“PlaySimples datadrivna insikter, AI-användning och teknikplattform lägger grunden för den fortsatta förbättringen av befintliga spel och utvecklingen av nya framgångsrika titlar och utgör hörnstenen i Casual District, i takt med att vi expanderar till nya genrer och strävar efter att driva konsolidering inom den bredare casual-marknaden.”

Yoav Ecker VD



Yoav Ecker
VD



Casual District

PlaySimple



PlaySimple är en snabbväxande, ledande utvecklare av free-to-play-mobilspel inom casual-segmentet, och spelen ingår i MTG:s Word Games-franchise. Bland studios titlar finns succér som Word Search, Daily Themed Crossword, Word Trip och Crossword Jam, samt nya, snabbväxande spel som Crossword Go, Tile Match, Word Tour och Cryptogram. PlaySimple fokuserar främst på att monetarisera sina spel genom annonsering i spelen och är den största källan till MTG:s intäkter från annonsering i appar (IAA). PlaySimples avancerade egenutvecklade verktyg gör det möjligt för teamet att snabbt och effektivt utveckla, driftsätta och iterera spel. De drar då nytta av en datadriven och AI-assisterad metodik som har gjort det möjligt att bli global marknadsledare inom ordspel och ta marknadsandelar på den övergripande marknaden för casualspel.



Word Search Explorer



Word Trip



Crossword Jam



Daily Themed Crossword Puzzles



Crossword Go



Tile Match


 Yoav Ecker
 VD

Fakta om PlaySimple

- Bangalore, Indien
- Grundat 2014
- Del av MTG sedan 2021
- 394 medarbetare
- Casualspel med fokus på ordspel
- Ett spel under utveckling
- 5,06 miljoner dagliga aktiva användare

Höjdpunkter 2025

- Mjuk lansering och tester av Word Association på iOS och Crossword Go på iOS och Android
- Fullständig kommersiell lansering av Crossword Go, Cryptogram och Word Tour
- Expansion till icke-engelskspråkiga marknader med flera av PlaySimples populära spel, möjliggjord av studios AI-användning
- Meningsfulla förbättringar i effektivitet från AI-användning inom utveckling och kvalitetssäkring

HÅLLBARHET



Koncernens hållbarhetsstrategi

Vi vill skapa en företagsmiljö där entreprenörer och spelstudior kan växa hållbart, både självständigt och tillsammans, med tydliga mål som vägledning.

VD har ordet

Hållbarhetsarbetet stödjer MTG:s långsiktiga tillväxt och värdeskapande. Det hjälper oss att bedriva vår verksamhet med disciplin, tydlighet och motståndskraft i en snabbt föränderlig bransch och omvärld. Genom att stärka bolagsstyrningen, hantera risker och bygga förtroende hos spelare, medarbetare och investerare är hållbarhet integrerat i hur vi utvecklar vår verksamhet och expanderar vår Gaming Village.

Stärkt motståndskraft och långsiktig värdeskapande

Koncernen fortsatte att vidareutveckla sitt hållbarhetsarbete under året. Detta arbete vilar på ett långsiktigt perspektiv och bygger på en affärsmodell som syftar till att skapa positivt värde, både för människor inom organisationen och för samhället i stort.

MTG:s hållbarhetsstrategi stödjer koncernens ambition att leverera långsiktig, lönsam tillväxt på en global och snabbföränderlig spelmarknad. Hållbarhet är en integrerad del av hur MTG hanterar risker, stärker sin motståndskraft och tillvaratar möjligheter i takt med att koncernen växer.

Kategori	Beskrivning av hållbarhetsrelaterade mål	Framsteg
Produkter	Samtliga intäkter inom MTG genereras från mobil- och livespel. Koncernens hållbarhetsstrategi är centrerad kring produkternas huvudlivscykel – med särskilt fokus på hur spelen utvecklas, distribueras samt genererar intäkter	Våra betydande franchises (Word Games, Strategy & simulations, Tower Defence, Racing) bedöms avseende hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter. Exempelvis granskas annonsbaserade spel i förhållande till standarder för ansvarsfull annonsering, medan spel med köp-i-app utvärderas med avseende på transparens och skydd av minderåriga
Relationer med intressenter	<p>Affärspartners och plattformar: anpassning till krav avseende etisk marknadsföring och dataskydd</p> <p>Bransch och samhälle: Bidrag till utveckling av standarder för ansvarsfullt spelande samt uppfyllande av klimatrelaterade mål</p> <p>Miljöpåverkan¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> Minska utsläppen av växthusgaser i den egna verksamheten (scope 1 och 2) med 46,2% till 2031 (basår: 2024) Minska utsläppen av växthusgaser i värdekedjan (scope 3 inkluderat i SBTi systemgränser) med 27,5% till 2031 (basår: 2024) <p>Investerare och ESG-rating: Förbättra vår S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) med 20 poäng till 2027, med 2025 som basår</p>	<p>Säkerställa en genomförandegrad om 85% för samtliga obligatorisk dataskyddsutbildning</p> <ul style="list-style-type: none"> Målet fullt uppnått 2025 <p>Absoluta reduktionsmål på 46,2% för scope 1- och 2-utsläpp samt 27,5% för scope 3-utsläpp till 2031.</p> <ul style="list-style-type: none"> Jämförbara siffror är inte tillgängliga till följd av förvärvet av Plarium. Uppdaterade och jämförbara siffror kommer att redovisas från och med 2026. <p>S&P CSA rating:</p> <ul style="list-style-type: none"> Vid utgången av 2025 uppgick vår rating till 32
Kunder	Hållbarhetsrelaterade mål inkluderar att främja och respektera spelarnas dataskydd ²	Under 2025 engagerade sig över 6 miljoner dagliga aktiva användare i MTG:s spel globalt. Våra största marknader är Europa och Nordamerika. Bedömningar pågår för att säkerställa att spelen på dessa marknader uppfyller hållbarhetsrelaterade krav, inklusive regionala krav på dataskydd

¹ Dessa reduktionsmål gäller för MTG:s studior före förvärvet av Plarium. Efter konsolideringen av Plarium 2025 kommer MTG att uppdatera och utvidga sina SBTi-anpassade mål så att de omfattar hela den sammanslagna koncernen

² Efter förvärvet av Plarium under 2025 utökades MTG:s kundbas till nya marknader. Perioden 2025-2026 utgör en övergångsfas, där uppdaterade hållbarhetsmål kommer att fastställas efter genomförd integration





Tydlig styrning, en gemensam vision och koncernövergripande samarbete möjliggör skalfördelar samtidigt som kreativitet och studiornas självständighet bibehålls.

MTG:s hållbarhetsstrategi är strukturerad kring tre pelare:

- Inkluderande och välkomnande
- Klimatåtgärder
- Stolta och respektfulla

Dessa pelare speglar MTG:s mest väsentliga miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade frågor samt stödjer förväntningar från våra primära intressenter: spelare, medarbetare och investerare. Koncernövergripande policyer, utbildningar och rapporteringskrav säkerställer gemensamma standarder inom en decentraliserad verksamhetsmodell och stärker därigenom den operativa motståndskraften, mognaden i bolagsstyrningen och det långsiktiga värdeskapandet.

Framsteg under 2025

Under året låg fokus på att accelerera koncernens hållbarhetsfundament samt på anpassning till EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering. MTG fokuserade även på att stärka grundförutsättningarna som krävs för att ytterligare integrera hållbarhet i verksamheten. Koncernen såg över den dubbla väsentlighetsbedömningen och genomförde resiliens- och klimatscenarioanalyser, vilket fördjupar förståelsen för hur hållbarhetsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter kan påverka robustheten i MTG:s strategi och affärsmodell över tid.

Med utgångspunkt i detta arbete stärkte MTG sitt ramverk för styrning, utvecklade interna kompetenser samt förbättrade datakvaliteten. Viktiga åtgärder omfattade antagandet av en koncerngemensam miljöpolicy, godkännandet av en klimatomställningsplan i

linje med vetenskapligt baserade mål, antagandet av riktlinjer för ansvarsfullt spelande och marknadsföring för att etablera gemensamma principer inom koncernen samt lansering av en koncerngemensam utbildningsplattform för att stödja en enhetlig implementering och efterlevnad av policyer.

Efter förvärvet av Plarium genomgår MTG en strukturerad övergångsfas under perioden 2025–2027 i syfte att harmonisera bolagsstyrning, policyer och rapporteringsprocesser inom den utökade koncernen. Insatserna under 2025 fokuserade därför på anpassning, enhetlighet och skalbarhet, där hållbarhetsarbetet successivt förflyttades från utveckling av ramverk till en mer praktisk och värdeskapande tillämpning i hela organisationen. Centraliserade system för policyimplementering, medarbetarutbildningar och hållbarhetsrapportering infördes för att säkerställa enhetlighet, stödja förberedelser inför revision och möjliggöra ESRS-anpassade upplysningar, samtidigt som MTG:s decentraliserade operativa modeller bibehölls.

Strategisk inriktning

Under 2026 kommer MTG att utveckla en ny hållbarhetsstrategi som ligger helt i linje med koncernens övergripande strategi. Med utgångspunkt i de grunder som etablerades under 2025 utformas den uppdaterade strategin för att stödja långsiktig tillväxt, motståndskraft och skalbarhet. Genom att hållbarhet blir mer integrerat i affärsstrategin kommer MTG att stärka sin förmåga att disciplinerat bedriva verksamheten, effektivt anpassa sig till förändringar och tillvarata tillväxtpotentialer. Detta förstärker vår position som en resilient, förtroendeingivande och långsiktigt värdeskapande ledare inom gamingindustrin.

Inkluderande och välkomnande

På MTG är vi övertygade om att kreativitet, konkurrenskraft och långsiktig framgång förutsätter inkluderande och välkomnande arbetsplatser där mångfald värdesätts, likabehandling säkerställs och möjligheter är tillgängliga för alla. Vi fokuserar på att stärka prestationen för den egna arbetskraftens motståndskraft och långsiktiga kapacitet i en decentraliserad organisation genom att stödja inkluderande arbetsplatser, utveckla talanger och säkerställa enhetliga standarder, samtidigt som studiornas självständighet och lokala ansvar bibehålls.

Framsteg under året

Under 2025 fortsatte MTG att fokusera på inkluderande och flexibla arbetsplatser, samt medarbetarnas välbefinnande och yrkesmässiga utveckling. En resilient arbetskraft, som stöds av strukturerade utbildningsinsatser och tydliga förväntningar utgör grunden för MTG:s förmåga att genomföra sin strategi på en konkurrensutsatt och snabbföränderlig marknad. MTG strävar efter att skapa arbetsplatser som främjar fysiskt och psykiskt välbefinnande, en sund balans mellan arbete och privatliv samt långsiktig anställningsbarhet. Varje portföljbolag ansvarar för sina medarbetares välbefinnande i enlighet med lokal lagstiftning och praxis, samtidigt som de följer MTG:s koncerngemensamma principer.

På MTG ser vi mångfald, jämställdhet och inkludering som möjliggörare för kreativitet och prestation. MTG främjar likabehandling och lika möjligheter genom rättvisa rekryteringsprocesser, initiativ och utbildningar för att höja medvetandet, inklusive utbildning om omedvetna fördomar och DEI (Diversity, Equity, Inclusion). Lika lön och ersättning hanteras i enlighet med tillämplig lagstiftning, arbetsrättsliga standarder och kollektivavtal. Karriärutveckling är fortsatt en prioritet inom koncernen. Portföljbolagen genomför regelbundna prestations- och utvecklingssamtal samt erbjuder tillgång till utbildning och kompetensutveckling.

Framåtblick

Efter den väsentlighetsanalys som genomfördes under året har MTG avvecklat det tidigare kommunicerade målet avseende arbetskraften. Som en del av arbetet med att utveckla en ny hållbarhetsstrategi kommer bolaget att fastställa en reviderad inriktning för mål kopplade till arbetskraften som är i linje med koncernens övergripande strategi och som stödjer långsiktig tillväxt.



Klimatåtgärder

På MTG är vi medvetna om den miljöpåverkan som koncernens globala verksamhet ger upphov till, särskilt i förhållande till klimatförändringar. Därmed betraktar vi klimatarbete som en central del av att hantera risker, stärka resiliensen och stödja hållbar tillväxt. Klimatrelaterade risker, regulatorisk utveckling samt intressenters förväntningar kräver ett strukturerat och framåtblickande arbetssätt som stöds av tydliga klimatambitioner i linje med Parisavtalets mål.

Framsteg under året

Under 2025 stärkte MTG sitt arbete med klimatrelaterade risker och möjligheter. Styrelsen antog en miljöpolicy tillsammans med en klimatomställningsplan och vetenskapligt baserade mål. Dessa initiativ stöds av förbättrad utsläppsdata, en omfattande klimatscenarioanalys samt en robust resiliensanalys.

Analysen indikerar att MTG för närvarande har en begränsad exponering mot fysiska klimatrelaterade risker och stärker aktivt sin förmåga att hantera regulatoriska- och marknadsdrivna omställningskrav. Samtidigt identifierade MTG möjligheter att ytterligare förbättra sin operativa effektivitet, energiförsörjning och sitt engagemang i värdekedjan vad gäller miljörelaterade frågor.

MTG utökade sina processer för koldioxidredovisning och stärkte den interna kompetensen avseende klimatrapportering.

Förändringar i utsläpp jämfört med föregående år påverkas av metoduppdateringar och en utökad rapporteringsomfattning. Fokus ligger fortsatt på att förbättra datakvalitet och relevant information för beslutsfattande.

Klimat- och miljöhänsyn betraktas i allt högre grad som en del av det långsiktiga värdeskapandet. Proaktiv hantering av energianvändning, leverantörskrav och digital infrastruktur stödjer kostnadsdisciplin, riskhantering och skalbarhet på en marknad där hållbarhetsprestanda i allt större utsträckning kopplas till bolagsvärdering och förtroende från investerare.

Framåtblick

Under 2026 kommer MTG att fortsätta att integrera klimatomställningsplanen i koncernens strategi. Detta kommer att stödja en närmare samordning mellan klimatmål, finansiell planering och operativt beslutsfattande. Genom att stärka styrningen, förbättra datakvaliteten och integrera klimathänsyn i strategin fortsätter MTG att bygga resiliens och stödja hållbar långsiktig tillväxt.

Klimatåtgärder

Mål¹

46,2%

absolut utsläppsminskning i scope 1 och 2 till 2031

27,5%

absolut utsläppsminskning i scope 3² till 2031

¹ Dessa reduktionsmål gäller för MTG:s studior före förvärvet av Plarium. Efter konsolideringen av Plarium 2025 kommer MTG att uppdatera och utvidga sina SBTi-anpassade mål så att de omfattar hela den sammanslagna koncernen
² Inkluderade i SBTi systemgränser

Stolta och respektfulla

MTG strävar efter att erbjuda spel som ger säkra, pålitliga och underhållande upplevelser för alla – spel som vi är stolta över. Under året fortsatte MTG att utveckla arbetet inom pelaren stolta och respektfulla genom att stärka styrning, förbättra interna processer samt bygga kapacitet för att stödja ansvarsfull tillväxt i en decentraliserad och växande koncern. Spelarnas förtroende, dataskydd och ansvarsfulla affärsmetoder är grundläggande för långsiktigt värdeskapande. En konsekvent styrning, transparent rapportering och effektiva interna kontroller blir allt viktigare i takt med att regulatoriska krav ökar och koncernen fortsätter att skala upp sin verksamhet.

Framsteg under året

Under 2025 stärkte MTG hållbarhetsstyrningen genom tydliga roller och ansvar, förstärkta interna kontroller samt förbättrad samordning inom koncernen. Hållbarhetsaspekter integreras i allt högre grad i den strategiska planeringen och riskhanteringen. MTG har satt en ambition att öka sitt S&P Global Corporate Sustainability Assessment-betyg med 20 poäng till 2027, med 2025 som basår, vilket återspeglar ett fortsatt fokus på transparens, genomförandekraft och mognad i bolagsstyrningen.

Spelarnas förtroende och säkerhet är centralt för MTG:s affärsmodell. Under 2025 antog MTG Riktlinjer för ansvarsfullt spelande och marknadsföring för att hantera identifierade risker i relation till marknadsföring, spelarskydd och ansvarsfulla intäktsmodeller. Studiorna tillämpar plattformstandarder, exkluderingslistor och filtreringsverktyg för att begränsa exponering för olämpligt innehåll och reklam samt följer internationella åldersklassificeringssystem för att skydda minderåriga och unga vuxna. Dataskydd hanteras genom koncerngemensamma ramverk och processer, anpassade till enskilda spel, spelmekanismer och dataanvändning. Integritet och säkerhet som designprincip är integrerat i hela verksamheten.

Framåtblick

Efter förvärvet av Plarium inledde MTG en strukturerad övergångsfas under perioden 2025–2027 i syfte att harmonisera styrning, policyer och rapporteringsprocesser inom den utökade koncernen. Centraliserade system för policyimplementering, utbildning och hållbarhetsrapportering stödjer enhetlighet, förberedelser inför revision och upplysningar, samtidigt som MTG:s decentraliserade affärsmodell bibehålls. Genom att stärka styrning, den digitala säkerheten och beredskapen för ESRS fortsätter MTG att förstärka sin position som en resilient och förtroendeingivande spelkoncern.

Stolta och respektfulla

Mål

- Bibehålla en genomförandegrad om 85% för samtliga obligatoriska utbildningar inom dataskydd
- Förbättra vår S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA)-betyg med 20 poäng till 2027,

Utfall 2025

100%

mål för obligatorisk utbildning i dataskydd uppnått

32

i ESG S&P CSA-betyg i december, 2025

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE



Verksamhet

Modern Times Group MTG AB (publ) (MTG) är en börsnoterad koncern som äger och driver gamingbolag och studios med populära globala varumärken inom ett brett utbud av casual- och mid-core-genrer. Bolagets A- och B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista under symbolerna "MTG A" och "MTG B". MTG har sitt säte på Skeppsbron 18, Box 2094, 103 13 Stockholm, Sverige. MTG:s organisationsnumret är 556309-9158.

MTG:s ambition är att bygga en global Gaming Village som hjälper gamingbolag driva tillväxt och erbjuda spelare över hela världen ett varierat utbud av populära spelfranchises. MTG strävar efter att driva tillväxt genom att erbjuda sina gamingstudior starka och avancerade delade tjänster, teknik och verktyg. MTG har också en tydlig ambition att över tid fortsätta expandera koncernen genom förvärv.

I början av 2025 omfattade MTG:s finansiella rapportering fem spelstudios: InnoGames, Hutch, Ninja Kiwi, PlaySimple och Snowprint. Plarium, vilket inkluderade Futureplay, konsoliderades från och med februari 2025. Därutöver gjorde MTG investeringar i gamingrelaterade bolag genom sin VC-fond.

Viktiga händelser under året

En aktiv utveckling av portföljen är en naturlig del av MTG:s löpande evolution. Under 2025 och efter årsskiftet tillkännagav eller slutförde bolaget ett antal viktiga händelser, däribland:

12 februari - MTG tillkännager att koncernen framgångsrikt har slutfört transaktionen som tecknades den 11 november 2024, om att förvärva 100 % av Plarium Global Ltd, utvecklaren av det världsledande mobilrollspelet RAID: Shadow Legends.

25 februari - MTG tillkännager att Nick Hopkins har utsetts till koncernens nya finanschef. Nick kommer att dra nytta av sin erfarenhet från över 15 år inom investment banking, där han har arbetat med rådgivning inom en rad olika sektorer, inklusive gaming, media, tech och konsumenthandel. Nick tillträdde posten på MTG i maj.

2 maj - Avslut av det aktieåterköpsprogram som inleddes den 17 maj 2024. MTG har återköpt totalt 4 328 307 B-aktier under programmet, till ett totalt värde av 400 miljoner kronor.

15 maj - MTG:s årsstämma beslutade om samtliga förslag, inklusive fastställande av resultat- och balansräkningar och behandling av MTG:s resultat, samt ett incitamentsprogram för 2025.

1 oktober - MTG tillkännager planer på en ny koncernstruktur som ska implementeras från och med januari 2026. Koncernen planerar att transformera sin verksamhet till ett Midcore- och ett Casual District, för att säkerställa att studiorna i varje distrikt kan få de verktyg, tjänster och den teknik de behöver för att driva tillväxt. MTG tillkännagav också operativa ledarskapsförändringar och agendan för sin kapitalmarknadsdag den 9 oktober.

9 oktober - MTG presenterar viktiga nyheter i samband med kapitalmarknadsdag i Stockholm, inklusive:

- Uppdaterade och utökade finansiella mål för helåret 2025 och uppdaterade finansiella mål på medellång sikt
- Transformationsprogram och kostnadsbesparingar för Midcore District
- Avsikt att lansera ett nytt aktieåterköpsprogram om 400 Mkr som löper fram till den 15 maj 2026
- Utvärdering av strukturella möjligheter för Casual District, vilket kan inkludera en börsnotering av PlaySimple i Indien
- Video och presentationer från kapitalmarknadsdagen 2025 finns här

9 oktober - MTG lanserar aktieåterköpsprogram om 400 miljoner kronor.

20 november - MTG:s innehav av egna aktier överstiger fem procent av det totala antalet röster i bolaget. Ökningen av aktier i eget förvar har skett till följd av återköp av egna MTG B-aktier på Nasdaq Stockholm.

Händelser efter den redovisade perioden

7 januari - MTG kommer att överlåta 6 194 343 B-aktier till PlaySimple grundare innan slutet av januari 2026 och minska innehavet av egna aktier och röster till under 5%.

Finansiell översikt

Finansiellt sammandrag (Mkr)	2025	2024
Nettoomsättning	11 579	6 015
Kostnader före avskrivningar	-9 196	-4 540
EBITDA	2 383	1 476
<i>Justeringar</i>	<i>265</i>	<i>190</i>
<i>Justerad EBITDA</i>	<i>2 648</i>	<i>1 666</i>
<i>Justerad EBITDA-marginal</i>	<i>23%</i>	<i>28%</i>
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	1 288	516
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	104	59
Nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	28	–
<i>varav avskrivningar på övervärden</i>	<i>1 175</i>	<i>405</i>
Rörelseresultat (EBIT)	963	901
EBIT-marginal	8%	15%
Årets resultat	-62	-210
Resultat per aktie före utspädning (kronor)	-0,53	-1,74
Kassaflöde från löpande verksamhet	1 723	1 340
Investeringar	198	98

Finansiellt sammandrag (Mkr)	2025	2024
Nettoomsättningstillväxt/år		
Organisk tillväxt	9%	-1%
Förvärvade/avvecklade enheter	98%	4%
Valutakurseffekter	-15%	0%
Förändring av rapporterad nettoomsättning	92%	3%

Nettoomsättning

Redovisad nettoomsättning ökade med 92% till 11 579 (6 015) Mkr i jämförelse mot förgående år och med 107% i fasta valutakurser, med en negativ valutapåverkan på -7% på jämförbar basis. Den organiska omsättningstillväxten ökade med 9%. Valutaeffekterna bidrog med -15%.

Rörelsekostnader

Rörelsekostnader före avskrivningar ökade med 103% till 9 196 (4 540) Mkr. Detta inkluderade kostnader om transaktionskostnader för rörelseförvärv om 195 (158) Mkr, dessa kostnader justeras i justerad EBITDA.

Justerad EBITDA

Koncernens justerade EBITDA uppgick till 2 648 (1 666) Mkr, drivet av konsolideringen av plarium. Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 23% (28%). EBITDA uppgick till 2 383 (1 476) Mkr.

EBIT

Avskrivningar och nedskrivningar uppgick till 1 420 (575) Mkr och inkluderade avskrivning på övervärden (PPA) om 1 175 (405) Mkr. Exklusive PPA uppgick avskrivningar och nedskrivningar till 245 (170) Mkr. Koncernens EBIT uppgick till 963 (901) Mkr EBIT-marginalen uppgick till 8% (15%).

Finansnetto och periodens nettoresultat

Finansnettot uppgick till -543 (-719) Mkr, främst på grund av räntenettot om -243 Mkr, nedskrivning av VC-fonder, omvärdering av finansiell skuld om -79 Mkr relaterad till C-aktierna som innehas av koncernen för en slutlig betalning som en del av avtalet om att förvärva PlaySimple (eftersom skulden följer värdet på ett fastställt antal aktier), omvärdering av put/call optionen hänförlig till Snowprint om -62 Mkr, omvärdering av köpeskillning hänförlig till Snowprint om -41 Mkr samt omvärdering av skulden för tilläggsköpeskillningen hänförlig till Snowprint om 35 Mkr. För sammanställning av förändringar i tilläggsköpeskillningar, se tabell i not 23 sidan 162.

Koncernens skatt uppgick till -484 (-392) Mkr. Aktuell skatt uppgick till -673 (-529) Mkr och uppskjuten skatt till 189 (137) Mkr.

Årets resultat och resultat per aktie

Koncernen redovisade ett nettoresultat som uppgick till -62 (-210) Mkr för kvarvarande verksamheter. Resultat per aktie uppgick till -0,53 (-1,74) kr.

Kassaflöde och finansiell ställning

Koncernen redovisade en förändring i rörelsekapital om 159 (264) Mkr. Nettokassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 1 723 (1 340) Mkr.

Koncernens investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgick till 198 (98) Mkr, främst bestående av aktiverade utvecklingskostnader för spel och plattformar som ännu inte har släppts kommersiellt. Investeringar i VC-fonden uppgick till 391 (424) Mkr.

Totalt kassaflöde från investeringsaktiviteter uppgick till -7 502 (-551) Mkr.

Kassaflöde från finansieringsaktiviteter uppgick till 3 827 (-388) Mkr.

Förändringar av likvida medel för den kvarvarande verksamheten uppgick till -1 952 (401) Mkr.

Koncernen hade likvida medel uppgående till 1 230 (3 543) Mkr vid periodens slut.

Kassaflöde (Mkr)	2025	2024
Kassaflöde från löpande verksamheten	2 259	1 599
Betalda skatter	-695	-522
Förändringar i rörelsekapital	159	264
Kassaflöde från den löpande verksamheten, netto	1 723	1 340
Investeringsaktiviteter	-7 502	-551
Finansieringsaktiviteter	3 827	-388
Summa nettoförändring i likvida medel	-1 952	401
Likvida medel vid årets slut	1 230	3 543

Övrig information om koncernen

Moderbolaget

Modern Times Group MTG AB (publ) är koncernens moderbolag och ansvarigt för koncernövergripande lednings-, administrations- och ekonomifunktioner. MTG:s treasury-avdelning tillhandahåller, som stöd till koncernens bolag, en central cash-pool eller finansiering genom interna lån.

Nettoförsäljning för moderbolaget uppgick till 72 (59) Mkr under 2025. Räntenetto och övriga finansiella poster uppgick till 139 (157) Mkr, där huvuddelen bestod av orealiserade, realiserade valutakursdifferenser uppgående till -8 (33) Mkr respektive -7 (54) Mkr och ränteintäkter 14 (93) Mkr. Resultat efter skatt och bokslutsdispositioner uppgick till 122 (-218) Mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 111 (1 344) Mkr vid periodens slut.

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande:

Dividend and proposed appropriation of earnings

(SEK)	2025
Överkursfond	6 003 330 278
Balanserade vinstmedel	8 068 477 208
Årets resultat	122 470 616
Totalt till förfogande per 31 december	14 194 278 102

Styrelsen föreslår att MTG:s balanserade vinstmedel, överkursfond och årets resultat om 14 194 278 102 kronor balanseras i ny räkning.

Hållbarhet

Hållbarhetsrapporten i enlighet med 6 kap. årsredovisningslagen finns på sidorna 34-39 och 60-114.

MTG-aktien

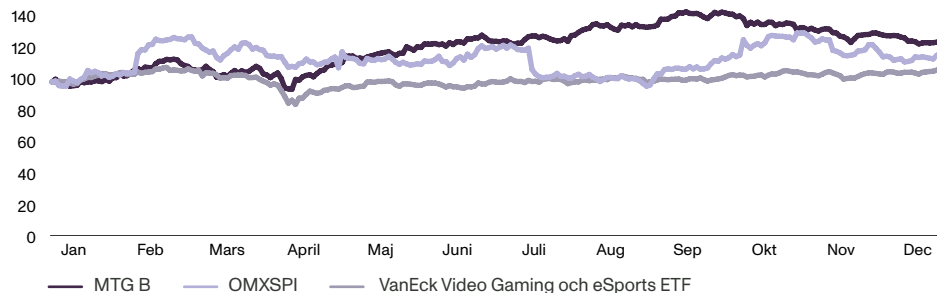
Aktiekursutveckling och total avkastning

MTG:s A- och B-aktier är noterade på Nasdaq Stockholms Mid Cap-lista under symbolerna "MTG A" och "MTG B". I början av 2025 var kursen för MTG:s B-aktie 97,15 kr (86,45) och vid utgången av 2025 var den 114,70 kr (94,90), med ett minskat totalt antal aktier (se vidare nedan). Detta innebär en ökning av aktiekursen med 18,1 % och motsvarar ett börsvärde vid utgången av 2025 på 13,4 (11,6) miljarder kronor, exklusive C-aktier.

Ägarstruktur

Det totala antalet aktieägare enligt aktieboken, som förs av Euroclear Sweden AB, uppgick vid utgången av 2025 till 35 294 (37 099). De 10 största aktieägarnas innehav motsvarade cirka 55 % (55) av aktiekapitalet och 54 % (53) av rösterna. Svenska aktieägare ägde cirka 39 % (43) av aktiekapitalet och internationella investerare ägde cirka 61 % (57).

Aktiekursutveckling 2025, indexerad



Aktieägare per 31 december 2025

#	Ägare	MTG A	MTG B	MTG C	Kapital	Röster	Verifierade
1	EHM Holding GmbH		18 290 453		14,83%	14,42%	2025-12-23
2	Active Ownership Corporation S,å r,l		11 816 637		9,58%	9,32%	2025-12-23
3	Handelsbanken Fonder		8 193 862		6,64%	6,46%	2025-12-31
4	Modern Times Group MTG AB		1 306 000	6 194 343	6,08%	5,91%	2025-12-30
5	Nordea Funds		4 637 335		3,76%	3,66%	2025-12-23
6	Vanguard		3 983 108		3,23%	3,14%	2025-12-31
7	Swedbank Robur Fonder		3 708 761		3,01%	2,92%	2025-12-31
8	JPMorgan Asset Management		3 386 898		2,75%	2,67%	2025-12-31
9	Janus Henderson Investors		3 372 215		2,73%	2,66%	2025-12-23
10	DNCA Finance S,A		3 106 709		2,52%	2,45%	2025-12-23
Totalt de 10 största		0	61 801 978	6 194 343	55,14%	53,61%	
Övriga		391 806	54 921 158	0	44,86%	46,39%	
Totalt		391 806	116 723 136	6 194 343	100,00%	100,00%	

Totalt antal aktier och röster

Ägare av en MTG A-aktie är berättigad till 10 röster och innehavare av en MTG B- respektive MTG C-aktie är berättigade till en röst vardera. C-aktier berättigar inte till utdelning. Av det totala antalet emitterade aktier innehades 1 306 000 (3 679 820) B-aktier och 6 194 343 (6 324 343) C-aktier som egna aktier per den 31 december 2025 (dessa aktier representeras inte vid bolagets stämmor). Till följd av nedan beskrivna inlösen av aktier (som genomfördes under 2025) uppgick det totala antalet röster och det totala antalet aktier per den 31 december 2025 till 126 835 539 röster (133 144 851) och 123 309 285 aktier (128 310 627).

En minskning av aktiekapitalet med 25 006 710 kr genomfördes genom inlösen av (i) 4 915 062 B-aktier som återköpts under MTG:s återköpsprogram som genomfördes mellan den 24 april 2024 och den 15 maj 2024 samt mellan den 17 maj 2024 och den 30 april 2025, och (ii) 86 280 C-aktier i eget förvar som hade emitterats under tidigare incitamentprogram. Minskningen av aktiekapitalet genom aktieinlösen slutfördes i augusti 2025.

Aktiekapital

Moderbolagets aktiekapital uppgick till 617 (642) Mkr vid utgången av 2025. För förändringar i aktiekapitalet mellan 2025 och 2024, se "Rapport över förändringar i eget kapital".

Omklassificeringar

145 330 A-aktier stämplades om till B-aktier under 2025 och 43 720 C-aktier stämplades om till B-aktier under 2025. 8 526 A-aktier stämplades om till B-aktier under 2024.

Utnyttjande av långsiktiga incitamentsprogram

Under 2025 tilldelades deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammen för 2022 och 2023 totalt 467 629 B-aktier. För information kring långsiktiga aktiebaserade incitamentsprogrammen, se not 20.

Fördelning av aktier

Storleksklass	Antal aktier	Kapital	Röster	Antal kända ägare	Del av kända ägare
1-100	562 051	0,46%	0,57%	24 890	70,36%
101-200	519 773	0,42%	0,52%	3 472	9,82%
201-500	1 144 143	0,93%	1,06%	3 456	9,77%
501-1 000	1 263 561	1,02%	1,19%	1 677	4,74%
1 001-2 000	1 393 336	1,13%	1,21%	941	2,66%
2 001-5 000	1 671 499	1,36%	1,48%	528	1,49%
5 001-10 000	1 247 723	1,01%	1,08%	172	0,49%
10 001-20 000	1 089 042	0,88%	0,89%	75	0,21%
20 001-50 000	1 584 921	1,29%	1,61%	52	0,15%
50 001-100 000	2 414 363	1,96%	2,09%	34	0,10%
100 001-200 000	3 264 996	2,65%	2,57%	24	0,07%
200 001-500 000	5 827 072	4,73%	4,59%	19	0,05%
500 001-1 000 000	7 235 717	5,87%	5,72%	10	0,03%
1 000 001-2 000 000	12 967 390	10,52%	11,37%	9	0,03%
2 000 001-5 000 000	32 460 683	26,32%	25,59%	10	0,03%
5 000 001-10 000 000	15 694 205	12,73%	12,37%	2	0,01%
10 000 001-	30 107 090	24,42%	23,74%	2	0,01%
Anonymt ägarskap	2 861 720	2,32%	2,34%	N/A	N/A
Totalt	123 309 285	100%	100%	35 372	100%



Bemyndiganden till styrelsen 2025

Årsstämman som hölls den 15 maj 2025 fattade följande beslut med avseende på bemyndiganden till styrelsen:

- Styrelsen bemyndigades att fatta beslut om återköp och överföringar av egna aktier. Detta bemyndigande utnyttjades av styrelsen den 9 oktober 2025.
- Styrelsen bemyndigades att vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma fatta beslut om nyemission av B-aktier med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Nyemissioner som beslutas av styrelsen med utnyttjande av bemyndigandet får inte representera mer än 10% av det totala antalet aktier i bolaget när styrelsen utnyttjar bemyndigandet för första gången. Styrelsen har ännu inte utnyttjat detta bemyndigande.

Bemyndiganden till styrelsen 2024

Årsstämman som hölls den 16 maj 2024 fattade följande beslut med avseende på bemyndiganden till styrelsen:

- Styrelsen bemyndigades att fatta beslut om återköp och överföringar av egna aktier. Detta bemyndigande utnyttjades av styrelsen den 17 maj 2024.
- Styrelsen bemyndigades att vid ett eller flera tillfällen fram till nästa årsstämma, fatta beslut om nyemission av B-aktier med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Nyemissioner som beslutas av styrelsen med utnyttjande av bemyndigandet får inte representera mer än 10% av det totala antalet aktier i bolaget vid den tidpunkt då styrelsen utnyttjar bemyndigandet för första gången. Styrelsen har inte utnyttjat detta bemyndigande.

Bolagsordning

Bolagsordningen innefattar inga bestämmelser för att utse eller entlediga styrelseledamöter eller för att ändra bolagsordningen. Utestående aktier kan fritt överlätas utan restriktioner. MTG känner inte till några avtal mellan aktieägare som begränsar rätten att överlåta aktier.

För effekter av transaktioner som skett efter balansdagen, se not 25.

Finansiella policyer och riskhantering

RISKER OCH OSÄKERHETER

Konkurrensmässiga risker

Konkurrensmässiga risker inkluderar konkurrensen om konsumenternas tid och pengar, både mot andra spelutvecklare och leverantörer av andra former av underhållning (t.ex. sociala media eller streamad video). MTG:s förmåga att konkurrera framgångsrikt beror på flera faktorer, inklusive förmågan att anpassa sig till innovation och ny teknologi, uppnå en bred distribution av sina produkter och utveckla användarcommunities på ett hållbart sätt.

Alla förvärv och avyttringar kanske inte blir framgångsrika

Som en aktiv investerare förvärvar MTG företag, eller andelar i företag, från tid till annan. Sådana förvärv kanske inte ger de förväntade fördelarna för koncernen, vilket potentiellt kan leda till påtagliga finansiella förluster och en negativ påverkan på aktiekursen.

MTG är exponerat för risken med ökad konkurrens om nya förvärv. Ett ökat investerarintresse för gaming kan leda till högre förvärvskostnader, vilket påverkar bolagets förmåga att växa sin portfölj på ett lönsamt sätt.

Som en följd av detta, och på grund av att MTG eftersträvar förvärvsaktiviteter i geografiska områden med ökad risk för korrup­tion, kan MTG komma att förknippas med motparter med tvivelaktigt anseende. Detta kan ha en negativ påverkan på koncernens anseende och dessutom exponera MTG för risken att hamna i rättstvister.

Förlitande på ett fåtal speltitlar

En påtaglig andel av MTG:s intäkter kommer från ett fåtal speltitlar (inklusive RAID: Shadow Legends, Forge of Empires, Warhammer 40,000: Tacticus och Word Trip). Om dessa titlars popularitet minskar bland spelarna kan detta ha en betydande negativ påverkan på MTG:s resultat.

Nya titlar som släpps kanske inte är framgångsrika

Att släppa och skala upp nya speltitlar för att driva långsiktig monetarisering är en central del av MTG:s strategi. Om MTG:s studios misslyckas med att lansera nya titlar, eller om de nylanserade titlarna inte tas emot väl av spelarna, kanske MTG inte kan nå sina intäcks- och lönsamhetsmål.

Beroende av större plattformar för distribution av speltitlarna

MTG distribuerar sina spel och uppdateringar till spel genom tredjepartsplattformar som Apples App Store, Google Play och Amazons App Store. MTG är således beroende av dessa tredjepartsplattformar. Tekniska problem på plattformarna och ofördelaktig placering av MTG:s speltitlar i sökresultat och kategorilistningar av plattformarnas automatiserade algoritmer kan minska antalet nedladdningar av MTG:s spel. Detta kan hindra bolaget från att nå sina intäcks- och lönsamhetsmål. Ändringar i plattformarnas villkor kan också ha en negativ påverkan på MTG:s förmåga att marknadsföra eller monetarisera sina spel.

Marknadsföringsutgifter kanske inte är effektiva

MTG:s gamingbolag marknadsför kontinuerligt sina produkter för att attrahera nya kunder. Givet volymen av utgifterna för användarförvärv kan marknadsföringskampanjer som inte levererar det förväntade kundintaget leda till betydande ekonomiska förluster. Vidare kan förändringar i restriktioner för tillgång till och behandling av personuppgifter minska effektiviteten i MTG:s marknadsföring genom att göra det svårare att nå de målgrupper som är mest sannolika att bli MTG:s kunder. Sådana restriktioner är ett resultat av både

myndighetsbeslut och beslut från plattformar för innehållsdistribution att skydda användarnas integritet (t.ex. IDFA på Apple-enheter).

Beroende av varumärken från tredje part

Några av Snowprints och Hutchs huvudtitlar innehåller licensierade varumärken från tredje part (t.ex. Warhammer 40,000 och Formel 1). Om sådana licenser dras tillbaka, eller om licensieringskostnaderna ökar mer än beräknat, kan MTG behöva avveckla spel som berörs. Det kan ha en negativ påverkan på bolagets intäkter och lönsamhet.

Intrång i immateriella rättigheter

MTG:s varumärken, upphovsrätter och andra immateriella rättigheter kanske inte erbjuder MTG tillräckligt skydd, eller ansökningar om registrering av immateriella rättigheter kanske inte godkänns, eller MTG:s rättigheter kanske inte upprätthålls i vissa jurisdiktioner. MTG kan bli föremål för stämningar avseende intrång i immateriella rättigheter, eller andra företag kan komma att stämma MTG för påstått eller faktiskt intrång i deras immateriella rättigheter, till exempel på grund av MTG:s användning av tredjepartskomponenter, AI-genererat innehåll och mjukvara med öppen källkod i samband med spelutveckling. Om något av ovanstående inträffar finns det en risk att MTG:s investeringar i immateriella rättigheter inte kommer att generera de förväntade resultaten eller att MTG åläggs betala skadestånd eller andra avgifter, vilket i sin tur kan ha en negativ påverkan på MTG:s intäkter och lönsamhet.

Beroende av talanger och nyckelpersoner

MTG kanske inte kan attrahera rätt talanger till en godtagbar kostnad eller behålla nyckelmedarbetare. Framgångsrik design, utveckling, marknadsföring och monetarisering av spel kräver mycket kompetenta insatser från utvecklare, kreatörer, dataanalytiker och andra experter. Under omständigheter med en ökad efterfrågan på den typen av kompetens från MTG:s konkurrenter kanske inte MTG kan locka till sig eller behålla den personal som bolaget behöver till en godtagbar kostnad, eller inte alls. Detta kan ha en negativ påverkan på MTG:s förmåga att lansera nya speltitlar eller uppdateringar av



befintliga spel, vilket kan leda till minskade intäkter och lönsamhet samt förlorade användare.

Vissa av MTG:s verksamheter är beroende av nyckelpersoner för kritiska uppgifter relaterade till produktdesign, monetarisering av innehåll och användarförvärv. Om sådana anställda skulle lämna sina respektive arbetsgivare kan deras kompetens vara svår att ersätta snabbt eller till en rimlig kostnad. Detta skulle kunna leda till en tillfällig försämring av de berörda verksamheternas operativa resultat.

Nya aktörer och konsolidering på marknaden

Inträde av nya aktörer eller fortsatt konsolidering kan leda till påtagliga förändringar för branschen och kan potentiellt få en negativ påverkan på etablerade kontrakt och förhandlingsstrukturer, liksom i affärsmetoder och hur reklam handlas och säljs online. Metoderna för hur spel och uppdateringar av spel distribueras till spelare kan också förändras, vilket potentiellt kan begränsa MTG:s möjligheter att nå ut till potentiella kunder.

Risker för avbrott i verksamheten

MTG:s verksamheter kan drabbas av störningar som orsakas av en mängd olika faktorer.

Gamingbolag kan påverkas negativt av cyberattacker som kommer antingen externt eller inifrån bolagen. Om de drabbade bolagen inte kan återhämta sig snabbt från avbrott i sin verksamhet kan MTG drabbas av omedelbara intäktsförluster och långsiktig skada på anseendet.

Skatterelaterade risker

MTG bedriver verksamhet genom dotterbolag som är hemmahörande i olika jurisdiktioner. Verksamheten bedrivs i enlighet med MTG:s förståelse eller tolkning av tillämpliga skattelagar, skatteavtal, andra skatteföreskrifter och krav från berörda skattemyndigheter. Ändrade lagar, avtal och andra regler kan påverka koncernens

skattesituation, vilken också kan påverkas om skattemyndigheterna inte håller med om koncernens tolkning av befintliga skatteregler.

Regulatoriska risker

Koncernens verksamhet är reglerad i många olika jurisdiktioner. De system som reglerar koncernens verksamhet omfattar både lagar och förordningar inom Europeiska unionen (EU) och nationella lagar och förordningar som främst rör konkurrens (antitrust), skydd av personuppgifter, bestämmelser om behandling av hasardspel ("loot boxes"), bestämmelser om personalens arbetstid och övertid, redovisnings- och offentliggörandeskyldigheter samt beskattning. Förändringar i sådana lagar och förordningar, särskilt vad gäller krav på åtkomst, konsumentskydd, beskattning eller andra aspekter av koncernens verksamhet, eller någon av dess konkurrenters verksamhet, kan ha en väsentlig negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning eller resultat.

Dessutom, om MTG inte tillhandahåller regelbunden och tillräcklig utbildning om regelefterlevnad till koncernens anställda kan de anställda dessutom utsätta koncernen för risken att drabbas av sanktioner genom att inte följa reglerna.

Finansieringsrisker

MTG har tagit lån från externa långgivare för att finansiera förvärvet av Plarium. Detta utsätter MTG för risker förknippade med störningar på finansmarknaderna, vilket kan göra det svårare och dyrare att erhålla ytterligare eller förnya befintlig finansiering. Potentiella händelser som påverkar detta kan vara geografiska och makroekonomiska förhållanden, antagande av nya regleringar, implementering av nyligen antagna lagar eller nya tolkningar eller tillämpning av befintliga lagar och regler avseende finansiella institutioner, finansmarknaderna eller finansbranschen, vilket kan leda till en minskning av mängden tillgänglig kredit eller ökade kreditkortskostnader.

Den externa upplåningen hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Emellanåt kan vissa av bolagen ha mindre externa lån eller checkräkningskrediter.

Finanspolicy

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till moderbolaget för att tillvarata stordriftsfördelar och synergieffekter samt minimera operativa risker. Koncernens finanspolicy är föremål för granskning och godkännande av styrelsen och utgör ett ramverk av riktlinjer och regler för finansiell riskhantering och finansiella aktiviteter i allmänhet. Koncernens finansiella risker utvärderas och övervakas kontinuerligt för att säkerställa att koncernens finanspolicy efterlevs. Exponeringarna beskrivs i not 16.

Valutarisk

Valutarisken delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår när inflöden och utflöden av utländska valutor i de enskilda enheternas finansiella rapporter inom koncernen inte är matchade. Koncernens transaktionsexponeringar uppstår främst där dotterbolag har externa och interna transaktioner i andra valutor än bolagets egna funktionella valuta. Transaktionsexponering säkras inte.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering uppstår vid omräkning av koncernens dotter- och intressebolags resultat- och balansräkningar från andra valutor till rapporteringsvalutan svenska kronor. Eftersom många av dotterbolagen rapporterar i andra valutor än svenska kronor är koncernen exponerad för valutakursfluktuationer. Omräkningsexponeringen är inte valutasäkrad.



Ränterisker

MTG:s primära finansieringskällor är eget kapital, kassaflöden från den löpande verksamheten och externa lån. Räntebärande skulder utsätter koncernen för ränterisk. Koncernen använder för närvarande inte derivatinstrument för att säkra sina ränterisker.

Refinansieringsrisk

Refinansieringsrisken hanteras genom att använda flera finansieringskällor, att förfallodagarna på lånen är utspridda över tid och genom att normalt initiera refinansiering av alla lån senast 12 månader före förfallodagen.

Kreditrisk

Kreditrisken avseende MTG:s kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Hög kreditvärdighet krävs för all väsentlig kreditförsäljning och solvensinformation inhämtas för att minska risken för osäkra fordringar.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget tillser att koncernen har ett tillräckligt försäkringskydd för styrelseledamöters och ledande befattningshavares ansvar. Andra former av försäkringar, till exempel försäkring mot avbrott i verksamheten och reseförsäkring, täcks av lokala försäkringslösningar i varje underkoncern eller bolag.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning

Bolagsstyrningen inom MTG utgår från svensk lagstiftning, Nasdaq Stockholms Nordic Main Market Regelverk för emittenter ("Regelboken") och Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden"), se www.bolagsstyrning.se. MTG följde Koden och rapporterade en avvikelse från Koden under 2025 (se vidare nedan under "Ersättningsutskott"). Vidare har inga överträdelse begåtts av MTG av tillämpliga regler på börsen och inte heller några brott mot god sed på värdepappersmarknaden som rapporterats av Nasdaq Stockholms Disciplin-nämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2025.

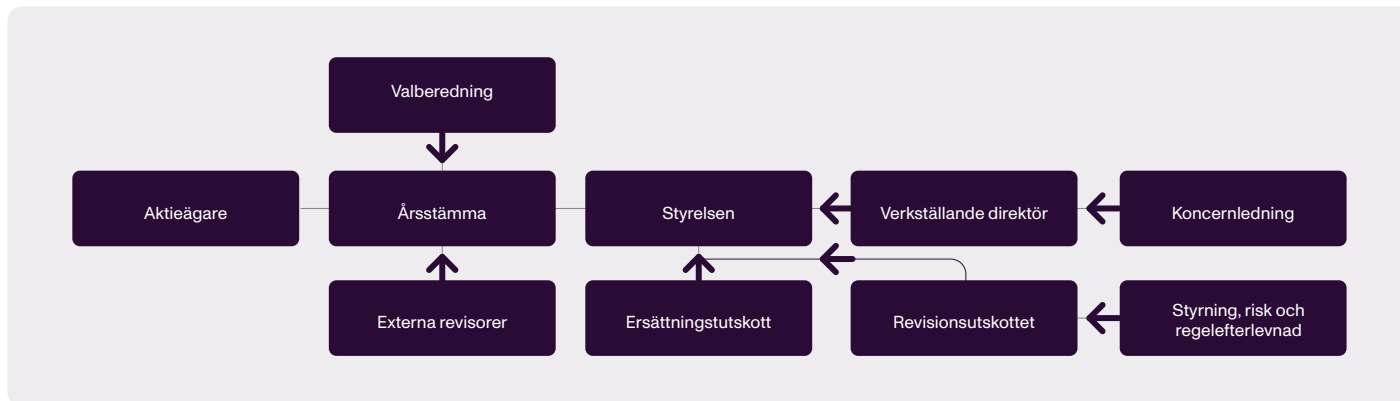
Aktieägare

För information om bolagets ägarstruktur, aktiekapital och MTG-aktien, se avsnittet "MTG-aktien" på sidorna 45-47.

Information som regelbundet lämnas till aktieägarna omfattar delårsrapporter och bokslutskommunikéer, årsredovisningar samt pressmeddelanden om betydande händelser som inträffat under året. Alla sådana rapporter, pressmeddelanden och övrig information finns tillgängliga på www.mtg.com under rubrikerna Nyheter och Investerare/Rapporter & Presentationer.

Årsstämma

Av aktiebolagslagen (2005:551) ("aktiebolagslagen") och bolagsordningen framgår hur kallelse till årsstämma och extra bolagsstämma ska ske, samt vem som har rätt att delta och rösta vid stämman. Det finns inga begränsningar i fråga om det antal röster som varje aktieägare får avge vid bolagsstämman. A-aktier berättigar till tio röster, medan B-aktier och C-aktier berättigar till en röst. Bolagsordningen ger styrelsen möjlighet att besluta att aktieägare ska ha rätt att poströsta före bolagsstämman.



Valberedningen

Valberedningen består av ledamöter utsedda av några av MTG:s största aktieägare och har bland annat följande ansvarsområden:

- Att utvärdera styrelsens arbete och sammansättning
- Att lämna förslag till årsstämman avseende val av styrelse och styrelseordförande
- Bereda förslag till val av revisorer i samarbete med revisionsutskottet (när det är lämpligt)
- Att lägga fram förslag till avseende ersättning till styrelsen och bolagets revisorer
- Att lämna förslag avseende ordförande för årsstämman
- Att lämna förslag till nästa årsstämma avseende tillsättning av valberedningen

I enlighet med den process som antogs av MTG:s årsstämma 2024 sammankallades en valberedning för att förbereda förslag till årsstämman 2026. Valberedningen består av Christian Rauda, utsedd av EHM Holding GmbH; Klaus Roehrig, utsedd av Active Ownership Corporation; Malin Björkmo, utsedd av Handelsbanken Fonder AB; samt styrelsens ordförande Simon Duffy. De tre aktieägare som har utsett representanter till valberedningen innehar cirka 30 % av det totala antal röster i MTG. I linje med tidigare praxis utsåg ledamöterna i valberedningen Christian Rauda, som representerade den största aktieägaren den sista arbetsdagen i augusti 2025, till valberedningens ordförande. Information om hur aktieägare kan lämna förslag till valberedningen har publicerats på www.mtg.com, där valberedningens motiverade yttrande beträffande sitt förslag till årsstämman samt en kort redogörelse för dess arbete kommer att offentliggöras i god tid före årsstämman 2026. Valberedningen tillämpar i sitt arbete regel 4.1 i Koden som mångfaldspolicy. Detta innebär att valberedningen särskilt beaktar vikten av en ökad mångfald i styrelsen, inklusive kön, ålder och nationalitet, samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Ytterligare information finns i valberedningens motiverade yttrande beträffande förslaget till styrelse som lämnades i samband med årsstämman 2025.

Styrelsen

Styrelseledamöterna väljs på årsstämman för en period som löper fram till slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar avseende styrelseledamöternas valbarhet. Enligt bolagsordningen kan antalet styrelseledamöter vara lägst tre och högst nio stämموvalda ledamöter. MTG:s styrelse består av sju styrelseledamöter. Styrelseledamöterna är Simon Duffy, Gerhard Florin, Chris Carvalho, Florian Schuhbauer, Liia Nöu, Dylan Collins och Anna Zeiter. Vid årsstämman 2025 omvaldes Simon Duffy, Gerhard Florin, Chris Carvalho, Florian Schuhbauer och Liia Nöu till styrelseledamöter och Dylan Collins och Anna Zeiter valdes in som nya styrelseledamöter. Årsstämman valde vidare Simon Duffy till styrelsens ordförande. Under 2025 uppfyllde MTG:s styrelse Kodens krav på att majoriteten av ledamöterna ska vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt att minst två av dem även ska vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare (dvs. de som har ett innehav som överstiger 10%). Biografisk information om varje styrelseledamot finns på sidorna 56-57.

Styrelsens ansvar och arbetsuppgifter

MTG:s styrelse ansvarar för koncernens övergripande strategi och för att organisera förvaltningen av den i enlighet med den aktiebolagslagen och Koden. Styrelsens arbets- och delegationsordning, instruktion till verkställande direktören och rapporteringsinstruktioner uppdateras och godkänns årligen i samband med styrelsens möte under fjärde kvartalet i december. Inom styrelsen har, i likhet med tidigare år, inrättats ett ersättningsutskott och ett revisionsutskott. Dessa utskott är beredande organ till styrelsen och minskar inte styrelsens övergripande ansvar för bolagets skötsel och de beslut som fattas.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under året haft 10 sammanträden (inklusive det konstituerande mötet i samband med årsstämman 2025 men exklusive möten som hölls per capsulam). Inför varje ordinarie styrelsemöte får ledamöterna en skriftlig dagordning, baserad på

styrelsens fastställda arbetsordning, och ett fullständigt informations- och beslutsunderlag. Återkommande punkter är bland annat bolagets finansiella resultat och ställning, marknadsläget, investeringar och fastställande av finansiella rapporter. Rapporter från revisions- och ersättningsutskotten samt rapporter avseende intern kontroll och finansieringsverksamhet behandlas också regelbundet. Vid mötena är det den verkställande direktören som presenterar ärenden för diskussion och bolagets finanschef och andra medlemmar av ledningen deltar också och presenterar specifika frågor. Koncernens chefsjurist är styrelsens sekreterare. Styrelseledamöternas närvaro vid styrelse- och utskottsmöten framgår av tabellen på sidan 58. Viktiga frågor som behandlats under året är bland annat strategiska och finansiella frågor, med särskilt fokus på förvärv och avkastning till aktieägarna.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen beslutas av styrelsen ingår instruktioner om bland annat vilka finansiella rapporter och liknande information som ska lämnas till styrelsen. Utöver bokslutskommuniké, delårsrapporter och årsredovisning granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information avseende koncernen som helhet och de bolag som ingår i koncernen. Styrelsen granskar också, i första hand genom revisionsutskottet, de viktigaste redovisningsprinciperna som koncernen tillämpar i sin finansiella rapportering samt större förändringar av dessa principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår också att granska rapporter avseende intern kontroll och processer för finansiell rapportering samt redovisade rapporter från koncernens internrevisionsfunktion (allmänt känt som GRC). Koncernens externa revisorer rapporterar till styrelsen vid behov. Koncernens externa revisor deltar också i revisionsutskottets möten. Protokoll förs vid alla möten och görs tillgängliga för alla styrelseledamöter och för revisorerna.



Utvärdering av styrelse och verkställande direktör

Styrelsen följer ett fastställt förfarande för att årligen utvärdera resultatet av styrelsens och utskottens arbete, hur väl arbetssättet fungerar och hur det kan förbättras. Frågorna fokuserar på om styrelsen tillför värde till organisationen och på att förbättra dess prestationer genom granskning av styrelsens struktur och sammansättning, dess verksamhet och effektivitet samt dess roll i granskningen av verkställandet av överenskomna strategier. Undersökningen omfattar också en individuell utvärdering. Svartalternativen omfattar både ett kvantitativt rankingsystem och en möjlighet att lämna relevanta kommentarer, särskilt när det gäller idéer om förbättringar. Vid styrelsemötet under fjärde kvartalet ger ordföranden styrelsen en sammanfattning av resultatet av styrelseutvärderingen. Denna sammanfattning presenteras också av ordföranden och diskuteras med valberedningen. Vart tredje år genomförs dessutom normalt en mer omfattande styrelseutvärdering, antingen av en oberoende styrelseledamot eller av en extern konsult. 2024 var sista gången en sådan omfattande styrelseutvärdering genomfördes.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet består av Gerhard Florin som ordförande, Simon Duffy och Dylan Collins. Ersättningsutskottets uppdrag framgår av avsnitt 9.1 i Koden och omfattar frågor om löner, pensionsvillkor, incitamentsprogram och andra anställningsvillkor för de ledande befattningshavare. Vid ersättningsutskottets sammanträden förs protokoll som tillgängliggörs för styrelsen. Susanne Maas anses inte vara oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen till följd av att hon under de senaste tre åren har varit anställd i olika ledande befattningar inom HR på InnoGames, dvs. inom MTG-koncernen. Att Susanne Maas är ledamot i ersättningsutskottet utgör därför en avvikelse från Koden. Förklaringen till avvikelsen är att MTG:s styrelse anser att Susanne Maas är den av MTG:s styrelseledamöter som är bäst lämpad att vara ledamot i ersättningsutskottet med hänsyn till hennes omfattande erfarenhet av HR- och ersättningsrelaterade frågor. Vidare anser MTG att det

inte är sannolikt att Susanne Maas tidigare erfarenhet från ledande roller inom HR på InnoGames skulle ha en negativ inverkan på hennes förmåga att utföra sitt uppdrag som ledamot av ersättningsutskottet i enlighet med MTG:s aktieägares bästa intresse.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet består av Liia Nöu som ordförande, Chris Carvalho, Florian Schuhbauer och Anna Zeiter. Revisionsutskottets uppgifter framgår av 8 kap. 49b § aktiebolagslagen. Dessa uppgifter inkluderar att övervaka MTG:s finansiella rapportering och effektiviteten i MTG:s interna kontroller, samt att bibehålla frekventa kontakter med den externa revisorn och koncernens Governance, Risk and Compliance Director. Revisionsutskottets arbete fokuserar i första hand på kvaliteten och riktigheten i koncernens finansiella redovisning och därtill hörande rapportering, samt den interna finansiella kontrollen inom MTG. Vidare utvärderar revisionsutskottet revisorernas arbete, kvalifikationer och oberoende. Revisionsutskottet följer hur relevanta redovisningsprinciper och krav på redovisning utvecklas, diskuterar andra påtagliga frågor som har samband med MTG:s finansiella redovisning och redovisar sina iakttagelser för styrelsen. Revisionsutskottets möten protokollförs och görs tillgängliga för styrelsen.

Ersättning till styrelseledamöter

Ersättning till styrelseledamöterna för styrelsearbete och utskottsarbete föreslås av valberedningen och godkänns av årsstämman. Valberedningens förslag baseras på en jämförelse med ersättningen i bolag i samma bransch och samma storlek. Information om ersättningen till styrelseledamöterna finns i not 20. Styrelseledamöterna deltar inte i koncernens incitamentsprogram.

Externa revisorer

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB ("PwC") valdes till MTG:s revisor för räkenskapsåret 2025 och fram till slutet av årsstämman 2026, med auktoriserade revisorn Nicklas Kullberg som huvudansvarig revisor. Revisionsuppdraget har innefattat granskning av

årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga uppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana uppdrag. Alla andra uppdrag definieras som övriga uppdrag. Revisorn rapporterar resultatet av sin granskning till aktieägarna genom revisionsberättelsen, som läggs fram på årsstämman. Därutöver rapporterar revisorerna sina iakttagelser i detalj vid varje ordinarie möte i revisionsutskottet och vid behov till hela styrelsen. För mer detaljerad information om revisorernas arvoden, se not 21.

Förhandsgodkännande av policyer och rutiner för icke-revisionsrelaterade tjänster

För att säkerställa revisorns oberoende har revisionsutskottet fastställt policyer och rutiner för förhandsgodkännande av icke-revisionsrelaterade tjänster som ska utföras av den externa revisorn. Policyn godkändes i november 2025 av revisionsutskottet.

Koncernledning

Per årsskiftet 2025 bestod MTG:s verkställande ledning av verkställande direktör Maria Redin, EVP Gaming Arnd Benninghoff, finanschef Nicholas Hopkins och chefsjurist Simon Hahn. Biografisk information, inklusive aktieinnehav per den 31 december 2025, om respektive medlem av koncernledningen finns på sidan 59.

Verkställande direktör

VD ansvarar för den löpande förvaltningen av bolaget i enlighet med de riktlinjer som styrelsen fastställt. I samråd med styrelsens ordförande tar VD fram nödvändig information och dokumentation som underlag för styrelsens arbete och för att styrelseledamöterna ska kunna fatta väl underbyggda beslut. VD har stöd av den verkställande ledningen. Styrelsen utvärderar VD:s arbete fortlöpande. Styrelsen har därutöver haft ett utvärderingsmöte avseende VD:s arbete, utan närvaro av VD eller någon annan person från ledningen.



VD och koncernledningen, med stöd av de olika stabsfunktionerna, ansvarar för att koncernens övergripande strategi följs samt för ekonomisk kontroll och verksamhetskontroll, finansiering, kapitalstruktur, riskhantering och förvärv. Detta innefattar bland annat framtagande av finansiella rapporter och kommunikation med aktiemarknaden. De företagspolicyer som utfärdats inkluderar uppförandekod, samt policyer för bekämpning av mutor och korruption, riskhantering och finansiell kontroll.

Ersättning till ledande befattningshavare

De befintliga riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare som godkändes vid årsstämman 2024 återfinns i not 20. Dessa riktlinjer gäller för koncernledningen.

Förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare 2026

Till årsstämman 2026 har styrelsen beslutat att föreslå att riktlinjerna ska vara oförändrade med undantag för avsnittet om pensionsavtal. Styrelsen föreslår att gränsen på 35 procent för pensionsavtal ska beräknas i förhållande till den enskildes pensionsgrundande lön enligt följande.

Pension

Erbjuder konkurrenskraftiga och välavvägda pensions villkor i ljuset av vad som gäller enligt marknadspraxis i det land där individen är anställd eller bosatt samt totalersättningen. Pension ska tillhandahållas i form av avgiftsbestämd förmån eller som kontant pensionsbidrag och premien ska uppgå till högst 35% av individens pensionsgrundande årliga ersättning.

För ytterligare information om särskilda ersättningsfrågor hänvisas till styrelsens rapport om ersättningar 2024, som finns tillgänglig på www.mtg.com.

Rapport om intern kontroll

MTG:s interna kontroller, riskbedömning, informations- och kommunikationsprocesser samt övervakning av den finansiella rapporteringen har utformats för att leverera tillförlitlig finansiell rapportering och externa finansiella rapporter som upprättats i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar och förordningar samt övriga krav för bolag noterade på Nasdaq Stockholm. Dessa processer involverar styrelsen, koncernledningen och övrig personal.

Kontrollmiljö

Styrelsen har utfärdat instruktioner som fastställer verkställande direktörens och styrelseutskottets roller och ansvarsområden. Styrelsen har också fastställt ett antal grundläggande riktlinjer som är viktiga för arbetet med den interna kontrollen. Detta inkluderar uppföljning av resultat mot planer och tidigare år. Revisionsutskottet bistår styrelsen i olika frågor, till exempel att övervaka arbetet med intern kontroll och att fastställa de redovisningsprinciper som tillämpas av koncernen.

Ansvar för att bibehålla en effektiv kontrollmiljö och intern kontroll över den finansiella rapporteringen är delegerat till den verkställande direktören. Andra ledande befattningshavare på olika nivåer har respektive ansvarsområden. Koncernledningen rapporterar regelbundet till styrelsen enligt fastställda rutiner och utöver revisionsutskottets rapporter. Definierade ansvarsområden, rutiner, instruktioner, riktlinjer, manualer och policyer tillsammans med lagar och förordningar utgör koncernens kontrollmiljö. Alla medarbetare är ansvariga för att dessa krav efterlevs.

Riskbedömning och kontrollaktiviteter

Bolaget har bedömt risker i samtliga bolag, segment och affärsenheter inom koncernen enligt en strukturerad metod. Där riskexon-

eringen har bedömts som oacceptabel av ledningen har riskreducerande åtgärder formulerats och implementerats. En sammanfattning av de viktigaste riskerna presenteras årligen för styrelsen och revisionsutskottet. Den övergripande samordningen av riskhanteringsprocessen sköts centralt av koncernens funktion för styrning, risk och efterlevnad. De största riskerna för gamingbolag är relaterade till tillgången på personal med specifik kompetens, skärpta restriktioner för användning av personuppgifter, beroende av stora plattformar för distribution av innehåll samt förmågan att lansera nya framgångsrika titlar. Operativa chefer ansvarar för riskhanteringen i koncernens bolag, segment och affärsenheter. Detta ansvar omfattar det dagliga arbetet med fokus på operativa och andra relevanta risker samt att leda riskhanteringsaktiviteter inom sina egna ansvarsområden. Cheferna får vid behov stöd i sitt riskhanteringsarbete av centrala funktioner i koncernen.

Information och kommunikation

De riktlinjer som används i bolagets finansiella rapportering uppdateras och kommuniceras löpande till berörda medarbetare. Det finns såväl formella som informella informationskanaler till koncernledningen och styrelsen för väsentlig information från medarbetare. Riktlinjer för extern kommunikation säkerställer att bolaget tillämpar de högsta standarderna för att tillhandahålla korrekt information till kapitalmarknaden.

Uppföljning

Styrelsen utvärderar regelbundet den information som tillhandahålls av koncernledningen och revisionsutskottet. Styrelsen får regelbundna uppdateringar om koncernens resultat mellan mötena. Koncernens finansiella ställning, strategi och investeringar diskuteras vid varje styrelsemöte. Revisionsutskottet granskar kvartalsrapporterna innan de publiceras. Revisionsutskottet ansvarar också för att följa upp arbetet med den interna kontrollen. I detta arbete ingår att säkerställa att åtgärder vidtas för att hantera eventuella felaktigheter samt att följa upp förbättringsförslag från externa revisorer.

Bolaget har en funktion för ansvar, risk och efterlevnad (GRC) som ansvarar för utvärdering av riskhantering och intern kontroll. I arbetet ingår att granska tillämpningen av fastställda rutiner och riktlinjer samt att vid behov bistå med utformning och implementering av ytterligare kontrollrutiner. GRC-funktionen planerar sitt arbete i samarbete med revisionsutskottet och redovisar resultatet av sitt arbete till revisionsutskottet.

De externa revisorer rapporterar till revisionsutskottet vid ordinarie utskottsmöten när så är relevant.

Internrevision

Mot bakgrund av den riskbedömning som beskrivs ovan och hur kontrollaktiviteterna är utformade, inklusive självbedömning och djupgående analys av de interna kontrollerna, har styrelsen valt att inte upprätthålla en särskild internrevisionsfunktion. Med tanke på uppdelningen mellan funktioner som utformar och driver interna kontroller anser styrelsen att bolagets GRC-funktion är tillräckligt oberoende för att genomföra internrevisioner som en del av sitt bredare ansvar.

Styrelsen



Simon Duffy
Styrelseordförande
Brittisk medborgare, född 1949
Vald 2008

Simon var styrelseordförande i Tradus plc fram till bolagets försäljning i mars 2008 och vice styrelseordförande i ntl:Telewest fram till 2007, efter att ha börjat som VD för ntl 2003. Simon har också varit finanschef (CFO) för Orange SA, VD för End2End AS, specialist på trådlös datatrafik, VD och vice styrelseordförande för WorldOnline International BV samt vice ordförande och finanschef (CFO) för EMI Group plc. Han är för närvarande styrelseordförande i Viaplay Group AB.

I sina olika ledande roller har Simon haft övergripande ansvar för bolagsstyrning inom telekom-, medie- och spelbranschen

Simon har en Masterexamen från Oxford University och en MBA från Harvard Business School.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Direkt och indirekt innehav: 18 440 MTG B-aktier per den 31 december 2025



Chris Carvalho
Styrelseledamot
Amerikansk medborgare, född 1965
Vald 2020

Chris Carvalho har stor erfarenhet som styrelseledamot och rådgivare i flera gaming- och startupbolag. Chris tillbringade fyra år som COO på Kabam, en utgivare av mobilspeel, och tio år på Lucasfilm, där han var ansvarig för affärsutveckling och drev företagets internetavdelning, StarWars.com. Chris har också varit styrelseledamot i G5 Entertainment, utgivaren av mobilspeel som är noterad på Nasdaq Stockholm. Chris är för närvarande styrelseledamot i Roblox, en onlinebaserad användargenererad gamingplattform och ett system för spelskapande som är noterat på New York Stock Exchange, och är därtill rådgivare till olika startup-bolag i gränslandet mellan underhållning och teknik.

Hans styrelse- och rådgivningsuppdrag har omfattat styrningsfrågor i det föränderliga landskapet kring digitalt ansvar, onlinesäkerhet och ansvarsfulla metoder inom dataspel.

Chris har en MBA från UCLA's Anderson School of Management och en Bachelor of Science från University of California, Berkeley.

Ledamot i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare.

Direkt och indirekt innehav: 4 900 MTG B-aktier per den 31 december 2025.



Gerhard Florin
Styrelseledamot
Tysk medborgare, född 1959
Vald 2018

Gerhard har arbetat i över 25 år inom underhållnings- och gamingbranschen. Gerhard har tidigare varit styrelseledamot i Codemasters plc, Funcom, Kobojo och King Digital Entertainment, och var styrelseordförande i det sistnämnda bolaget mellan 2014 och 2016. Mellan 2006 och 2010 var Gerhard EVP och General Manager för förlagsverksamheten på Electronic Arts, med ansvar för bolagets globala förlagsverksamhet, och dessförinnan hade han olika befattningar inom Electronic Arts tyska och brittiska verksamhet. Innan Gerhard började på Electronic Arts arbetade han på Bertelsmann Music Group och McKinsey.

Han har bidragit till utveckling av riktlinjer för ansvarsfullt innehåll, ansvarsfulla intäktsmodeller, samt program för samhällsengagemang inom spelbolag.

Gerhard har en masterexamen och en doktorsexamen i nationalekonomi från universitetet i Augsburg i Tyskland.

Ordförande i ersättningsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Direkt och indirekt innehav: 10 275 MTG B-aktier per den 31 december 2025.



Liia Nõu
Styrelseledamot
Svensk medborgare, född 1965
Vald 2023

Liia Nõu är för närvarande VD för Pandox, en ledande ägare av hotellfastigheter noterad på Nasdaq Stockholm. Innan Liia tillträdde som VD för Pandox 2021 var hon finanschef sedan hon började på företaget 2007. Liia har också haft ledande befattningar som finanschef på GE Money Bank Nordics & Baltics, en världsomspännande koncern inom finansiella tjänster och bankverksamhet, från 2002 till 2007, finanschef på Song Networks, en leverantör av IP-baserade kommunikationslösningar till nordiska företagskunder, från 2000 till 2002, finanschef på Icon Medialab, ett onlinekonsultföretag, från 1997 till 1999, finanschef på Tele2 från 1995 till 1997, ekonomischef och kassör på Kuwait Petroleum från 1989 till 1995, samt finansanalytiker på American Express från 1988 till 1989. Liia är styrelseledamot i JM AB.

Hon har erfarenhet av att övervaka ESG-rapporteringsprocesser, integrera hållbarhetsrisker i bolagsstrategin samt genomföra initiativ för energieffektivitet och minskad miljöpåverkan inom olika sektorer.

Liia har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Ordförande i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Direkt och indirekt innehav: 2 275 MTG-aktier per den 31 december 2025.





Florian Schuhbauer
Styrelseledamot
Tysk medborgare, född 1975
Vald 2022

Florian är Co-CIO och Founding Partner på Active Ownership Corporation. Florian inledde sin karriär på Dresdner Kleinwort Benson med befattningar inom riskhantering och aktieanalys. Han var sedan med och grundade Newtron AG, ett mjukvaruföretag som optimerade strategiska inköpsprocesser. Efter försäljningen av Newtron blev han finanschef (CFO) och EVP för DHL Global Mail i USA. Efter att ha lämnat DHL började han på General Capital Group / Active Value Investors där han fokuserade på att använda ett private equity-perspektiv för publika bolag, och började senare på Triton Partners där han byggde upp public equity-verksamheten innan han grundade AOC. Florian har omfattande erfarenhet av styrelsearbete och är för närvarande styrelseordförande i Vita 34 AG, styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i NFON AG samt styrelseledamot i CI Games SE och H2Apex Group SCA.

Florian integrerar aktivt ESG-faktorer i investeringsbeslut och arbetar med portföljbolag för att uppnå hållbart värdeskapande.

Florian har en masterexamen från Frankfurt School of Finance and Management inom Finance and Business Administration.

Ledamot i revisionsutskottet.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen, men inte oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Direkt och indirekt ägande: 5 465 MTG B-aktier direkt och 11 816 637 MTG B-aktier (närståendes ägande) per den 31 december 2025.



Dylan Collins
Styrelseledamot
Irländsk medborgare, född 1979
Vald 2025

Dylan Collins är en serieentreprenör inom digital media och spelbranschen. Han är verkställande ordförande i 10xHumans, ett holdingbolag inom AI-tjänster för företag, och styrelseordförande i Levellr, den ledande plattformen för engagemang på Discord. Han har tidigare varit en operativt aktiv styrelseordförande i den digitala marknadsföringsbyrån Potato (förvärvat av WPP) samt adtech-bolaget TotallyAwesome, som riktar sig mot yngre målgrupper. Han har även varit styrelseledamot i den välkända animationsstudion Brown Bag Films. Dylan har tidigare grundat SuperAwesome – den ledande plattformen för digitalt engagemang bland barn (förvärvat av Epic Games), Jolt (en utvecklare och utgivare av sociala spel förvärvat av GameStop), samt Demonware (ett middleware-bolag med fokus på multiplayer förvärvat av Activision Blizzard). Han är en aktiv investerare inom spel och digitala medier, med särskilt fokus på yngre målgrupper.

Dylan har drivit frågor rörande standarder för digital säkerhet, integritetsskydd och barnanpassade teknologiska lösningar, i linje med de sociala och styrningsrelaterade aspekterna på hållbarhet.

Dylan har en kandidatexamen i företagsekonomi från Trinity College i Dublin.

Ledamot i ersättningsutskottet

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större ägare.

Direkt och indirekt innehav: 10 673 MTG B-aktier per den 31 december 2025.



Anna Zeiter
Styrelseledamot
Tysk medborgare, född 1979
Vald 2025

Anna Zeiter är verkställande direktör för den europeiska sociala medieplattformen W. Hon är även ledamot i Global AI Governance Advisory Board och Privacy & Security Advisory Board för Flo Health Inc. (den globalt ledande appen för kartläggning av kvinnors hälsa). Anna har tidigare varit styrelseledamot i världens största integritetsskyddsorganisation, International Association of Privacy Professionals, global Chief Privacy Officer och Vice President för Privacy, AI & Data Responsibility på eBay, samt styrelseledamot för eBay Marketplaces. Innan hon började på eBay 2014 arbetade Anna som jurist på två internationella advokatbyråer i Tyskland.

Hennes expertis inom integritet, AI-etik och mänskliga rättigheter bidrar med värdefulla perspektiv på ansvarsfull teknologistyrning och hantering av ESG-risker. Ledamot i i revisionsutskottet.

Anna har doktorerat (Ph.D.) inom medierätt vid Hamburgs universitet. Hon har också en masterexamen i Law, Science & Technology från Stanford Law School, ett certifikat för styrelsearbete från Harvard Business School och ett AI-certifikat från Harvard Kennedy School.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen, men inte oberoende i förhållande till bolagets större ägare.

Direkt och indirekt innehav: 0 MTG-aktier per den 31 december 2025.

Styrelsens sammansättning och närvaro vid styrelse- och utskottsmöten, 1 januari 2025–31 december 2025

Styrelsen	Närvaro vid styrelsemöten ¹	Närvaro vid revisionsutskottets möten ²	Närvaro vid ersättningsutskottets möten ³	Oberoende i förhållande till större aktieägare	Oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen
Simon Duffy	10/10	–	4/4	Ja	Ja
Gerhard Florin	9/10	–	4/4	Ja	Ja
Chris Carvalho	9/10	7/7	–	Ja	Ja
Florian Schubauer	10/10	6/7	–	Nej	Ja
Liia Nõu	10/10	7/7	–	Ja	Ja
Dylan Collins ⁴	7/10 (sedan utnämning, 7/7)	–	2/4 (sedan utnämning, 2/2)	Ja	Ja
Anna Zeiter ⁵	7/10 (sedan utnämning, 7/7)	4/7 (sedan utnämning, 4/4)	–	Nej	Ja
Simon Leung ⁶	2/10 (till avgång, 2/3)	2/7 (till avgång 2/3)	–	Ja	Ja
Susanne Maas ⁷	3/10 (till avgång, 3/3)	–	2/4 (till avgång 2/2)	Nej	Nej

¹ Det totala antalet styrelsemöten under 2025 var 10 (inklusive det konstituerande mötet efter årsstämman den 15 maj 2025 men exklusive möten som hållits per capsulam), varav 3 hölls före årsstämman 2025 och 7 hölls efter årsstämman 2025.

² Under 2025 har totalt 7 möten hållits i revisionsutskottet, av vilka 3 hölls före årsstämman 2025 och 4 hölls efter årsstämman 2025

³ Ersättningsutskottets totala antal möten under 2025 var 4, varav 2 hölls före årsstämman 2025 och 2 hölls efter årsstämman 2025

⁴ Dylan Collins valdes som ny styrelseledamot vid årsstämman den 15 maj 2025 och kunde därför endast närvara vid max 7 styrelsemöten och 2 av ersättningsutskottets möten under 2025.

⁵ Anna Zeiter valdes som ny styrelseledamot vid årsstämman den 15 maj 2025 och kunde därför endast närvara vid max 7 styrelsemöten och 4 av revisionsutskottets möten under 2025.

⁶ Simon Leung avgick som styrelseledamot vid årsstämman den 15 maj 2025 och kunde därför endast närvara vid max 3 styrelsemöten och 3 av revisionsutskottets möten under 2025.

⁷ Susanne Maas avgick som styrelseledamot vid årsstämman den 15 maj 2025 och kunde därför endast närvara vid max 3 styrelsemöten och 2 av ersättningsutskottets möten under 2025.

Koncernledning



Maria Redin
VD

Maria utsågs till VD i september 2020. Hon var tidigare finanschef (CFO) från december 2015 (och tillförordnad finanschef (CFO) från juni till november 2015). Hon har också haft ett antal ledande befattningar inom MTG, inklusive chef för Group Finance samt koncerncontroller. Hennes roller i koncernen har inkluderat finanschef (CFO), och senare VD, för MTG:s tidigare spelbolag Bet24. Maria inledde sin karriär på MTG som management trainee 2004 och avancerade sedan till en rad olika finansroller. Maria är för närvarande styrelseledamot i Vinted och Kinnevik och var tidigare styrelseledamot i NetEnt och Hemnet.

Han har en masterexamen i internationell företagsekonomi från Göteborgs universitet.

Direkt och indirekt innehav: 117 282 MTG B-aktier per den 31 december 2025.



Nick Hopkins
Finanschef

Nick började på MTG på posten som finanschef i maj 2025. Innan han började på MTG arbetade han som Managing Director för investment banking-divisionen på Bank of America i London, med kundrådgivning inom sektorerna gaming, media och teknologi. Dessförinnan arbetade han i över tio år på Goldman Sachs i London, där han hade flera ledande roller som täckte in teknologi- och konsument-sektorer.

Han har en kandidatexamen i matematik från Bristol universitet.

Direkt och indirekt innehav: 27 550 MTG B-aktier per den 31 december 2025.



Arnd Benninghoff
EVP Gaming

Arnd började på MTG i november 2014 och leder MTG:s strategiska investeringar. Innan Arnd började på MTG arbetade han som Chief Digital Officer för Digital & Adjacent på ProSiebenSat.1 Media AG, och som Managing Director för SevenVentures, koncernens venture-avdelning. Arnd har också varit VD för Holtzbrinck eLAB, inkubatornheten för Holtzbrinck Publishing Group, grundat och byggt upp femton företag samt haft olika chefsroller på Tomorrow Focus AG. Han inledde sin karriär som journalist och arbetade för Deutsche Presse Agentur och TV-nätverk. Arnd var tidigare styrelseledamot i Edgware AB.

Han har en examen ("Diplom-Kaufmann") i företagsökonomi från universitetet i Münster.

Direkt och indirekt innehav: 81 550 MTG B-aktier per den 31 december 2025.



Simon Hahn
Chefsjurist

Simon utsågs till chefsjurist (Group General Counsel) i maj 2023 efter 6 år på MTG, inklusive de senaste åren som Head of Legal - M&A och Corporate Legal Affairs i MTG-koncernen. Han började på MTG i maj 2017 och arbetade dessförinnan fyra år på advokatbyråerna Ashurst och Hamilton.

Han har en jur.kand. (LL.M) från Lunds universitet.

Direkt och indirekt innehav: 1 651 MTG B-aktier per den 31 december 2025.

HÅLLBARHETS- RAPPORT



HÅLLBARHETS- RAPPORT

Hållbarhetsrapporten ger detaljerad information om vårt hållbarhets- och affärsbeteende. I denna hållbarhetsrapport redovisar vi vår väsentliga påverkan på människor och miljö, inklusive de väsentliga effekterna av hållbarhetsfrågor i vår affärsverksamhet.

Rapporten är uppdelad i fyra huvudavsnitt:

Allmän information

1

Miljöinformation

2

Social information

3

Bolagsstyrningsinformation

4

Allmän information



ESRS 2 – Allmän information

1. GRUND FÖR RAPPORTERING

BP-1 Allmän grund för upprättandet av hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporten i förvaltningsberättelsen utgör MTG:s lagstadsade hållbarhetsrapport i enlighet med årsredovisningslagen. Rapporten har utarbetats i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och Taxonomiförordningen.

Hållbarhetsupplysningarna presenteras på konsoliderad basis för MTG och omfattar moderbolaget och våra studios, enligt samma principer som i den finansiella rapporten. Omfattningen av vår hållbarhetsrapport täcker hela värdekedjan, från uppströms aktiviteter till vår egen verksamhet och nedströms aktiviteter.

MTG har valt att utnyttja infasningsmöjligheten för att utelämnat förväntade finansiella effekter från flera väsentliga ämnen, inklusive väsentliga fysiska risker och omställningsrisker samt potentiella klimatrelaterade möjligheter, samt upplysningskraven S1-7 Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda och S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid.

MTG har inte tillämpat undantaget avseende förestående utvecklingar eller frågor under förhandling.

BP-2 Rapportering av särskilda omständigheter

Vi presenterar upplysningar om specifika omständigheter tillsammans med motsvarande standardupplysningar. MTG tillämpar definitionerna av kort-, medel- och långsiktiga tidshorisoner enligt ESRS 1 avsnitt 6.4 och har inte avvikit från dessa definitioner under rapporteringsperioden.

MTG har använt genomsnittliga branschdata eller andra uppskattningar för värdekedjan vid framtagandet av måtten för 2025 i de fall då data har saknats. Detaljer om hur och när genomsnittlig och uppskattad data har använts finns i sektionerna för E1-5 och E1-6. Estimat tillämpas för vissa datapunkter, särskilt de som används för att beräkna scope 3-utsläpp och är relaterade till till EU:s taxonomi. Där estimat har använts för att möjliggöra konsoliderad hållbarhetsrapportering för hela koncernen beskrivs estimatmetoderna, datakällorna och eventuella relaterade osäkerheter kring mätningen i relevanta upplysningarna eller i motsvarande redovisningsprinciper.

2. BOLAGSSTYRNING

GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll & GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

— Styrelsens och koncernledningens sammansättning

Vår styrelse består av 7 ledamöter, varav 0 är verkställande och 7 är icke-verkställande ledamöter, med en representation av 29% kvinnor och 71% män. Bland de icke-verkställande styrelseledamöterna är 5 oberoende, vilket säkerställer en stark bolagsstyrningsstruktur och en betydande andel opartiskt beslutsfattande. Styrelseledamöterna besitter en mångsidig kompetens som är relevant för vår bransch, våra produkter och våra geografiska marknader. Detta inkluderar personer med erfarenhet inom hållbarhet, gaming, finans, regelefterlevnad och globala marknadsdynamiker. Ytterligare information om styrelsens sammansättning och deras kompetens återfinns i Förvaltningsberättelsen.

Koncernledningen består av fyra medlemmar. Koncernledningen inkluderar VD, finanschef, EVP gaming samt koncernens chefsjurist, och representerar 25% kvinnor och 75% män. Information om representation av anställda och andra arbetstagare återfinns i S1-6.

— Hållbarhetsstyrning

Styrelsens tillsyn över hållbarhetsarbetet ligger hos revisionsutskottet som fungerar som MTG:s ESG-kommitté. Kommittén får kvartalsvisa uppdateringar från hållbarhetsspecialisten. Dessa omfattar väsentliga inverknings, risker och möjligheter (IRO:er), utvecklingen inom regulatorisk regelefterlevnad samt kvaliteten och beredskapen i den rapporterade hållbarhetsinformationen. Styrelsen får en årlig uppdatering som sammanfattar dessa ämnen.



ESRS 2 — Allmän information, forts.

På ledningsnivå har finanschefen det yttersta ansvaret för hållbarhet. Hållbarhetsspecialisten rapporterar direkt till finanschefen och samarbetar med olika funktioner, bland annat HR, marknadsföring, produktutveckling, ekonomi samt Investor Relations för att integrera hållbarhet i hela organisationen. Rollen stöder även intern samordning, övervakar koncernens rapportering och samordnar förberedelserna inför extern granskning.

För att ytterligare stärka styrningsförmågan deltog styrelsen, ESG-kommittén och ledningen i en strukturerad utbildning under 2025 som omfattade:

- CSRD-direktivet och ESRS-standarden och deras implikationer för MTG
- Interna kontroller och kvalitetssäkringsprocesser för hållbarhetsupplysningar
- Investerares förväntningar och regulatorisk utveckling inom ESG

ESG-kommittén kommer, tillsammans med styrelsen och ledningen, att adressera kritiska hållbarhetsfrågor som en del av ett bredare styrningsarbete.

Policyer som antagits för att hantera väsentliga hållbarhetsfrågor

MTG har fastställt policyer för varje identifierad väsentlig hållbarhetsfråga för att förebygga, mildra och åtgärda faktiska och potentiella effekter, hantera relaterade risker och ta tillvara på möjligheter. Ansvaret för policyernas genomförande ligger hos den högsta ansvariga personen för varje område.

MTG:s policyramverk granskas av de ansvariga inom respektive avdelning och godkänns årligen av styrelsen. Policyer relaterade till specifika hållbarhetsfrågor presenteras i respektive ämnesavsnitt i denna rapport.

Styrelsen och ledningen spelar en nyckelroll i att främja en kultur av integritet genom att säkerställa implementeringen av policyer för affärsmässigt uppförande i hela organisationen. De ansvarar för att säkerställa efterlevnad av MTG:s policyer.

Policyer antas på koncernnivå och ska följas på juridisk enhetsnivå, med anpassningar till lokal lagstiftning. Under perioden 2025–2027 kommer MTG att genomgå en övergångsperiod i arbetet med att stärka processen för implementering och tillämpning av koncernens policyer. Inom ramen för denna process kommer samtliga studios successivt att införa en gemensam plattform som möjliggör central uppföljning av policyimplementering och samordnad utbildning. Detta stärker möjligheten till spårbar och reviderbar rapportering, samtidigt som MTG:s decentraliserade verksamhetsmodell bibehålls.

De flesta permanenta anställda på våra större studios har fått utbildning i Uppförandekoden, Antikorruptions-, Diskriminerings- och Visserblåsarpolicyerna. Utbildningen omfattar medarbetare i operativa, ledande och stödjande funktioner. Under 2026 kommer vi att utöka denna utbildning till resterande medarbetare inom koncernen. För ytterligare information, se G1.

— Hållbarhetsfrågor som behandlas av ledningen

Styrelsen och revisionsutskottet informeras regelbundet om hållbarhetsfrågor. Från och med 2026 kommer styrelsen och revisionsutskottet att genomföra en årlig formell översyn av koncernens hållbarhetsstrategi, våra framsteg i förhållande till fastställda mål samt resultaten från granskning av rapporterade upplysningar. Denna utveckling återspeglar MTG:s kontinuerliga arbete med att systematiskt integrera tillsyn över hållbarhet i vår övergripande styrningsstruktur.

Under rapporteringsåret 2025 har MTG ännu inte formellt integrerat väsentliga inverknings, risker och möjligheter i den strategiska styrningen, beslut avseende större transaktioner eller inom ramen för koncernens riskhanteringssystem. Efter förvärvet av Plarium fokuserar MTG på att integrera styrningsstrukturer och processer i den utökade koncernen. Åren 2025–2027 är en övergångsfas, där MTG kommer att etablera de mekanismer som krävs för att införliva IRO:er i det strategiska arbetet samt i bolagets riskprocesser. Detta kommer på sikt att säkerställa ett konsekvent och heltäckande tillväggagångssätt för hållbarhetsstyrning. Avvägningar kopplade till hållbarhetsfrågor bedöms ännu inte som en del av beslutsprocesserna.

De administrativa, verkställande och övervakande organen behandlade följande väsentliga frågor under 2025:

- **Resiliensanalys och klimatscenarioanalys**

Styrelsen granskade och godkände MTG:s resiliensanalys och klimatscenarioanalys för IRO:er

- **Miljöstyrning**

Styrelsen granskade och godkände MTG:s nya Miljöpolicy

- **Klimatförändringar och energiomställning**

Styrelsen godkände koncernens klimatområde i linje med Science Based Targets initiative (SBTi) samt omställningsplanen

- **Mål för hållbarhetsstyrning**

MTG:s hållbarhetsstyrning vilar på transparens, ansvarstagande och respekt för alla intressenter. Den formar hur vi bedriver vår verksamhet, vilka standarder vi tillämpar i hela vår portfölj och vårt åtagande att skapa ansvarsfulla och trygga spelupplevelser.



ESRS 2 – Allmän information, forts.

Policy	Beskrivning	Avsikt/mål	Ägare	Begränsning/ riskreducering	Process för uppföljning / utvärdering	Geografier eller intressentgrupper som exkluderas / prioriteras
Uppförandekod	Hänvisar till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO-konventionerna och OECD:s riktlinjer. Omfattar trygga, jämlika och rättvisa arbetsvillkor, mångfald, jämlikhet och inkludering (DEI), visseblåsning, förbud mot diskriminering samt förebyggande av arbetsplatsolyckor	Främja säkerhet, rättvisa och respekt inom MTG:s personal och värdekedja	VD/CPO/GC	Årlig utbildning; onboarding; visseblåsarsystem; hälso- och säkerhetsprogram; förebyggande av arbetsplatsolyckor; mångfaldsinitiativ	Årlig attestering; regelefterlevnadskontroller vid onboarding; incidentuppföljning; medarbetarundersökningar med frågor om säkerhet och integritet	Global tillämpning
Visseblåsarpolicy	Tillhandahåller trygga och konfidentiella kanaler för att rapportera missförhållanden, oetiskt beteende eller lagöverträdelse, med skydd mot repressalier	Möjliggör säker och anonym rapportering samt säkerställer en snabb och rättvis utredning av inkomna ärenden	CPO	Årlig utbildning; säker plattform; onboarding-medvetenhet; nolltolerans mot repressalier; utredningsprotokoll	Ärendeuppföljning och avslutsrapportering; årlig användningsöversyn	Global täckning för alla MTG:s medarbetare och relevanta tredje parter
Policy mot diskriminering och trakasserier	Definierar oacceptabla beteenden (alla former av diskriminering och trakasserier), rapporteringskanaler och konsekvenser. Främjar inkludering och lika möjligheter	Säkerställa en arbetsplats fri från diskriminering och trakasserier; främja DEI	CPO	Årlig utbildning; onboarding; bias-medvetenhet för chefer; visseblåsarsystem; uppföljning av mångfald	Årliga genomförandegrader för utbildning; resultat från medarbetarundersökningar; incidentutredningar	Global tillämpning; uttrycklig täckning för underrepresenterade/sårbara grupper
Antikorruptionspolicy	Nolltolerans mot mutor, otillbörliga betalningar intressekonflikter och oetiskt agerande; omfattar gåvor, representation och tredje partsgranskning	Säkerställ integritet och efterlevnad av antikorruptionslagar i all verksamhet	GC	Årlig utbildning; onboarding; kontroller av tillbörlig aktsamhet; visseblåsarrapportering	Incidentgranskningar; regelefterlevnadsrevisioner	Global tillämpning
Uppförandekod för leverantörer	Beskriver standarder för leverantörer avseende arbetsmiljö, miljö, korruptionsbekämpning och dataskydd; inkluderar revisionsrättigheter	Främja etiska och hållbara metoder i leveranskedjan	CFO	Årlig översyn över policyarbetet	Årlig styrelseöversyn och publicering	Global tillämpning
Redogörelse enligt lagen om modernt slaveri	Årlig rapportering enligt brittisk lag om att förebygga modernt slaveri i den egna verksamheten och i leverantörskedjan	Eliminera tvångsarbete, människohandel och exploatering	CPO	Efterlevnad av Uppförandekod för leverantörer; leverantörsrevisioner; klagomålskanaler	Årlig styrelseöversyn och publicering	Global tillämpning; efterlevnad enligt brittisk lagstiftning
Allmän dataskyddspolicy	Säkerställer att personuppgifter som rör medarbetare, konsulter, kunder, partners, intressenter och andra parter hanteras på ett rättvist och transparent sätt och i enlighet med gällande lagstiftning	Gör det möjligt för alla MTG:s medarbetare att utföra aktiviteter som innebär behandling av personuppgifter på ett transparent, rättvist och regel-eftervandande sätt	DPO	Onboarding-medvetenhet; årlig utbildning; inbyggt integritetsskydd behörighetskontroller; dataminimering; incidenthanteringsplaner	Årlig policyöversyn; incidentuppföljning; årlig utvärdering av integritetsprogrammet	Global tillämpning
Miljöpolicy	Omfattar energi, utsläpp, avfall, vatten och upphandling; främjar förnybar energi och energieffektivitet	Minska den miljömässiga påverkan och förbättra hållbarhetsprestandan	CFO	Inköp av förnybar energi; minskning av resor; avfallsminimering; utbildning	Årlig datainsamling; granskning av revisionsutskottet; avstämningar med studios	Global tillämpning



ESRS 2 — Allmän information, forts.

Vårt mål är att säkerställa en stark hållbarhetsstyrning i alla MTG:s koncernbolag och verksamheter. För att komma närmare detta mål är vår ambition att öka vårt S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) med 20 poäng till 2027. Vid slutet av 2025 uppgick vår rating till 32.

Styrelsen, tillsammans med koncernledningen och hållbarhetsteamet, ansvarar för utvecklingen av mål kopplade till väsentliga IRO:er. Dessa mål kommer att ses över under 2026 som en del av uppdateringen av MTG:s hållbarhetsstrategi, för att säkerställa fortsatt överensstämmelse av koncernens långsiktiga strategiska affärsområden och hållbarhetsmål. För mer information, se SBM-1.

GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

—Hållbarhetsrelaterad ersättning

Ansvaret för att fastställa och övervaka ersättningen till ledande befattningshavare hos MTG ligger hos styrelsens ersättningsutskott, som består av oberoende ledamöter. Utskottet utarbetar förslag till styrelsen om ersättningsramen, säkerställer att den är i linje med MTG:s strategiska mål och övervakar att sociala-, miljömässiga och styrningsrelaterade faktorer beaktas i prestationsmått. MTG har för närvarande inga incitamentsprogram som kopplar ersättningen till klimatrelaterade mål men kommer att överväga detta framöver.

De ersättningsprinciper och åtgärder som beskrivs nedan gäller för alla ledande befattningshavare på koncernnivå samt för seniora ledarskapsteam vid tre av MTG:s spelstudios. Seniora ledarskapsteam vid andra studios är ännu inte inkluderade, men kan komma att integreras i framtida incitamentscykler, beroende på faktorer som geografisk plats, mognaden hos befintliga incitamentsstrukturer och slutförandet av intjäningsperiod för tilläggsköpeskillningar.

— Integrering av hållbarhetsmål

MTG:s incitamentsprogram är designade för att stötta uppnåendet av koncernens finansiella, strategiska, operativa och hållbarhetsmål. Finansiella resultatindikatorer som intäkter, justerad EBITDA, och Total Shareholder Return (TSR), som speglar aktiens värdeutveckling, utgör fortsatt programmets huvudsakliga fokus. En del av incitamentsprogrammet är kopplat till icke-finansiella KPI:er, inklusive strategiska mål och ESG-målet om dataintegritet. I framtiden kan MTG komma att inkludera områden som:

- Styrningsåtgärder (t.ex. efterlevnad av policyer, effektivitet i riskhantering)
- Sociala åtgärder (t.ex. målsättningar för mångfald och inkludering, medarbetarengagemang)
- Miljöåtgärder (t.ex. minskning av koldioxidavtryck, energieffektivitet)

Ersättningsutskottet fastställer årligen de specifika hållbarhetsnyckeltalen utifrån MTG:s affärsprioriteringar och ESG-åtaganden.

Hållbarhetsmål fastställs årligen som en del av utformningen av incitamentsprogrammet, med ambitiösa mål för att uppnå ett bättre resultat. Framstegen övervakas regelbundet av ledningen och granskas årligen av ersättningskommittén, som bekräftar uppnådda nivåer innan utbetalningar godkänns.

Under rapporteringsåret har, i linje med MTG:s åtagande om ansvarsfull affärspraxis och skydd av spelar- och medarbetardata, ett hållbarhetsmål relaterat till dataintegritet inkluderats i incitamentsprogrammet (se S4-5).

2025 hållbarhetsmål

- Mått: Efterlevnad av dataskydd och regelefterlevnad.
- Viktning: 5% av total utbetalning
- Tröskelvärdet: Behålla en genomförandegrad på 85% för all obligatorisk utbildning i dataskydd inom koncernen
- Viktning av bolag: Baserat på 2025 års intäktsbidrag

— Intressenternas delaktighet

Vid utformning och förbättring av ersättningsstrukturer samarbetar MTG med intressenter, däribland styrelsen, ledningen och, i förekommande fall, externa rådgivare, för att säkerställa att de är i linje med marknadspraxis och MTG:s långsiktiga hållbarhetsstrategi.

Information om MTG:s incitamentsprogram och ersättningspolicyer som innehåller hållbarhetsrelaterade prestationskriterier för medlemmar i våra administrativa, ledande och övervakande organ finns i not 20.

ESRS 2 — Allmän information, forts.

GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet

Information om MTG:s process för tillbörlig aktsamhet (due diligence) finns i tabellen nedan.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Punkter i hållbarhetsförklaringen
a) Att bygga in tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-1 & GOV-2 GOV-3 SBM-3
b) Att samarbeta med berörda intressenter i alla huvudstegen i tillbörlig aktsamhet	GOV-2 SBM-2 SBM-3 IRO-1 S1-2 S4-4
c) Att identifiera och bedöma negativa inverknings	GOV-1 & GOV-2 SBM-2 SBM-3 IRO-1 E1 ESRS 2 IRO-1
d) Att vidta åtgärder för att hantera dessa negativa inverknings	SBM-3 E1-3 S1-4 S4-4
e) Att följa upp hur ändamålsenliga dessa insatser är och kommunicera det	E1-4 E1-5 E1-6 S4-5

GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Som en del av MTG:s arbete med riskhantering har de grundläggande komponenterna i den interna kontrollmiljön för hållbarhetsrapportering etablerats. Våra styrande dokument såsom policyer, process- och rutinbeskrivningar samt koncernövergripande riktlinjer, utgör den initiala grunden för interna kontroller. De syftar till att säkerställa exakthet, fullständighet och tillförlitlighet av hållbarhetsdata. Även om grundläggande komponenter är etablerade fortsätter MTG under 2026 arbetet med att definiera, operationalisera och testa kontrollaktiviteter, med full implementering planerad till årets slut.

Riskbedömning och prioritering av risker genomförs inom ramen för den interna kontrollstyrningen och syftar till att identifiera risker för felaktigheter som kan uppstå i hållbarhetsrapporteringssystemet. Detta omfattar att säkerställa att rapporterad data är fullständig, att förebygga över- eller underrapportering, att bekräfta uppgifternas korrekthet på rapporterad enhetsnivå samt att verifiera påstådda minskningar, bland annat. MTG har initierat ett arbetssätt för att identifiera och prioritera hållbarhetsrelaterade rapporteringsrisker. Nuvarande insatser fokuserar på att kartlägga områden som har bedömts som högriskområden av hållbarhetsteamet. Metodiken för riskbedömning och dess koppling till utformning av kontrollaktiviteter kommer dock att ytterligare förfinas för att säkerställa en systematisk täckning av miljömässiga, sociala och styrningsrelaterad data.

Den interna kontrollmiljön utvecklas i nära samarbete med hållbarhetsteamet och Governance Risk and Compliance Director. Hållbarhetsspecialisten lämnar årligen en uppdatering till styrelsen och revisionsutskottet avseende planer, status och förbättringsinitiativ kopplade till utveckling och implementering av den interna kontrollmiljön för hållbarhetsrapportering, vilken förväntas utökas i omfattning i takt med att ramverket utvecklas.

De huvudsakliga risker som har identifierats är relaterade till hållbarhetsdata och hållbarhetsrapportering och omfattar bristande fullständighet och felaktigheter i data. Identifierade brister hanteras genom dialog med dataägare, ledningen eller revisionsutskottet, vilket säkerställer ändamålsenlig eskalering och tillsyn utifrån frågans betydelse.

Hållbarhetsspecialisten på MTG ansvarar för att leda koncernens processer för hållbarhetsrapportering samt förberedelser av de konsoliderade hållbarhetsupplysningarna. Rollen innefattar att organisera och leda centrala aktiviteter, övervaka interna processer, utöka rapporterade hållbarhetsmått samt hantera datainsamlingsprocesser för hållbarhetsrapportering.

MTG lämnar upplysningar om hållbarhetsmått inklusive utsläpp av växthusgaser, i enlighet med GHG-protokollet, med stöd av ett koncernövergripande rapporteringssystem. Detta säkerställer standardiserade definitioner och metoder samt stödjer revisionsprocessen. För att säkerställa upplysningarnas tillförlitlighet, fullständighet, exakthet samt inför revision valideras all inrapporterad data mot underlag och historiska trender.

För att uppfylla ESRS-kraven har MTG förfinat datainsamlingen och utökat rapporteringens omfattning och kommer att anpassa de interna kontrollerna i enlighet med detta. Baserat på pågående bedömningar har MTG identifierat områden som kräver förstärkning. Dessa omfattar tydligare dokumentation, processkartläggning och anpassning av kontroller. Planerade åtgärder för 2026 inkluderar att slutföra processkartläggningen, inklusive risker och kontroller, samt att etablera en testmiljö.

Vårt åtagande avseende datans fullständighet och riktighet vägleds av väsentlighetsprincipen, vilket säkerställer att vi fokuserar på den mest betydande informationen. MTG rapporterar årligen till intressenter om framsteg inom ESG-aktiviteter och nyckeltal, vilket förstärker vårt engagemang för transparens och ansvarstagande i hållbarhetsarbetet.



ESRS 2 — Allmän information, forts.

3. STRATEGI

SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja

— Beskrivning av affärsmodellen

MTG äger och aktivt förvaltar en portfölj av internationella gaming-studior. MTG:s ambition är att hjälpa sina studior att driva resultat och accelerera organisk tillväxt; stödja dem med förstklassiga delade tjänster som är anpassade till deras behov, och att expandera koncernen över tid genom värdeskapande förvärv. MTG:s viktigaste strategiska prioriteringar är att driva organisk tillväxt genom att lansera nya spel, öka distribution och intäkter direkt från konsument (DTC), samt accelerera exekvering genom AI.

Våra studior och verksamheter driver hela värdekedjan för spelskapande, vilket omfattar utveckling, distribution, marknadsföring och live-ops. MTG:s långlivade spel är båda baserade på starka egna och ledande tredjeparts IP:s. MTG:s spelportfölj spänner ett brett spektrum av casual- och midcore-genrer och många av våra spel har livscyklar på över 10 år. MTG:s verksamhet är uppdelad i två kommersiella kluster som vi kallar Midcore District och Casual District.

Vi ser MTG som en internationell Gaming Village som erbjuder våra medlemmar tillgång till en community med en stark gemensam kultur, en passion för spel och delade tjänster, teknik och verktyg skräddarsydda för deras specifika behov. I slutet av 2025 var antalet anställda i Ukraina 676, i Indien 395, i Tyskland 393, i Polen 289, i Storbritannien 191 samt 430 anställda i övriga regioner. För information om MTG:s anställda, se S1-6.

— Intäktsmix

Nästan alla våra spel görs tillgängliga för konsumenter på en free-to-play- (F2P) basis, och vi genererar merparten av våra intäkter från köp-i-app och annonsering-i-app. MTG:s free-to-play-spel innehåller funktioner för att främja digital inkludering och tillgänglighet, vilket är i linje med våra principer inom social hållbarhet angående mångfald och inkludering av spelare.

— Vår strategi och hållbarhetsstyrning

MTG:s strategi är förankrad i vår ambition att vara en ledande aktör inom mobilspel, med fokus på långsiktig, lönsam och ansvarsfull tillväxt. Vårt strategiska ramverk, som bygger på organisk tillväxt, strategiska och värdeskapande förvärv samt en synergidriven plattformmodell, formar hur vi bedriver vår verksamhet och hur vi hanterar arbetet med hållbarhetsrelaterade inverknings, risker och möjligheter (IRO:er). Dessa stöds av en tydlig mission och strategi för vår Gaming Village, där varje studio behåller sin unika kultur samtidigt som de drar nytta av gemensamma verktyg, kompetenser och koncernövergripande styrning.

Vår nuvarande hållbarhetsstrategi styrs av tre pelare:

- inkluderande och välkomnande
- klimatåtgärder samt
- stolta och respektfulla

Dessa pelare speglar våra väsentliga områden och vårt åtagande att hantera våra miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade ansvar, samt att möta förväntningarna från våra spelare, medarbetare och investerare.

Under 2026 kommer MTG att utveckla en ny hållbarhetsstrategi som kommer att anpassas till vår affärsstrategi för att ytterligare harmonisera med koncernens långsiktiga ambitioner och ökad resiliens. Den uppdaterade hållbarhetsstrategin kommer att implementeras från och med 2027 och bygger vidare på grunden som etablerats inom det nuvarande ramverket, vilket återspeglar MTG:s åtagande till hållbar tillväxt.

— Hållbarhetsmål

Kategori	Beskrivning av hållbarhetsrelaterade mål
Produkter	Samtliga intäkter inom MTG genereras från mobil- och onlinespel. Koncernens hållbarhetsstrategi är centrerad – med särskilt fokus på hur spelen utvecklas, distribueras samt genererar intäkter
Relationer med intressenter	<p>Affärspartners och plattformar: anpassning till krav avseende etisk marknadsföring och dataskydd</p> <p>Bransch och samhälle: utveckling av standarder för ansvarsfullt spelande samt uppfyllande av klimatrelaterade mål</p> <p>Miljöpåverkan¹:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Minska växthusgasutsläpp i den egna verksamheten (scope 1 och 2) med 46,2 % till 2031 (basår: 2024) ● Minska växthusgasutsläpp i värdekedjan (scope 3) med 27,5 % till 2031 (basår: 2024) <p>Investerare och ESG-rating: Förbättra vår S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) med 20 poäng till 2027 (basår: 2025)</p>
Geografiska områden	Målen är att anpassa utsläppsminskningarna till Parisavtalet, samtidigt som efterlevnad av regional dataskydds- och konsumentlagstiftning säkerställs
Kunder	<p>Hållbarhetsrelaterade mål inkluderar att främja och respektera spelarnas dataskydd²:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Kontinuerlig tillämpning av inbyggt dataskydd och datasäkerhet som standard ● Efterlevnad av regional dataskyddslagstiftning och konsumentlagar

1 Dessa reduktionsmål gäller för MTG:s studior före förvärvet av Plarium. Efter konsolideringen av Plarium 2025 kommer MTG att uppdatera och utvidga sina SBTI-anpassade mål så att de omfattar hela den sammanslagna koncernen.

2 Efter förvärvet av Plarium 2025 har kundbasen expanderat till nya marknader. Perioden 2025–2026 är en övergångsfas, och nya hållbarhetsmål fastställs efter integrationen.



ESRS 2 — Allmän information, forts.

— Värdekedja

Som en del av den dubbla väsentlighetsanalysen har vi genomfört en kartläggning av vår värdekedja för att identifiera potentiella inverknings, risker och möjligheter både uppströms, egen verksamhet och nedströms. I denna process ingick utvärderingen av miljömässiga, sociala och styrningsmässiga faktorer i alla led av verksamheten, från inköp och produktion till distribution och slutanvändning.

MTG:s värdekedja omfattar viktiga områden som inköp av IT-utrustning och strategiska aktiviteter såsom förvärv, marknadsföring och spelutveckling i vår egen verksamhet.

Uppströmsaktiviteter

- **Molnlagring:** Molnlagring spelar en avgörande roll i att stödja MTG:s digitala tjänster och plattformar för onlinespel. Genom att använda molninfrastruktur förbättrar bolaget datatillgänglighet, skalbarhet och användarupplevelse
- **IT-utrustning:** MTG:s affärsverksamhet är beroende av IT-utrustning för spelutveckling

Egen verksamhet

- **Spelutveckling:** Våra studios fokuserar på att skapa innovativa och engagerande spel. Detta innebär ett tvärvetenskapligt arbetssätt som omfattar speldesign, grafikdesign, ljudproduktion, konstnärligt arbete och programmering
- **Förvärv:** En del av MTG:s tillväxt drivs genom förvärv av gaming-studios, vilket är en viktig faktor för både bolagets expansion och kontinuitet. Genom onboarding av nya studios förbättrar MTG sin portfölj, breddar sitt erbjudande och stärker sin marknadsposition

- **Marknadsföring och distribution:** Bolaget använder sig av olika marknadsföringsstrategier med fokus på digital annonsering samt direkta och indirekta metoder för användarförvärv. Marknadsföringskanaler omfattar digital annonsering, sociala medier, TV och offline-marknadsföring samt deltagande i relevanta branschevenemang

Nedströmsaktiviteter

- **Försäljning och distribution:** Kundengagemang främjas genom direkta försäljningskanaler och tredjepartsplattformar. Kundsupport efter köp, inklusive teknisk support och produktservice, är en central del av kundnöjdheten
- **Upplevelse för slutanvändaren:** Koncernen strävar efter att förbättra användarupplevelsen genom regelbundna mjukvaruuppdateringar, nya spelsläpp och att upprätthålla robusta spelmiljöer online
- **Externt innehåll i spel:** Mjukvaruutveckling är en kärnverksamhet som involverar interna utvecklingsteam. Detta inkluderar speldesign, kodning, testning och kvalitetskontroll. Licensavtal för tredjeparts immateriella rättigheter spelar också en viktig roll
- **Hantering av produkter i slutet av livscykeln:** MTG har inte utvärderat hanteringar av produkter i slutet av livscykeln under 2025

Denna värdekedja gör det möjligt för MTG att inte bara driva innovation och kundengagemang, utan också att upprätthålla ett fokus på hållbarhet och operativ effektivitet i alla led av verksamheten.

Utfall och resultat av nuvarande och förväntade fördelar

När man tittar på utfall och resultat för våra intressenter har MTG identifierat följande:

Värde för kunder

- **Utfall:** MTG levererar engagerande, innovativa och högkvalitativa spelupplevelser genom en diversifierad portfölj av casual- och mid-core-titlar. Koncernens studior släpper kontinuerligt nytt innehåll, nya funktioner och live-evenemang som är utformade för att öka spelarnas engagemang och tillfredsställelse
- **Resultat:** Spelare gynnas av en kontinuerligt utvecklad spelupplevelse som kännetecknas av variation, innovation och inkludering. Ett konsekvent fokus på dataintegritet, ansvarsfullt spelande och tillgänglighet bidrar till att bygga upp kundernas förtroende och lojalitet

Värde för investerare

- **Utfall:** MTG:s mål är att generera långsiktigt aktieägarvärde. MTG strävar efter att uppnå detta genom kontinuerlig innovation, utveckling och expansion av den befintliga portföljen, strategiska förvärv och expansion i nya marknader
- **Resultat:** MTG:s mål är att leverera hållbar långsiktig finansiell avkastning. Detta uppnås genom kontinuerlig innovation, strategiska förvärv och expansion till nya marknader. Genom att anpassa affärsstrategierna till ESG-aspekter positionerar sig MTG för att vara resiliant mot framtida risker, vilket säkerställer investerarnas förtroende och värdeskapande på lång sikt

Värde för andra intressenter

- **Utfall:** MTG bidrar till ekonomisk tillväxt och innovation genom att stödja medarbetare i våra studior och främja talanger inom spelutveckling. Studiorna engagerar sig även i lokala samhällsinitiativ, inklusive utbildning i digital kompetens och spelutveckling
- **Resultat:** Medarbetare gynnas av inkluderande, flexibla och utvecklingsinriktade arbetsplatser som främjar kreativitet och skapar låg personalomsättning, medan lokalsamhällen drar nytta av MTG:s bidrag till kompetensutveckling och sysselsättning



Uppströms



Molnlagring

IT-utrustning

Egen verksamhet

Förvärv

MTG — En global Gaming village

Casual District
— PlaySimple

Midcore district
— Plarium
— InnoGames
— Snowprint
— Hutch
— Futureplay
— Ninja Kiwi

Spelutveckling

Marknadsföring
och distribution

Nedströms

Försäljning
— Inkomster från
köp-i-app och
marknadsföring

Slutanvändare
— Högkvalitativa
spelupplevelser

Externt innehåll i spel



ESRS 2 – Allmän information, forts.

SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter

– Intressentengagemang

På MTG är aktivt engagemang med våra intressenter en central del av vårt ESG-arbete. Dessa interaktioner hjälper oss att identifiera våra väsentliga frågor och stödjer utvecklingen av våra åtaganden och mål. Vårt engagemang sker genom samarbete mellan flera avdelningar, inklusive HR, marknadsföring, produktutveckling, ekonomi, Investor Relations samt andra avdelningar.

Återkopplingen från varje koncern granskas av relevanta affärsfunktioner och redovisas, om det är väsentligt, för ledningen och revisionsutskottet. Varje intressentgrupp har unika perspektiv, och vårt mål är att proaktivt identifiera och agera på de möjligheter och risker som framkommer i våra processer för att engagera intressenter. Detta innefattar att ta tillvara på synpunkter från medarbetare, investerare, partners och konsumenter.

Under 2025 tog MTG hänsyn till sina viktigaste intressenters perspektiv i den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA), för att säkerställa att deras intressen och förväntningar beaktades i arbetet med MTG:s hållbarhetsroadmap. De väsentliga områdena redovisas i respektive tematisk standard. Dessa insikter formar våra hållbarhetsprioriteringar och redovisningsrutiner, vilket säkerställer att våra åtgärder och vår rapportering fortsätter att vara lyhörda för intressenternas förväntningar och de ömsesidiga beroendena i vår värdekedja.

MTG har inte planerat några ändringar av vår strategi eller affärsmodell inom detta område, men vi fortsätter att övervaka intressenternas förväntningar och kommer att kommunicera eventuella framtida justeringar vid behov.

– Utfall av engagemanget

MTG:s dialog med intressenter informerar strategisk planering, riskhantering och operativt beslutsfattande i hela koncernen. Identifierade risker, möjligheter och förväntningar behandlas inom relevanta funktioner och, när de bedöms som väsentliga, eskaleras till styrelsen via koncernledningen. Intressentdialogen utgör även en del av våra processer för hållbar tillbörlig aktsamhet.

Medarbetares återkoppling bidrar till initiativ kopplade till utveckling och arbetsvillkor. Dialog med spelare stödjer säkra och högkvalitativa spelmiljöer. Dialogen med investerare bidrar till ökad tydlighet och förbättrad aktualitet i hållbarhetskommunikationen samt informerat vårt mål att förbättra betyget i S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) med 20 poäng till 2027. Interaktion med långivare och leverantörer stärker affäretiska standarder.

Sammantaget integreras utfallet av intressentdialogen i koncernens styrningsprocesser och långsiktiga värdeskapande.

– Översikt över intressentdialoger

Tabellen nedan visar våra primära intressenter, de metoder vi använder för att engagera oss med dem och syftet med dessa interaktioner.

Intressenter	Hur engagemanget är organiserat	Syftet med engagemanget
Den egna arbetskraften	Årliga medarbetarundersökningar, pulsundersökningar, utvecklingssamtal och frågeformulär Visselblåsarsystem online för rapportering	Främja en samarbetsinriktad och meningsfull arbetsplats Inkludera medarbetarnas synpunkter i beslutsprocesser
Konsumenter och slutanvändare (spelare)	Moderering av forum samt administration Undersökningar om spelupplevelse Mekanismer för användarfeedback	Säkerställa sunda spelarcommunitys Skydd av unga vuxna och barn Främja onlinesäkerhet
Aktieägare och investerare	Video- och telekonferenser Års- och hållbarhetsrapporter Kvartalsrapporter Årsstämmor Närvaro på konferenser, roadshows och investerarmöten Exponering i relevant media	Bibehålla transparent kommunikation Uppfylla finansiella intressenters behov av hållbarhetsdata Förmedla bolagets ESG-relaterade utveckling till investerare
Koncernledning	ESG-uppdateringar	Säkerställa överensstämmelse mellan bolagsstyrningen och ESG-prioriteringarna Främja strategisk tillsyn och ansvarsskyldighet
Långivare och banker	Regelbundna uppdateringar och rapporter	Kommunicera initiativ för finansiell hälsa och hållbarhet
Leverantörer	Årliga ESG-rapporter Uppförandekod för leverantörer	Upprätthålla en hållbarhetsstruktur och efterlevnad i leveranskedjan
Tysta intressenter: naturlig miljö	Spåra utsläpp	Bedöma och minska verksamhetens och värdekedjans miljöpåverkan

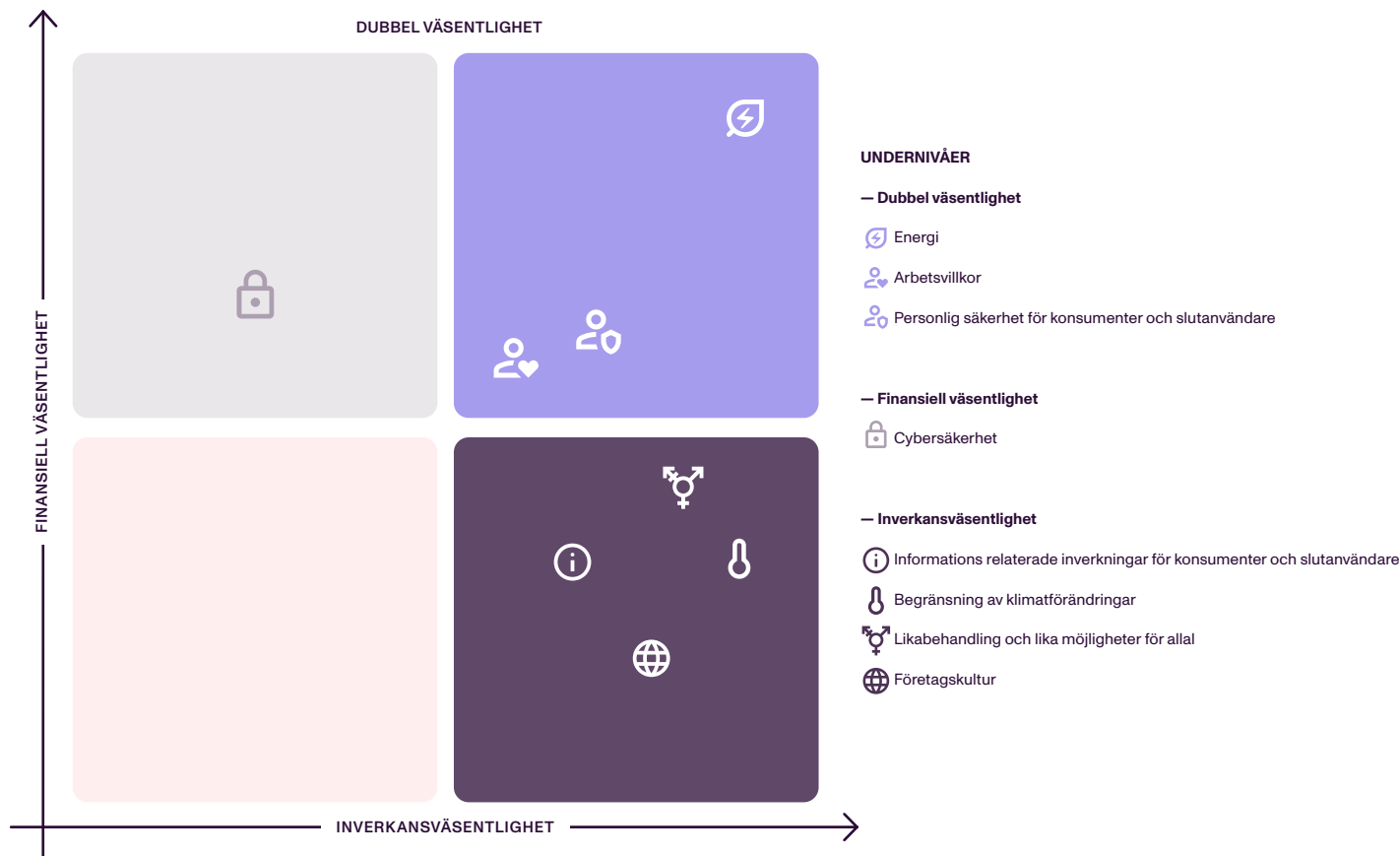


ESRS 2 — Allmän information, forts.

SBM-3 Väsentliga inverkningar, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Följande inverkningar, risker och möjligheter (IRO:er) har bedömts som väsentliga för MTG inom ramen för den dubbla väsentlighetsanalysen som presenteras på nästa sida. Alla identifierade IRO:er omfattas av dessa ESRS-standarder, förutom cybersäkerhet, vilken behandlas som en bolagsspecifikupplysning under G1 (Ansvarsfullt företagande). Dessa resultat beskrivs också i denna hållbarhetsrapport under med de relevanta ESRS-standarderna. Baserat på de bedömningar som genomfördes under 2025 har inga väsentliga risker eller möjligheter identifierats som skulle kunna ge upphov till en betydande risk för väsentlig justering av de redovisade värdena på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna under nästkommande räkenskapsår.

Dubbel väsentlighetsanalys



ESRS 2 – Allmän information, forts.

IROs	INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER	BESKRIVNING	VÄRDEKEDJAN	TIDSHORISONT
E1: Klimatförändringar				
E1: Begränsning av klimatförändringar				
Scope 1 och 2-utsläpp – kontor	Faktisk negativ inverkning	Scope 1-utsläpp härrör främst från köldmedieläckage i vår begränsade serverinfrastruktur, medan scope 2-utsläpp kommer från inköpt elektricitet för kontor och kylsystem.	Egen verksamhet	Kort sikt, medellång sikt
Scope 3 utsläpp	Faktisk negativ inverkning	Scope 3-utsläpp uppstår främst från digital annonsering och molntjänster, inköp av IT-hårdvara, affärsresor samt energianvändning vid mobilspelsanvändning hos slutanvändare.	Uppströms, Nedströms	Kort sikt, medellång sikt
E1: Energi				
Energianvändning i kontorsverksamhet och molntjänster	Faktisk negativ inverkning	MTG:s energifotavtryck återspeglar elbehovet från kontor och beroendet av molninfrastruktur för datalagring och leverans av spel. Regional nätintensitet och datacenterverksamhet driver variationer i påverkan.	Uppströms, Egen verksamhet, Nedströms	Kort sikt, medellång sikt
Exponering mot ökade energikostnader	Risk	MTG är exponerat för stigande elkostnader genom vår egen verksamhet och vårt beroende av molninfrastruktur. I takt med att den globala energiefterfrågan ökar förväntas kostnaderna stiga över tid.	Uppströms, Egen verksamhet, Nedströms	Kort sikt, medellång sikt
Energiförbrukning i mobilspel	Faktisk negativ inverkning	Mobilspel bidrar till energiförbrukning vid speltillfället. Effekten på de globala marknaderna varierar, med högre kumulativa utsläpp i regioner som är beroende av koldioxidintensiva elnät.	Nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
S1: Den egna arbetskraften				
S1: Arbetsvillkor				
Medarbetarnas välbefinnande och flexibla arbetsmodeller	Potentiell positiv inverkning	Flexibla arbetsformer som hybridarbetsmodeller och hälsoinitiativ främjar medarbetarnas välbefinnande och balans mellan arbete och privatliv, och bidrar till att attrahera och behålla talanger på en konkurrensutsatt marknad.	Egen verksamhet	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
Beroende av kvalificerad arbetskraft	Risk	Att behålla och attrahera kompetenta medarbetare är avgörande, eftersom konkurrensen om talanger medför risker för högre personalomsättning, ökade kostnader och potentiella förseningar eller kvalitetspåverkan vid spelreleaser.	Egen verksamhet	Kort sikt, medellång sikt



ESRS 2 – Allmän information, forts.

IROs	INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER	BESKRIVNING	VÄRDEKEDJAN	TIDSHORISONT
AI-driven produktivitet och effektivitet	Möjlighet	AI-användning har ökat produktiviteten och medarbetarnöjdheten, skapat effektivitetsvinster och stärkt MTG:s långsiktiga konkurrenskraft.	Egen verksamhet	Kort sikt, medellång sikt
S1: Likabehandling och lika möjligheter för alla				
Medarbetarens utvecklingsmöjligheter och kompetensutveckling	Potentiell positiv inverkning	MTG främjar utvecklingsmöjligheter inom alla studior genom att erbjuda ett brett utbud av initiativ för medarbetarutveckling.	Egen verksamhet	Kort sikt, medellång sikt
S4: Konsumenter och slutanvändare				
S4: Informationsrelaterade inverknings för konsumenter och slutanvändare				
Spelarens exponering mot annonser	Potentiell negativ inverkning	Annonser i spel som levereras via tredjepartsnätverk, kan trots skyddsåtgärder, utsätta spelare för olämpligt innehåll, vilket medför en risk för spelare, särskilt yngre vuxna och barn.	Nedströms	Kort sikt, medellång sikt
S4: Personlig säkerhet för konsumenter och slutanvändare				
Spelarens välbefinnande och speldesign	Potentiell negativ inverkning	Engagemangsfunktioner skapar underhållning men kan också påverka spelarens välbefinnande genom förlängd speltid, särskilt för yngre vuxna och barn eller andra utsatta användare.	Nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
Spelarens säkerhet i chattforum	Potentiell negativ inverkning	Säkerhetsrisker för spelare kan uppstå från interaktioner som skadar spelare i chattar och forum trots modereringsverktyg, med störst påverkan för yngre och marginaliserade grupper.	Nedströms	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
Bristande information och hantering av konsumentuppgifter	Risk	Bristande information till spelare om hur data används, otillräcklig datahantering eller underlåten efterlevnad av sekretessregler, såsom GDPR, kan leda till böter, påföljder och minskat förtroende.	Egen verksamhet	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
G1: Korruption och mutor				
G1: Företagskultur				
Koncernövergripande styrning av studiorna	Potentiell negativ inverkning	MTG:s decentraliserade struktur främjar kreativitet och flexibilitet, men kan leda till variationer i hur centrala policyer, regelefterlevnad och datastyrning tillämpas mellan olika studior.	Egen verksamhet	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt
Enhetsspecifik				
G1: Cybersäkerhet				
Cybersäkerhet och risk för dataintrång	Risk	MTG:s verksamhet är beroende av digital infrastruktur, vilket gör koncernen sårbar för risker som förekommer inom digital infrastruktur, såsom obehörig åtkomst, avbrott i tjänster och leverantörskedjeattacker.	Egen verksamhet	Kort sikt, medellång sikt, lång sikt



ESRS 2 — Allmän information, forts.

— Resiliensanalys

Under 2025 genomförde MTG en resiliensanalys för att utvärdera hur väl koncernens strategi och affärsmodell hanterar väsentlig negativ inverkan och risker, samtidigt som väsentlig positiv inverkan och möjligheter kan tillvaratas. Bedömningen kategoriserade MTG:s väsentliga IRO:er i fyra teman: Klimatåtgärder, inkluderande och välkomnande, stolta och respektfulla samt ansvarsfullt företagande. Varje tema utvärderades utifrån dess interaktion med MTG:s affärsmodell, strategiska inriktning och värdekedja.

Analysen genomfördes över tre olika tidshorisonter: kort sikt (upp till ett år), medellång sikt (ett till fem år) och lång sikt (över fem år). Interna intressenter från koncernfunktioner bidrog till bedömningen, som kombinerade en genomgång av nuvarande praxis, strategiska ambitioner och branschtrender, vilket resulterade i en klassificering för resiliensen enligt låg, medel eller hög för varje strategiskt tema.

På kort sikt uppvisar MTG måttlig till hög resiliens, stödd av etablerade arbetssätt såsom uppföljning av scope 1 och 2-utsläpp, ett utsläppsreduktionsmål för 2031, starkt medarbetarengagemang samt robusta digitala skyddsåtgärder.

För medellång sikt bedöms resiliensen som måttlig. Centrala förbättringsområden inkluderar att stärka medarbetarengagemang- et i hela koncernen, upprätthålla en stark grund för styrning genom strukturerad tillbörlig aktsamhets-process vid förvärv, skapa aktiva cybersäkerhetsprotokoll och interna system för regelefterlevnad. Då MTG förväntar sig ökade krav från intressenter kopplade till klimat- frågan, finns även behov av ökad leverantörsövervakning, mer standardiserad insamling av ESG-data och central styrning över våra studios.

På lång sikt bedöms MTG:s resiliens som låg till måttlig. Integrering av scope 3-utsläpp, utveckling av proaktiva funktioner för etiskt spelande och digitalt välbefinnande har identifierats som förbättringsområden. Strukturella utmaningar, såsom beroendet av digital infrastruktur hos tredjepart, begränsat inflytande över uppströmsaktörer och risken för fragmenterade regelefterlevnadssystem, kan

begränsa MTG:s förmåga att upprätthålla nuvarande verksamhetsmodell i takt med förändrade regelverk och förväntningar från intressenter.

Sammantaget bedöms MTG:s nuvarande strategi och affärsmodell vara måttligt resiliert på kort och medellång sikt, med pågående förbättringar som ytterligare stärker denna position. På längre sikt beror MTG:s resiliens på att arbetet integreras mer i värdekedjan, att styrningen blir mer samordnad och att samarbetet med externa partners stärks. Vid fortsatt utveckling inom dessa områden kommer MTG:s resiliens stäckas över tid.

— Förändringar av väsentliga IRO:er

2025 markerar MTG:s första år av rapportering i enlighet med Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Eftersom detta är första året som upplysningskravet är tillämpligt, presenteras inga jämförande förändringar av tidigare rapporterade IRO:er.

De väsentliga ämnen som identifierades genom DMA:n strukturerades i fyra strategiska teman

Strategiska teman

Klimatåtgärder

- Energianvändning i kontorsverksamhet och utsläpp från kylning
- Utsläpp från scope 3 emission i värdekedjan
- Energianvändning i molntjänster och kontor
- Energianvändning vid mobilspelsanvändning hos slutanvändare

Inkluderande och välkomnande

- Utvecklingsmöjligheter
- Medarbetarnas välbefinnande och flexibilitet
- Beroende av kvalificerad arbetskraft

Stolta och respektfulla

- Exponering mot annonser
- Spelarens välbefinnande och speldesign
- Spelarens säkerhet i chattforum

Ansvarsfull företagskultur

- Koncernövergripande styrning av studiorna
- Cybersäkerhet

Översikt av teman



ESRS 2 — Allmän information, forts.

4. HANTERING AV INVERKNINGAR, RISKER OCH MÖJLIGHETER

IRO-1 Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentliga inverknings, risker och möjligheter**Process för väsentlighetsanalys**

Under 2025 genomförde MTG en översyn av den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA) för att identifiera och validera koncernens väsentliga inverknings, risker och möjligheter (IRO:er). Samtliga IRO:er som identifierades i 2024 års DMA har systematiskt granskats, omvärderats och validerats. DMA:n genomfördes i

DMA:n genomfördes i fem huvudsakliga steg:

1

Identifiering

- Sammanställning av en lista över miljö, social, och styrningsfrågor (ESG) som ska utgöra grunden för analysen.

2

Process- och intressent

- Granska processer och samarbeta med viktiga intressenter för att säkerställa att alla relevanta frågor behandlas.

3

Påverkans bedömning

- Bedöm ESG-effekterna av varje identifierat ämne för att fastställa deras väsentliga betydelse.
- Utvärdera de potentiella ekonomiska konsekvenserna av varje hållbarhetsfråga.

4

Konsolidering och mappning

- Kartlägg och dokumentera resultaten, skapa en översikt över väsentliga hållbarhetsfrågor

5

DMA validering

- Granska DMA resultat med hållbarhetsteamet, ledningen och styrelsen.

samarbete med ett oberoende konsultföretag i enlighet med ESRS. Processen följde principen om dubbel väsentlighet, som omfattar både inverkan- och finansiell väsentlighet.

Processen har i sin helhet styrts av principerna för tillbörlig aktsamhet enligt OECD:s riktlinjer och FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter (UNGP). DMA:n betraktas som en integrerad del av vårt tillbörlig aktsamhet-ramverk och avser särskilt identifiering och bedömning av inverkan på berörda intressenter, inklusive både människor och den naturliga miljön.

De identifierade IRO:erna beskrivs i detalj under respektive tematiskt ESRS-avsnitt i denna rapport.

Identifiering av relevanta hållbarhetsfrågor

Baserat på den övergripande förteckningen över hållbarhetsämnesområden, inklusive undernivåer, som anges i de antagna ESRS 1 Allmänna krav, genomförde MTG en inledande väsentlighetsbedömning anpassad till koncernens specifika förutsättningar. Bedömningen beaktade MTG:s kärnverksamhet, geografiska närvaro, sektorns karaktär och värdekedjans struktur. Utöver de ämnesområden som omfattas av ESRS identifierades även hållbarhetsfrågor som inte direkt behandlas i standarderna, men som är väsentliga för MTG på grund av deras potentiella påverkan och risker för verksamheten. Resultatet av denna inledande bedömning var en preliminär lista över 38 ämnen med inverkan och 32 ämnen med finansiell påverkan, som sträcker sig över MTG:s värdekedja samt täcker olika tidshorisonter.

Process- och intressentgranskning

För att säkerställa att väsentlighetsanalysen var i linje med MTG:s befintliga processer och intressentdialoger genomfördes en grundlig granskningsprocess. Denna omfattade en genomgång av relevanta dokument, intervjuer med interna intressenter och särskilda workshops genomfördes med representanter från MTG:s huvudkontor och byggde på information från tidigare DMA med representanter från studiorna. Med tanke på MTG:s nyligen genomförda förvärv av Plarium har vi även inkluderat detta företag i DMA:n för att säkerställa en fullständig bild av de väsentliga frågorna för MTG.

Under DMA-processen beaktades relevanta intressenters perspektiv genom att använda insikter från befintliga intressentdialoger samt genom samverkan med och intervjuer av interna funktioner med ansvar för eller expertis inom specifika hållbarhetsfrågor. Dessutom konsulterades externa experter och kompletterande källor för att öka vår förståelse för hur olika intressentgrupper kan påverkas, vilket säkerställde att ett brett spektrum av intressenters åsikter återspeglades i bedömningsprocessen.



ESRS 2 – Allmän information, forts.

Intervjuer och genomförda workshops var avgörande för att utveckla en djupare förståelse för MTG:s verksamhet, våra studior och den bredare spelindustrin. Identifieringen och bedömningen av IRO:er baserades främst på den information som samlats in från dokument- och processgranskningarna, tillsammans med den expertkunskap som delades under intervjuer och workshops. Analysen kompletterades ytterligare med en undersökning som genomfördes av konsulten, särskilt för att utvärdera den framtida och nuvarande påverkan av molnlagring.

Bedömning för inverkan

De befintliga bedömningsmetoderna, vilka speglar MTG:s etablerade processer, integrerades med de metoder som beskrivs i ESRS 1, Allmänna krav. Detta möjliggjorde ett mer omfattande tillvägagångssätt vid genomförandet av bedömning för inverkan- och finansiell väsentlighet. De kartlagda IRO:erna bedömdes på kort, medellång och lång sikt och kategoriserades baserat på deras koncentration inom MTG:s värdekedja. Slutligen poängsattes hållbarhetsfrågorna och identifierade IRO:er utifrån kriterierna för inverkan- och finansiell väsentlighet.

Bedömningen av IRO:er kopplade till affärsetik inkluderade en detaljerad analys av regioner med ökad exponering för korruption, mutor och risker relaterade till mänskliga rättigheter.

Bedömning av inverkansväsentlighet

MTG:s bedömning av väsentlig inverkan följer en metodik som är helt i linje med ESRS-kraven. Processen innefattar systematisk identifiering, poängsättning och prioritering av positiva, negativa, faktiska och potentiella effekter på människor och miljö för varje identifierat ämne. För varje inverkan utvärderar MTG både allvarighetsgrad och sannolikhet. Allvarlighetsgraden fastställs genom en

kombination av tre faktorer: skala, tillämpningsområde och oåterkallelighet. För att säkerställa en försiktighetsprincip prioriteras alltid allvarlighetsgraden framför sannolikheten när det berör negativa effekter relaterade till mänskliga rättigheter. Positiv inverkan bedöms utifrån deras skala, tillämpningsområde och sannolikhet.

Sannolikheten mäts utifrån hur stor risken är att effekten inträffar, från sällsynt till nästan säker. Varje inverkan klassificeras som positiv eller negativ, samt som faktisk eller potentiell. Dessa faktorer kombineras för att ge ett betyg för inverkan för varje ESRS-ämne. För negativa effekter beräknas betyget genom att multiplicera sannolikheten med medelvärdet av skala, tillämpningsområde och oåterkallelighet. För positiva effekter multipliceras sannolikheten med medelvärdet av skala, tillämpningsområde.

De bedömda effekterna fördelades sedan på en fem-till-fem-matris över allvarlighetsgrad i förhållande till sannolikhet. En sluttande väsentlighetströskel tillämpades för att säkerställa att effekter med högre allvarlighetsgrad betraktades som väsentliga oavsett sannolikhet, samtidigt som mindre allvarliga effekterna, som är mer sannolika att inträffa, också fångades upp. Alla effekter med en allvarlighetspoäng på fyra eller högre betraktades automatiskt som väsentliga. För människorättsfrågor tillämpades en lägre tröskel, vilket återspeglar de specifika skyldigheter avseende tillbörlig aktsamhet. Om någon enskild effekt för en given hållbarhetsfråga överskrider den definierade tröskeln klassificeras frågan i sig som väsentlig.

Skala, tillämpningsområde, oåterkallelighet och sannolikhet fastställdes utifrån följande kriterier:

Skala	Tillämpningsområde	Oåterkallelighet	Sannolikhet
Minimal påverkan på människor/miljö	Få individer / mycket låg – isolerad plats	Lätt reversibel	Sällsynt (<10%)
Låg påverkan på människor/miljö som är lätta att hantera eller begränsa	Grupper / minoritet av kunderna / låg – flera platser	Låg	Låg (10–25%)
Medelstor påverkan som kan hanteras med rimliga medel	Avdelningar / stora grupper / ungefär hälften av kunderna / medel – flera stora områden	Reversibel med materialinsats/kostnad	Möjlig (25–50%) Sannolik (50–75%)
Hög påverkan som kan orsaka betydande störningar och kräver omedelbar uppmärksamhet	Affärsdivisioner / majoritet / hela regionen globalt / hela befolkningen / alla kunder / slutanvändare	Hög	Nästan säker (>75%)
Absolut påverkan med långsiktiga konsekvenser		Permanent	Faktisk (100%)



ESRS 2 — Allmän information, forts.

Bedömning av finansiell väsentlighet

För den finansiella väsentlighetsbedömningen kartlade MTG riskerna och möjligheterna associerade med varje identifierad hållbarhetsfråga och utvärderade deras potentiella finansiella effekter och sannolika förekomst. Omfattningen av de finansiella effekterna fastställdes utifrån den potentiella påverkan på MTG:s resultat före räntor, skatter, avskrivningar och amorteringar (EBITDA). Denna omfattning kategoriserades på en skala från mindre till större, vilket säkerställde att bedömningen återspeglade den relativa betydelsen av varje risk eller möjlighet. Sannolikheten bedömdes genom att uppskatta sannolikheten för att varje risk och möjlighet skulle inträffa, med hjälp av kategorier från sällsynt till nästan säker. Varje risk och möjlighet tilldelades därefter en finansiell poäng, baserad på ett genomsnitt av den uppskattade omfattningen av den finansiella effekten.

Alla risker och möjligheter fördelades på en fem-för-fem-matris över finansiell effekt kontra sannolikhet. En sluttande väsentlighetsröskel tillämpades, utformad för att fånga upp både de risker och möjligheter som har den högsta potentiella finansiella effekten och de som, även om de är mindre allvarliga, är mer sannolika att inträffa. Om den finansiella poängen för en given risk eller möjlighet överskred den definierade röskeln ansågs frågan vara finansiellt väsentlig för MTG.

Storleken på den finansiella effekten och sannolikheten fastställdes med hjälp av följande kriterier:

Omfattning av finansiell effekt (baserat på EBITDA)	Sannolikhet
Mindre	Sällsynt (<10%)
Måttlig	Låg (10–25%)
Hög	Möjlig (25–50%)
Väldigt hög	Trolig (50–75%)
Stor	Nästan säker (>75%)

Validering av DMA

En avslutande workshop med representanter från MTG och konsulter resulterade i en valideringssession för att säkerställa att resultatet om väsentliga ämnen var välgrundat. Processen omfattade även samråd med berörda intressenter och externa experter för att förstå de potentiella effekterna på relevanta grupper. De validerade resultaten granskades och godkändes därefter av MTG:s ledning och styrelse.

Beslutsprocessen genomfördes i flera steg och omfattade identifiering av relevanta intressentrepresentanter, deras poängsättning av identifierade IRO:er samt en slutlig bedömning av hållbarhetsfrågorna inom ramen för en valideringsworkshop. Interna ämnesexperter och nyckelfunktioner bidrog till bedömningen, medan intressenternas intressen beaktas genom en löpande dialog inom hela koncernen. DMA:n följer principerna för tillbörlig aktsamhet i OECD:s riktlinjer och FN:s vägledning för företags sociala ansvar, där människor och naturen erkänns som centrala intressenter.

DMA resultaten kommunicerades från hållbarhetsspecialisten via ledningen till revisionskommittén och slutligen till styrelsen för granskning och godkännande. Under hela processen bidrog interna kontrollåtgärder till att säkerställa att endast hållbarhetsfrågor som är väsentliga beaktades. Varje IRO dokumenterades tillsammans med en motivering för dess väsentlighet. Fastställda roller och rutiner stöder tillsynen, med kontroller för datainsamling, validering och rapportering som en del av den övergripande processen.

Framtida steg: integration, övervakning och granskning

MTG kommer att revidera DMA:n vartannat till vart tredje år, eller tidigare om större förvärv eller betydande operativa förändringar inträffar. Översynen kommer att säkerställa att väsentliga IRO:er identifieras och prioriteras på ett korrekt sätt, med hänsyn till utvecklingen av regelverk, marknaden och trender. Efter förvärvet av Plarium 2025 gick MTG in i en övergångsfas med fokus på att anpassa styrningsstrukturer och processer inom den utvidgade

koncernen. Perioden 2025–2027 kommer därför att fungera som en övergångsfas innan DMA-resultaten integreras i MTG:s strategiska processer och riskhanteringsystem. Integrationen är planerad till 2026, varefter hållbarhetsrelaterade risker kommer att bedömas tillsammans med andra företagsrisker. Vatten (E3) betraktas inte som en väsentlig hållbarhetsfråga för MTG, med tanke på koncernens begränsade direkta vattenanvändning och den indirekta karaktären av vattenförbrukningen i tredjeparts datacenter. Vi är dock medvetna om att införandet av AI och dataintensiv verksamhet kan öka vattenbehovet inom branschen över tid. Även om vatten bedöms som icke-väsentligt kommer MTG att fortsätta att noga följa utvecklingen på marknaden och inom regelverket och se över denna slutsats som en del av framtida DMA-processer.

IRO-1 E1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverknings, risker och möjligheter

Som en del av MTG:s dubbla väsentlighetsbedömning identifierar, bedömer och prioriterar bolaget systematiskt klimatrelaterade inverknings, risker och möjligheter. Processen bygger på växthusgasredovisning (GHG) och röskelvärdet för inverkan och finansiell väsentlighet. Under 2025 genomförde MTG sin första klimatscenarioanalys i linje med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och rekommendationerna från Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), för att utvärdera väsentliga klimatrelaterade inverknings inom affärsmodell, verksamhet och värdekedja på kort, medellång och lång sikt.

Analys av fysiska klimatrisker

Scenarioanalysen omfattade alla MTG:s viktiga marknader och tillgångstyper och baserades på scenarier från IEA och IPCC, specifikt Net Zero Emissions by 2050 (1,5 °C scenario) samt högre utsläppsscenarier som IEA Stated Policies och IPCC SSP3 7.0. Analysen täckte tidsramar till 2030 (kort sikt), 2035 (medellång sikt) och 2050 (lång sikt). Regional klimatdata och geospatiala verktyg, inklusive IPCC Interactive Atlas och WRI Water Aqueduct, användes



ESRS 2 — Allmän information, forts.

för att bedöma MTG:s tillgångar och värdekedja med avseende på exponering och känslighet för fysiska klimatrisker såsom extrem värme, vattenstress och översvämningar.

Resultaten visade att kontor i Indien, Israel och Spanien år 2050 förväntas vara mest utsatta för kraftiga temperaturökningar och långvariga torka. Stockholm och delar av Europa väntas möta ökade risker för översvämningar, intrång av saltvatten och vattenbrist, där relaterade risker även kan påverka MTG:s leverantörskedja och digitala infrastruktur genom störningar i elförsörjning och ökade kostnader för kylning.

Omställningsrelaterade risker och möjligheter

Scenarioanalysen omfattade även bedömning av omställningsrelaterade risker och möjligheter till följd av policy-, regulatoriska, marknadsmässiga och teknologiska förändringar. Bolaget analyserade konsekvenserna av koldioxidprissättning, utvecklade klimatrapporteringskrav såsom CSRD, energiomställning samt förändrade förväntningar från intressenter. Särskild uppmärksamhet riktades mot exponeringen i energikrävande tillgångar och beroendet av digital infrastruktur i relation till omställningshändelser såsom krav på förnybar energi och effekter av koldioxidprissättning.

Analysen identifierade flera centrala risker, inklusive kort- och medellångsiktiga ökningar av kostnader för regelefterlevnad och energi, behov av anpassning i leverantörskedja och infrastruktur samt anseenderisker om klimatarbetet inte möter intressenternas förväntningar. Samtidigt identifierades möjligheter, såsom förbättrad energieffektivitet inom MTG:s Gaming Village och utveckling av digitala produkter och tjänster med låga utsläpp.

MTG bedriver en tillgångslätt, digital affärsmodell baserad på hyrda kontor och tredjeparts molninfrastruktur. Scenarieanalysen identifierade inga tillgångar eller kärnverksamheter som är oförenliga med en omställning till klimatneutralitet. Även om utsläpp i värdekedjan fortsatt behöver minska, har ingen betydande risk för strandade tillgångar identifierats i ett scenario i linje med 1,5 °C.

Processer för scenarioanalys och beslutsfattande

MTG:s klimatscenarioanalys involverade tvärfunktionellt samarbete och inkluderade externa experter samt centrala affärsfunktioner för att kartlägga klimatrelaterade inverknings-, risker och möjligheter. Inverknings- och risker bedömdes med hjälp av standardiserad poängsättning och tröskelvärden för finansiell väsentlighet. Resultaten granskades genom interna workshops och validerades av koncernledningen och revisionsutskottet. Insikterna från scenarieanalysen kommer framöver att integreras i MTG:s riskhantering och strategiska planeringsprocesser för att säkerställa att resultaten är handlingsbara och förenliga med koncernens långsiktiga affärsinriktning.

Klimatscenarioanalysen har inte uttryckligen integrerats i MTG:s nedskrivningsprövningar eller kassaflödesprognoser för rapporteringsperioden. Med hänsyn till koncernens tillgångslätta och huvudsakligen digitala affärsmodell har inga väsentliga klimatrelaterade effekter identifierats som skulle kräva justeringar av de finansiella rapporterna. En ytterligare integrering av klimatrelaterade överväganden i den finansiella planeringen kommer att utvecklas över tid.

Begränsningar och kontinuerlig förbättring

Den inledande scenarieanalysen baserades huvudsakligen på regional klimatdata och omfattar inte fullt ut alla typer av tillgångar eller marknader utanför Europa. MTG har åtagit sig att öka granulariteten och omfattningen av framtida analyser samt att integrera klimatscenarioanalyser i riskhantering och strategisk planering.

IRO-1 G1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverknings-, risker och möjligheter

MTG identifierar och bedömer styrningsrelaterade väsentliga inverknings-, risker och möjligheter genom den årliga dubbla väsentlighetsbedömningen och koncernens riskhanteringsprocess. Bedömningen omfattar samtliga dotterbolag och fokuserar på potentiella risker relaterade till MTG:s decentraliserade struktur och cybersäkerhet.

Information samlas in genom granskningar av intern kontroll, rapportering om regelefterlevnad samt i dialog mellan MTG:s huvudkontor och våra studior. Resultaten integreras i koncernens styrningsramverk och riskregister, och ligger till grund för uppdatering av policyer, tillsynsmekanismer och dataskyddskontroller.

Miljöinformation

2

E1 – Klimatförändringar

Introduktion

MTG:s verksamhet och värdekedja ger upphov till växthusgasutsläpp, främst från energianvändning i kontor, digital infrastruktur och spelaraktivitet. Vi strävar efter att minska vår klimatpåverkan genom effektivitet och innovation, samtidigt som vi stödjer en hållbar tillväxt av vår Gaming Village.

SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Underämne	INVERKNINGAR RISKER ELLER MÖJLIGHETER	VÄRDE- KEDJAN ¹	TIDS- HORISONT ²
E1: Begränsningar av klimatförändringar			
Scope 1 och 2-utsläpp	Faktisk negativ inverkning		
Scope 3 utsläpp	Faktisk negativ inverkning	↑ ↓	
E1: Energi			
Energianvändning i kontorsverksamhet och molntjänster	Faktisk negativ inverkning	↑ ↓	
Energiförbrukning i mobilspel	Faktisk negativ inverkning	↓	
Exponering mot ökade energikostnader	Risk	↑ ↓	

1 ↑ = Uppströms

= Egen verksamhet

↓ = Nedströms

2 = Kort sikt

= Meddelång sikt

= Lång sikt

Väsentliga inverknings

Underämne: Begränsning av klimatförändringar – Scope 1 och 2-utsläpp

MTG:s scope 1 och 2-utsläpp uppstår främst från elanvändning i kontor och kylning, med högre intensitet i varmare regioner där kylbehovet är betydande. Hanteringen av dessa utsläpp utgör en del av MTG:s bredare klimatåtagande att minska scope 1 och 2-utsläppen med 46,2 % till 2031³. Även om MTG:s totala utsläpp är relativt låga kan bristande regelefterlevnad eller operativa ineffektiviteter leda till högre energikostnader och ökad granskning.

³ Dessa reduktionsmål gäller för MTG:s studior före förvärvet av Plarium. Efter konsolideringen av Plarium 2025 kommer MTG att uppdatera och utvidga sina SBTi-anpassade mål så att de omfattar hela den sammanslagna koncernen.

Underämne: Begränsning av klimatförändringar – Scope 3 utsläpp
MTG:s mest betydande klimatpåverkan sker i värdekedjan. Utsläpp genereras från mobilspelsanvändning, digital annonsering och molntjänster, affärsresor, inköp av IT-hårdvara och medarbetarens pendling. Även om dessa utsläpp inte helt ligger inom MTG:s operativa kontroll är de integrerade i koncernens affärsmodell. Hanteringen av dessa utsläpp är en del av MTG:s mål att minska scope 3-utsläppen med 27,5 % till 2031³.

Underämne: Energi – Energianvändning i kontorsverksamhet och molntjänster

MTG:s klimatavtryck påverkas delvis av elförbrukningen i kontoren och beroendet av extern molninfrastruktur. Kontorsförbrukningen uppstår från uppvärmning, kylning och IT-utrustning, med olika påverkan beroende på regional elnätmix. Koncernen är också beroende av molnplattformar för lagring, spelprestanda och leverans av innehåll. Effektiviseringsåtgärder på kontornivå och inköp av förnybar energi stödjer koncernens klimatmål, medan beroendet av molninfrastruktur understryker vikten av att följa utvecklingen i sektorn.

Underämne: Energi – Energiförbrukning i mobilspel

En del av MTG:s klimatpåverkan kommer från den elektricitet som förbrukas under spelandet. Även om den individuella användningen är blygsam, gör MTG:s globala spelbaras att den sammanlagda förbrukningen blir betydande. Energiförbrukningen under spelandet är en del av koncernens tillväxtstrategi. MTG har begränsad kontroll över enheternas energieffektivitet och hur elnät är sammansatta. För att ändå minska påverkan följs utsläppen upp och dialog förs med branschorganisationer kring energianvändningens intensitet.

Finansiella risker

Underämne: Energi – Exponering mot ökade energikostnader

MTG är indirekt exponerat mot stigande elkostnader. Högre energipriser kan påverka kostnadsbasen för datacentertjänster liksom MTG:s egna driftskostnader. Hanteringen av exponeringen



E1 – Klimatförändringar, forts.

mot volatila elpriser ingår i den övergripande riskhanteringen. Kontoren genomför effektiviseringsåtgärder och strävar efter att använda förnybara energikällor. På sikt kan anpassning till leverantörer som investerar i förnybar kapacitet och energieffektivitet vara avgörande för kostnadsstabilitet.

Klimatscenarioanalys och resiliensbedömning av strategi och affärsmodell

Som en del av MTG:s klimatscenarioanalys och dubbla väsentlighetsanalys 2025 identifierade och utvärderade bolaget både fysiska- samt klimatrelaterade omställningsrisker relevanta för vår verksamhet och värdekedja. Fysiska risker omfattar en ökad frekvens av extrem värme, översvämningar och vattenstress, vilket särskilt påverkar våra kontor och vår digitala infrastruktur i Mellanöstern och Indien. Omställningsrisker är främst kopplade till föränderliga regulatoriska krav (såsom koldioxidprissättning och klimatrapportering), avkarbonisering av energimarknaderna samt förändrade förväntningar från intressenter.

Resiliensen i MTG:s strategi och affärsmodell i relation till klimatförändringar bedömdes inom ramen för scenarieanalysen 2025. Analysen omfattade samtliga större affärsenheter, platser där vi bedriver verksamhet och kritiska leverantörer. Tre klimatscenarioer tillämpades: Net Zero Emissions by 2050 (1,5°C), IEA Stated Policies (-3°C) och IPCC SSP3-7.0. Dessa scenarier valdes för att fånga ett brett spektrum av fysiska- och omställningsrelaterade risker samt deras potentiella påverkan i olika geografier och verksamhetsområden. De analyserade tidshorisonterna var kort sikt (till 2030), medellång sikt (till 2035) och lång sikt (till 2050).

Scenarioanalysen bekräftade att MTG:s affärsmodell har en måttlig exponering mot fysiska klimatrisker i regioner med stigande temperaturer och vattenbrist, medan europeiska hubbar står inför

Klimatrelaterade fysiska risker

E1 Klimatförändringar	Identifierade fysiska klimatrelaterade risker	Centrala regioner/ tillgångar	Tidshorisont		
			Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
Adaption					
Risk/möjlighet Extrem värme	Betydande exponering, ökat kylbehov	Indien, Israel			✓
Risk/möjlighet Översvämningrisk	Inträngning av saltvatten, översvämningshändelser	Stockholm, Europa		✓	✓
Risk/möjlighet Vattenstress	Ökad knapphet, risk för störningar i försörjningen	Israel, Indien	✓	✓	
Risk/möjlighet Omställningskostnader	Koldioxidprissättning, kostnader för regelefterlevnad	Koncernövergripande	✓	✓	
Risk/möjlighet Effektiviseringsmöjligheter	Kostnads- och utsläppsminskningar	Gaming Village, kontor	✓	✓	✓
Risk/möjlighet Digital innovation	Möjlighet till tillväxt med låg koldioxidpåverkan	Global	✓	✓	✓

ökade översvämningrisker. Omställningsrisker, särskilt regulatoriska förändringar och förändringar på energimarknaden, kan leda till ökade kostnader för regelefterlevnad och behov av operativa anpassningar, särskilt i takt med att den digitala infrastrukturen expanderar. MTG:s diversifierade portfölj, digitala affärsmodell och beroende av hyrd infrastruktur bidrar i nuläget till en relativt hög grad av resiliens mot klimatrelaterade risker på kort och medellång sikt.

Analysen lyfte även fram centrala möjligheter för MTG, såsom förbättrad energieffektivitet i kontor och datacenter, ökad

användning av förnybar energi samt utveckling av nya digitala produkter och tjänster med låga utsläpp. Vissa åtgärder integreras redan i operativa planer och kommer att beaktas i framtida strategiska översyner.

Kontinuerlig förbättring och begränsningar

Den nuvarande bedömningen utgör en stabil grund för att förstärka MTG:s klimatesiliens, men den baseras främst på regionala data och omfattar inte alla typer av tillgångar eller marknader utanför Europa. MTG har åtagit sig att förbättra granulariteten och omfattningen av framtida analyser och att ytterligare integrera klimatscenarioanalyser och riskhantering i vår företagsstrategi. Se IRO-1 E1 för ytterligare information.

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Under 2025 utvecklade och godkände MTG vår första omställningsplan. Planen operationaliserar vårt åtagande gentemot Parisavtalet genom att adressera koncernens väsentliga utsläppskällor av växthusgaser och ange åtgärder inom såväl den egna verksamheten som värdekedjan. Den kommer att ses över regelbundet och vidareutvecklas i takt med policyutvecklingar, teknologisk utveckling och intressenters förväntningar.

Som internationell koncern med fokus på mobilspel är MTG:s avtryck från den direkta verksamheten begränsat och hänför sig huvudsakligen till energianvändning i kontor. Den största delen av vårt klimatavtryck är kopplat till utsläpp från digital infrastruktur och IT-relaterade tjänster i värdekedjan. Även om dessa ligger utanför vår omedelbara kontroll, är de väsentliga för vårt klimatavtryck och därmed centrala i omställningsplanen. Planen fokuserar på realistiska, vetenskapligt baserade åtgärder och kombinerar interna insatser med ett aktivt engagemang i värdekedjan.

E1 – Klimatförändringar, forts.

Våra mål för minskning av växthusgaser på kort sikt är i linje med Science Based Targets initiative (SBTi), förenligt med en 1,5°C-bana för scope 1 och 2 samt ett scenario under 2°C för scope 3. Dessa mål är utformade med hänsyn till EU:s klimatlag och SBTi:s Net Zero Standard och är förenliga med MTG:s inventering av växthusgaser och rapporteringsgränser. För detaljerade mål, se upplysning E1-4.

Åtgärder för avkarbonisering

MTG:s omställningsplan omfattar ett antal åtgärder för avkarbonisering inom scope 1, 2 och 3, direkt kopplade till uppfyllande av vårt mål för utsläppsminskningar till 2031. Dessa åtgärder sträcker sig från hantering av köldmedier och energieffektivisering till inköp av förnybar el, användning av digitala tjänster med låg klimatpåverkan och cirkulära strategier för IT-upphandling. Åtgärderna kommer att integreras i våra upphandlingsprocesser, vid val av infrastruktur samt i våra övergripande operativa beslut.

Scope	Kategorier av avkarboniserings-åtgärder	Åtgärder för avkarbonisering
Scope 1	Köldmedier	Infasning av köldmedier med lägre GWP och uppföljning/minimering av läckagefrekvens
Scope 2	Effektiv energianvändning	Effektiv energianvändning: övergång till LED-belysning, optimerade AC-tider, minskad tomgångstid
	Förnybar energi	Inköp av förnybar energi: köp av certifikat för förnybar energi (RECs), införande av grön uppvärmning
Scope 3	Koldioxidsnåla tjänster	Koldioxidsnåla tjänster: grön serverupphandling, koldioxidsnåla metoder för användarförvärv, prestationsoptimerade annonser
	Principer för cirkulär utrustning	Principer för cirkulär utrustning: fördröjda uppdateringar, främja leasingmodeller, tillämpa cirkulära upphandlingsmetoder

Eftersom MTG inte äger någon växthusgasintensiv infrastruktur, finns det inga väsentliga inlåsta växthusgasutsläpp kopplade till den direkta verksamheten. Däremot är företaget beroende av digitala tjänster uppströms i värdekedjan, där marknadens mognad, såsom tillgång till grön hosting eller koldioxidsnåla infrastruktur för annons-tjänster, utgör en risk för möjligheten att nå utsläppsmålen. MTG kommer att följa dessa beroenden noggrant som en del av utvecklingen av klimatrelaterade riskhanteringsprocesser.

De potentiella kapitalutgifterna (CapEx) och driftsutgifterna (OpEx) som krävs för att genomföra MTG:s omställningsaktiviteter utvärderas för närvarande. Det krävs inga betydande nya investeringar i CapEx, och inget klimatrelaterat CapEx har bedömts som förenligt med EU-taxonomin i detta skede.

MTG utvärderar även potentiell framtida förenlighet med Kommissionens delegerade förordning (EU) 2021/2139. De nuvarande aktiviteterna genererar inte taxonomiförenligt CapEx, OpEx eller omsättning. Utvecklingen inom inköp av förnybar el och hållbar digital infrastruktur kan dock skapa möjligheter till förenlighet på medellång sikt. MTG har ingen exponering mot tillgångar kopplade till fossila bränslen och är inte exkluderade från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet enligt Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1818, eftersom vi inte uppfyller något av uteslutningskriterierna enligt artiklarna 12.1 (d)-(g) eller 12.2.

Strategisk integrering, styrning och uppföljning

MTG kommer att integrera klimatomställningsplanen i koncernens strategi under 2026. Planen granskas och godkänns av koncernledningen och styrelsen samt styrs genom MTG:s Miljöpolicy. Implementeringen av omställningsplanen överses av bolagets hållbarhetspecialist. Även om framstegen i planen följs upp och beaktas i affärsplaneringen, är omställningsplanen ännu inte fullt integrerad i MTG:s övergripande affärsstrategi och finansiella planering.

Framstegen övervakas via en ESG-plattform där absoluta och intensitetsbaserade växthusgasutsläpp (scope 1–3) spåras och

rapporteras. Resultaten utvärderas årligen och ligger till grund för åtgärder. Vid väsentliga avvikelser utlöses eskaleringsprocesser. Planen omfattas av en femårig översynscykel i linje med kraven på förnyad inlämning enligt SBTi. Justeringar kommer göras vid större strukturella förändringar.

E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

MTG:s Miljöpolicy blev antagen 2025 och utgör ramverket för arbetet med att begränsa klimatförändringarna och energihantering inom koncernens verksamhet och värdekedja. Policyn omfattar utsläpp från energianvändning i kontor och lokal kylning (scope 1 och 2), samt betydande indirekta utsläpp från tjänsteresor, kapitalvaror, molntjänster och användning av MTG:s digitala produkter (scope 3). MTG:s Chief Financial Officer (CFO) bär det övergripande ansvaret för genomförandet av policyn inom hela koncernen.

Policyn definierar styrningsstrukturen och omställningsplanen (se E1-1) omsätter detta ramverk i konkreta åtgärder och mätbara vägar för utsläppsminskning.

Policyn tar upp centrala miljörelaterade inverknings, risker och möjligheter, inklusive energianvändning på kontor, inköpt el samt det bredare avtrycket från MTG:s globala leverantörskedja och slutanvändare. Den förpliktar MTG att stödja utsläppsminskningar i hela värdekedjan, med fokus på energieffektivitet, inköp av förnybar energi och cirkulär upphandling av IT-utrustning. Leverantörsengagemang styrs av Uppförandekoden för leverantörer, som tydliggör förväntningarna på miljöprestanda.

För att främja energieffektivitet fortsätter MTG att installera energibesparande teknik i sina studior, och vi uppmuntrar medarbetare att minska utsläpp från resor och främja digitalt samarbete. Även om vi ser möjligheter att ytterligare integrera effektivitetsaspekter i speldesignen och att stärka dialogen med datacenterpartners kring miljöprestanda, är detta områden för framtida utveckling i takt med att vår klimatstrategi utvecklas.



E1 – Klimatförändringar, forts.

Vid fastställandet av Miljöpolicyen beaktade MTG investerarens förväntningar samt synpunkter från koncernledningen och representanter från studiorna för att säkerställa operativ genomförbarhet och samstämmighet med koncernens strategi.

Miljöpolicyen ses över årligen och uppdateras i takt med utvecklingen inom klimatvetenskap, regulatoriska krav och intressenternas förväntningar. Den är publikt tillgänglig på MTG:s hemsida. Effektivitet och framsteg följs upp genom årlig datainsamling och granskas av revisionsutskottet och koncernledningen.

E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringar

MTG har antagit en klimatpolicy och en klimatomställningsplan. Närmare information om koncernens identifierade åtgärder för utsläppsminskning redovisas i E1-1 under avsnittet om åtgärder för avkarbonisering.

Per rapporteringsdatum har MTG inte antagit specifika, tidsatta klimatåtgärdsplaner med tilldelade resurser inom ramen för omställningsplanen. Under rapporteringsåret har koncernen fokuserat på att etablera och vidareutveckla mätningen av utsläpp, förbättra datatäckningen för scope 1, scope 2 och relevanta scope 3-kategorier samt analysera potentiella åtgärder för avkarbonisering.

Mot denna bakgrund lämnar MTG inte detaljerade upplysningar om genomförda klimatåtgärder i detta avsnitt, då sådana åtgärder inte formellt har antagits under rapporteringsperioden.

MTG har under rapporteringsåret inte beräknat eller allokerat några väsentliga kapitalutgifter (CapEx) eller driftsutgifter (OpEx) specifikt kopplade till klimatrelaterade åtgärder.

Finansieringsbehovet för framtida omställningsåtgärder analyseras för närvarande. När klimatrelaterade åtgärder formellt antas och kräver resursallokering kommer dessa att integreras i MTG:s finansiella planeringsprocesser och redovisas i enlighet med tillämpliga rapporteringskrav.

E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

MTG har fastställt kortfristiga mål för minskning av växthusgaser inom scope 1, 2 och 3. Dessa mål är i linje med Science Based Targets initiative (SBTi) metodik och stödjer MTG:s övergripande hållbarhetsmål, inklusive en rättvis och vetenskapligt baserad omställning. Målen är förenliga med MTG:s inventering av växthusgaser, rapporteringsgränser och Miljöpolicy (se E1-2), och operationaliseras genom klimatomställningsplanen (se E1-1).

MTG har åtagit sig att minska absoluta växthusgasutsläpp inom scope 1 och 2 med 46,2% till 2031 jämfört med basåret 2024. MTG har även åtagit sig att minska absoluta växthusgasutsläpp inom scope 3 med 27,5% till 2031 jämfört med samma basår.

- Målen för scope 1 och 2 följer en vetenskapligt baserad 1,5°C färdplan, i enlighet med IPCC:s specialrapport om effekterna av global uppvärmning på 1,5°C
- Målet för scope 3 är i linje med ett scenario väl under 2°C och överstiger SBTi:s minimikrav på 67% täckning. Det omfattar kategori 1 (inköpta varor och tjänster, främst digitala tjänster, som annonsering och servrar) och kategori 2 (kapitalvaror, som IT-utrustning). Kategori 1 och 2 utgör tillsammans cirka 81% av scope 3 inkluderat i SBTi systemgränser.

Dessa mål för minskning av utsläpp gäller för MTG:s studior före förvärvet av Plarium. Efter konsolideringen av Plarium 2025 kommer MTG att uppdatera och utöka sina SBTi-anpassade mål så att de omfattar hela den sammanslagna koncernen.

Delmål har fastställts för 2030, vilket innebär en minskning om 40% av utsläppen i scope 1 och 2 samt en minskning om 25% av utsläppen i scope 3 jämfört med basåret 2024.

Målvärden och täckning

Scope	Baslinje (2024) tCO ₂ e	Mål (2030) tCO ₂ e	Reduktion vs baslinje	Mål (2031) tCO ₂ e	Reduktion vs baslinje
Scope 1	33,6	20,3	40%	18,1	46,2%
Scope 2 (marknadsbaserad)	316,4	191,1	40%	170,2	46,2%
Scope 3 ¹	3 414,0	2 560,5	25%	2 475,2	27,5%

¹ Utsläpp för 2024 i scope 3 kategori 1 (Inköpta varor och tjänster) har räknats om med uppdaterade emissionsfaktorer som används från och med 2025, i syfte att säkerställa jämförbarhet över tid. Basåret är fortsatt baserat på de tidigare rapporterade utsläppen. Basåret och målet kommer uppdateras när Plarium:s utsläppsdata har inkluderats.

Scope 1 och 2-målet är i linje med en 1,5 °C-färdplan, medan scope 3-målet är anpassat till ett scenario väl under 2 °C. För scope 3 är målet att uppnå en absolut utsläppsminskning om 25% till 2030 och 27,5% till 2031 för kategori 1 Inköpta varor och tjänster samt kategori 2 Kapitalvaror. Detta kan jämföras med den minskning om 46,2% som skulle krävas för en fullt 1,5 °C-anpassad färdplan, baserat på SBTi:s linjära reduktionsfaktorer för olika ambitionsnivåer.

MTG förlitar sig för närvarande inte på upptag av växthusgaser, koldioxidkompensation eller på utsläpp som undvikits för att uppnå dessa mål. Vi följer dock utvecklingen av relevanta tekniker och kommer att utvärdera deras roll i framtida revideringar och implementeringsstrategier. Målen kommer att ses över i takt med förändringar i nationell och regional policy, infrastrukturens mognad och den tekniska utvecklingen.



E1 – Klimatförändringar, forts.

Metodik

MTG har inte fastställt mål utifrån ett egenvalt klimatscenario. Genom att följa SBTi tillämpar koncernen en sektorsövergripande färdplan för avkarbonisering, för både scope 1 och 2 målet, i linje med en 1,5°C-utsläppsbana, och för scope 3 målet, i linje med ett scenario väl under 2°C. Dessa scenarier är baserade på IPCC:s SR1.5-rapport, IEA:s energimodeller och integrerade bedömningsmodeller som är anpassade till sammanhang för hållbar utveckling. Den referensbana som använts kommer att offentliggöras efter validering från SBTi.

I målformuleringsprocessen involverade MTG interna intressenter, inklusive koncernledningen, representanter från huvudkontoret och studiorepresentanter samt ESG-teamet, för att bedöma genomförbarhet och resursimplikationer. Externa intressenter omfattade externt konsultstöd. Utsläpp inom scope 1 och 2 beräknas med primära aktivitetsdata, medan utsläpp i scope 3, kategori 1 och 2, beräknas med en hybridmetod (leverantörsspecifika emissionsfaktorer och sekundärdata). Det finns inga geografiska begränsningar, även om Plarium ännu inte ingår (se E1-6). Gränserna för MTG:s växthusgasinventering fastställs genom en omfattande screening-process och användning av konsekventa datakällor. Inventeringen granskas som en del av anpassningen till SBTi och omfattas av en begränsad granskning i samband med hållbarhetsrapporten.

Kategori 11 (Användning av sålda produkter) bedömdes inom ramen för målformuleringsprocessen men ingår inte i inventeringen, eftersom den tillhörande energianvändningen bedöms vara indirekt och därmed ligga utanför den miniminivå för systemgränser som definieras av SBTi och GHG-protokollet.

Vid formulering av målet för scope 3 tog MTG hänsyn till förväntad utveckling i värdekedjan. Utsläppen från inköpta varor och tjänster (kategori 1) förväntas minska när våra viktigaste leverantörer, framför

allt inom digital annonsering och molntjänster, ställer om till förnybar energi och därmed sänker sina utsläpp. Leverantörsledd avkarbonisering förväntas bidra väsentligt till att uppnå MTG:s utsläppsbana för scope 3. Om sektorns avkarbonisering sker i en långsammare takt än förväntat kan det däremot påverka möjligheten att nå målen. Basåret för samtliga mål är 2024 och är valt utifrån datakvalitet och representativitet; ingen normalisering eller flerårig genomsnittsbereäkning har krävts.

MTG:s mål är förenliga med EU:s klimatpolitik, inklusive Fit for 55 och den europeiska klimatlagen. Målen har ännu inte varit föremål för extern granskning.

Uppföljning och styrning

Framsteg mot målen följs upp årligen via ett koncernövergripande rapporteringssystem. Centrala indikatorer inkluderar absoluta utsläpp (scope 1, 2 och 3). Målens uppfyllelse övervakas årligen inom ramen för MTG:s ESG-styrningsstruktur (se GOV-1 och GOV-2). Resultaten utvärderas mot fastställda mål och beaktas i ledningsdiskussioner och extern rapportering.

Uppföljning av framsteg i förhållande till färdplanen för avkarbonisering sker årligen, och eventuella väsentliga avvikelser hanteras via befintliga styrningskanaler och ledningens tillsyn. Eftersom Plariums utsläpp ännu inte har inkluderats i basåret och jämförelsetalen kan MTG för närvarande inte fullt ut bedöma utvecklingen mot de fastställda målen. En fullständig bedömning kommer att göras när Plariums utsläppsdata har integrerats i koncernens basår och mål.

Framtida utvecklingar och revideringar

Inga ändringar har gjorts i avgränsningar, metoder eller mätetal per rapporteringsdatumet. Basåret kommer att uppdateras under 2026, när data för Plariums föregående år har rapporterats, och eventuella effekter på jämförbarhet kommer att redovisas i enlighet.

E1-5 Energianvändning och energimix

Energianvändning och energimix	2025	2024
6. Total fossil energiförbrukning (MWh) (beräknas som summan av raderna 1-5)	1 708,7	616,7
Andel fossila källor av den totala energiförbrukningen	56,0%	48,0%
7. Förbrukning från kärnkraftkällor (MWh)	364,4	56,5
Andel förbrukning från kärnkraftskällor av total energiförbrukning (MWh)	12,0%	4,4%
8. Bränsleförbrukning för förnybara källor, inklusive biomassa (omfattar även industriellt och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas etc. (MWh)	0	0
9. Förbrukning av köpt eller förvärvat el, värmeånga och kyla från förnybara källor (MWh)	926,9	593,1
10. Förbrukning av egenproducerad icke brännbar förnybar energi (MWh)	49,4	17,2
11. Total förbrukning av förnybar energi (MWh) (beräknad som summan av raderna 8 till 10)	976,3	610,3
Andel förnybara energikällor av den totala energiförbrukningen	32,0%	47,6%
Total energiförbrukning (MWh) (beräknad som summan av raderna 6, 7 och 11)	3 049,5	1 283,5

Energiförbrukning redovisas för alla MTG:s enheter som genererar energi i sin verksamhet. Merparten, 68%, av den energin som använts inom MTG är i form av elektricitet. Det är därför ett av de prioriterade områdena för klimatpåverkan och vi kommer fortsätta att uppmontra till investeringar i energieffektiva lösningar och förnybar elektricitet.

Fördelningen mellan fossil-, kärn- och förnybar energi återspeglar den nationella elproduktionsmixen i de länder där MTG:s studios är verksamma, samt de energikällor som används av lokala värme- och kylleverantörer. Den rapporterade energimixen påverkas därför i stor utsträckning av geografisk plats snarare än av specifika beslut om energikällor som MTG fattat. För att förbättra datakvaliteten över tid kommer MTG fortsätta att förbättra insamlingen av energidata på



E1 – Klimatförändringar, forts.

studionivå och föra dialog med lokala energileverantörer där det är relevant.

Egenproducerad icke brännbar förnybar energi avser solpaneler installerade på kontor i Nya Zeeland och Tyskland.

Förvärvet av Plarium i 2025 påverkar både den absoluta energiförbrukningen och fördelningen mellan energikällor. Rapporterade förändringar i energianvändning bör därför bedömas med hänsyn till den utvidgade gruppen.

Energityp	Producerad energi (MWh)
Förnybar	51,4
Icke förnybar	31,7
Totalt	83,1

Produktionen av förnybar energi avser produktion av elektricitet från solpaneler och den icke-förnybara energin avser förbränning av bränsle. All icke-förnybar energi som producerades användes i den egna verksamheten. 3,8 % av den producerade förnybara energin såldes externt och användes inte i den egna verksamheten.

Redovisningsprinciper – Miljöinformation, E1-5

Rapporteringsperiod

Rapportering omfattar perioden från 1 januari 2025 till 31 december 2025. Rapporteringen för Plarium omfattar perioden från 1 februari 2025 till 31 december 2025.

Rapporteringens omfattning

Denna rapport omfattar samtliga enheter under operativ kontroll.

Energikonsumtion

Merparten av den redovisade energiförbrukningen baseras på fakturor och mätaravläsningar, varav 28 % är helt eller delvis uppskattad. Uppskattningarna har gjorts genom extrapolering av månadsdata eller fördelning baserad på andel av total golvyta. Detta tillämpas när den totala energiförbrukningen inte är tillgänglig eller när ett kontor saknar separat elmätare.

När energikällan inte specificeras i relation till energiförbrukningen uppskattas fördelningen mellan fossila, kärntekniska och förnybara källor utifrån de källor och antaganden som används för att beräkna motsvarande marknadsbaserade utsläpp. Därför användes residualmixer från AIB (2024), nationella genomsnitt för elproduktion från IEA (2024 eller 2023) och energisammansättning från lokala fjärrvärmeföretag som proxy. De relevanta lokala fjärrvärmeföretagen är Energimyndigheten och Finnish Energy. Energikällor från stationär förbränning har baserats på använd bränsletyp. När ingen information eller tillämpligt approximativt värde för energikällan varit tillgänglig användes en konservativ syn med 100% fossilt bränsle.

E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2 och 3 och totala växthusgasutsläpp

E1-6 Brutto scope 1, 2, 3 och totala utsläpp av växthusgaser	2025	2024	Förändring (%) mellan 2024 och 2025
Scope 1 utsläpp av växthusgaser			
Scope 1-utsläpp av växthusgaser brutto (tCO ₂ e)	41,0	33,6	22,0%
Procentandel av scope 1 GHG-utsläpp från reglerade system för handel med utsläppsrätter (%)	0	0%	0%
Scope 2 utsläpp av växthusgaser			
Brutto platsbaserade scope 2-utsläpp av växthusgaser,	892,8	424,5	110,3%
Brutto marknadsbaserade scope 2-utsläpp av växthusgaser	803,2	316,4	153,9%
Betydande scope 3 utsläpp av växthusgaser			
Totala indirekta bruttoutsäpp av växthusgaser (tCO ₂ e)	59 901,1	24 627,2	143,2%
1. Inköpta varor och tjänster	46 679,5	16 892,4	176,3%
Molntjänster och dataservrar	626,0	208,9	199,7%
2. Kapitalvaror	421,8	400,3	5,4%
3. Bränsle- och energirelaterade aktiviteter, utanför scope 1 & 2	251,3	117,8	113,4%
5. Avfall som genereras i verksamheten	5,7	4,9	17,7%
6. Resor i tjänsten	1 060,2	555,8	90,7%
7. Anställdas pendling	497,2	82,5	502,8%
11. Användning av sålda produkter	10 985,4	6 573,5	67,1%
Totala utsläpp av växthusgaser			
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO₂e)	60 834,9	25 085,2	142,5%
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO₂e)	60 745,3	24 997,1	143,2%



E1 – Klimatförändringar, forts.

Den största utsläppskategorin 2025 var inköpta varor och tjänster (kategori 1). Denna kategori omfattar utsläpp från inköpta tjänster och användning av dataserverar, både molnbaserade och lokala serverar. Givet MTG:s affärsmodell utgör datacenter en strukturellt betydande utsläppskälla. Att förbättra transparensen, leverantörsgagemanget och datakvaliteten inom detta område är fortsatt en prioriterad fråga.

Den näst största utsläppskategorin 2025 var användning av sålda produkter (kategori 11). Den el som förbrukas för att spela ett spel har beräknats med hjälp av en fördefinierad metod. Mer information om den använda metoden finns i redovisningsprinciperna. En vidareutveckling av antaganden och denna metod i kombination med förbättrad datainsamling och mer detaljerad analys av mobilernas energiförbrukning kommer att vara centralt framöver.

Följande ändringar under 2025 påverkar jämförbarheten från år till år:

- **Förvärv av Plarium**
 - Omfattningen av växthusgasutsläpp utökades, vilket resulterade i högre absoluta utsläpp
- **Uppdatering av emissionsfaktorer**
 - Revidering av källa och utgiftsbaserade utsläppsfaktorer för inköpta tjänster för att öka tillförlitligheten och samstämmigheten med övriga utsläppsberäkningar där en utgiftsbaserad metod används
 - Uppdatering av utsläppsfaktorer till de senaste tillgängliga faktorerna. Källorna har inte ändrats

- **Utökad rapporteringsomfattning**

- Utökad rapportering för inköpta varor och tjänster för en fullständig rapporteringsomfattning
- Stationär förbränning har lagts till för full täckning i scope 1
- Förbättrad datainsamling avseende pendling för anställda under 2025 jämfört med 2024 bidrar till ökning av rapporterade utsläpp

Scope 3 utsläppen beräknades främst med hjälp av sekundär data, mindre än 1 % var primär data. Andelen sekundär data härleds från uppskattade aktivitetsdata och brist på leverantörsspecifik utsläppsdata.

15,7% av den totala energikonsumtionen täcktes av samlade avtalsöverenskommelser och 0% täcktes av separata avtalsöverenskommelser. Certifikatstyperna för förnybar el; ursprungsgarantier (GO), ursprungsgarantier för inköpt förnybar el (REGO) och andra certifikat motsvarade 1,7 %, 3,5 % respektive 10,5 %.

Med inkluderingen av Plarium från februari 2025 ökade både intäkterna och utsläppen väsentligt. Om ett proportionellt förhållande mellan intäkter och utsläpp antas skulle de totala utsläppen förväntas fördubblas ungefär. Utsläppsprofilen skiljer sig dock mellan olika enheter. Mer energikrävande verksamheter finns i regioner med en lägre andel förnybar el, vilket påverkar koncernens totala utsläppsprofil. I kombination med en utökad rapporteringsomfattning resulterar detta i en högre utsläppintensitet per nettointäkt.

GHG-intensitet per nettoomsättning	2025	2024	% N / N-1
Totala GHG utsläpp (platsbaserade) per nettoomsättning (tCO ₂ eq/Mkr)	5,3	4,2	26,2%
Totala GHG utsläpp (marknadsbaserade) per nettoomsättning (tCO ₂ eq/Mkr)	5,2	4,2	23,8%

Växthusgasintensitet baserat på nettoomsättning har beräknats som bruttoutsäpp av scope 1, scope 2 (platsbaserade/marknadsbaserade) och scope 3 utsläpp dividerat med rapporterad nettoomsättning i miljoner svenska kronor. Nettoomsättningen som använts redovisas i resultaträkningen i den finansiella rapporten.



E1 – Klimatförändringar, forts.

Redovisningsprinciper – Miljöinformation, E1-6

Rapporteringsperiod

Rapportering omfattar perioden från 1 januari 2025 till 31 december 2025. Rapporteringsomfattningen för Plarium är 1 februari 2025 till 31 december 2025.

Rapporteringens omfattning

Denna rapport omfattar samtliga enheter under operativ kontroll.

Metod för beräkning av data

Rapporterade utsläpp har utarbetats i enlighet med växthusgasprotokollet (GHG-protokollet).

En kombination av metoder används för att beräkna utsläpp inom scope 1, 2 och 3. Leverantörsspecifik, aktivitetsbaserad och utgiftsbaserad metod beroende på datatillgänglighet. Den utgiftsbaserade metoden används för att beräkna 85% av de totala utsläppen och 14 % av de totala utsläppen beräknas med hjälp av den aktivitetsbaserade metoden.

Beräkningsmetoden för utsläpp i scope 3 kategori 11, användning av sålda produkter, uppdaterades under året för att vara i linje med en branschspecifik metod som utvecklats av Sustainable Gaming Alliance. Den uppdaterade metoden samstämmigheten och jämförbarheten inom sektorn. För att säkerställa jämförbarheten har utsläppen för 2024 räknats om med hjälp av den reviderade metoden. Omräkningen resulterade i en minskning på 9,4% för de totala utsläppen i scope 3 kategori 11 för 2024.

Omfattning av utsläpp och beräkningar

Scope 1

Rapportering av data för stationär förbränning har lagts till för årets rapportering.

Inkluderat i scope 1 är utsläpp från stationär förbränning samt påfyllnad av köldmedier. Ingen förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa har skett, vilket innebär att inga biogena utsläpp har uppstått.

Utsläpp från stationär förbränning och påfyllnad av köldmedier beräknades med emissionsfaktorer från DEFRA (2025).

Scope 2

Inga uppgifter för separering av förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa finns tillgängliga.

Elektricitet

Utsläpp genererade från elkonsumtion har beräknats med hjälp av de senaste marknads- och platsbaserade emissionsfaktorerna från AIB (2025) och IEA (2025). När marknadsbaserade faktorer inte har varit tillgängliga från IEA har platsbaserade faktorer använts som proxy.

Värme och kyla

För köpt fjärrvärme har tank-till-hjul (TTW) utsläpp beräknats med emissionsfaktorer från DEFRA (2025), Energimyndigheten (2025), Finnish Energy (2025) och KrW (2022). Utsläpp för köpt fjärrkyla beräknades med emissionsfaktorer från DEFRA (2025).

Ungefär 13% av energin från köpt fjärrvärme har estimerats baserat på ett genomsnittligt pris för fjärrvärme i Sverige under året.

Scope 3

Scope 3 kategorier som ingår i GHG-Protokollet men som inte ingår i sektionen *E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2 och 3 och totala växthusgasutsläpp* har bedömts som icke väsentliga eftersom MTG inte har någon affärsverksamhet som är relaterad till dessa kategorier. De utslutna scope 3 kategorierna är 4 (Uppströms transporter och distribution), 8 (Uppströms leasade tillgångar), 9 (Nedströms transporter och distribution, 10 (Bearbetning av sålda produkter), 12 (Hantering av sålda produkters avfall vid slutet av livscykeln), 13 (Nedströms leasade tillgångar), 14 (Franchiser) och 15 (Investeringar).

Ingen förbränning eller biologisk nedbrytning av biomassa har skett, vilket innebär att inga biogena utsläpp har uppstått.

Kategori 1 - Inköpta varor och tjänster

För molntjänster har leverantörsspecifik utsläppsdata från molntjänstleverantörer använts när sådana funnits tillgängliga. Vid beräkning av utsläpp baserat på antalet servrar har emissionsfaktorer från The Carbon Footprint of Servers - GoClimate Blog, (2022.10.11) använts.

Övriga tjänster inkluderade är materiella tjänster som inte rapporterats i någon annan kategori. Detta betyder att rapporteringsomfattningen har ökat jämfört med förra året.

Dessa utsläpp har beräknats med hjälp av en utgiftsbaserad metod med utgiftsbaserade emissionsfaktorer från Exiobase (2025). Faktorerna är publicerade 2023 men inflationsjusterade för 2025. Belopp som spenderats konverterades från lokal valuta till euro med en årlig genomsnittlig valutakurs från Xignite (2025).



E1 – Klimatförändringar, forts.

Kategori 2 - Kapitalvaror

Utgiftsbaserade emissionsfaktorer från Exiobase (2025) användes för att beräkna utsläppen i kategori 2. Faktorerna är från 2023 men inflationsjusterade för 2025. Kapitalutgifter omräknades från lokal valuta till euro med hjälp av en årlig genomsnittlig valutakurs från Xignite (2025).

Kategori 3 - Bränsle- och energirelaterade verksamheter som inte ingår i scope 1 eller scope 2

Elektricitetsrelaterade utsläpp beräknades med hjälp av utsläppsfaktorer från DEFRA (2025) och EIA (2025).

Utsläppsfaktorer från DEFRA (2025) och Energiföretagen (2025) användes för att beräkna utsläppen från fjärrvärme från källa till tank (WTT). Motsvarande beräkning för inköpt fjärrkyla tillämpar utsläppsfaktorer från DEFRA (2025).

För WTT utsläpp från stationär förbränning användes utsläppsfaktorer från DEFRA (2025).

Kategori 5 - Avfall genererat i verksamheten

Avfall som genererats i den egna verksamheten uppskattades främst genom att antingen omvandla avfallsvolymen till vikt, extrapolera vikter som angivits av avfallshanteringsleverantörer eller genom antalet anställda på kontoret. För den senare uppskattningsmetoden användes ett approximativt värde för kommunalt fast avfall som produceras årligen, publicerat av Eurostat (2023). Leverantörsspecifik data har använts om detta har varit tillgängligt.

Emissionsfaktorer har hämtats från DEFRA (2025).

Kategori 6 - Affärsresor

Beräkningen av utsläpp från affärsresor med flyg, tåg och bil-/taxiresor gjordes genom både en aktivitets- och utgiftsbaserad metod. Förberäknade

utsläpp tillhandahölls av resebyråer när sådana fanns tillgängliga. Antalet km och p.km som grund för den aktivitetsbaserade metoden tillhandahölls antingen av resebyråer eller uppskattades utifrån resvägen.

Emissionsfaktorer från DEFRA (2025) & NTMCalc.Advanced 4.0 (2023) och NTM (2018) med enheterna p.km och km användes.

Kategori 7 - Pendling för anställda

Utsläppen beräknades utifrån uppgifter från enkäter till anställda eller uppskattningar. Uppskattningarna baserades på antaganden om antalet anställda som pendlar till kontoret, antalet pendlingsdagar, de vanligaste transportsätten och den genomsnittliga pendlingssträckan per anställd och plats.

Emissionsfaktorer från NTM (2018), DEFRA (2025), NTMCalc.Advanced 4.0, AIB (2024) & IEA (2025), Bosch eBike system (2023) och LCA för TIER Mobility VI e-Scooter (2022) användes beroende på transportmedel.

Kategori 11 - Användning av sålda produkter

Utsläppen beräknas utifrån antagandet att spelandet sker till 100 % på mobila enheter. En metod från Sustainable Games Alliance (Sustainable Games Alliance, (2025), *Sustainable Games Standard: Scope 3, Category 11 – Use of Sold Products (Mobile)*) har använts för att beräkna elförbrukningen utifrån antal speltimmar. Information om region eller land där spelen har laddats ner avgjör valet av tillämpad emissionsfaktor. Platsbaserade emissionsfaktorer från AIB (2025) och IEA (2025) användes. Ett genomsnitt av utsläpp från enheter med låg respektive hög strömförbrukning, definierat i metoden, representerar de rapporterade totala utsläppen.

EU-Taxonomi

EU-taxonomin, så som den beskrivs av EU-kommissionen, presenterar och beskriver ekonomiska verksamheter som är miljömässigt hållbara. EU-taxonomin är en del av EU:s gröna deal och syftar till att öka transparens, tydlighet och ge information om vilka ekonomiska verksamheter som kan anses vara miljömässigt hållbara.

MTG omfattas av tillämpningsområdet för direktivet om icke-finansiell rapportering och därmed även av kraven på rapportering enligt EU-taxonomin om andelen ekonomiska verksamheter som uppfyller kriterierna i taxonomin. MTG har genomfört bedömning av sina ekonomiska aktiviteter i enlighet med EU-taxonomiförordningen (2026/73), klimatdelegationen (CDA) samt tillhörande ändringar och förtydliganden, inklusive Omnibus-förordningen där tillämpligt. Nya förenklade rapporteringstabeller har tillämpats och vissa aktiviteter har inte längre analyserats avseende berättigande och förenlighet, då de bedömts som ej väsentliga enligt de nya reglerna.

Analysen omfattar MTG:s konsoliderade verksamhet för rapporteringsperioden. Förvärv och avyttringar som genomförts under året har inkluderats från konsolideringstidpunkten respektive exkluderats från avyttringstidpunkten. Inga förvärv eller avyttringar har haft en väsentlig påverkan på utfallet av EU-taxonomibedömningen, med undantag för förvärvet av Plarium under 2025 som ökade koncernens omfattning.

MTG klassificeras som "Film-, video- och TV-produktion (J59)" enligt Skatteverket. Omsättning, kapitalutgifter (CapEx) och driftsutgifter (OpEx) har definierats i enlighet med artikel 8 i EU-taxonomiförordningen samt tillhörande delegerade akter.

MTG:s ekonomiska aktiviteter omfattas för närvarande inte av taxonomin, vilket innebär att andelen taxonomiberättigad omsättning uppgår till 0%.

Som digitalt underhållningsbolag bedriver MTG en tillgångslätt affärsmodell och äger inga byggnader eller annan tillgångsintensiv infrastruktur. De OpEx som är relevanta enligt EU-taxonomin utgör därför endast cirka 0,04 % av MTG:s totala OpEx, och OpEx-nyckeltalet bedöms därmed vara oväsentligt för koncernens affärsmodell.

Omsättningen har bedömts baserat på koncernens totala konsoliderade intäkter från spelverksamheten, vilka huvudsakligen består av intäkter från köp i appar, annonsering i appar samt andra digitala distributionsintäkter. Ingen av dessa aktiviteter motsvarar taxonomiberättigade ekonomiska verksamheter enligt de berättigande delegerade akterna. Andelen taxonomiberättigad omsättning uppgår därför till 0 % under rapporteringsperioden.

MTG har granskat sina investeringar och utgifter (se not 9 och 10). Under rapporteringsperioden understeg taxonomiberättigade CapEx väsentlighetströskeln om 10 %. Den berättigade CapEx-andelen hänförs sig huvudsakligen till förvärv och innehav av fastigheter. Ingen CapEx har dock bedömts vara taxonomiförenlig.

MTG bedriver inga verksamheter kopplade till kärnenergi eller fossil gas enligt EU-taxonomiförordningen.

Den metod som tillämpats är förenlig med föregående år. Inga väsentliga förändringar har gjorts avseende bedömningsmetod, antaganden eller avgränsningar jämfört med föregående rapporteringsperiod, utöver att Plarium inkluderats från och med förvärvet under 2025. MTG följer löpande utvecklingen av EU-taxonomin regelverk och kommer att ompröva sina aktiviteter i takt med att taxonomin utvidgas till att omfatta fler sektorer och ekonomiska verksamheter.



Andelen CapEx från produkter eller tjänster som är kopplade till taxonomianpassade ekonomiska verksamheter – upplysning avseende år 2025.

Räkenskapsår 2025																
KPI (1)	Totalt (2)	Andel Taxonomi-berättigade aktiviteter (3)	Taxonomialigned activities (4)	Andel taxonomi-förenliga aktiviteter (5)	Uppdelning efter miljömål av taxonomiförenliga aktiviteter						Andel möjlig-görande aktiviteter (12)	Andel omställnings-aktiviteter (13)	Ej bedömda aktiviteter som anses vara icke väsentliga (14)	Taxonomi-förenliga aktiviteter under föregående räkenskapsår 2024 (15)	Andel taxonomi-förenliga aktiviteter under föregående räkenskapsår 2024 (16)	
					Begränsning av klimatförändringar (6)	Klimatanpassning (7)	Vatten (8)	Cirkulär Ekonomi (9)	Förening (10)	Biodiversitet (11)						
	Mkr	%	Mkr	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	Mkr	%	
Omsättning	11 579	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	
CapEx	6 560	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	2	0	—	
OpEx	5	—	0	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	0	—	

Social information

3

S1 – Den egna arbetskraften

Introduktion

MTG:s tillväxt drivs till stor del av våra medarbetares kompetens, engagemang och välbefinnande. Vi strävar efter att säkerställa rättvisa, trygga och inkluderande arbetsplatser som främjar kreativitet, välbefinnande och långsiktig tillväxt i samtliga studior.

SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

UNDERÄMNE	INVERKNINGAR, RISKER ELLER MÖJLIGHETER	VÄRDE-KEDJAN ¹	TIDS-HORISONT ²
S1: Arbetsvillkor			
Medarbetarnas välbefinnande och flexibla arbetsmodeller	Potentiell positiv inverkning		
Beroende av kvalificerad arbetskraft	Risk		
AI-driven produktivitet och effektivitet	Möjlighet		
S1: Likabehandling och lika möjligheter för alla			
Utvecklingsmöjligheter och kompetensutveckling	Potentiell positiv inverkning		

1 ↑ = Uppströms

= Egen verksamhet

↓ = Nedströms

2 = Kort sikt

= Medellång sikt

= Lång sikt

Anställda som påverkas av MTG:s väsentliga inverknings, risker och möjligheter (IRO:er) utgörs av individer som har ett anställningsförhållande med MTG enligt nationell lagstiftning eller praxis, det vill säga personer som finns på lönelistan, inklusive de som är anställda via en formell arbetsgivare. Varje person räknas som en anställd. Även deltidsanställda och personer med tidsbegränsade kontrakt räknas som anställda. Praktikanter, arbetande studenter, icke-verkställande styrelseledamöter, konsulter och entreprenörer inkluderas däremot inte.

Väsentliga inverknings

Underämne: Arbetsvillkor – Medarbetarnas välbefinnande och flexibla arbetsmodeller

Studioledd flexibilitet är en central del av MTG:s kultur och en viktig faktor för att attrahera och behålla talanger i en konkurrensutsatt marknad. Varje studio främjar medarbetarnas välbefinnande genom flexibla arbetsmodeller, hälsofrämjande program och lokalt utformade förmåner som speglar regionala behov. Dessa arbetsätt stödjer balans mellan arbete och privatliv, psykologisk trygghet och medarbetarnöjdhet. Det bidrar även till ökat engagemang, kreativitet och förmågan att behålla medarbetare på lång sikt inom koncernen.

Underämne: Likabehandling och lika möjligheter för alla – Utvecklingsmöjligheter och kompetensutveckling för anställda

MTG erbjuder medarbetare möjligheter till lärande och karriärutveckling genom digitala utbildningsplattformar, ledarskapsprogram och teknisk kompetensutveckling, kompletterat med kunskapsdelning mellan kollegor. Tillgång till såväl formella som informella utvecklingsmöjligheter är avgörande för att upprätthålla MTG:s talangpool och kreativa kapacitet. Även om arbetssätten varierar mellan studior pågår insatser för att harmonisera utvecklingsprogrammen och stärka uppföljningen, så att tillgången till utvecklingsmöjligheter är konsekvent i hela koncernen.

Finansiella risker och möjligheter

Underämne: Arbetsvillkor – Beroende av kvalificerad arbetskraft

MTG verkar på en mycket konkurrensutsatt talangmarknad där kvalificerad arbetskraft är avgörande för att upprätthålla spelkvalitet, prestanda och intäktstillväxt. Kompetens inom speldesign, ingenjörskonst och digital drift är dessutom starkt efterfrågad inom tekniksektorn i stort. Oförmåga att attrahera eller behålla nyckelkompetens kan leda till högre rekryterings- och utbildningskostnader, förseningar i spelutvecklingen samt försämrad kommersiell prestation. Att attrahera och behålla talanger är därför inte bara strategiska prioriteringar utan även avgörande finansiella drivkrafter som ligger till grund för MTG:s långsiktiga lönsamhet och värdeskapande.



S1 – Den egna arbetskraften, forts.

Underämne: Arbetsvillkor – AI-driven produktivitet och effektivitet

MTG:s införande av AI-verktyg i våra studior har förbättrat effektivitet och produktivitet genom att automatisera repetitiva uppgifter, stödja innehållskapande och optimera arbetsflöden. Detta gör det möjligt för medarbetare att fokusera på mer värdeskapande, kreativa och strategiska uppgifter, vilket stärker både kvalitet och leveranshastighet. Användningen av AI kompletterar befintliga roller snarare än att ersätta dem, och integreringen sker gradvis och ansvarsfullt genom riktade utbildnings- och informationsinsatser. All användning av AI-verktyg regleras av MTG:s AI-policy. Tillsammans stärker dessa åtgärder den operativa resiliensen och stödjer långsiktig kostnads-effektivitet och skalbarhet inom koncernen.

Resiliensanalys över påverkan på strategi och affärsmodell

Medarbetarna i MTG-koncernen är en nyckelfaktor för koncernens framgång. De representerar den mångfacetterade och innovativa kultur som präglar MTG:s spelstudior och spelar en avgörande roll i utformningen av vår koncernstrategi. MTG värnar om utvecklingen och välbefinnandet hos våra medarbetare, med fokus på att främja en god arbetsmiljö, respekt för balansen mellan arbete och privatliv, goda arbetsvillkor, respekt för mångfald samt att stärka hälsa och välbefinnande inom den egna arbetskraften.

I bedömningen av dubbel väsentlighet och resiliensanalysen identifierades beroendet av kvalificerad arbetskraft, professionell utveckling och välbefinnande som väsentliga påverkan och risker för MTG:s arbetskraft. Strategiska prioriteringar inkluderar att följa upp engagemang och utveckling inom studiorna samt att möta framväxande behov såsom AI-relaterad omställning av kompetens och hybrida arbetsformer.

Resiliensanalysen omfattade samtliga affärsenheter och studior med fokus på initiativ inom mångfald, jämlikhet och inkludering (DE&I), flexibelt arbete samt olika initiativ för medarbetares välbefin-

nande inom MTG:s verksamhet. Arbetsätt på både koncernnivå och studionivå utvärderades. MTG:s dubbla väsentlighetsbedömning (DMA) identifierade inga betydande risker för tvångsarbete eller barnarbete i vår verksamhet, dessa frågor ingår därför inte bland våra IRO:er i denna hållbarhetsrapport. Vidare har vi inga väsentliga inverknings på den egna arbetskraften kopplade till omställningsplanen för att minska negativ miljöpåverkan eller uppnå klimatneutral verksamhet.

På kort sikt uppvisar MTG hög resiliens, med stöd av flexibla arbetsmodeller, studioledda initiativ inom DE&I samt balans mellan arbete och privatliv, i kombination med ett positivt medarbetarengagemang. På medellång sikt bedöms resiliensen som måttlig, där lokala variationer i genomförande och begränsad central styrning ibland påverkar konsekvensen i arbetssätten. På lång sikt kvarstår resiliensen som måttlig, då förändrade behov inom arbetskraften, såsom hybrida arbetsformer, digital kompetens och AI-relaterad omställning, tillsammans med en decentraliserad ledningsmodell kan utmana MTG:s förmåga att upprätthålla önskade resultat. Fortsatt dialog med respektive studiochef kommer att krävas på lång sikt för att säkerställa att medarbetarupplevelsen förblir en strategisk prioritering i linje med styrning och finansiellt ansvarstagande i hela koncernen.

Dessa resultat ligger till grund för MTG:s pågående HR-strategi, arbetet med talang- och organisationsutveckling. Ett fortsatt fokus på att harmonisera goda arbetsätt, stärka medarbetarutveckling och följa trender inom arbetskraften är avgörande för att upprätthålla resiliens och engagemang över tid.

MTG kategoriserar inte arbetskraften i specifika grupper och kan därför inte fastställa vilka IRO:er som skulle vara tillämpliga för sådana grupper.

S1-1 Policyer för den egna arbetskraften

MTG:s policyer för den egna arbetskraften fastställer ramar för rättvisa, trygga och inkluderande arbetsvillkor inom hela koncernen.

Dessa gäller för hela arbetsstyrkan samt relevanta entreprenörer. Ramverket omfattar Uppförandekoden, Visselblåspolicy, Antikorruptionspolicy, Policy mot diskriminering och trakasserier samt MTG:s Redogörelse enligt lagen om modernt slaveri.

Dessa policies är centrala för att hantera koncernens sociala inverkan, risker och möjligheter (IRO:er) genom att främja en trygg och respektfull arbetsmiljö, skydda medarbetares rättigheter och säkerställa efterlevnad av etiska och legala krav. De stödjer rättvisa arbetsvillkor, stärker åtaganden inom hälsa, säkerhet och välbefinnande samt främjar mångfald, jämlikhet och inkludering (DE&I), vilket bidrar till en kultur präglad av transparens, ansvarstagande och förtroende bland medarbetare och övriga intressenter.

Centrala koncernpolicyer publiceras på MTG:s webbplats, medan andra förblir interna av operativa skäl och tillgängliggörs via respektive studios intranät. Policyerna introduceras i samband med introduktion av nyanställda och förstärks genom regelbunden utbildning via MTG:s lärplattform. Vissa studior genomför obligatoriska utbildningar direkt via plattformen, medan andra publicerar policyerna lokalt och säkerställer att medarbetare bekräftar genomförandet. Lokal ledning och HR ansvarar för att kommunicera policyerna och säkerställa att de är tillgängliga för samtliga medarbetare, entreprenörer och relevanta tredje parter.

Uppförandekoden fastställer de grundläggande principer, normer och värderingar som vägleder både organisationen och våra medarbetare i det dagliga arbetet och förstärker standarder för integritet, respekt och ansvarsfullt företagande. Uppförandekoden är i linje med internationella initiativ och standarder, inklusive OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s grundläggande konventioner samt FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna. MTG förbjuder uttryckligen människohandel och tvångsarbete i all verksamhet. Uppförandekoden förbjuder uttryckligen diskriminering baserad på ras, etnicitet, kön, sexuell läggning, religion eller ålder och innehåller även initiativ för positiv särbehandling av underrepresenterade grupper.



S1 – Den egna arbetskraften, forts.

Policyn mot diskriminering och trakasserier förbjuder alla former av diskriminering, trakasserier och sexuella trakasserier, och syftar till att skapa en inkluderande, respektfull och trygg arbetsmiljö för alla medarbetare, entreprenör och intressenter. Policyn skyddar mot orättvis behandling baserad på alla skyddade grunder - med ett uttryckligt skydd för personer som tillhör sårbara eller underrepresenterade grupper - och fastställer tydliga förväntningar på professionellt uppförande. Den beskriver förebyggande åtgärder såsom inkluderande rekrytering, likabehandlingsprinciper och anpassningar för funktionsvariationer, samt innehåller tydliga kanaler för rapportering. Överträdelse mot policyn kan leda till disciplinära åtgärder, upp till och med uppsägning, och det råder nolltolerans mot sexuella trakasserier, övergrepp eller våld på arbetsplatsen.

Visselblåsarpolicyn (se G1-1) beskriver koncernens principer och förfarande för att rapportera trakasserier, diskriminering och annat missförhållande, samt skydd för visselblåsare.

Antikorruptionspolicyn (se G1-1) fastslår att MTG har en nolltolerans mot alla former av korruption, mutor och oetiskt agerande.

Redogörelsen enligt lagen om modernt slaveri förstärker MTG:s åtagande att upprätthålla de mänskliga rättigheterna och att eliminera alla former av modernt slaveri, tvångsarbete, barnarbete och exploatering i hela vår verksamhet inklusive den egna arbetsstyrkan och värdekedja.

Medarbetares rättigheter är integrerade i MTG:s policyramverk, särskilt i fråga om hälsa och säkerhet, trygga arbetsvillkor, välbefinnande, ömsesidig respekt, icke-diskriminering och lika möjligheter.

MTG har ingen koncerngemensam policy eller ledningssystem för förebyggande av arbetsplatsolyckor. Varje studio bedriver sin verksamhet i enlighet med lokala föreskrifter för arbetsmiljö och

hälsa. Arbetsplatssäkerhet och medarbetares välbefinnande hanteras lokalt genom etablerade åtgärder såsom arbetstagarrepresentation, hälsoinitiativ och efterlevnad och lagstadgade krav. Studior som är belägna i områden med högre risk tillämpar ytterligare kontextspecifika åtgärder, inklusive konfliktshandlingsplanering i Israel och Ukraina, samt beredskap för naturkatastrofer i Nya Zeeland. Dessa åtgärder säkerställer att förebyggande av olyckor och medarbetares säkerhet hanteras inom ramen för lokala lagar och driftsförhållanden.

Utöver koncernsgemensamma policyer kan enskilda spelstudior anta ytterligare lokala policyer eller rutiner för att hantera specifika hållbarhetsfrågor som rör den egna arbetskraften. Exempel inkluderar Policy för ersättning och förmåner, arbetsplatsregler, personalfonder, IT-säkerhetspolicy och Dataskyddspolicy. I vissa studior träffar informella medarbetarrepresentanter studios ledning för att diskutera frågor som påverkar arbetsstyrkan.

MTG förverkligar sitt åtagande om inkludering genom:

- **Förebyggande åtgärder:** inkluderande språk i platsannonser, uttalanden om likabehandling som arbetsgivare, standardiserade kriterier för rekrytering, befordran och belöning samt strukturerade prestationsutvärderingar
- **Begränsningsåtgärder:** utbildning i syfte att förebygga diskriminering och trakasserier mot medarbetare; chefsutbildning i att motverka omedveten partiskhet och fatta rättvisa beslut; skäliga anpassningar för att medarbetare med funktionsnedsättning; samt anonymiserande rekryteringsprocesser där det är möjligt
- **Hantering av incidenter:** en tydlig process för att rapportera fall av diskriminering eller trakasserier till lokala HR-team, chefer eller anonymt via MTG:s visselblåsarkanal; konfidentiella utredningar; samt disciplinära åtgärder i proportion till överträdelsen, upp till och med uppsägning

Uppföljning sker genom incidentrapportering, årliga översyner av policyer, analys av mångfaldsdata samt medarbetarundersökningar. HR-team på studionivå rapporterar om policyefterlevnad och

framsteg mot inkluderingsmål, och resultaten granskas av koncernens Chief People Officer (CPO) och ledningsgrupp. Den högst ansvariga personen för genomförandet av MTG:s policyer relaterade till den egna arbetskraften är CPO. För vissa ämnesområden ligger ansvaret hos andra ledande befattningshavare: chefsjurist, Head of Governance, Risk and Compliance samt VD (med ansvar för uppförandekod och övergripande regelefterlevnad). Studiochefer och HR-team ansvarar för att implementera dessa policyer inom respektive verksamhet i enlighet med koncernens standarder.

Koncernen adresserar medarbetarnas behov och förväntningar genom olika initiativ anpassade till varje studios kultur, inklusive årliga medarbetarundersökningar, pulsmätningar, återkopplingsmöten samt, där sådana finns, dialog med medarbetarrepresentanter. Eventuella frågor eller farhågor som lyfts i dessa forum följs upp och hanteras via HR-kanaler och koncernledning.

I enlighet med lokala lagar i varje region där vi är verksamma upprätthåller våra studior arbetsmiljöprogram som syftar till att identifiera risker på arbetsplatsen och införa lämpliga riskreducerande åtgärder. Identifierade risker kommuniceras tydligt till berörda medarbetare, som även får utbildning i de förebyggande åtgärder som krävs.

Vi följer regelbundet upp effektiviteten i dessa initiativ genom incidentrapportering, medarbetarfeedback och periodiska granskningar av arbetsmiljö, hälsa och säkerhet samt dataskydd, för att säkerställa ständig förbättring och regelefterlevnad.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverkingar

För att aktivt samla insikter från vår arbetskraft och integrera dem i beslutsfattande i frågor som berör medarbetare har MTG etablerat olika former av dialog, både direkt med medarbetare och, i vissa studior, genom informella medarbetarrepresentanter som regelbundet delar arbetskraftens perspektiv med ledningen. Dessa mekanis-



S1 – Den egna arbetskraften, forts.

mer säkerställer en kontinuerlig dialog inom vårt globala nätverk av spelstudior. MTG har för närvarande inget globalt ramavtal eller andra avtal med arbetstagarrepresentanter gällande respekten för de mänskliga rättigheterna för den egna arbetskraften, eftersom koncernen inte har några formella arbetstagarrepresentationer eller strukturer för arbetstagarinflytande.

Som en del av en centraliserad återkopplingsprocess genomför HR-team och/eller studiornas ledning anonyma engagemangsundersökningar i samtliga studior utom en. Dessa undersökningar ger medarbetare möjlighet att dela sina åsikter om arbetet och arbetsförhållandena, lyfta eventuella farhågor samt lämna förslag på förbättringar. Resultaten fungerar som ett viktigt underlag för att bedöma medarbetarnöjdhet och identifiera åtgärdsområden. MTG engagerar medarbetare genom enkäter och lokala forum såsom stormöten (all-hands), townhalls, rundabordssamtal och återkopplingsmöten med chefer, HR-team och studios ledarskapsteam. Dessa kanaler syftar till att bygga förtroende genom transparens och främja en öppen dialog mellan medarbetare och ledning.

Medarbetarengagemang sker i första hand på studionivå, där återkoppling delas med koncernledningen som underlag till beslutsfattandet. Även om MTG för närvarande är verksam i jurisdiktioner utan formell medarbetarrepresentation, är företaget öppet för samarbete om sådana strukturer skulle etableras i framtiden.

Efter genomförda engagemangsinitiativ kommunicerar studiorna regelbundet uppdateringar om affärsresultat, prioriteringar och medarbetarrelaterade frågor, inklusive resultat från medarbetarundersökningar och planerade uppföljande åtgärder. Denna process säkerställer att medarbetarna kan se hur deras återkoppling omsätts i konkreta förbättringar.

MTG följer upp engagemangets effektivitet genom deltagande i undersökningar, genomförande av uppföljande åtgärder samt arbetskraftsindikatorer, såsom frivillig personalomsättning, vilket möjliggör kontinuerliga förbättringar i hur medarbetares synpunkter påverkar företagets arbetssätt.

Det är varje studios ledarskapsteams ansvar att säkerställa ett meningsfullt engagemang med medarbetare äger rum och att insikterna som samlas in på ett meningsfullt sätt formar MTG:s arbetssätt.

MTG har för närvarande ingen formel process som är särskilt utformad för att identifiera och inhämta synpunkter från medarbetare som kan vara särskilt sårbara för påverkan och/eller marginaliserade grupper. Befintliga dialog- och engagemangsmekanismer är tillgängliga för samtliga medarbetare, men är inte särskilt anpassade för att fånga perspektiv från dessa grupper.

S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem

Inom MTG ligger det primära ansvaret för att hantera negativa konsekvenser för den egna arbetsstyrkan hos respektive studios ledningsteam och HR-funktion. De är ansvariga för att ta emot, registrera och hantera lokalt framförda problem i enlighet med etablerade interna processer samt i linje med MTG:s uppförandekod, Policy mot diskriminering och trakasserier samt andra relevanta koncernpolicyer. Medarbetare har tillgång till flera kanaler för att framför behov eller oro, inklusive den anonyma medarbetarundersökningen, direkta samtal med chefer eller HR samt, i vissa fall, informella medarbetarrepresentanter. Dessa kanaler kommuniceras vid introduktion, via studios intranät, policyinformation och utbildningar.

MTG upprätthåller dessutom en koncerngemensam visselblåsarkanal som möjliggör för alla medarbetare att rapportera oro på ett konfidentiellt och säkert sätt, inklusive anonymt där detta är juridiskt tillåtet. Denna mekanism stödjer en transparent och lyhörd arbets-

miljö genom att erbjuda en trygg väg för att rapportera oegentligheter, policyöverträdelser eller andra arbetsrelaterade frågor. Om en anmälan görs via MTG:s officiella visselblåsarkanal, hanteras ärendet av MTG:s Chief People Officer (CPO), som ansvarar för utredningen i samarbete med relevanta lokala eller koncerngemensamma funktioner, med tillämpning av gällande rutiner för att säkerställa en rättvis, grundlig och tidsenlig lösning. MTG har policyer som uttryckligen förbjuder repressalier mot personer som använder klagomålskanaler, inklusive arbetstagarrepresentanter. Dessa skydd är integrerade i uppförandekoden och visselblåsarpolicy, vilka garanterar konfidentialitet och föreskriver sanktioner vid repressalier.

För att bedöma huruvida medarbetarna känner till och har förtroende för dessa kanaler genomför större delen av koncernen årliga anonyma medarbetarundersökningar, som bland annat innehåller frågor om förtroende för ledarskapet och om medarbetarna känner sig trygga med att lyfta farhågor. Även om någon formell och systematisk effektivitetsbedömning ännu inte har införts följer MTG upp deltagandenivåer, typer av framförda ärenden samt återkoppling i syfte att utvärdera förtroendet för dessa processer.

Åtgärder genomförs utan onödigt dröjsmål. Någon formell och systematisk utvärdering av deras effektivitet har ännu inte etablerats, men MTG utvecklar processer för att integrera intressenters återkoppling, uppföljning av ärendehantering och användarnöjdhet i framtida bedömningar.

S1-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings på den egna arbetskraften och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja väsentliga möjligheter, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet

Under 2025 stärkte MTG sitt arbetssätt för att hantera arbetskraftsrelaterade inverknings, risker och möjligheter (IRO:er) genom att formalisera rollen för koncernens Chief People Officer (CPO), med ansvar för att övervaka strategier och initiativ relaterade till medarbetare inom hela vår portfölj. Även om varje studio behåller det



S1 – Den egna arbetskraften, forts.

operativa ansvaret för att genomföra arbetskraftsrelaterade åtgärder lokalt, samordnar CPO:n koncerngemensamma prioriteringar, säkerställer att de ligger i linje med MTG:s strategi samt följer upp framsteg i förhållande till fastställda mål.

MTG genomför en årlig medarbetarundersökning i de flesta studior och använder resultaten som en nyckelindikator för medarbetares välbefinnande, företagskultur och inkludering. Undersökningsresultaten ligger till grund för både lokala handlingsplaner och koncerngemensamma prioriteringar, där framstegen följs upp genom återkommande enkäter, mått på personalomsättning samt trender i personalomsättning.

Utöver medarbetarundersökningen vidtas en rad andra åtgärder för att hantera specifika IRO:er inom de enskilda studiorna. Dessa åtgärder anpassas efter varje studios behov och kan omfatta:

- Initiativ för välbefinnande och balans mellan arbete och privatliv: t.ex. flexibla arbetsformer, generösa betalda ledighetsdagar, resurser för psykisk hälsa och friskvårdsprogram
- Program för mångfald och inkludering: riktad rekrytering, mentorskap för underrepresenterade grupper och utbildning i omedveten partiskhet för rekryterande chefer
- Hälso- och säkerhetsåtgärder: ergonomiska förbättringar av arbetsplatser, bedömningar av en säker arbetsmiljö och lokaliserad säkerhetsutbildning i enlighet med tillämplig lagstiftning
- Kompetens- och karriärsutveckling: ledarskapsutbildning, teknisk vidareutbildning och initiativ för intern rörlighet för att behålla nyckelkompetens och möta kompetensbrist

Dessa initiativ varierar mellan studiorna med olika grad av scope och mognad.

MTG har inte antagit en enhetlig, formaliserad koncerngemensam handlingsplan strukturerad utifrån varje identifierad väsentlig arbetskraftsrelaterad IRO. Åtgärder är i nuläget integrerade i lokala studios processer och personalpraxis. Detta speglar MTG:s decentraliserade verksamhetsmodell, där studiorna har det operativa ansvaret för arbetskraftsrelaterade frågor. Under 2026 avser MTG att bedöma om en mer koncerngemensam struktur för arbetskraftsrelaterade åtgärder är nödvändig för att ytterligare stärka anpassningen till ESRS-kraven.

Även om MTG inte har några formella företagsråd eller fackligt anslutna enheter, förekommer i vissa studior informella medarbetarrepresentanter som aktivt framför arbetskraftens synpunkter till ledningen.

Tidslinjer

Vissa åtgärder är löpande (t.ex. visselblåsarkanalerna och rekryteringspraxis med fokus på mångfald), medan andra har definierade implementeringsdatum, till exempel lanseringen av en ny koncerngemensam process för onboarding under Q4 2026, samt utökning av den årliga medarbetarundersökningen till 100% täckning under 2027.

Åtgärder vid väsentliga negativa inverknings

Om negativa inverknings identifieras, exempelvis genom visselblåsarkanalerna, medarbetarundersökningar eller direkt återkoppling till ledningen, utarbetar varje studios ledning en korrigerande åtgärdsplan med tydliga tidsramar och ansvarsområden. Om ärendet inkommer via MTG:s officiella visselblåsarkanal, leder koncernens CPO utrednings- och åtgärdsprocessen i enlighet med fastställda rutiner. Åtgärderna kan inkludera medling, policyförändringar, riktad utbildning, omplacering eller, i allvarliga fall, uppsägning av anställningsavtal.

Uppföljning och effektivitet

Effektiviteten mäts genom flera kanaler:

- Förändringar i resultat från medarbetarundersökningar år för år
- Mångfaldsindikatorer och uppföljning av representation
- Minskning av fastställda klagomål över tid
- Personalomsättning och långsiktig medarbetarretention

Resultaten granskas av koncernens CPO och delas med respektive studios ledarskapsteam, varpå insikter används för att driva kontinuerliga förbättringar.

MTG har i nuläget inte en formel, koncerngemensam metodik för att systematiskt bedöma effektiviteten i arbetskraftsrelaterade åtgärder i förhållande till fördefinierade, påverkansspecifika mål. Uppföljningen är i huvudsak indikatorbaserad och integrerad i befintliga HR-processer. Koncernen avser att utvärdera möjliga förbättringar av effekttuppföljningen i samband med utvecklingen av den uppdaterade hållbarhetsstrategin under 2026.

MTG har ännu inte följt upp de totala finansiella utgifterna 2025 som avser specifika områden inom portföljen för 2025, kopplat till åtgärder relaterade till medarbetarengagemang, välbefinnande och mångfald. Vid potentiella målkonflikter mellan affärskrav och välbefinnande prioriteras medarbetarnas rättigheter, med CPO som ansvarig i samråd med studios ledarskapsteam.

Medvetenhet och förtroende inom arbetsstyrkan

MTG främjar medvetenhet om rapporteringskanaler, engagemangsmekanismer och relevanta policyer genom onboarding, resurser på intranät och policyuppdateringar och kommunikation från ledningen. MTG genomför för närvarande ingen formaliserad, koncerngemensam bedömning av medarbetares förtroende för dialog- och åtgärdsmechanismer. Vissa studior följer upp detta lokalt som en del av sina interna uppföljningsprocesser.

S1 – Den egna arbetskraften, forts.

S1-5 Mål för hur väsentliga negativa inverkningar ska hanteras, positiva inverkningar stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

Efter den väsentlighetsbedömning som genomfördes under rapporteringsåret har MTG sett över sina mål avseende den egna arbetsstyrkan och beslutat att ta bort målet om 40 % kvinnlig eller icke-binär representation avseende den egna arbetsstyrkan. Även om detta mål tidigare stödde arbetet med att öka könsrepresentationen bedöms det inte längre vara ett ändamålsenligt eller effektivt mått för att hantera identifierade inverkningar, risker och möjligheter (IRO:er), då MTG:s arbete inom mångfald, jämlikhet, inkludering och välbefinnande (DEI&W) har utvecklats bortom ett enskilt kvantitativt mått. MTG har därmed inga arbetskraftsrelaterade mål tillämpliga för rapporteringsåret.

Framöver kommer MTG att fokusera på en mer heltäckande och påverkansdriven ansats inom DEI&W. Detta inkluderar att integrera principer för jämlikhet och inkludering i koncernens personalprocesser, stärka inkluderande ledarskap och arbetsplatskultur samt stödja medarbetares välbefinnande i hela koncernen.

Åtgärder och eventuella framtida koncerngemensamma mål kopplade till väsentliga IRO:er för den egna arbetsstyrkan kommer att integreras i koncernens riskhanteringssystem från och med 2026. Fastställande av baslinjemål och eventuella framtida mål förväntas vara slutfört under 2027.

S1-6 Uppgifter om företagets anställda

MTG bedriver global verksamhet genom en portfölj av spelstudior och ett huvudkontor i Sverige, med en mångfaldig arbetsstyrka i flera länder. Ansvarsfulla arbetsgivarprinciper är centrala för att upprätthålla en inkluderande och engagerande arbetsmiljö, vilket stöder både

medarbetarnöjdhet och långsiktig kompetensförsörjning i en starkt konkurrensutsatt bransch.

De huvudsakliga kännetecknen för MTG:s anställda presenteras nedan för de geografiska områden med flest anställda, vilket inkluderar Ukraina, Indien, Tyskland, Polen, Storbritannien, Israel, Sverige, och Finland. MTG fortsätter att utveckla sina koncerngemensamma system för datainsamling i syfte att centralisera information om arbetsstyrkan och säkerställa full täckning i framtida rapporteringscykler.

Anställda per kontraktstyp och kön

S1-6: Anställda per kontraktstyp, uppdelat på kön, antal anställda	Antal anställda		Antal tillsvidareanställda		Antal tillfälligt anställda		Antal anställda med icke-garanterad arbetstid	
	2025	2024	2025	2024	2025	2024	2025	2024
Kvinna	774	297	753	257	23	23	0	0
Man	1 581	791	1 554	737	27	20	1	0
Icke-binära*	7	9	7	92	0	0	0	0
Ej angivet	12	0	9	0	0	0	0	0
Totalt	2 374	1 097	2 323	1 003	50	43	1	0

* Kön specificerat av MTG

Antal anställda per land

Land	Antal anställda i antal 2025
Ukraina	676
Indien	395
Tyskland	393
Polen	289
Storbritannien	191
Israel	187
Sverige	58
Finland	55
Övriga	130
Totalt	2 374

Personalomsättning

S1-6: Personalomsättning	2025	2024
Personalomsättning; %	11,0%	10,9%
Antalet anställda som lämnat	262	119

De redovisade uppgifterna har sammanställts på studio- eller dotterbolagsnivå, eftersom MTG ännu inte har ett gemensamt, fullt integrerat HR-informationssystem för hela koncernen. Beroende på storlek och systemmognad i respektive bolag kan uppgifter ha samlats in manuellt eller via lokala HR- eller lönesystem inom en angiven rapporteringsperiod.

Rapporterade förändringar i antal anställda bör bedömas med hänsyn till inkluderingen av Plarium för 2025.



S1 – Den egna arbetskraften, forts.

Redovisningsprinciper, S1-6

Antal anställda

Antalet anställda redovisas som antalet individer som har ett anställningsförhållande med MTG enligt nationell lagstiftning eller praxis, det vill säga personer som finns på lönelistan, inklusive de som är anställda via en formell arbetsgivare. Även deltidanställda och personer med tidsbegränsade kontrakt räknas som anställda. Praktikanter, arbetande studenter, icke-verkställande styrelseledamöter, konsulter och entreprenörer inkluderas däremot inte.

Siffrorna representerar antalet anställda vid rapportperiodens slut, den 31 december 2025.

Kategorin "Övrigt" omfattar länder där antalet anställda inte överstiger 50.

Den mest representativa siffran över totala antalet anställda i den finansiella rapporten finns i not 19.

Personalomsättning

Personalomsättningen beräknades som det totala antalet anställda som lämnat företaget under perioden, dividerat med det totala antalet anställda vid årets slut, enligt uppgift i S1-6-upplysningen, och multiplicerat med 100. Antalet anställda som lämnat företaget under perioden inkluderar både frivilliga och ofrivilliga avgångar.

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

S1-8: Kollektivavtals-täckning och social dialog	Kollektivavtalstäckning		Social dialog
Täckningsgrad	Anställda - EES (för länder med >50 anställda som representerar >10% av de totala antalet anställda)	Anställda - utanför EES (uppskattning för regioner med >50 anställda som representerar >10% av de totala antalet anställda)	Arbetsplatsrepresentation (endast EES) (för länder med >50 anställda som representerar >10% av de totala antalet anställda)
0–19%	Tyskland, Polen	Indien, Ukraina	
20–39%			
40–59%			
60–79%			
80–100%			

Ingen av studiorna hade ett kollektivavtal 2025. Bolaget strävar efter att tillhandahålla arbetsvillkor som är bättre än minimikraven i kollektivavtalen. Endast de enheter som har fler än 50 anställda och som representerar minst 10% av den totala arbetsstyrkan återspeglas i tabellen.

S1-9 Mångfaldsindikatorer

S1-9 Åldersfördelning av anställda	2025	2024
Antal anställda under 30 år	641	351
Antal anställda 30-50 år	1 670	344
Antal anställda över 50 år	63	17
Andel anställda under 30 år	27,0%	49,3%
Andel anställda 30-50 år	70,3%	48,3%
Andel anställda över 50 år	2,7%	2,4%

S1-9 Anställda i högsta ledningen fördelat på kön	2025
Antal kvinnor i högsta ledningen	1
Antal män i högsta ledningen	3
Antal ickebinära* anställda i högsta ledningen	0
Andel kvinnor i högsta ledningen	25,0%
Andel män i högsta ledningen	75,0%
Andel ickebinära* anställda i högsta ledningen	0%
Totalt antal anställda	4

*Kön specificerat av MTG



S1 – Den egna arbetskraften, forts.

Redovisningsprinciper, S1-9

Åldersfördelningen har beräknats utifrån antalet anställda vid rapportperiodens slut. Anställda i åldern 30 och 50 år ingår i kategorin mellankategorin (30–50 år).

Anställda i högsta ledningen utgörs av koncernledningen inom MTG-koncernen. Se not 19 för referens.

S1-10 Tillräckliga löner

MTG är ett tjänsteföretag som främst anställer högkvalificerade yrkesverksamma. Företaget jämför de anställdas totala ersättning med externa marknadsdata från Willis Towers Watson, Mercer, Korn Ferry och andra officiella externa jämförelsetjänster, som täcker relevanta roller inom media-, teknik- och spelbranschen på MTG:s viktigaste arbetsmarknader. Baserat på denna jämförelse anser MTG att dess anställda får minst en adekvat lön i enlighet med tillgängliga riktmärken.

S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling

S1-13: Procentandel av de anställda som deltog i regelbundna medarbetar- och karriärutvecklingssamtal per kön	2025	2024
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställd, alla anställda	4,3	12,6
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per kvinnlig anställd	3,6	12,2
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per manlig anställd	4,3	9,3
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per ickebinära* anställda	35,9	-

S1-13: Procentandel av de anställda som deltog i regelbundna medarbetar- och karriärutvecklingssamtal per kön	2025	2024
Genomsnittligt antal utbildningstimmar per anställda, kön ej angivet	22,7	-
Totalt deltagande i utvecklingssamtal (%)	93,2%	91,9%
Andel kvinnor som deltagit i medarbetarsamtal	91,2%	92,0%
Andel män som deltagit i medarbetarsamtal	94,2%	92,0%
Andel ickebinära* medarbetare som deltagit i utvecklingssamtal	100,0%	100,0%
Andel medarbetare som deltagit i utvecklingssamtal, kön ej avgivet	75,0%	-

*Kön specificerat av MTG

Under 2025 var deltagandegraden i prestationsutvärderingar 93,2 %. Utbildningstimmar inkluderar den tid som anställda lägger på att utveckla sina färdigheter och kunskaper. Detta inkluderar olika utbildningsformat såsom fysiska sessioner, onlinekurser, workshops, certifieringsprogram, kortvariga utbildningsinitiativ och utbildning om regelefterlevnad.

Redovisningsprinciper, S1-13

För att fastställa genomsnittligt antal utbildningstimmar per kön viktas det genomsnittliga antalet registrerade utbildningstimmar inom MTG med totala antalet anställda per kön. Beräkningen omfattar hela rapporteringsperioden och gäller alla anställda inom MTG:s personalstyrka, med undantag för frilansare och uppdragstagare. I de fall där utbildningstimmar inte systematiskt registrerats har genomsnittligt antal utbildningstimmar uppskattats utifrån den genomsnittliga längden på utbildningsaktiviteten.

Andelen deltagande i utvecklingssamtal beräknas med det totala antalet anställda av varje kön som rapporterats ha deltagit i ett utvecklingssamtal under året, dividerat med det totala antalet anställda av varje kön från upplysningskravet S1-6.

S1-16 Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)

Ersättningsrelaterade mått

För 2025 rapporterar MTG en årlig total ersättningskvot på 56,8. Ersättningskvoten påverkas av företagets lönestruktur, inklusive ett begränsat antal ledande befattningar med lönenivåer som ligger betydligt över medianlönen för arbetskraften.

Löneskillnad

Den ojusterade löneklyftan mellan könen var 24,4 % för 2025, exklusive VD. Detta kan förklaras av skillnader i ledande befattningar, där männen är koncentrerade till de högre befattningarna.

Redovisningsprinciper, S1-16

Den årliga totala ersättningskvoten beräknades med hjälp av formeln; årsersättning för VD dividerat med genomsnittlig årsersättning för anställda, exklusive VD. I årsersättningen ingår grundlön, förmåner, värdet av långsiktiga incitament (LTI), bonusar och pensioner.

Löneskillnaden mellan könen har beräknats utifrån den konsoliderade bruttotimlönen och totalt antal anställda som ingår i bruttotimlönen med hjälp av formeln: $((\text{genomsnittlig bruttotimlön för manliga anställda} - \text{genomsnittlig bruttotimlön för kvinnliga anställda}) / \text{genomsnittlig bruttotimlön för manliga anställda}) * 100$. Alla valutor har konverterats till SEK för analysen. Lön för icke-binära anställda och anställda som inte redovisas ingår inte i beräkningen av löneskillnaden.

S1 – Den egna arbetskraften, forts.

S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings på mänskliga rättigheter

Totalt antal bekräftade arbetsrelaterade fall av incidenter, klagomål, diskriminering och trakasserier, sociala incidenter samt incidenter som rör mänskliga rättigheter registreras av lokala HR-funktioner inom MTG under rapporteringsperioden. De rapporterade fallen omfattar hela personalstyrkan.

S1-17 Incidenter, klagomål anmälningar samt och allvarliga konsekvenser inverknings och händelser relaterade till mänskliga rättigheter	2025	2024
Totalt antal incidenter av diskriminering, inklusive trakasserier	3	1
Antal klagomål som lämnats in via kanaler för egna anställda att ta upp problem (inklusive klagomålsmekanismer)	3	1
Antal klagomål som lämnats in via kanaler för egna arbetstagare att ta upp problem (inklusive klagomålsmekanismer) till de nationella kontaktpunkterna för OECD:s multinationella företag	2	0
Totalt belopp för böter, straffavgifter och skadestånd till följd av incidenter och klagomål (kr)	0 kr	0 kr
Totalt antal allvarliga incidenter avseende mänskliga rättigheter kopplade till företagets personalstyrka	0	0
Fall av bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag	0	0
Totalt belopp för böter, straffavgifter och skadestånd till följd av allvarliga incidenter avseende mänskliga rättigheter (kr)	0 kr	0 kr

S4 – Konsumenter och slutanvändare

Introduktion

MTG:s relation till våra spelare bygger på förtroende, säkerhet och transparens. Med miljontals användare världen över är vi fast beslutna i att leverera engagerande och åldersanpassade upplevelser som prioriterar spelarens välbefinnande.

SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras koppling till strategi och affärsmodell

UNDERÄMNE	INVERKNINGAR, RISKER ELLER MÖJLIGHETER	VÄRDEKEDJAN ¹	TIDSHORISONT ²
S4: Informationsrelaterade inverksningar för konsumenter			
Spelarens exponering mot annonser	Potentiell negativ inverkning	↓	
S4: Personlig säkerhet för konsumenter			
Spelarens välbefinnande och speldesign	Potentiell negativ inverkning	↓	
Spelarens säkerhet i chattforum	Potentiell negativ inverkning	↓	
Bristande information och hantering av konsumentuppgifter	Risk		

1 ↑ = Uppströms

= Egen verksamhet

↓ = Nedströms

2 = Kort sikt

= Meddelång sikt

= Lång sikt

MTG:s konsumenter är de spelare som genomför digitala köp i MTG:s spel och/eller som köper eller förvärvar spel inom MTG:s portfölj. MTG:s slutanvändare är de spelare som spelar koncernens spel på de olika plattformarna där spelen finns tillgängliga. De identifierade inverkningarna, riskerna och möjligheterna (IRO:er) gäller för hela konsument- och slutanvändarbasen.

Även om IRO:erna bedöms vara relevanta för samtliga konsumenter och slutanvändare kan vissa grupper vara mer sårbara för negativa inverknings. I synnerhet anses unga vuxna och barn utgöra en mer sårbar grupp av slutanvändare, detta på grund av deras ålder och potentiell risk för skada för exponering för innehåll och databehandling. De identifierade inverkningarna är generellt sett inte av systematisk karaktär, men kan uppstå genom enskilda incidenter, vilka hanteras genom MTG:s befintliga kontroller och skyddsåtgärder.

Väsentliga inverknings

Underämne: Informationsrelaterade inverknings för konsumenter – Spelarens exponering mot annonser

En andel av MTG:s intäkter kommer från reklam i spel som levereras via tredjepartsnätverk. Trots att plattformsbaserade skyddsåtgärder och innehållsfilter tillämpas kan den automatiserade karaktären av annonsleverans innebära att olämpliga annonser ibland kringgår kontrollsystem. Detta kan utgöra en risk för sårbara användare, särskilt unga vuxna och barn. För att hantera detta tillämpar MTG exkluderingslistor, reaktiv filtrering och efterlevnad av plattformstandards, samt inför ett ramverk för ansvarsfull marknadsföring, med start i ett uttalande 2025. Läs mer om detta i S4-1.

Underämne: Personlig säkerhet för konsumenter – Spelarens välbefinnande och speldesign

MTG:s spel innehåller engagemangselement som t ex belöningar för progressioner, att logga in dagligen och aviseringar som förstärker spelarupplevelsen. Även om dessa är vedertagna branschpraxis, kan de bidra till längre spelsessioner, särskilt bland yngre användare.

MTG:s titlar är utformade för en allmän publik och inkluderar skyddsåtgärder såsom plattformsbaserade åldersgränser och möjligheter att radera konton. Dessa åtgärder kompletteras med kontinuerlig uppföljning av forskning och utveckling av branschstandarder för att säkerställa ansvarsfull speldesign och spelares välbefinnande.

Underämne: Personlig säkerhet för konsumenter – Spelarens säkerhet i chattforum

Vissa av MTG:s spel inkluderar chattfunktioner och communityforum som uppmuntrar till interaktion och gemenskap mellan spelare. Detta kan dock medföra risk för trakasserier eller diskriminerande beteenden. Sådana incidenter kan påverka användarnas säkerhet och mentalt välbefinnande, särskilt bland yngre eller marginaliserade spelare. För att säkerställa trygga och respektfulla spelarcommunityn använder MTG automatiserade modereringsverktyg, filter för otillåtna ord och manuella avstängningar, och förbättrar dessa åtgärder kontinuerligt i takt med förändrade communitydynamiker, regulatoriska krav och spelarnas återkoppling.

Finansiella risker

Underämne: Personlig säkerhet för konsumenter – Bristande information och hantering av konsumentuppgifter

Bristande hantering av spelarens data eller bristande regelefterlevnad av integritetslagstiftning, såsom EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR), kan leda till regulatoriska sanktionsavgifter, juridiska kostnader och skadat anseende, samtidigt som det undergräver spelarnas förtroende. Denna risk gäller samtliga konsumenter vars personuppgifter behandlas i samband med MTG:s spel, men kan få mer betydande konsekvenser för yngre användare. Dataintrång kan dessutom utsätta individer för risker såsom identitetsstöld eller bedrägeri, vilket potentiellt kan påverka MTG:s intäkter och varumärkesvärde. MTG följer globala dataskyddsstandarder och har robusta riktlinjer för informationssäkerhet, incidentrapportering och åtgärder, med särskilt fokus på att skydda minderårigas datauppgifter. Dessa åtgärder stärker transparensen, minskar regulatoriska risker och stödjer långsiktig finansiell resiliens.



S4 – Konsumenter och slutanvändare, forts.

Resiliensanalys över påverkan på strategi och affärsmodell

MTG:s globala konsument- och slutanvändarbas består av spelare av våra mobil- och onlinespel, med varierande åldrar, geografisk hemvist och digital kompetens, inklusive vuxna, unga vuxna och barn. Vårt produktutbud innehåller inga produkter som är inneboende skadliga eller som är kända för att öka hälsorisker, men interaktiva funktioner som köp-i-appar kräver noggrann tillsyn för att främja digitalt välbefinnande och motverka överanvändning, särskilt bland yngre användare. Med tanke på våra digitala tjänsters natur är vi medvetna om vårt betydande ansvar för användarnas integritet, dataskydd, innehållsmoderering och yttrandefrihet. Robusta skyddsåtgärder, inklusive innehållsfilter, åldersgränser och transparent information till användare, bidrar till att våra plattformar förblir inkluderande, säkra och respektfulla.

Resiliensanalysen identifierade centrala inverknings, risker och möjligheter (IRO:er) kopplade till digital säkerhet och spelarvälmående, såsom ansvarsfull annonsering, beteendeskydd för minderåriga, innehållsmoderering och dataintegritet. Utan ett starkt strategiskt ansvar kan potentiella risker omfatta exponering för olämpligt innehåll, inkonsekvent spelarskydd mellan olika titlar, ohälsosamt högt engagemang bland yngre användare och otillräcklig kontroll av tredjepartsannonsering.

På kort sikt uppvisar MTG måttlig resiliens, stödd av robusta operativa skyddsåtgärder. På medellång sikt kvarstår resiliensen som måttlig, men utmaningar består i att säkerställa konsekventa skyddsåtgärder över olika plattformar och hantera beroende av tredjepartsnätverk för annonser. Planerade förbättringar, inklusive en Policy för ansvarsfull marknadsföring, syftar till att stärka riskhanteringen och anpassningen till användarnas förväntningar. På lång sikt kommer resiliensen att bero på MTG:s förmåga att proaktivt uppdatera digitala designstandarder och införa starkare skyddsåtgärder i linje med ökade krav från intressenter och regulatoriska krav.

Dessa resultat ligger till grund för MTG:s pågående arbete med att samordna praxis för digital säkerhet och välbefinnande mellan studiorna, stärka innehållsmoderering och säkerställa att produktdesign möter relevanta etiska och regulatoriska förväntningar. Fortsatt policyutveckling och samarbete mellan studiorna främjar enhetliga standarder och upprätthåller användarnas förtroende.

S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare

MTG:s synsätt på skydd av personuppgifter styrs av ett omfattande policyramverk som säkerställer efterlevnad av tillämplig dataskyddslagstiftning, inklusive EU:s allmänna dataskyddsförordning (GDPR). Tillsynsansvaret vilar hos Head of Data Protection och Director of Governance, Risk & Compliance, med stöd av lokala dataskyddsansvariga (Data Protection Managers) i varje studio.

MTG:s ramverk för dataskydd och integritet består av både interna och externa policyer.

Interna policyer - inklusive Allmän dataskyddspolicy, Koncernintern dataskyddspolicy och Koncernpolicy för hantering av personuppgiftsincidenter – fastställer principer för laglig och säker hantering av data och säkerställer en konsekvent tillämpning i alla bolag inom MTG. Dessa policyer reglerar interna processer för eskalering, utredning och underrättelse av dataincidenter (se S4-3). Integritetspolicy för medarbetare gäller all personal på MTG. Koncernens AI-policy tydliggör dessutom förväntningar på etiska och integritets-säkrad användning av AI inom MTG:s verksamhet. Interna policyer publiceras inte externt för att skydda konfidentialitet och upprätthålla cybersäkerhetens integritet.

Externa policyer - består av Integritetspolicyn och Cookiepolicyn – säkerställer transparens för spelare och webbplatsanvändare om hur personuppgifter samlas in, används och skyddas.

Alla MTG:s studior och huvudkontor är engagerade i att kontinuerligt stärka sitt dataskyddsarbete i enlighet med gällande lagkrav. Varje studio anpassar sina processer efter sina spelfunktioner och vilken

data som samlas in, för att säkerställa att lämpliga skyddsåtgärder finns på plats. Framsteg följs upp genom regelbunden rapportering och strukturerad dialog mellan koncernens centrala funktioner och lokala team. Arbetet stöds av löpande kommunikation och möten varannan vecka med integritetsansvariga. Utöver detta genomförs bredare gruppssessioner två till tre gånger per månad, med strategi-uppföljning, kunskapsdelning och hantering av aktuella frågor. Detta samordnade ramverk stödjer MTG:s åtagande för ett robust, transparent och regelrätt arbete med personuppgifter i hela koncernen.

Interna policyer	
Allmän dataskyddspolicy	Övergripande principer för transparent behandling
Koncernintern dataskyddspolicy	Säker datadelning och konsekvent dataskydd
Policy för hantering av personuppgiftsincidenter	Förfarande för eskalering, utredning och anmälan vid potentiella incidenter
Koncernpolicy för hantering av personuppgiftsincidenter	
Integritetspolicy för medarbetare	Rättigheter och skyldigheter kopplade till MTG:s personuppgiftsbehandling
Koncernens AI-policy	Etisk, transparent och integritetsskyddande användning av AI
Externa policyer	
Integritetspolicy	Transparens om hur information samlas in, används och skyddas
Cookiepolicy	

Obligatoriska utbildningar och informationsinsatser erbjuds till berörda medarbetare för att stärka en kultur av ansvarstagande och regelefterlevnad. Tillsammans utgör dessa policyer ett systematiskt och riskbaserat tillvägagångssätt för skydd av personuppgifter, där principer om inbyggt dataskydd är integrerade i hela verksamheten.

Head of Data Protection har ansvar för att implementera och årligen se över policyn, med tillsyn från revisionsutskottet. MTG:s huvudkontor och studior förfinar kontinuerligt sina dataskyddsrutiner i enlighet



S4 – Konsumenter och slutanvändare, forts.

med gällande lagstiftning. Varje studio anpassar sina processer efter spelet funktioner och databehov för att säkerställa ändamålsenliga skyddsåtgärder. Framstegen följs upp genom regelbunden rapportering och dialog mellan koncernen och lokala team.

Element i tillbörlig aktsamhet i förhållande till mänskliga rättigheter

MTG:s struktur för dataskyddsstyrning syftar till att respektera rätten till integritet och andra grundläggande rättigheter för registrerade personer, inklusive anställda, konsulter, konsumenter och slutanvändare, genom att främja ansvarsfulla, transparenta och rättvisa datapraxis. Dessa principer återspeglas i interna policyer, riskbedömningar och eskaleringsprocesser som syftar till att förebygga eller begränsa potentiella negativa konsekvenser såsom felaktig användning av data, diskriminerande profilering eller oproportionerlig kontroll.

Även om MTG ännu inte formellt har anpassat sina processer till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter eller OECD:s riktlinjer för multinationella företag, integrerar bolaget successivt delar av människorättsbaserad tillbörlig aktsamhet i befintliga efterlevnad- och styrningsstrukturer. Dessa insatser inkluderar ökad transparens kring personuppgiftsbehandling samt införlivande av etiska överväganden i utformningen av dataskyddsprogrammet, i syfte att stödja ett fortsatt skydd av konsumenters och slutanvändares rättigheter.

När det gäller mänskliga rättigheter sker dialogen med konsumenter och slutanvändare främst genom etablerade kundsupportkanaler och klagomålsmekanismer, vilka ger individer möjlighet att framföra

synpunkter eller anmäla frågor relaterade till integritet, säkerhet eller rättvis behandling.

Inga fall av bristande respekt för rättigheter som rör konsumenter eller slutanvändare har rapporterats under rapporteringsperioden.

Riktlinjer för ansvarsfullt spelande och marknadsföring

År 2025 antog MTG Riktlinjer för ansvarsfullt spelande och marknadsföring. Spelarnas förtroende och säkerhet är centrala i MTG:s affärsmodell. För att säkerställa att marknadsförings- och reklam-innehåll förblir lämpligt tillämpar studiorna exkluderingslistor, reaktiv filtrering och efterlevnad av plattformstandarder för att begränsa exponering för olämpligt material.

MTG är engagerad i ansvarsfullt spelande och transparenta annonser, enligt principerna om ärlighet och tydlighet. För att skydda minderåriga och andra sårbara grupper följer MTG internationella åldersklassificeringssystem och andra branschspecifika riktlinjer. Se S4-4 för mer information.

Vår datapraxis innebär begränsningar i insamlingen av personuppgifter och är fullt förenlig med regelverk såsom GDPR. Vi stärker kontinuerligt våra processer för dataskydd, med särskilt fokus på att skydda information om minderåriga. Tredjepartsreklam hanterad genom exkluderingslistor, annonsfilter och rapporteringsfunktioner för användare och spelare erbjuds även möjligheten att ta bort annonser. Våra in-game communities skyddas genom tydliga riktlinjer, modereringsverktyg, filter för förbjudna ord och avstängning av spelare vid behov.

MTG:s tillvägagångssätt speglar bästa praxis i branschen och ett starkt engagemang för att skydda spelare, skapa hållbart engagemang och bevara varumärkets integritet.

Uttalandet om ansvarsfullt spelande och reklam är offentligt tillgängligt på vår webbplats. En formell Ansvarsfull marknadsföringspolicy kommer att tas fram inom de närmsta åren, med

fastställda etiska riktlinjer och operativa rutiner för alla studior. Policyn kommer att utvecklas i samverkan mellan MTG:s affärsfunktioner för att säkerställa anpassning till strategiska mål och intressenters förväntningar.

S4-2 Rutiner för kontakt med konsumenter och slutanvändare angående inverningar

MTG:s kontakt med spelare hanteras främst på studionivå, där teamen interagerar direkt med spelarcommunities via kanaler i spelet, sociala medieplattformar och kundsupportfunktioner. Kommunikationskanalerna mellan konsumenter och slutanvändare, studiorna och MTG hålls kontinuerligt öppna.

Engagemang relaterat till dataskydd och integritet kan ske på ad hoc-basis i alla skeden av användarens livscykel, inklusive under design och testning av funktioner som involverar personuppgifter, vid produktansering, under live-ops samt när väsentliga förändringar görs i behandlingen av personuppgifter.

Kontakt om dataskydd och integritet

Även om MTG inte upprätthåller koncerngemensamma direkta kontaktkanaler för spelare, genomför enskilda studior ibland riktade initiativ för att samla in feedback rörande praxis för integritet och dataskydd. Dessa inkluderar:

- Fokusgrupper med användare, sammankallade för att testa och utvärdera kommunikation om integritet, samtyckesmekanismer och gränssnittsdesign, samt
- A/B-tester av integritetsfunktioner, vilket gör det möjligt för studiorna att bedöma användarnas förståelse och bekvämlighet med sekretessinställningar, samtyckesförfrågningar och cookie-preferenser

Insikter från dessa interaktioner används för att uppdatera integritetsmeddelanden, gränssnittsdesign och kommunikationsstandarder på både studio- och koncernnivå. Fokusgrupper eller A/B-tester



S4 – Konsumenter och slutanvändare, forts.

genomförs vid behov, exempelvis vid lansering av nya funktioner eller vid större förändringar av befintliga funktioner.

Spelares synpunkter och farhågor dokumenteras i studiobaserade efterlevnadssystem och eskaleras, när de bedöms vara väsentliga, till koncernens mest seniora med ansvar för dataskydds- och styrningsfrågor, Head of Data Protection och Director of Governance, Risk & Compliance. Resultaten från dessa granskningar ligger till grund för uppdateringar av policyer och åtgärder som beskrivs i S4-3 och S4-4.

Effektiviteten i dialogen med våra konsumenter och slutanvändare bedöms genom interna granskningar av återkommande teman i användarfeedback, hanteringen av integritetsrelaterade förfrågningar eller klagomål samt i vilken utsträckning dialogen leder till uppdateringar av integritetspraxis eller användarinformation.

I samband med dataskydd beaktar studiorna behoven hos användare som kan vara mer sårbara för negativa konsekvenser, inklusive barn och unga vuxna, genom att tillämpa åldersanpassade designprinciper och tillgänglighetsaspekter vid utveckling eller översyn av integritetsrelaterade funktioner och kommunikation. De ovan beskrivna dialogmekanismerna används även för att inhämta insikter relevanta för dessa användargrupper. MTG har för närvarande inga ytterligare koncerngemensamma, formaliserade processer som är särskilt avsedda att samla in synpunkter från sårbara eller marginaliserade konsumenter utöver dessa mekanismer. Koncernen följer dock löpande upp behovet av mer strukturerade processer.

Även om MTG ännu inte formellt har anpassat sina processer för kontakt med konsumenter och slutanvändare till FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter eller OECD:s riktlinjer

för multinationella företag, återspeglar nuvarande praxis dessa ramverks grundprinciper om transparens, delaktighet och respekt för användarnas rättigheter.

S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativ inverkning och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem

Åtgärder vid personuppgiftsincidenter och kanaler att lyfta farhågor

MTG och våra studior följer en dokumenterad process för personuppgiftsincidenter som är förenlig med General Data Protection Regulation (GDPR) och säkerställer snabb respons, transparens och ansvarstagande. När en incident identifieras utvärderar teamet dess inverknings (omfattande, allvarlighetsgrad och potentiell skada för den registrerades rättigheter), vidtar omedelbara begränsande åtgärder, samt rapporterar tillberörda myndigheter och individer inom 72 timmar när så krävs. Alla incidenter dokumenteras, granskas årligen och följs upp med korrigerande åtgärder för att stärka kontroller och utbildning.

MTG har inrättat flera kanaler där konsumenter och slutanvändare kan framföra integritetsrelaterade frågor anonymt eller utöva sina rättigheter, inklusive begäran om tillgång, rättelse eller radering av personuppgifter.

Dessa kanaler inkluderar:

- Den angivna e-postadressen för integritetsfrågor i MTG:s integritetspolicy, som fungerar som huvudsaklig kontaktpunkt för dataskyddsombudet
- Direkta kontaktvägar till varje studio för att skicka in integritetsrelaterade begäranden eller klagomål

- Visseblåsarkanalerna, som möjliggör anonym rapportering av misstänkta överträdelser
- Kontaktinformation till IMY, den svenska integritetsskyddsmyndigheten, som anges i MTG:s integritetspolicy för att säkerställa transparens och möjliggöra vidare eskalering

Information om hur integritetsrelaterade frågor eller klagomål kan rapporteras finns offentligt tillgänglig genom MTG:s integritetspolicy, visseblåsarpolicy samt studiornas integritetsaviseringar, vilka finns tillgängliga på MTG:s webbplatser och i relevanta användargränssnitt. Dessa kanaler följs upp löpande av MTG eller dess dotterbolag för att säkerställa att tjänsterna är tillgängliga.

Varje rapport och klagomål loggas och spåras. Om en personuppgiftsincident rapporteras via visseblåsarkanalerna registreras detta i motsvarande bedömning av personuppgiftsincidenten, inklusive uppgifter om vem som rapporterat incidenten samt hur och när den upptäcktes. MTG:s visseblåsarramverk omfattar skydd mot represalier för personer som i god tro rapporterar misstänkta missförhållanden, inklusive möjlighet till anonym rapportering. För mer information, se G1-1.

Effektiviteten i dessa kanaler följs upp genom intern analys av rapporternas karaktär och volym, tidslinjer för respons och hantering samt i vilken utsträckning inkomna ärenden leder till korrigerande åtgärder eller förbättrade processer. MTG mäter inte användares kännedom om eller förtroende för rapporteringskanalerna. Information om behandling av personuppgifter tillhandahålls genom MTG:s integritetspolicy, som görs tillgänglig för användare innan de börjar använda produkterna.

Ansvarsfullt spelande och skydd av minderåriga

MTG tillämpar åldersgränser för att säkerställa att våra spel är lämpliga för den avsedda målgruppen. Åldersklassificeringar fastställs genom International Age Rating Coalition (IARC) samt plattformsspecifika ramverk som används av Google Play och Apple App Store.



S4 – Konsumenter och slutanvändare, forts.

För att skydda barns säkerhet använder MTG åldergrindar (age-rating) och, där det är tillgängligt, sekundär autentisering via större distributionsplattformar för att begränsa åtkomst till spel som kan vara olämpliga för yngre användare. Många studior har även genomfört användarundersökningar kring ålder för att förstå sin spelarbas och vidta åtgärder där minderåriga kan använda tjänsten. Ålderskrav inkluderas allt oftare i användarvillkoren, och vissa titlar använder åldersverifiering vid funktioner med högre risk. Studiorna utforskar verktyg från plattformar, som Apples Declared Age Range API och Google Age Signals API, medan MTG utvärderar tredjepartslösningar för åldersverifiering för att säkerställa en enhetlig metod inom koncernen. MTG har ännu inte infört några ytterligare koncerngemensamma åtgärder eller formella processer för att utvärdera effektiviteten av åldersbegränsningar, men fortsätter att följa regelverksutvecklingen.

Vi arbetar även för att spelmekanik och betalningsfunktioner ska vara transparenta och följa konsumentskydds- och ungdomsskyddslag. Vissa titlar innehåller turbaserade mekaniker eller betalningsfunktioner med slumpmässigt innehåll (Paid Random Items, PRI), såsom kortpaket, kistor eller lådor. Dessa funktioner regleras av allmänna konsumentskydds- och konkurrensregler samt åldersklassificeringsorgan som Pan European Game Information (PEGI) i Europa, Entertainment Software Rating Board (ESRB) i USA och Apple App store-riktlinjer. I spel där PRI-funktioner förekommer tillhandahåller våra studior tydlig och lättillgänglig information om sannolikheten att erhålla specifika föremål, vilket stärker transparensen och möjliggör informerade val.

S4-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dess åtgärders ändamålsenlighet

MTG vidtar åtgärder för att skydda våra spelares rättigheter och intressen genom att upprätthålla robusta standarder för dataskydd, integritet och ansvarsfullt spelande. Dessa åtgärder syftar till att förebygga och mildra negativa inverknings för konsumenter och slutanvändare, samtidigt som de stödjer långsiktigt förtroende för MTG:s produkter och tjänster.

Process för att identifiera och vidta åtgärder

Väsentliga faktiska eller potentiella negativa konsekvenser för konsumenter och slutanvändare identifieras genom den dubbla väsentlighetsanalysen, incidentrapportering, användarfeedback, modereringsdata samt genom bevakning av regulatorisk utveckling.

När inverkan avser dataskydd definieras och implementeras åtgärder inom ramen för den strukturerade styrningsmodell som beskrivs nedan. För andra väsentliga inverknings förlitar sig MTG i nuläget främst på operativa skyddsåtgärder som är integrerade i produktdesign, modereringssystem och plattformskontroller, snarare än på separata formaliserade åtgärdsplaner.

Åtgärder för att förebygga, begränsa och avhjälpa negativa inverknings

Dataskydd

MTG och våra studios arbetar inom ramen för ett strukturerat och dokumenterat dataskyddsramverk som följer General Data Protection Regulation (GDPR), brittiska GDPR samt andra tillämpliga integritetslagar i de marknader där vi är verksamma. Ramverket fastställer tydliga roller, ansvar och eskaleringsrutiner för att identifiera, bedöma och åtgärda datarelaterade uppgifter. Förebyggande åtgärder, inklusive genomförande av konsekvensbedömning avseende dataskydd (DPIA) och intresseavvägningar (LIA) samt

integrering av inbyggt dataskydd och dataskydd som standard i produktutveckling, marknadsföring och behandling av personuppgifter gör det möjligt för oss att ytterligare bedöma och åtgärda potentiell negativ påverkan på våra användare.

När risker uppstår till följd av produktdesign eller databehandlingsrutiner kan åtgärder omfatta förändringar i samtyckesflöden, uppgiftsminimering, förstärkta åtkomstkontroller, uppdateringar av integritetspolicy samt tekniska skyddsåtgärder. För information om vår process vid personuppgiftsincident, se S4-3. För information om kanaler där spelare och användare kan framföra integritetsrelaterade frågor eller den registrerades rättigheter, se S4-3.

Åtgärdsprocesser är utformade för att säkerställa att berörda individer kan utöva sina rättigheter och att identifierade incidenter utreds och hanteras skyndsamt. När incidenter inträffar vidtas korrigering åtgärder för att förhindra upprepning, och utfallet följs upp genom interna efterlevnadsprocesser för att bedöma effektiviteten i de åtgärder som vidtagits.

Ansvarsfullt spelande och skydd av minderåriga

MTG har en etablerad struktur för dataskyddsstyrning. Varje bolag har dessutom interna kontrollmekanismer för att säkerställa att relevanta privacy representatives involveras i beslutsfattande som rör marknadsföring, försäljning och annan behandling av personuppgifter. Detta säkerställer en tydlig tillämpning av principerna om inbyggt dataskydd och uppgiftsminimering.

Samtliga bolag har implementerat en integritetspolicy för anställda samt tillhörande utbildningar som vägleder medarbetare i säker hantering av personuppgifter och tydliggör tillgängliga eskaleringsvägar. Användares förväntningar och synpunkter beaktas vid utveckling av nya eller förändring av befintliga behandlingsaktiviteter. Konsekvensbedömningar avseende DPIA genomförs när så krävs.



S4 – Konsumenter och slutanvändare, forts.

Externa integritetspolicyer utformas i ett lättillgängligt och tydligt språk för att säkerställa transparent behandling av personuppgifter. Därutöver pågår arbete med att ytterligare stärka innehållsmo- derering, åtkomstkontroller och åldersverifieringsåtgärder.

I nuläget har MTG inte antagit separata, formaliserade åtgärdsplaner specifikt kopplade till inverknings risker eller möjligheter som rör spelares välbefinnande, säkerhet i chattforum eller exponering mot annonser utöver de operativa skyddsåtgärder som beskrivs ovan och i S4-3. Dessa inverknings hanteras för närvarande genom inbyggda produktkontroller och plattformsbaserade standarder. MTG kommer att fortsätta följa regulatorisk utveckling och bransch- praxis för att bedöma om ytterligare åtgärder behövs över tid.

Uppföljning av effektivitet

Dataskydd följs upp genom interna revisioner, regelefterlevnads- granskningar och årliga utvärderingar av registret över personupp- giftsincidenter. MTG följer upp nyckelindikatorer såsom antal incidenter, svarstider och genomförd utbildning. Effektiviteten avseende övriga konsumentrelaterade inverknings följs upp genom löpande analys av modereringsdata, användarrapporter och klagomålsteman.

Inga allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter eller personupp- giftsincidenter rapporterades under rapporteringsperioden.

Resurser och styrning

Resurser tilldelas via koncernens och studiornas budgetar för löpande utbildning, systemförbättringar och säkerhetstester utförda av tredje part. Dessa åtgärder finansieras genom ordinarie rörelsebudgetar och är inte kopplade till specifika hållbara finansieringsinstrument. För information om styrning, se S4-1.

Genom dessa åtgärder säkerställer MTG efterlevnad av tillämpliga regelverk, stärker förtroende hos spelare och befäster vårt åtagande för ansvarsfulla och säkra spelupplevelser inom hela vår globala portfölj.

S4-5 Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras

MTG:s nuvarande koncerngemensamma mål fokuserar på att upprätthålla fullständig genomförandegrad av obligatorisk General Data Protection Regulation (GDPR)- och dataskyddsutbildning inom hela koncernen. Målet är att kontinuerligt förstärka efterlevnaden av tillämpliga rutiner i hela verksamheten. Utbildningsprogrammet är fullt implementerat, och målen gäller för hela MTG:s verksamhet globalt, inklusive studior och koncernfunktioner som hanterar eller behandlar spelardata eller personaluppgifter.

Konsumenter och slutanvändare är för närvarande inte involverade i fastställandet av mål, uppföljning av resultat eller identifiering av förbättringsåtgärder.

Nuvarande mål: Koncerngemensam utbildning i dataskydd

Mål	Behålla en genomförandegrad på 85% för all obligatorisk utbildning i dataskydd inom koncernens studior och funktioner. Säkerställa att alla relevanta medarbetare förstår principer för dataskydd, rapporteringskrav och sina skyldigheter enligt MTG:s allmänna dataskyddspolicy och den koncerninterna dataskyddspolicyn. Denna kunskap möjliggör en fortsatt integrering av inbyggt dataskydd i samtliga behandlingsaktiviteter. Den säkerställer även att lämpliga åtgärder för personuppgiftshantering vidtas, med fokus på uppgiftsminimering, ändamålsbegränsning och adekvata säkerhetskontroller.
Baslinje	0%
Period	1 januari, 2025 - 31 december, 2025
Årligt måluppföljningsmål	85% genomförandegrad i hela koncernen Målet uppnått 2025
Koppling till policyer	Allmän dataskyddspolicy, koncernintern dataskyddspolicy och policy för hantering av personuppgiftsincidenter.
Intressent-engagemang	Målet upprätthålls av Head of Data Protection i samverkan med representanter från varje studio för att säkerställa enhetlig utbildning, tillgång och deltagande inom hela koncernen.
Förändringar sedan antagande	Inga förändringar har gjorts avseende det ursprungliga målet eller metodiken.
Uppföljning och granskning	Genomförandet av utbildningen övervakas månadsvis av Head of Data Protection och rapporteras årligen till revisionsutskottet. Framsteg följs upp och valideras via koncernens lärplattform (LMS).
Tilldelade resurser	Löpande investeringar stödjer underhåll av e-plattform, uppdatering av utbildningsinnehåll och anpassade utbildningar för högriskfunktioner såsom HR, marknadsföring och kundsupport.
Utvärdering av effektivitet	Effektivitet bedöms genom efterföljande utvärderingar av genomförd utbildning, årliga regelefterlevnadsgranskningar och statistik över incidentrapportering.

Bolagsstyrningsinformation

4

G1 Bolagsstyrningsinformation

Introduktion

MTG:s styrningsramverk är utformat för att säkerställa integritet, transparens och ansvarstagande inom en decentraliserad organisation. Vår affärsmodell ger studiorna en hög grad av självständighet och ansvarstagande, samtidigt som regelefterlevnad och etiskt agerande säkerställs genom koncernsgemensamma principer.

SBM-3 Väsentliga påverkan, risker och möjligheter samt deras koppling till strategi och affärsmodell

UNDERÄMNE	INVERKNINGAR, RISKER ELLER MÖJLIGHETER	VÄRDEKEDJA ¹	TIDS-HORISONT ²
G1: Företagskultur			
Koncernövergripande styrning av studiorna	Potentiell negativ inverkning		
G1: Cybersäkerhet (enhetsspecifik)			
Cybersäkerhet och risk för dataintrång	Risk		

1 ↑ = Uppströms

= Egen verksamhet

↓ = Nedströms

2 = Kort sikt

= Meddelång sikt

= Lång sikt

Väsentliga inverknings

Underämne: Företagskultur – Koncernövergripande styrning av studiorna

MTG:s decentraliserade struktur främjar kreativitet och flexibilitet, men kan medföra variationer i hur centrala policyer, regelefterlevnadsrutiner och datastyrning tillämpas mellan olika studior. Otillräcklig samordning kan begränsa transparensen och utmana MTG:s förmåga att redovisa konsekventa framsteg gentemot investerare och intressenter. Under 2025-2026 stärker vi koncernsgemensamma styrningen, rapporteringsramverk samt tillsyn för att öka ansvarstagande och resiliens, samtidigt som studiornas lokala kulturer bevaras.

Finansiella risker

Underämne: Enhetsspecifik - Cybersäkerhet och risk för dataintrång

MTG:s verksamhet är beroende av global digital infrastruktur, vilket medför risker såsom obehörig åtkomst, driftstörningar och attacker

via leverantörskedjan. Även om den konsumentdata som samlas in har begränsad känslighet, skulle ett cybersäkerhetsintrång ändå kunna störa verksamheten och skada varumärkets anseende. Koncernsgemensam styrning, informationssäkerhetsprogram och löpande uppföljning av efterlevnad av regelverk såsom General Data Protection Regulation (GDPR) finns på plats för att minska dessa risker. Inga väsentliga incidenter har inträffat hittills, men ett allvarligt intrång skulle kunna leda till driftavbrott, sanktionsavgifter och anseendeskada. Ett proaktivt, riskbaserat arbetssätt är avgörande för att bibehålla resiliensen och förtroende hos investerare.

G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur

MTG har ett robust styrningsramverk som fastställer standarden för etisk affärspraxis och ansvarsfullt företagande. Detta ramverk inkluderar vår Antikorruptionspolicy, Uppförandekod och Visselblåsarpolicy. Efter vår väsentlighetsbedömning anser vi inte att ett bredare ramverk i linje med FN:s konvention mot korruption är relevant för vår verksamhet och har inga planer på att införa ett sådant.

MTG:s Antikorruptionspolicy återspeglar vårt åtagande att förhindra korruption och mutor i alla affärstransaktioner och verksamheter, oavsett geografisk region. Policyn täcker åtta olika korruptionsområden, inklusive mutor, intressekonflikter och nepotism. Den är offentlig tillgänglig och säkerställer efterlevnad av nationella och internationella standarder.

Vi arbetar aktivt för att identifiera och minska potentiella korruptionsrisker samt hantera, eventuella och faktiska incidenter snabbt och effektivt. MTG:s operativa modell minimerar avsevärt de inneboende riskerna för korruption och mutor. Viktiga faktorer inkluderar verksamhet i länder med varierande kulturella normer och beroendet av etablerade plattformar som Apple App Store och Google Play.

MTG:s chefsjurist ansvarar för att upprätthålla och övervaka policyn, uppdaterar den vid behov samt säkerställer korrekt kommunikation och tillämpning.



G1 Bolagsstyrningsinformation, forts.

Vår Uppförandekod (se S1 för en fullständig beskrivning) definierar vad som utgör korruption, vilket stärker vårt engagemang för etisk affärspraxis.

MTG har ett visseblåsarsystem på plats för att anställda, kunder, leverantörer och affärspartners ska kunna rapportera misstankar om överträdelser av ramverket för bolagsstyrning. Rapporter som skickas in via MTG:s visseblåsarkanal hanteras av en särskilt utsedd, opartisk grupp och kan lämnas anonymt. Vi säkerställer att visseblåsare skyddas från repressalier, diskriminerande åtgärder eller disciplinära åtgärder, i enlighet med EU-lagstiftningen. Medarbetare på alla nivåer inom MTG uppmuntras att rapportera misstänkta eller faktiska oegentligheter relaterade till deras arbete genom visseblåsarkanalerna. Detta faciliterar rapportering av incidenter, inklusive överträdelser av policys, olämpligt beteende av allmänt intresse och brott mot EU-lagstiftning.

MTG:s Chief People Officer (CPO) ansvarar för policyn, inklusive att följa upp dess tillämpning, uppdatera den vid behov samt säkerställa att den kommuniceras och efterlevs inom koncernen.

Visseblåsarpolicyn och rutinerna behandlas under onboarding och görs tillgängliga för alla medarbetare. Från och med 2026 kommer utbildningen att integreras i den koncerngemensamma lärlplattformen.

Under 2025 rapporterades 3 ärenden till visseblåsarkanalerna.

Mekanismer och utredningar

Medarbetare kan även framföra synpunkter eller rapportera misstänkta missförhållanden direkt till sin närmaste chef, koncernens chefsjurist eller via en oberoende visseblåsarkanal som är tillgänglig för såväl interna som externa intressenter.

Kanalen garanterar anonymitet och skydd mot repressalier. Rapporterade incidenter av misstänkt korruption eller bristande efterlevnad utreds omedelbart, oberoende och objektivt. Utredningen hanteras av interna kommittéer hos studios, om nödvändigt, av externa experter för att säkerställa opartiskhet. Resultatet kan bli korrigerande åtgärder, disciplinära insatser eller processförbättringar. Väsentliga ärenden eskaleras till revisionsutskottet.

Utbildning och kännedom

Utbildning är avgörande för att främja en kultur av integritet och säkerställa att alla medarbetare förstår vad som förväntas av dem enligt MTG:s Uppförandekod, Visseblåsarpolicy och relaterade HR- och regelefterlevnadsfrågor. Dessa introducerades vid onboarding för nya medarbetare. Historiskt har utbildningar varierat mellan studios, med olika nivåer av uppföljning och rapportering. Som nämnt tidigare så införde MTG ett koncerngemensamt Learning Management System (LSM) under 2025 för att säkerställa enhetlighet och spårbarhet. För mer information, se GOV-1 och GOV-2.

Antikorruptionsutbildning täcker centrala riskområden, inklusive mutor, underlättande betalningar, intressekonflikter, gåvor och representation samt praktiska scenarier och vägledning för rapportering via lokala visseblåsarkanalerna. Utbildningen fanns tillgänglig för utvalda studios under 2025 och kommer att införas på koncernnivå från 2026, med integrerad introduktionsprocess och spårbar genomförandegrad. Även medlemmar i koncernledningen och styrelsen kommer att inkluderas i införandet 2026.

G1 Bolagsspecifik upplysning: Cybersäkerhet

G1 Policyer relaterade till cybersäkerhet

MTG har dataskyddspolicier som omfattar krav på cybersäkerhet och IT-säkerhet (se S4-1 för mer information). Utöver detta håller en ny Informationssäkerhetspolicy på att tas fram för MTG:s huvudkontor, den kommer att fungera som det centrala ramverket när den har antagits. Befintliga policyer kommer att ses över, i förhållande till ramverk, för att stödja enhetlighet.

En enhetlig informationssäkerhetspolicy har ännu inte formellt antagits på koncernnivå. Fram till dess hanteras cybersäkerhetsstyrningen genom befintliga policys för dataskydd, IT-säkerhet och riskhantering. En koncerngemensam policy kan komma att antas under 2026.

MTG hanterar cybersäkerhet genom ett koncerngemensamt informationssäkerhetsprogram som syftar till att skydda sekretess, integritet och tillgänglighet i våra IT-system globalt. Programmet är riskbaserat och utformat för att höja informationssäkerhetens mognad inom varje enhet i koncernen samt att minska cybersäkerhetsrisker. Group Chief Information Security Officer (Group CISO) ansvarar för programmets genomförande, med stöd från Director of Governance, Risk & Compliance (GRC) samt centrala och lokala resurser.

Programmet reglerar MTG:s styrning av centrala risker såsom hantering av sårbarheter, operativa avbrott och dataintrång. Det syftar även till att säkerställa efterlevnad av EU:s cybersäkerhetsförordning och andra regulatoriska krav. Riskreducerande åtgärder inkluderar åtkomstkontroller, kryptering, utbildning i säkerhetsmedvetenhet, incidenthanteringsplaner, kontinuerlig uppföljning, incidentuppföljning samt årliga penetrationstester av IT-miljön.

G1 Åtgärder för att hantera risker och möjligheter kopplat till cybersäkerhet

MTG tillämpar ett riskbaserat tillvägagångssätt och genomför återkommande åtgärder för att följa upp och stärka resiliens för cybersäkerhet. MTG:s Chief Information Security Officer (CISO) ansvarar för koncernens strategi och program för informationssäkerhet, vilket omfattar sekretess, integritet och tillgänglighet i våra IT-system.

Årliga cybersäkerhetsmognadsbedömningar genomförs inom samtliga studios för att utvärdera kapacitet, identifiera brister och följa upp framsteg. Resultaten används för att prioritera åtgärder, fördela



G1 Bolagsstyrningsinformation, forts.

resurser. Identifierade väsentliga risker dokumenteras, mäts och prioriteras för att kunna hanteras i varje studio. Åtgärdsplaner planeras, schemaläggs och genomförs i samordning med respektive studio och lokala resurser. De operativa kostnaderna för dessa aktiviteter finansieras genom MTG:s centrala informationssäkerhetsbudget.

Programmet ses över årligen och uppdateras i linje med regelverksförändringar, branschpraxis och teknikutveckling. CISO och GRC ansvarar för uppföljning av regelefterlevnad och att säkerställa att arbetet är i linje med regulatoriska och intressenters förväntningar. Effektiviteten följs upp genom regelbunden rapportering till koncernledningen inklusive statusgenomgångar med revisionsutskott, CISO och Director of GRC. MTG:s åtagande är att upprätthålla en stark styrning och skydd för data- och informationssäkerhet, samtidigt som man kontinuerligt förbättrar kapaciteten inom hela koncernen.

MTG har inte antagit en separat fristående handlingsplan för cybersäkerhet utöver det informationssäkerhetsprogram som beskrivs ovan, då riskreducerande och förbättrande åtgärder är integrerade i programmets styrnings-, uppföljnings- och åtgärdsprocesser. Koncernen kommer fortsatt att bedöma behovet av ytterligare formalisering av åtgärdsplanering i takt med att regulatoriska förväntningar utvecklas.

Appendix

IRO-2 Upplyningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring

Upplyningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Väsentlig / ej väsentlig	Sidnummer
ESRS 2 GOV-1 Jämnare könsfördelning i styrelserna punkt 21 d	Indikator nr 13 tabell 1 i bilaga I		Kommissionens delegerade förordning (EU) 2020/1816 (27 57), bilaga II		Väsentlig	62
ESRS 2 GOV-1 Procentandel oberoende styrelseledamöter punkt 21 e			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentlig	62
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	Indikator nr 10 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	66
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	Indikator nr 4 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453 (28 58), tabell 1: Kvalitativ information om miljörisker och tabell 2: Kvalitativ information om sociala risker	Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig	
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	Indikator nr 9 tabell 2 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig	
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	Indikator nr 14 tabell 1 i bilaga I		Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818 (29 59), bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig	
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv			Artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig	
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	Väsentlig	80-81
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g		Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 12.1 d-g och artikel 12.2		Ej väsentlig	



Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Väsentlig / ej väsentlig	Sidnummer
ESRS E1-4 Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	Indikator nr 4 tabell 2 i bilaga I	Artikel 449a förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 6		Väsentlig	82-83
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	Indikator nr 5 tabell 1 och indikator nr 5 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS E1-5 Energi- förbrukning och energimix punkt 37	Indikator nr 5 tabell 1 i bilaga I				Väsentlig	82
ESRS E1-5 Energiintensitet förknippad med verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40–43	Indikator nr 6 tabell 1 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS E1-6 Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44	Indikator nr 1 och indikator nr 2 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a, förordning (EU) nr 575/2013, Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 1: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: Exponeringarnas kreditkvalitet efter sektor, utsläpp och återstående löptid	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artiklarna 5.1, 6 och 8.1		Väsentlig	84
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	Indikator nr 3 tabell 1 i bilaga I	Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, mall 3: Verksamhet utanför handelslagret – klimatförändringsrelaterad omställningsrisk: anpassningsmått	Delegerad förordning (EU) 2020/1818, artikel 8.1		Väsentlig	85
ESRS E1-7 Upptag av växthusgaser och koldioxidkrediter punkt 56				Förordning (EU) 2021/1119, artikel 2.1.	Ej väsentlig	
ESRS E1-9 Referensportföljens exponering mot klimatrelaterade fysiska risker punkt 66			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818, bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig	
ESRS E1-9 Uppdelning av monetära belopp efter akut och kronisk fysisk risk, punkt 66 a. ESRS E1-9 Plats för betydande tillgångar utsatta för väsentlig fysisk risk, punkt 66 c.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013 Kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkterna 46 och 47: Mall 5: Utanför handelslagret – Klimatförändringsrelaterad fysisk risk: Exponeringar utsatta för fysisk risk.			Ej väsentlig	



Upplyningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Väsentlig / ej väsentlig	Sidnummer
ESRS E1-9 Uppdelning av det redovisade värdet på sina fastighetstillgångar efter energieffektivitetsklasser punkt 67 c.		Artikel 449a i förordning (EU) nr 575/2013, kommissionens genomförandeförordning (EU) 2022/2453, punkt 34, Mall 2 – Klimatomställningsrisk utanför handelslagret: Lån mot säkerhet i fast egendom – Säkerhetens energieffektivitet			Ej väsentlig	
ESRS E1-9 Portföljens grad av exponering mot klimatrelaterade möjligheter punkt 69			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1818		Ej väsentlig	
ESRS E2-4 Mängden av varje förorening som förtecknas i bilaga II till förordningen om ett europeiskt register över utsläpp och överföringar som släpps ut i luft, vatten och mark, punkt 28	Indikator nr 8 tabell 1 i bilaga 1 Indikator nr 2 tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 1 tabell 2 i bilaga 1 Indikator nr 3 tabell 2 i bilaga				Ej väsentlig	
ESRS E3-1 Vattenresurser och marina resurser punkt 9	Indikator nr 7 tabell 2 i bilaga				Ej väsentlig	
ESRS E3-1 Särskild strategi punkt 13	Indikator nr 8 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS E3-1 Hållbara oceaner och hav punkt 14	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS E3-4 Totalt återvunnet och återanvänt vatten punkt 28 c	Indikator nr 6,2 tabell 2 i bilaga				Ej väsentlig	
ESRS E3-4 Total vattenförbrukning i m ³ per nettointäkter av egen verksamhet punkt 29	Indikator nr 6,1 tabell 2 i bilaga				Ej väsentlig	
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 a i	Indikator nr 7 tabell 1 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 b	Indikator nr 10 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS 2 – SBM 3 – E4 punkt 16 c	Indikator nr 14 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS E4-2 Hållbara mark-/jordbruksmetoder/-policyer punkt 24 b	Indikator nr 11 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS E4-2 Hållbara metoder/policyer för hållbarhet i haven punkt 24 c	Indikator nr 12 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS E4-2 Policyer för att behandla avskogning punkt 24 d	Indikator nr 15 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS E5-5 Icke-återvunnet avfall punkt 37 d	Indikator nr 13 tabell 2 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	Indikator nr 9 tabell 1 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	Indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS 2 – SBM3 – S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	Indikator nr 12 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Ej väsentlig, men redovisas	91-92



Upplynningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Väsentlig / ej väsentlig	Sidnummer
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentlig	91
ESRS S1-1 processer och åtgärder för att förhindra människohandel punkt 22	Indikator nr 11 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	Indikator nr 1 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS S1-3 Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	Indikator nr 5 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	93
ESRS S1-14 Antal dödsfall och antal och andel arbetsrelaterade olyckor punkt 88 b och c	Indikator nr 2 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig	
ESRS S1-14 Antal dagar förlorade på grund av skador, olyckor, dödsfall eller sjukdom punkt 88 e	Indikator nr 3 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	Indikator nr 12 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Väsentlig	97
ESRS S1-16 Överdrivet hög VD-lön punkt 97 b	Indikator nr 8 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	97
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	Indikator nr 7 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	98
ESRS S1-17 Underlåtenhet att iakttä FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	Indikator nr 10 tabell 1 och indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Ej väsentlig	
ESRS 2 – SBM3 – S2 Betydande risk för barnarbete eller tvångsarbete i värdekedjan punkt 11 b	Indikator nr 12 och indikator nr 13 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS S2-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 17	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS S2-1 Policyer för arbetstagare i värdekedjan punkt 18	Indikator nr 11 och indikator nr 4 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS S2-1 Respekterar inte FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 19	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Ej väsentlig	
ESRS S2-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 19			Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816		Ej väsentlig	
ESRS S2-4 Människorättsfrågor och människorättsfall kopplade till företagets värdekedja i tidigare och senare led punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	

Upplysningskrav och relaterad datapunkt	Referens i förordningen om hållbarhetsupplysningar	Referens i tredje pelaren	Referens i referensvärdesförordningen	Referens i EU:s klimatlag	Väsentlig / ej väsentlig	Sidnummer
ESRS S3-1 Människorättsåtaganden punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 i bilaga I och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS S3-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, ILO:s principer eller OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Ej väsentlig	
ESRS S3-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 36	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	Indikator nr 9 tabell 3 och indikator nr 11 tabell 1 i bilaga I				Väsentlig	100-101
ESRS S4-1 Underlåtenhet att iaktta FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	Indikator nr 10 tabell 1 i bilaga I		Bilaga II till delegerad förordning (EU) 2020/1816, artikel 12.1 i delegerad förordning (EU) 2020/1818		Ej väsentlig	
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	Indikator nr 14 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	Indikator nr 15 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	105
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 d	Indikator nr 6 tabell 3 i bilaga I				Väsentlig	106
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	Indikator nr 17 tabell 3 i bilaga I		Delegerad förordning (EU) 2020/1816, bilaga II		Ej väsentlig	
ESRS G1-4 Standarder för bekämpning av korruption och mutor punkt 24 b	Indikator nr 16 tabell 3 i bilaga I				Ej väsentlig	

IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring

IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport	Sidnummer
ESRS 2 - Allmänna upplysningar	
BP-1 Allmän grund för upprättandet av hållbarhetsrapporten	s. 62
BP-2 Rapportering av särskilda omständigheter	s. 62
GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll & GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	s. 62-65
GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	s. 65
GOV-4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	s. 66
GOV-5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	s. 66
SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	s. 67-69
SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter	s. 70
SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	s. 71-74
IRO-1 Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentlig inverknings-, risker och möjligheter	s. 75-77
IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	s. 108-114
E1 - Klimatförändringar	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	s. 79-80
IRO-1 E1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverknings-, risker och möjligheter	s. 77-78
E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	s. 80-81
E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	s. 81-82
E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringenspolicyer	s. 82
E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	s. 82-83
E1-5 Energianvändning och energimix	s. 83-84
E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	s. 84-87
S1 - Den egna arbetskraften	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings-, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	s. 90-91
S1-1 Policyer för den egna arbetskraften	s. 91-92
S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående inverknings-	s. 92-93
S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa inverknings- och kanaler genom vilka de egna arbetstagarna kan uppmärksamma problem	s. 93

IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring

IRO-2 Upplysningskrav i ESRS-standarder som omfattas av företagets hållbarhetsrapport	Sidnummer
S1-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings på den egna arbetskraften och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja väsentliga möjligheter, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	s. 93-94
S1-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	s. 95
S1-6 Uppgifter om företagets anställda	s. 95-96
S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog	s. 96
S1-9 Mångfaldsindikatorer	s. 96-97
S1-10 Tillräckliga löner	s. 97
S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling	s. 97
S1-16 Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)	s. 97
S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga inverknings på mänskliga rättigheter	s. 98
S4- Konsumenter och slutanvändare	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras koppling till strategi och affärsmodell	s. 99-100
S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare	s. 100-101
S4-2 Rutiner för kontakt med konsumenter och slutanvändare angående inverknings	s. 101-102
S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativ inverknings och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	s. 102-103
S4-4 Åtgärder avseende väsentliga inverknings för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dess åtgärders ändamålsenlighet	s. 103-104
S4-5 Mål för hur väsentliga negativa inverknings ska hanteras, positiva inverknings stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	s. 104
G1 - Ansvarsfullt företagande	
ESRS 2 SBM-3 Väsentliga inverknings, risker och möjligheter och deras koppling till strategi och affärsmodell	s. 105
IRO-1 G1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade inverknings, risker och möjligheter	s. 78
G1-1 Policyer för ansvarsfullt företagande och företagskultur	s. 105-106
G1 Policyer relaterade till cybersäkerhet	s. 106
G1 Åtgärder för att hantera risker och möjligheter kopplat till cybersäkerhet	s. 106-107

FINANSIELLA RAPPORTER



Koncernens räkenskaper

Resultaträkning för koncernen

(Mkr)	Not	2025	2024
Nettoomsättning	3	11 579	6 015
Kostnad för sålda varor och tjänster		-3 941	-1 554
Bruttoresultat		7 637	4 462
Försäljningskostnader		-4 718	-2 302
Administrationskostnader		-1 949	-1 275
Övriga rörelseintäkter	5	85	37
Övriga rörelsekostnader	5	-92	-21
Resultatandelar i intressebolag	6	1	0
Rörelseresultat	3, 4, 5, 9, 10, 18, 20, 21, 23	963	901
Finansiella intäkter	7	956	185
Finansiella kostnader	7	-1 499	-904
Finansnetto		-543	-719
Resultat före skatt		421	182
Inkomstskatt	8	-484	-392
Årets resultat		-62	-210
Resultat, hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-62	-210
Årets resultat		-62	-210
Totalt resultat per aktie före utspädning (kronor)	12	-0,53	-1,74
Totalt resultat per aktie efter utspädning (kronor)	12	-0,53	-1,74

Rapport över totalresultat för koncernen

(Mkr)	Not	2025	2024
Årets resultat		-62	-210
Övrigt totalresultat			
Poster som omförts eller kan omföras till årets resultat, netto efter skatt:			
Årets omräkningsdifferenser	13	-2 032	592
Poster som inte kan omföras till årets resultat, netto efter skatt			
Verkligt värdeförändring på egetkapitalinstrument		-728	-55
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-2 760	536
Årets totalresultat		-2 822	327
Total resultat hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		-2 822	327

Balansräkning för koncernen

(Mkr)	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	9	15 848	12 145
Materiella anläggningstillgångar	10	118	28
Nyttjanderättstillgångar	18	250	150
Aktier och andelar i intressebolag	6	0	2
Aktier och investeringar i andra företag	16	351	1 287
Övriga långfristiga fordringar	16	99	52
Uppskjutna skattefordringar	8	100	72
Summa anläggningstillgångar		16 767	13 735
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	11	867	553
Skattefordringar		174	54
Övriga fordringar		71	90
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		177	93
Likvida medel och kortfristiga placeringar		1 230	3 543
Summa omsättningstillgångar		2 519	4 333
Totala tillgångar		19 286	18 068



Balansräkning för koncernen forts.

(Mkr)	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL	13		
Aktiekapital		616	642
Övrigt tillskjutet kapital		7 435	7 435
Omräkningsreserv		-843	1 586
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat		-784	-55
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		4 192	4 128
Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		10 617	13 736
SKULDER			
Långfristiga skulder	16		
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut	16	3 125	—
Leasingskulder	18	198	115
Summa räntebärande skulder		3 323	115
Ej räntebärande skulder			
Uppskjutna skatteskulder	8	874	401
Avsättningar	14	34	21
Villkorad köpeskillning	16	129	671
Köp och säljoption	16	—	122
Övriga skulder		61	88
Summa ej räntebärande skulder		1 098	1 303
Summa långfristiga skulder		4 421	1 418

(Mkr)	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
Kortfristiga skulder	16		
Räntebärande skulder			
Skulder till kreditinstitut	16	363	—
Leasingskulder	18	55	36
Summa räntebärande skulder		418	36
Ej räntebärande skulder			
Leverantörsskulder	16	464	386
Skatteskulder		61	90
Avsättningar	14	0	0
Villkorad köpeskillning	16	1 016	1 004
Köp och säljoption	16	250	189
Övriga ej räntebärande skulder		1 207	798
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		832	411
Summa ej räntebärande skulder		3 830	2 878
Summa kortfristiga skulder		4 248	2 914
Summa eget kapital och skulder		19 286	18 068

För information om ställda säkerheter och eventualförpliktelser, se not 15.



Rapport över förändringar i eget kapital för koncernen

(Mkr)	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt		
Ingående balans 1 januari 2024	658	7 435	991	—	4 629	13 714	—	13 714
Årets resultat	—	—	—	—	-210	-210	—	-210
Övrigt totalresultat	—	—	592	-55	—	536	—	536
Årets totalresultat 2024	—	—	592	-55	-210	327	—	327
Överföring inom eget kapital	—	—	3	—	-3	—	—	—
Transaktioner med koncernens ägare								
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	—	—	—	—	-47	-47	—	-47
Återköp av aktier	—	—	—	—	-304	-304	—	-304
Minskning av aktiekapitalet	-17	—	—	—	17	—	—	—
Effekt av aktieprogram för anställda	—	—	—	—	45	45	—	45
Utgående balans den 31 december 2024	642	7 435	1 586	-55	4 128	13 736	—	13 736

(Mkr)	Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare						Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt		
Ingående balans 1 januari 2025	642	7 435	1 586	-55	4 128	13 736	—	13 736
Årets resultat	—	—	—	—	-62	-62	—	-62
Övrigt totalresultat	—	—	-2 032	-728	—	-2 760	—	-2 760
Årets totalresultat 2025	—	—	-2 032	-728	-62	-2 822	—	-2 822
Överföring inom eget kapital	—	—	-397	—	397	—	—	—
Transaktioner med koncernens ägare								
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	—	—	—	—	-39	-39	—	-39
Återköp av aktier	—	—	—	—	-306	-306	—	-306
Minskning av aktiekapitalet	-25	—	—	—	25	—	—	—
Effekt av aktieprogram för anställda	—	—	—	—	50	50	—	50
Utgående balans den 31 december 2025	616	7 435	-843	-784	4 192	10 617	—	10 617

För information om förändringar i eget kapital för koncernen, se not 13.



Rapport över kassaflöden för koncernen

(Mkr)	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		421	182
Justeringar för poster i resultat före skatt som ej genererat kassaflöde från rörelsen	17	1 838	1 417
Resultat före skatt justerat för poster som ej ingår i kassaflödet		2 259	1 599
Betalda skatter		-695	-522
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar		-99	34
Ökning (+)/minskning (-) av skulder		258	229
Summa förändring i rörelsekapital		159	264
Kassaflöde från löpande verksamhet		1 723	1 340
Investeringsaktiviteter			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		-198	-98
Förvärv av dotterbolag	23	-6 200	-8
Avyttring av dotterbolag	24	—	-15
Avyttring av andelar i andra företag		-45	-23
Investering andelar i andra företag		14	—
Avyttring av finansiella tillgångar		—	114
Tilläggsköpeskillning		-1 074	-521
Kassaflöde från investeringsaktiviteter		-7 502	-551

(Mkr)	Not	2025	2024
Finansieringsaktiviteter			
Återköp av aktier		-345	-350
Upptagna lån		5 024	—
Återbetalning av lån		-795	—
Amortering av leasingskulder		-57	-38
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter		3 827	-388
Årets kassaflöde		-1 952	401
Likvida medel vid årets början		3 543	2 956
Omräkningsdifferenser likvida medel		-360	186
Likvida medel vid årets slut		1 230	3 543

Moderbolagets räkenskaper

Moderbolagets resultaträkning

(Mkr)	Not	2025	2024
Nettoomsättning		72	59
Bruttoresultat		72	59
Administrationskostnader		-356	-217
Rörelseresultat	35, 36	-284	-158
Resultat från andelar i dotterbolag	28	151	—
Ränteintäkter och liknande resultatposter	28	14	197
Räntekostnader och liknande resultatposter	28	-24	-40
Resultat före skatt och bokslutsdispositioner		-144	-1
Koncernbidrag		267	-227
Obeskattade reserver, periodiseringsfond		—	9
Resultat före skatt		122	-218
Skatt	29	—	—
Årets resultat		122	-218

Årets resultat överensstämmer med totalresultat för moderbolaget.



Moderbolagets balansräkning

(Mkr)	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	30	1	1
Aktier och andelar i koncernföretag	31	15 231	13 821
Fordringar på koncernföretag		26	13
Summa anläggningstillgångar		15 257	13 836
Omsättningstillgångar			
Fordringar på koncernföretag		301	101
Övriga fordringar		9	9
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		20	13
Likvida medel och kortfristiga placeringar		111	1 344
Summa omsättningstillgångar		441	1 466
Totala tillgångar		15 698	15 302

(Mkr)	Not	31 dec 2025	31 dec 2024
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	33		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		617	642
Summa bundet eget kapital		617	642
Fritt eget kapital			
Överkursfond		6 003	6 003
Balanserade vinstmedel		8 069	8 557
Årets resultat		122	-218
Summa fritt eget kapital		14 195	14 343
Totalt eget kapital		14 811	14 984
Obeskattade reserver, periodiseringsfond			
		—	—
Avsättningar			
		14	11
Leverantörsskulder			
Leverantörsskulder		12	9
Skulder till koncernföretag		766	236
Skatteskulder		0	2
Övriga skulder		17	11
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		78	50
Summa skulder		874	318
Summa eget kapital och skulder		15 698	15 302



Moderbolagets förändring i eget kapital

(Mkr)	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt
Ingående balans 1 januari 2024	658	6 003	8 846	15 759
Årets resultat	—	—	-218	-218
Övrigt totalresultat	—	—	—	—
Årets totalresultat 2024	—	—	-218	-218
Återköp av aktier	—	—	-304	-304
Aktieoptionsprogram för anställda	—	—	45	45
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	—	—	-47	-47
Minskning av aktiekapitalet	-17	—	17	—
Utgående balans 31 december 2024	642	6 003	8 339	14 984
Ingående balans 1 januari 2025	642	6 003	8 339	14 984
Årets resultat	—	—	122	122
Övrigt totalresultat	—	—	—	—
Årets totalresultat 2025	—	—	122	122
Återköp av aktier	—	—	-306	-306
Aktieoptionsprogram för anställda	—	—	50	50
Aktieswap avseende aktieincitamentsprogram	—	—	-39	-39
Minskning av aktiekapitalet	-25	—	25	0
Utgående balans 31 december 2025	617	6 003	8 191	14 811

För information om förändringar i eget kapital för moderbolaget, se not 33.



Moderbolagets kassaflödesanalys

(Mkr)	Not	2025	2024
Kassaflöde från löpande verksamheten	34		
Årets resultat		122	-218
Justeringar för poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen			
Avskrivningar och nedskrivningar	30	1	1
Avsättningar, koncernbidrag och obeskattade reserver		-267	216
Orealiserad valutakursdifferenser		8	-33
Övriga justeringar		48	29
Summa justeringar av poster som ej genererar kassaflöde från rörelsen		-210	213
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/minskning (+) av fordringar		260	153
Ökning (+)/minskning (-) av skulder		351	40
Summa förändringar i rörelsekapital		611	193
Kassaflöde från löpande verksamheten		524	188

(Mkr)	Not	2025	2024
Investeringsaktiviteter			
Investeringar i dotterbolag		-1 410	0
Investeringar i anläggningstillgångar		—	-1
Utlåning till/från dotterbolag		—	-92
Kassaflöde från investeringsaktiviteter		-1 410	-93
Finansieringsaktiviteter			
Återköp av aktier		-345	-350
Kassaflöde från finansieringsaktiviteter		-345	-350
Årets kassaflöde		-1232	-256
Likvida medel vid årets början		1343	1599
Likvida medel vid årets slut		111	1344

Koncernens noter

Not 1

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Modern Times Group MTG AB (publ) har sitt säte i Stockholm, Sverige och är ett noterat bolag enligt svensk lagstiftning. Bolagets adress är Skeppsbron 18, box 2094, 103 13 Stockholm. Bolagets konsoliderade resultat- och balansräkningar per den 31 december 2025 inkluderar moderbolaget och dess dotterbolag samt andelar i intressebolag.

Grund för upprättande

De finansiella rapporterna godkändes för utfärdande av styrelsen den 9 april 2026. Koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning samt moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 21 maj 2026. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee som har godkänts av EU-kommissionen. Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen (1995:1554) och RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, utgiven av Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering.

Väsentliga redovisningsprinciper

Koncernen lämnar upplysning om väsentliga redovisningsprinciper. En redovisningsprincip är väsentlig om den underliggande transaktionen är väsentlig och en redovisningsprincip är väsentlig för att förstå transaktionen, t.ex. om koncernen har gjort ett princip val eller om redovisningsprincipen är företagsspecifik. När koncernen

tillämpar en redovisningsprincip som beskrivs i tillämplig IFRS-standard lämnar koncernen inte någon upplysning om den tillämpade redovisningsprincipen. Utöver de väsentliga redovisningsprinciper som beskrivs i denna not har koncernen beslutat att presentera väsentliga redovisningsprinciper i motsvarande not som principen avser. Redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i denna koncernredovisning, om inte annat anges.

Ändrade och nya redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats enligt samma redovisningsprinciper och med samma beräkningsmetoder som för årsredovisningen 2024.

MTG har bedömt att inga av nya eller ändrade standarder och tolkningar kommer att ha någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya eller ändrade standarder som tillämpas efter räkenskaps-årets utgång

Nya eller ändrade standarder och tolkningar har publicerats av IASB men är ännu inte obligatoriskt tillämpliga. Ingen av de nya eller ändrade standarderna eller tolkningarna har tillämpats i förtid av koncernen. De nya eller ändrade standarder som kan komma att påverka koncernens finansiella rapporter beskrivs nedan. Övriga nya eller ändrade standarder eller tolkningar som IASB har publicerat förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

IFRS 18 – Utformning av och upplysningskrav i finansiella rapporter

IFRS 18 kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027 eller senare. Standarden har ingen inverkan på värderingen av intäkter/kostnader, tillgångar eller skulder men kommer att påverka utformningen av och upplysningarna i de primära finansiella rapporterna

och i noterna. Koncernen utvärderar för närvarande de effekter som IFRS 18 kommer att ha på koncernen.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för koncernen. De finansiella rapporterna presenteras i miljoner kronor (Mkr), om inget annat anges.

Avrundningsdifferenser

I vissa fall går inte totalsummorna i tabeller och redovisningar jämt upp på grund av avrundningsdifferenser. Skälet är att varje underliggande rad är lika med originalkällan och därmed kan det uppstå avrundningsdifferenser.

Segmentrapportering

MTG är en renodlad gamingkoncern med fokus på mobilspel som består av ett enda affärssegment och all kommersiell verksamhet bedrivs av dess olika portföljbolag. MTG leder portföljbolagen och tillhandahåller koncernövergripande centrala funktioner. MTG:s intäkter består främst av de sammantagna intäkterna som genereras av dess sju gamingstudios.

MTG:s verksamhet bedrivs av dess portföljbolag och koncernen följer noga upp intäkter för såväl spel som franchiseverksamheter. Den högste verkställande beslutsfattaren ("CODM") identifieras som koncernchefen.

Uppföljningen och ledningen av koncernen baseras på koncernens övergripande finansiella ställning. Som ett resultat behandlar MTG alla sina verksamheter som ett enda segment.

Not 2

REDOVISNINGRELATERADE UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Upprättandet av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att styrelsen och företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Uppskattningarna och antagandena är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden ses som rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att bedöma de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Utveckling, urval av och upplysningar avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar, granskas av Revisionsutskottet.

Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål redovisas i detalj i den not som uppskattningen och antagandet hänför sig till. Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål avser:

- Nyttjandeperiod för immateriella tillgångar — Not 9 Immateriella tillgångar och goodwill
- Nedskrivning av goodwill — Not 9 Immateriella tillgångar och goodwill

- Värdering till verkligt värde av villkorad köpeskilling i samband med rörelseförvärv — Not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering
- Värdering av säljskuld som redovisas till upplupet anskaffningsvärde — Not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering
- Värdering till verkligt värde av tillgångar och skulder i ett rörelseförvärv — Not 9 Immateriella tillgångar och goodwill, Not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering samt Not 23 Rörelseförvärv.
- Värdering av investering i VC-fonder och vårt innehav i Monumental— Not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering.

För detaljer om viktiga uppskattningar och antaganden i redovisningen hänvisas till noterna ovan.

Not 3

INTÄKTSREDOVISNING

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning och reklam i våra appar och spel och försäljning av onlinespel. Redovisningsprinciperna för de huvudsakliga intäktsströmmarna beskrivs närmare nedan.

Väsentliga redovisningsprinciper — Intäktsredovisning

Intäkter från onlinespel

Inom verksamheten för onlinespel erbjuder koncernen egna spel. Kunden skapar ett konto på den relevanta webbplatsen och kontraktet skapas när villkoren har accepterats av kunden. Spelen kan antingen vara gratis att spela, med intäkter från virtuella varor i spelet, eller så kan kunderna köpa spelet. Avtalen upprättas på en och samma basis. Det finns olika varor i spelet - förbrukningsvaror (omedelbar användning), varaktiga varor (användning över tid) eller tidsbaserade varor (användning under en viss period). Förbrukningsvaror bedöms konsumeras och användas omedelbart efter köpet. Varaktiga varor bedöms konsumeras under en tidsperiod, baserat på statistik över konsumentbeteende för varje spel. Tidsbaserade varor är specifika för de perioder under vilka kunden kan använda varorna. Prestationsåtagandena är distinkta och separat identifierbara med priser allokerade till varje prestationsåtagande. När kunden köper ett spel redovisas intäkten vid en viss tidpunkt. Prenumerationsintäkter redovisas över prenumerationsperioden.

Annonsintäkter

Övriga intäkter består främst av annonsintäkter och redovisas över tid då MTG tillhandahåller kunden det avtalade annonsutrymmet.

Väsentliga bedömningar vid intäktsredovisning

Bedömning av kunden

En bedömning görs om koncernen agerar som huvudman eller agent i alla transaktioner där en annan part är inblandad i att

tillhandahålla produkter eller tjänster till kunden. I transaktioner där koncernen agerar som agent redovisas intäkterna netto i resultaträkningen. I transaktioner där koncernen är huvudman redovisas intäkterna brutto i resultaträkningen.

Uppdelning av intäkter

Intäkter från externa kunder kommer huvudsakligen från försäljning av onlinespel.

(Mkr)	2025	2024
Tidpunkt för intäktsredovisning		
Vid en tidpunkt	11 003	5 403
Över tid	576	612
Totala intäkter	11 579	6 015

(Mkr)	2025	2024
Intäkter per plattform		
Mobile app stores	7 869	4 597
Direct to consumer	3 126	1 154
Övrigt	585	264
Totala intäkter	11 579	6 015

(Mkr)	2025	2024
Intäkter per franchiseverksamhet		
Plarium	5 385	—
Strategy & Simulation	2 247	2 219
Word Games	2 540	2 359
Racing	669	591
Tower Defense	372	456
Andra mindre franchises	365	390
Totala intäkter	11 579	6 015

Kontraktsskulder

Kontraktsskulder består av förutbetalda intäkter från onlinespel som uppkommer när kunderna köper virtuella varor som intäktsförs över tid beroende på om det är förbruknings- eller varaktiga varor.

(Mkr)	2025	2024
Ingående balans 1 januari	115	114
Nettoförändring av kontraktsskulder under året	-46	1
Utgående balans 31 december	68	115

De kontraktsskulder som redovisades vid ingången av 2025 och 2024 har redovisats som intäkter under respektive år.

forts. Not 3

Prestationsåtaganden som är återstående

Koncernen lämnar inte information om återstående prestationsåtaganden per den 31 december, eftersom prestationsåtagandena avser kontrakt där kontraktperioden är 12 månader eller kortare.

Koncernen har verksamhet i Europa, Singapore, USA, Indien, Nya Zeeland och Israel. Nettoomsättning och anläggningstillgångar redovisas per geografiskt område nedan. Anläggningstillgångar består av immateriella och materiella anläggningstillgångar. Försäljningen redovisas för det land från vilket försäljningen härstammar.

(Mkr)	Nettoomsättning		Anläggningstillgångar	
	2025	2024	2025	2024
Tyskland	1 821	1 899	2 428	2 619
Storbritannien	678	601	2 779	3 243
Singapore	2 522	2 330	0	0
USA	0	13	0	0
Indien	18	29	3 037	3 956
Nya Zeeland	407	496	1 449	1 776
Sverige	749	648	526	579
Israel	5 384	—	5 747	—
Totalt	11 579	6 015	15 966	12 173

Fördelning av nettoomsättning och anläggningstillgångar i tabellen ovan baseras sig på det land respektive bolaget har sitt säte.

Not 4

KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

I koncernens räkenskaper presenteras en funktionsindelad resultaträkning. Nedanstående tabellen presenterar de rörelserelaterade kostnaderna per kostnadsslag.

(Mkr)	2025	2024
Marknadsföringsomkostnader	4 316	2 222
Personalkostnader	2 276	1 041
Av- och nedskrivningar	1 419	575
Övriga externa kostnader	2 771	1 358
Övriga rörelsekostnader	92	21
Avgår aktiverade kostnader	-174	-65
Summa kostnader	10 700	5 152

Not 5

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH RÖRELSEKOSTNADER

(Mkr)	2025	2024
Övriga rörelseintäkter		
Vinst från valutakursdifferenser	36	22
Statliga bidrag/skatteincitament	17	11
Övrigt	31	5
Totalt	85	37
Övriga rörelsekostnader		
Förlust från valutakursdifferenser	-23	-10
Övrigt	-68	-10
Totalt	-92	-21

Not 6

ANDELAR I INTRESSEBOLAG

(Mkr)	2025	2024
Resultat från andelar	1	0
Totalt årets resultat	1	0

Intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Resultatandelarna utgörs av koncernens andel av nettoresultatet i respektive intressebolag efter omräkning till svenska kronor. Beräkningen av kapitalandelen bygger på senast tillgängliga redovisning.

Andelar i intressebolag

(Mkr)	2025	2024
Redovisat värde	—	1
Totalt	—	1

Under 2025 har intressebolaget likviderats.

Not 7

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

(Mkr)	2025	2024
Ränteintäkter	40	132
Valutakursvinster	917	53
Totalt finansiella intäkter	956	185
Räntekostnader	-282	-3
Valutakursförluster	-685	-149
Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultatet	-524	-738
Övrigt	-8	-14
Totala finansiella kostnader	-1 499	-904
Finansnetto	-543	-719

Not 8

SKATTER

Redovisning av inkomstskatter

Redovisade skattekostnader inkluderar aktuella svenska och utländska inkomstskatter och uppskjuten skatt som uppkommit till följd av temporära skillnader. Sådana temporära skillnader orsakas av skillnader mellan skattemässigt värde och bokfört värde på tillgångar och skulder. En uppskjuten skattefordran redovisas motsvarande skattevärdet av underskottsavdrag om det bedöms vara troligt att underskottsavdragen kommer att användas mot beskattningsbara inkomster inom överskådlig tid. Årets resultat har belastats med skatt på årets skattepliktiga resultat samt med skatt till följd av temporära skillnader som uppstått under perioden. Skatten redovisas som aktuell skatt respektive uppskjuten skatt i varje bolag som ingår i koncernen.

Fördelning av skattekostnader

(Mkr)	2025	2024
Aktuell skatt		
Årets skattekostnad	-653	-526
Justering hänförlig till tidigare år	-20	-3
Totalt	-673	-529
Uppskjuten skatt		
Skatt hänförlig till temporära skillnader	189	137
Totalt	189	137
Total redovisad skattekostnad i resultaträkningen	-484	-392

Avstämning skattekostnad

	2025		2024	
	Mkr	%	Mkr	%
Resultat före skatt	421		183	
Skatt/Skattesats i Sverige	-87	20,6	-36	20,6
Skillnad i utländska skattesatser	-11	2,5	-105	57,3
Ej skattepliktiga intäkter	51	-12,1	21	-11,7
Ej avdragsgilla kostnader	-180	42,6	-211	115,3
Utnyttjade underskottsavdrag, tidigare ej redovisade	1	-0,1	0	0
Förluster för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	-87	20,7	-65	35,9
Aktiverade underskottsavdrag	0	-0,1	19	-10,2
Övriga permanenta effekter	-151	35,8	-10	5,6
Skatt hänförlig till tidigare år	-20	4,7	-3	1,9
Effektiv skatt/skattesats	-484	114,7	-392	214,7

Uppskjuten skatt

(Mkr)	31 dec 2025	31 dec 2024
Uppskjuten skattefordran hänförlig till:		
Materiella anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar	36	41
Avsättningar	14	5
Kortfristiga skulder	48	47
Skattevärdet av värderade underskottsavdrag	32	19
Totalt	130	112
Kvittning av skatt	-30	-40
Ny total	100	72

(Mkr)	31 dec 2025	31 dec 2024
Uppskjuten skatteskuld hänförlig till:		
Immateriella anläggningstillgångar	872	399
Materiella anläggningstillgångar	2	2
Leasingskulder	30	40
Totalt	904	441
Kvittning av skatt	-30	-40
Ny total	874	402
Uppskjuten skatt, netto	-774	-330



forts. Not 8

2025 (Mkr)	Ingående balans 1 januari	Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	Förvärv/ Avyttring av rörelse	Omräkningsdifferenser	Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	19	-22	41	-7	32
<i>Temporära skillnader i:</i>					
Immateriella anläggningstillgångar	-399	200	-838	165	-872
Materiella anläggningstillgångar	39	-11	7	-1	34
Avsättningar	5	7	4	-2	14
Kortfristiga skulder	6	14	7	-10	18
Totalt	-330	189	-780	146	-774

2024 (Mkr)	Ingående balans 1 januari	Uppskjuten skatt redovisad i resultaträkningen	Förvärv/ Avyttring av rörelse	Omräkningsdifferenser	Utgående balans 31 december
Underskottsavdrag	56	18	-60	5	19
<i>Temporära skillnader i:</i>					
Immateriella anläggningstillgångar	-519	109	30	-19	-399
Materiella anläggningstillgångar	48	-9	0	0	39
Avsättningar	40	-36	—	1	5
Kortfristiga skulder	-16	56	-36	2	6
Totalt	-390	137	-67	-10	-330

Koncernen har upparbetade underskottsavdrag som kan utnyttjas för att minska framtida skattebetalningar. Underskottsavdragen är uppdelade som följer:

De totala underskottsavdragen om 1 019 (574) Mkr, för vilka uppskjutna skattefordringar har redovisats, uppgår till 38 (93) Mkr för koncernen per 31 december 2025. För de underskottsavdrag som ej redovisats som uppskjutna skattefordringar finns inte tillräcklig säkerhet om framtida skattepliktig vinst för avdrag under nästkommande perioder.

Not 9

IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Väsentlig redovisningsprincip – Redovisning av immateriella anläggningstillgångar

Anläggningstillgångar redovisas netto efter avdrag för ackumulerade avskrivningar enligt plan och nedskrivningar. Avskrivningar enligt plan görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. De immateriella tillgångarna klassificeras enligt nedan kategorier.

Uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål – Nyttjandeperiod

Immateriella tillgångar, med undantag för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod, skrivs av under nyttjandeperioden. Nyttjandeperioderna baseras på koncernledningens bedömning av den period under vilken tillgångarna kommer att generera intäkter.

Tillgångsslag	Avskrivningsperiod
Aktiverade utvecklingskostnader	3–10 år
Varumärken	<ul style="list-style-type: none"> allokerad till spel: 5–7 år allokerad till bolags namn: obestämbar livslängd med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikationer på nedskrivningsbehov
Spelmotor	13 år
Kundrelationer	4–15 år
Goodwill	obestämbar livslängd med årlig prövning av nedskrivningsbehov eller vid indikationer på nedskrivningsbehov

Väsentlig redovisningsprincip – Aktiverade utvecklingskostnader

Utgifter för utveckling för nya eller förbättrade produkter och processer redovisas som en tillgång i balansräkningen om processen är tekniskt och kommersiellt användbar och koncernen har tillräckliga resurser för färdigställande. De aktiverade utvecklingsutgifterna inkluderar direkta kostnader och, när det är tillämpligt, utgifter för löner och andel av indirekta utgifter. Övriga utgifter kostnadsförs i resultaträkningen när de uppkommer. I balansräkningen är redovisade aktiverade utvecklingsutgifter upptagna till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Aktiverade utgifter avser huvudsakligen mjukvara och mjukvaruplattformar.

Varumärken

Varumärken som är en del av ett företagsförvärv, och allokerats till spel, redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Varumärken som allokerats till bolags namn, har bedömts ha en obestämbar livslängd och testas årligen för nedskrivning eller om det inträffar händelser som föranleder ett sådant test.

Spelmotor

Spelmotor är en plattform som kan återanvändas för att producera nya spel. Den redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Goodwill

Goodwill som uppkommer vid konsolidering representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet för rörelseförvärvet och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder. Goodwill är föremål för prövning av nedskrivningsbehov minst en gång per år eller när händelser föranleder det. Eventuell nedskrivning redovisas som kostnad i resultaträkningen omedelbart och vänds inte. Goodwill som uppkommer vid förvärv av intressebolag inkluderas i det redovisade värdet för andelar i intressebolag. Prövning av nedskrivningsbehov görs för den kassagenererande enheten i sin helhet.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar, såsom förvärvade kundrelationer och nyttjanderätter redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål - Initial värdering av verkligt värde på tillgångar som förvärvats i ett rörelseförvärv

Varumärken, kundrelationer och goodwill förvärvade i sin helhet i ett rörelseförvärv medan balanserade utgifter för utvecklingsarbeten innehåller tillgångar som delvis förvärvades i ett rörelseförvärv. Verkligt värde på förvärvsdagen för förvärvade tillgångar beräknas med hjälp av en diskonterad kassaflödesmodell. Väsentliga indata inkluderar uppskattningar av framtida försäljningstillväxt, priser och vinstmarginaler samt en diskonteringsränta som beaktar de specifika risker och kapitalkostnader som är förknippade med tillgångarna.



forts. Not 9

(Mkr)	Aktiverade utvecklingskostnader	Varumärken	Spelmotor	Kundrelationer	Goodwill	Övriga immateriella anläggningstillgångar	Totalt
Anskaffningsvärden							
Ingående balans den 1 januari 2024	2 234	1 070	140	1 192	10 418	—	15 053
Årets investeringar	84	—	—	—	—	—	84
Årets försäljningar och utrangeringar	-281	-82	-47	-432	-563	—	-1 404
Anskaffningar genom företagsförvärv	—	—	—	—	73	—	73
Omräkningsdifferenser	129	40	—	65	457	—	691
Utgående balans den 31 december 2024	2 166	1 028	93	825	10 383	—	14 497
Ingående balans den 1 januari 2025	2 166	1 028	93	825	10 383	—	14 497
Årets investeringar	171	0	—	—	—	0	171
Årets försäljningar och utrangeringar	-108	0	-1	—	—	—	-110
Anskaffningar genom företagsförvärv	1 019	2 121	111	2 488	1 944	7	7 690
Omräkningsdifferenser	-339	-447	31	-530	-1 628	-1	-2 914
Utgående balans den 31 december 2025	2 909	2 702	234	2 783	10 700	6	19 334



forts. Not 9

(Mkr)	Aktiverade utvecklingskostnader	Varumärken	Spelmotor	Kundrelationer	Goodwill	Övriga immateriella anläggningstillgångar	Totalt
Akkumulerade av- och nedskrivningar							
Ingående balans den 1 januari 2024	-1 050	-404	-3	-737	—	—	-2 195
Försäljningar och uttrangeringar	123	—	47	351	—	—	520
Årets avskrivningar	-268	-105	-11	-132	—	—	-516
Årets nedskrivningar	-8	—	—	—	—	—	-8
Omräkningsdifferenser	-89	-18	-1	-45	—	—	-152
Utgående balans den 31 december 2024	-1 293	-527	33	-563	—	—	-2 352
Ingående balans den 1 januari 2025	-1 293	-527	33	-563	—	—	-2 352
Försäljningar och uttrangeringar	108	—	1	—	—	—	109
Avskrivningar genom företagsförvärv	-90	-125	—	—	—	-7	-222
Årets avskrivningar	-379	-301	-22	-586	—	0	-1 288
Årets nedskrivningar	-28	—	—	—	—	—	-28
Omräkningsdifferenser	98	92	-47	150	—	1	293
Utgående balans den 31 december 2025	-1 584	-861	-35	-999	0	-6	-3 487
Redovisat värde							
Per 1 januari 2024	1 184	665	137	454	10 418	—	12 858
Per 31 december 2024	872	501	126	261	10 383	—	12 145
Per 1 januari 2025	872	501	126	262	10 383	—	12 145
Per 31 december 2025	1 325	1 841	199	1 784	10 699	0	15 848



forts. Not 9

Avskrivningar per funktion

(Mkr)	2025	2024
Kostnad för sålda varor och tjänster	1 172	472
Administrationskostnader	112	40
Försäljningskostnader	4	2
Övriga rörelsekostnader	—	3
Totalt	1 288	516

Nedskrivningar

(Mkr)	2025	2024
Aktiverade utvecklingskostnader	-28	-8

Ovan nedskrivning hänförs till utvecklingskostnader som inte marknadsförs längre.

Nedskrivningsprövningen för MTG sker baserat på att goodwill inte följs upp på lägre nivå än det som utgörs av koncernen som helhet. Prognostiserat kassaföde baseras på en uthållig tillväxttakt som är beräknad baserat på de framtida utsikterna. Antaganden görs för kostnader och kapitalomsättningshastighetens utveckling.

I nedskrivningsprövning ansågs varumärken per studio ha en stark position på respektive marknad och användas aktivt i verksamheten. De bedömdes ha en obestämbar nyttjandeperiod. Förbättring och utveckling av varumärkena görs kontinuerligt och nettokassaflöden genererade via dessa bedömdes inte upphöra inom en förutsebar framtid.

Test av nedskrivningsbehov

Nedskrivningsbehovet för goodwill och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod för kassagenererande enheter baseras på återvinningsvärdet (nyttjandevärdet), beräknat genom en modell för diskonterade kassaflöden. Kassaflödet diskonteras med en ränta på 9,2% (10,8%) före skatt med hänsyn till kapitalkostnad och risk. Modellen innehåller viktiga antaganden såsom marknadsstorlek och andelar, tillväxttakt, försäljningspriser och kostnadsökningar samt behovet av rörelsekapital. Kassaflödet beräknas över en treårsperiod och baseras på aktuella resultat och fastställda prognoser, tidigare års utfall, allmänna marknadsförhållanden, branschutveckling och övrig tillgänglig information. För prognosperioderna har en justerad EBITDA-marginal antagits anpassad till tidigare perioders utfall och specifika förväntningar. Efter treårsperioden tillämpas normalt en tillväxttakt på 2,5% (2,5%).

Nedskrivningsprövning

Nedskrivningsprövningar genomförs regelbundet, dvs årligen eller när indikationer på nedskrivningsbehov finns. Nedskrivningsprövningen 2025 gav inte upphov till någon nedskrivning för koncernen.

Känslighetsanalys

Nedskrivningsprövningen som genomförts och som inte visar på ett behov av nedskrivning, har en marginal som innebär att eventuella negativa förändringar rimligen inte medför att återvinningsvärdet sjunker under bokfört värde. Emellertid är prognostiserade kassaflöden mer osäkra till sin natur och kan också påverkas av faktorer utanför företagens kontroll. Sådana faktorer kan vara politiska risker och marknadsförhållanden generellt, vilka snabbt kan försämrats på grund av en finansiell kris såsom kriser på grund av instabilitet i den finansiella sektorn.

Not 10

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR
Redovisning av materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Där delar av materiella anläggningstillgångar har olika nyttjandetider redovisas de som separata poster under materiella anläggningstillgångar. Avskrivningar görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Avskrivningstiden för inventarier är 3–5 år.

Materiella anläggningstillgångar

(Mkr)	Byggnader	Maskiner	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Anskaffningsvärde				
Ingående balans den 1 januari 2024	—	—	104	104
Årets investeringar	—	—	14	14
Investeringar genom förvärv	—	—	—	—
Årets försäljningar och utrangeringar	—	—	-12	-12
Omräkningsdifferenser	—	—	6	6
Utgående balans den 31 december 2024	—	—	111	111
Ingående balans den 1 januari 2025	—	—	111	111
Årets investeringar	—	2	24	26
Investeringar genom förvärv	78	167	253	498
Årets försäljningar och utrangeringar	—	-1	-27	-29
Omräkningsdifferenser	-12	-26	34	-4
Utgående balans den 31 december 2025	66	142	394	602



forts. Not 10

(Mkr)	Byggnader	Maskiner	Inventarier, verktyg och installationer	Totalt
Akkumulerade av- och nedskrivningar				
Ingående balans den 1 januari 2024	—	—	-65	-65
Årets försäljningar och utrangeringar	—	—	9	9
Årets avskrivningar	—	—	-23	-23
Omräkningsdifferenser	—	—	-5	-5
Utgående balans den 31 december 2024	—	—	-82	-82
Ingående balans den 1 januari 2025	—	—	-82	-82
Årets försäljningar och utrangeringar	—	1	27	29
Årets avskrivningar	0	-9	-38	-47
Förvärvade avskrivningar	-78	-86	-200	-365
Omräkningsdifferenser	12	13	-43	-18
Utgående balans den 31 december 2025	-66	-80	-336	-483
Redovisat värde				
Per 1 januari 2024	—	—	39	39
Per 31 december 2024	—	—	28	28
Per 1 januari 2025	—	—	28	28
Per 31 december 2025	0	62	58	118

Avskrivningar per funktion

(Mkr)	2025	2024
Kostnad för sålda varor och tjänster	9	10
Försäljningskostnader	29	2
Administrationskostnader	8	10
Övriga rörelsekostnader	—	1
Totalt	47	23

Not 11
KUNDFORDRINGAR

(Mkr)	2025	2024
Kundfordringar		
Kundfordringar, brutto	867	553
Totalt	867	553
Analys av kundfordringar		
Ej förfallna	664	365
< 30 dagar	152	56
30–90 dagar	37	131
> 90 dagar	14	0
Totalt	867	553

Det föreligger inga osäkra kundfordringar inom koncernen, och därmed har inga avsättningar för förväntade kreditförluster gjorts.

Not 12
RESULTAT PER AKTIE

(Mkr)	2025	2024
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-62	-210
Utestående aktier den 1 januari	118 306 464	121 681 404
Nyemission	—	—
Intjänade aktier under året	174 299	174 301
Återköp av aktier	-2 671 821	-3 549 241
Antal utestående aktier den 31 december	115 808 942	118 306 464
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	117 174 874	120 500 977
Effekt av aktierätter	0	636 937
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	117 174 874	121 137 914
Resultat per aktie före utspädning, kronor	-0,53	-1,74
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	-0,53	-1,74

Modern Times Group MTG AB har utestående långfristiga incitamentsprogram. Beräkning av potentiell utspädning görs för att bestämma antal aktier som kan förvärvas till verkligt värde baserat på värdet av aktierätterna. Kvarhållande och prestationsbaserade aktierätter inkluderas i antalet möjligt utspädande aktier från programmets början och enligt de uppnådda målen.

Det totala antalet utestående aktier vid utgången av 2025 uppgick till 115 808 942 (118 306 464) och var exklusive de 1 306 000 B-akter och 6 194 343 C-aktier som MTG har som egna aktier.

Not 13

EGET KAPITAL

En A-aktie berättigar till tio rösträtter, en B-aktie och en C-aktie till en rösträtt vardera. C-aktier är inte berättigade till utdelning. Kvotvärdet per aktie är 5 (5) kronor. Av totalt utfärdade aktier har moderbolaget 1 306 000 B-aktier (3 679 820) och 6 194 343 C-aktier (6 324 343) i eget lager. Styrelsen föreslår för årsstämman 2026 att ingen utdelning ska betalas till MTG:s aktieägare för räkenskapsåret 2025. Koncernen minskade aktiekapital med 25 Mkr som allokerades till bundet eget kapital och köpte tillbaka aktier till ett värde om 306 Mkr under räkenskapsåret 2025.

Övrigt tillskjutet kapital/Överkursfond

Överkursfond uppstår när aktier ställs ut till överkurs, dvs. aktierna betalas till ett högre pris än kvotvärdet. Överkursfonden i moderbolaget vid årets början avser endast personaloptioner som lösts in under 2010, 2009 och 2008 samt det verkliga värdet på aktierna.

Omräkningsreserv

Omräkningsreserven består av samtliga utländska omräkningsdifferenser som uppstår vid omräkningen av resultat- och balansräkningar till svenska kronor i de konsoliderade räkenskaperna.

(Mkr)	2025	2024
Ingående balans 1 januari	1 586	991
Årets omräkningsdifferens, netto efter skatt, kvarvarande verksamheter	-2 032	592
Överföring inom eget kapital	-397	3
Totalt ackumulerade omräkningsdifferenser den 31 december	-843	1 586

	2025		2024	
	Antal aktier	Aktiekapital (Mkr)	Antal aktier	Aktiekapital (Mkr)
Moderbolaget				
MTG A-aktier	391 806	2	537 136	3
MTG B-aktier	116 723 136	584	121 449 148	607
MTG C-aktier	6 194 343	31	6 324 343	32
Antal utfärdade aktier/totalt aktiekapital den 31 december	123 309 285	617	128 310 627	642

Balanserade vinstmedel

Balanserade vinstmedel innefattar tidigare intjänat resultat.

Innehav utan bestämmande inflytande

För dotterbolag som inte är helägda, redovisas den del i eget kapital som tillhör andra än moderbolagets aktieägare som innehav utan bestämmande inflytande. I de fall optioner att förvärva fler aktier föreligger, har bolagen konsoliderats till 100%.

Vid utgången av 2025 finns det inga innehav utan bestämmande inflytande i MTG.

(Mkr)	Aktier			
	A-aktier	B-aktier	C-aktier	Totalt
Ingående balans den 1 januari 2025	537 136	121 449 148	6 324 343	128 310 627
Indragning av återköpta aktier	—	-4 915 062	-86 280	-5 001 342
Omklassificering av aktier	-145 330	189 050	-43 720	0
Utgående balans den 31 december 2025	391 806	116 723 136	6 194 343	123 309 285

I augusti 2025 minskades aktiekapitalet med 25 006 710 kronor genom indragning av 4 915 062 B-aktier samt 86 280 C-aktier som återköpts under MTG:s återköpsprogram som genomfördes mellan 1 januari 2025 och 30 april 2025 samt 10 oktober 2025 och 31 december 2025.

Not 14

AVSÄTTNINGAR

Redovisning av avsättningar

En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller indirekt förpliktelse som en följd av en inträffad händelse och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Där effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt

Avsättningar

(Mkr)	Avsättningar för omstruktureringar	Övriga avsättningar	Totalt
Ingående balans den 1 januari 2024	—	148	148
Avsättningar under året	—	64	64
Utnyttjat under året	—	-59	-59
Återfört under året	—	-132	-132
Omräkningsdifferenser	—	8	8
Avvecklade verksamheter	—	-7	-7
Utgående balans den 31 december 2024	—	21	21
Ingående balans den 1 januari 2025	—	21	21
Avsättningar under året	1	11	13
Avsättningar genom företagsförvärv	—	22	22
Utnyttjat under året	—	-4	-4
Återfört under året	—	-2	-2
Omklassificeringar	—	-11	-11
Omräkningsdifferenser	0	-5	-5
Utgående balans den 31 december 2025	1	33	34

som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Redovisning av pensioner

Koncernen har avgiftsbestämda pensionsplaner. Koncernens betalningar till de avgiftsbestämda planerna redovisas som kostnad i den period som de anställda utfört de tjänster avgiften avser. En avgiftsbestämd pensionsplan är en förmån efter anställningens upphörande där ett bolag betalar fasta avgifter till ett separat bolag och därefter inte har några legala eller indirekta förpliktelser att göra ytterligare betalningar.

Not 15

STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Som säkerhet för koncernens banklån har moderbolaget pantsatt alla aktier i MTGx Gaming Holding. Koncernens redovisade värde av nettotillgångar hänförligt till säkerheten uppgår till 14 211 (0) Mkr. Koncernens banklån uppgår till 3 488 (0) Mkr.

Olika företag inom MTG berörs av rättsprocesser. Bolaget bedömer dock inte att de skyldigheter dessa tvister skulle kunna medföra kommer att få någon materiell negativ effekt på koncernens finansiella ställning. Dessa processer är därför inte inkluderade i eventalförpliktelserna. I koncernen finns inga eventalförpliktelser för 2025 och 2024.

Not 16

FINANSIELLA INSTRUMENT OCH FINANSIELL RISKHANTERING

Kapitalhantering

Koncernens kapitalhantering syftar till att säkerställa finansiell stabilitet, effektivt hantera finansiella risker och säkra både kort- och långsiktiga kapitalbehov. Koncernen definierar kapital som eget kapital, inklusive minoritetsandelar och externa lån, enligt vad som redovisas i balansräkningen. Även om skulder är den huvudsakliga finansieringskällan kan koncernen från tid till annan anskaffa kapital genom emission av nya aktier. Målet är att upprätthålla en måttlig skuldsättningsgrad och bedriva verksamheten med en total nettoskuld under 2,0 gånger EBITDA. Kapitalstrukturen tar också hänsyn till den optimala strukturen för att sänka kapitalkostnaden.

Den totala nettoskulden per den 31 december uppgick till 3 916 (-1 406) Mkr och skuldsättningsgraden uppgick till 1,58x baserat på EBITDA för en rullande tolv månadersperiod, inklusive Plarium.

Finansiell riskhantering

Utöver affärsrisker är MTG exponerat för finansiella risker i sin verksamhet. De viktigaste finansiella riskerna är refinansierings-, kredit-, ränte- och valutakursrisker. Riskerna regleras av den av MTG:s styrelse antagna finanspolicy.

Koncernens finanspolicy består av ett ramverk av riktlinjer och regler för riskhantering och finansverksamheten i stort. Policyen revideras årligen. Koncernens finansiella risker sammanställs kontinuerligt och följs upp på koncernnivå av koncernens treasuryfunktion för att säkra finanspolicyens efterlevnad.

Moderbolagets treasuryfunktion ansvarar för hanteringen av finansiella risker. Målet är att begränsa koncernens finansiella risker och att säkerställa koncernens behov av ändamålsenlig och säker finansiering.

Koncernens likviditet ska placeras av den centrala treasuryfunktionen. Överskottslikviditet kan investeras under en period om maximalt sex månader. Finanspolicyen inkluderar regler om maximal exponering gentemot motparter för att minimera risker.

Finansierings- och refinansieringsrisk

Finansieringsrisk är risken att inte kunna möta framtida finansieringsbehov. Koncernens finansieringskällor är i första hand eget kapital, kassaflöde från verksamheten samt lån. I syfte att reducera refinansieringsrisker strävar koncernen efter att diversifiera finansieringskällor och förfallotider samt att i normalfallet påbörja refinansiering av lånen 12 månader innan förfall. Koncernen ska sträva efter relevanta nyckeltal som motsvarar en kreditrating av "investment grade".

Extern upplåning hanteras centralt i enlighet med koncernens finanspolicy. Lån tas huvudsakligen upp av moderbolaget och överförs till dotterbolagen som interna lån eller kapitaltillskott. Per 31 december 2025 hade koncernen extern finansiering bestående av terminlån och kreditfaciliteter. Alla aktier i MTGx Gaming Holding har ställts som säkerhet till långgivarna för denna finansiering.

Skulder hänförliga till villkorad köpeskilling

Skulder hänförliga till villkorade köpeskillingar beräknas utifrån villkor i de avtal som ingåtts i samband med respektive förvärv. Värderingen baseras på projektioner och prognoser av framtida intäkter och rörelsemarginaler.

Leasingskulder

Information om leasingskulder kan hittas i not 18 Leasingskulder.

Nettoskuld

(Mkr)	31 dec 2025	31 dec 2024
Skulder till kreditinstitut	3 499	—
Leasingskulder	253	151
Köp- och sälloption	250	311
Villkorad köpeskilling	1 145	1 674
Total upplåning	5 146	2 136
Likvida medel och kortfristiga placeringar	1 230	3 542
Total nettoskuld	3 916	-1 406

forts. Not 16

Villkor och återbetalningstid, bruttovärden

2025 (Mkr)	Totalt	Förfall 2026	Förfall 2027	Förfall 2028 eller senare	Bokfört värde
Skulder till kreditinstitut	3 900	582	3 318	—	3 487
Leasingskulder	292	69	66	156	253
Köp- och säljoption	261	261	—	—	250
Villkorad köpeskilling	1 217	1 062	—	156	1 145
Övriga ej räntebärande skulder	785	785	—	—	785
Leverantörsskulder	464	464	—	—	464
Totalt	6 919	3 222	3 384	312	6 384

2024 (Mkr)	Totalt	Förfall 2025	Förfall 2026	Förfall 2027 eller senare	Bokfört värde
Leasingskulder	155	37	33	85	151
Köp- och säljoption	332	194	138	—	311
Villkorad köpeskilling	1 847	1 063	718	66	1 674
Övriga ej räntebärande skulder	602	602	—	—	601
Leverantörsskulder	386	386	—	—	386
Totalt	3 322	2 281	890	151	3 123

Marknadsrisk
Ränterisk

Ränterisk är risken att förändringar i marknadsräntor påverkar kassaflöden, finansiella tillgångar och skulder negativt. Koncernen är exponerad för ränterisk hänförlig till likvida medel och kortfristiga placeringar, övriga finansiella tillgångar och räntebärande skuld. Koncernens finanspolicy strävar efter finansiell flexibilitet genom att ha en balanserad portfölj av rörliga och fasta räntor och att sprida förfalloperioder för att matcha finansieringsbehoven.

Koncernens externa finansiering per den 31 december har rörlig ränta baserad på säkrad övernattfinansieringsränta (SOFR) med tillägg av en marginal. Redovisade räntekostnader med hänsyn till skulder till kreditinstitut uppgick under året till 257 (0) Mkr, inklusive upplösning av aktiverade lånekostnader. En förändring i räntesats om 50 baspunkter skulle, allt annat likt, ha en effekt om -15 (0) Mkr på koncernens resultat före skatt.

Kreditrisk

Kreditrisk innebär exponering för förluster om en motpart i en transaktion inte kan möta sina åtaganden och eventuella säkerheter inte täcker koncernens krav. Kreditrisken i koncernen består av finansiell kreditrisk och kreditrisker avseende kundfordringar.

Finansiell kreditrisk innebär risken som uppstår för koncernen i relationer med finansiella motparter. Hanteringen av koncernens finansiella kreditrisk regleras i finanspolicyn.

Finansiella motparter måste inneha en kreditvärdering som motsvarar minst S&P:s A eller jämförbar värdering vid annat institut för större depositioner av kassa eller överskottslikviditet. MTG har undertecknat standardiserade netting-avtal (ISDA) med alla motparter i valutatransaktioner. Transaktioner görs inom fastställda gränser och exponeringar övervakas kontinuerligt.

Kreditrisken med avseende på koncernens kundfordringar är spridd över ett stort antal kunder, både privatpersoner och företag. Utifrån



forts. Not 16

historisk data gör koncernen bedömningen att ingen nedskrivning av kundfordringar som ännu inte är förfallna är nödvändig per balansdagen. Majoriteten av utestående kundfordringar utgörs av för koncernen tidigare kända kunder med god kreditvärdighet. Se även not 11 Kundfordringar.

Koncernens exponering för kreditrisk uppgick till 2 599 (5 524) Mkr per 31 december. Exponeringen baseras på redovisat värde för de finansiella tillgångarna, där merparten består av kundfordringar och likvida medel och kortfristiga placeringar.

Försäkringsbara risker

Moderbolaget säkerställer att koncernen har tillräckligt försäkringskydd för ledningen och VD. Övriga försäkringar såsom avbrottsförsäkring, förlust av tillgångar och reseförsäkringar täcks in av lokala försäkringslösningar i respektive underkoncern eller företag.

Valutarisk

Valutarisken är risken för att fluktuationer i valutakurser får effekt på resultaträkningen, finansiell ställning och/eller kassaflödet. Risken kan delas in i transaktionsexponering och omräkningsexponering. Se även avsnittet "Risker och osäkerheter" i förvaltningsberättelsen.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering uppstår när inflöden och utflöden av utländska valutor i de enskilda enheternas finansiella rapporter inom koncernen inte är matchade. Koncernens treasuryfunktion strävar efter att matcha in- och utflöden i samma valuta och att dra fördel av naturliga säkringar för valutor. Koncernens transaktionsexponeringar uppstår främst där dotterbolag har externa och interna transaktioner i andra valutor än bolagets egna funktionella valuta.

Omräkningsexponering

Omräkningsexponering är den risk som uppstår vid omräkning av nettotillgångarna i utländska dotterbolag. Omräkningsexponeringsrisken är risken att värdet på koncernens nettoinvesteringar i utländska valutor påverkas negativt av ändringar i valutakurser. Koncernens världsomspännande verksamhet ger upphov till en valutaeffekt till följd av att andra funktionella valutor räknas om till SEK vid upprättandet av koncernredovisningen. Nettoexponeringen i varje valuta motsvarar nettot av tillgångar och skulder som ger upphov till omräkningseffekter i koncernens övriga totalresultat.

Väsentliga finansiella tillgångar och skulder i utländska valutor består av:

2025 Valuta uttryckt i SEK (Mkr)	USD
Övriga finansiella tillgångar	362
Likvida medel	47
Skulder till kreditinstitut	-3 487
Köp- och säljoption	-250
Villkorad köpeskillning	-668
Finansiell exponering, netto¹	-3 996

¹ Exponering mot SEK

2024 Valuta uttryckt i SEK (Mkr)	USD
Övriga finansiella tillgångar	1 224
Likvida medel	1 183
Köp- och säljoption	-311
Villkorad köpeskillning	-1 674
Finansiell exponering, netto¹	422

¹ Exponering mot SEK

En valutakursförändring om 5% på de finansiella positionerna ovan per 31 december 2025 skulle, allt annat likt, ha en effekt om -47 (-18) Mkr på koncernens nettoresultat, och -42 (23) Mkr i eget kapital, efter avdrag för skatt.

Redovisning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder inkluderar likvida medel och kortfristiga placeringar, värdepapper, övriga finansiella fordringar, kundfordringar, leverantörsskulder, villkorade köpeskillningar, skuld avseende köp- och säljoption, låneskulder, och övriga finansiella skulder.

Finansiella instrument – kategorier**Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultatet****Aktier och investeringar i andra företag**

För koncernens innehav i aktier anses anskaffningsvärde vara en representativ uppskattning av verkligt värde i samband med förvärvstidpunkten då investeringen bygger på marknadsmässiga förutsättningar. Därefter omvärderas investeringen löpande så snart ny indikativ information finns tillgänglig. Vinster/förluster redovisas när det finns en efterföljande finansiering där en tredje part deltar och där priset per aktie i den finansieringen används eller när det finns en realiserad exit eller när det finns andra indikationer på att verkligt värde bör justeras.

Övriga finansiella tillgångar

Koncernen har under året investerat i konvertibla lån till Monumental om 3 MUSD. Dessa redovisas till verkligt värde via resultatet, och uppgick per 31 december till 30 Mkr.



forts. Not 16

Finansiella tillgångar till verkligt värde via övrigt totalresultat**Aktier och investeringar i andra företag**

Sammanslagningen av Kongregate med Monumental innebar att Kongregate avkonsoliderades under första kvartalet 2024 och redovisas som finansiell tillgång. Se not 24. MTG har valt att klassificera innehavet i det onoterade Monumental som ett innehav där efterföljande omvärderingar redovisas via övrigt totalresultat eftersom innehavet anses vara av strategisk natur.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Koncernens övriga finansiella tillgångar redovisas till upplupet anskaffningsvärde och omfattas huvudsakligen av likvida medel och kortfristiga placeringar, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar av operativ karaktär. Fordringar belastas med förväntande kreditförluster. Verkligt värde bedöms inte avvika väsentligt från bokfört värde.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultatet**Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål****– Värdering av villkorade köpeskillingar till verkligt värde**

Beräkningen av verkligt värde på villkorade köpeskillingar baseras på villkor som definieras i avtal som upprättas i samband med förvärven. Värderingarna baseras vanligen på prognoser och bedömningar av framtida intäkter och rörelsemarginal. Utfallet av intäkter och rörelsemarginal kan avvika från prognoser och förväntningar, och som ett resultat av detta påverka värderingen. Denna avvikelser skulle påverka periodens resultat och den finansiella ställningen.

För villkorade köpeskillingar diskonteras framtida värden till nuvärde. Diskonteringsräntan är riskjusterad. De mest kritiska parametrarna vid värderingen är prognostiserad försäljningstillväxt och framtida rörelsemarginal. Omvärdering av tilläggsköpeskillingar redovisas i finansnettot i resultaträkningen.

Övriga ej räntebärande skulder

Övriga ej räntebärande skulder som värderas till verkligt värde via resultatet består av skuld relaterat till de C-aktier som innehas av koncernen som slutlikvid i avtalet om att förvärva PlaySimple. Verkligt värde på skulden fastställs löpande utifrån noterat aktiepris på värderingstidpunkten. Per 31 December 2025 fastställdes verkligt värde på skulden till 680 (601) Mkr. C-aktierna konverterades till B-aktier i början av 2026 och överläts till säljarna av PlaySimple.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde**Viktiga uppskattningar och antaganden för redovisningsändamål****– Köp- och säljoption till upplupet anskaffningsvärde**

Förvärvet som skedde av Snowprint under hösten 2023 var strukturerat med en initial kontantbetalning för 70% av egetkapitalinstrumenten och ett köp- och säljoptionsarrangemang med en framtida kontantbetalning för de återstående 30% av egetkapitalinstrumenten. Redovisningsmässigt redovisas samtliga egetkapitalinstrument som förvärvade, dvs som om 100% hade förvärvats. Genom att redovisa en skuld för köp- och säljoptionen för de återstående egetkapitalinstrumenten redovisas inget innehav utan bestämmande inflytande. Under året har ytterligare 14% av egetkapitalinstrumenten blivit rättsligt överförda till MTG, och de återstående 16% av egetkapitalinstrumenten förväntas bli rättsligt överförda till MTG under 2026.

Skulden för köp- och säljoptionen redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Beloppet är rörligt och löstidpunkten är beroende av framtida händelser, varför uppskattningar av tidpunkt och belopp för betalningar kan komma att ändras. Inlösenbelopp baseras på villkor som definieras i avtal, och värderingen av förväntat inlösenbelopp baseras på prognoser och bedömningar av framtida intäkter och rörelsemarginal. Förändringar i värde redovisas i resultaträkningen som intäkt eller kostnad. De mest väsentliga källorna till osäkerhet är hänförliga till uppskattningar av framtida resultat som genereras av spel i Snowprint.

Skulder till kreditinstitut

Skulder till kreditinstitut består av terminlån samt revolverande kreditfacilitet. Terminlånen och de revolverande kreditfaciliteterna är nominerade i dollar (USD) och har rörliga räntor baserad på säkrad övernattfinansieringsränta (SOFR) med tillägg av en marginal.

Skulder till kreditinstitut redovisas till upplupen anskaffningskostnad. Initialt värderas skulderna till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas de enligt effektivräntemetoden. Per 31 december 2025 hade koncernen outnyttjade kreditfaciliteter om 105 MUSD.

Övriga finansiella skulder

Övriga finansiella skulder redovisas, om inte annat beskrivits ovan, till upplupet anskaffningsvärde. Verkligt värde bedöms inte avvika väsentligt från bokfört värde.



forts. Not 16

31 december 2025 (Mkr)	Verkligt värde via resultatet	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Finansiella tillgångar/ skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
Aktier och investeringar i andra företag	246	105	—	351	—	—	351	351
Övriga långfristiga fordringar	30	—	—	30	—	—	30	30
Totalt	276	105	—	382	—	—	382	382
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde								
Övriga långfristiga fordringar	—	—	69	69	—	—	—	—
Kundfordringar	—	—	867	867	—	—	—	—
Övriga fordringar	—	—	51	51	—	—	—	—
Likvida medel och kortfristiga placeringar	—	—	1 230	1 230	—	—	—	—
Totalt	—	—	2 217	2 217	—	—	—	—
Finansiella skulder till verkligt värde								
Villkorad köpeskilling	1 145	—	—	1 145	—	—	1 145	1 145
Övriga ej räntebärande skulder	680	—	—	680	680	—	—	680
Totalt	1 825	—	—	1 825	680	—	1 145	1 825
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde								
Skulder till kreditinstitut	—	—	3 487	3 487	—	—	—	—
Köp- och sälloption	—	—	250	250	—	—	—	—
Leverantörsskulder	—	—	464	464	—	—	—	—
Övriga skulder	—	—	105	105	—	—	—	—
Totalt	—	—	4 306	4 306	—	—	—	—

forts. Not 16

31 december 2024 (Mkr)	Verkligt värde via resultatet	Verkligt värde via övrigt totalresultat	Finansiella tillgångar/ skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde								
Aktier och investeringar i andra företag	453	834	—	1 287	—	—	1 287	1 287
Totalt	453	834	—	1 287	—	—	1 287	1 287
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde								
Övriga långfristiga fordringar	—	—	52	52	—	—	—	—
Kundfordringar	—	—	553	553	—	—	—	—
Övriga fordringar	—	—	90	90	—	—	—	—
Likvida medel och kortfristiga placeringar	—	—	3 542	3 542	—	—	—	—
Totalt	—	—	4 237	4 237	—	—	—	—
Finansiella skulder till verkligt värde								
Villkorad köpeskilling	1 675	—	—	1 675	—	—	1 675	1 675
Övriga ej räntebärande skulder	601	—	—	601	601	—	—	601
Totalt	2 276	—	—	2 276	601	—	1 675	2 276
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde								
Köp- och säljoption	—	—	311	311	—	—	—	—
Leverantörsskulder	—	—	386	386	—	—	—	—
Totalt	—	—	697	697	—	—	—	—



forts. Not 16

Värderingstekniker nivå 1, 2 och 3

Aktier och andelar i andra företag värderade till verkligt värde via resultatet – anskaffningsvärdet anses initialt vara en representativ uppskattning av det verkliga värdet då investeringen bygger på marknadsmässiga förutsättningar. Därefter omvärderas investeringen löpande så snart ny indikativ information finns tillgängligt. Vinst- eller förluster redovisas när det finns efterföljande finansiering med deltagande av en utomstående investerare, i vilket fall priset per aktie i den finansieringen används, när det sker en realiserad avyttring eller när det finns andra indikationer på att verkligt värde bör justeras.

Aktier och andelar i andra företag värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat – Innehavet i Monumental värderades initialt enligt multipelvärdering baserat på estimerat transaktionspris. Den efterföljande värderingen bygger på marknads- och intäktsutveckling i Monumental under perioden efter tillträdet. Värderingen kräver väsentliga uppskattningar och bedömningar kring input till värderingsmodellen avseende intäkter och multipelanalysen. Intäkter baseras på utfall av intäkter för Monumental för den senaste tolv månadersperioden. Utvecklingen av marknadsmultiplar av noterade jämförelsebolag läggs till grund för den procentuella förändringen av multipeln sedan det första redovisningstillfället av investeringen. MTG har beräknat sin andel av värdet till 27,4% av totala Monumental. Ägarandelen som ligger till grund för värderingen har antagits att en annan aktör verkställer sin avtalsenliga rätt att konvertera skuldebrev till aktier vilket gör att MTG:s ägarandel spåds ut från 36,0% till 27,4%. Värdet på tillgången per sista december uppgick till 105 Mkr.

Övriga lånsiktiga fordringar

Övriga långsiktiga fordringar som värderas till verkligt värde via resultatet består av konvertibla lån till Monumental om 3 MUSD. Anskaffningsvärdet anses initialt vara en representativ uppskattning av det verkliga värdet då investeringen bygger på marknadsmässiga förutsättningar. Därefter omvärderas investeringen löpande baserat på en optionsprissättningsmodell och en sannolikhetsbedömning av de avtalsenliga möjliga utfallen. Värdet på tillgången per sista december uppgick till 30 Mkr.

Villkorad köpeskilling – förväntade framtida värden diskonteras till nuvärde. Diskonteringsräntan är riskjusterad. De mest kritiska parametrarna är bedömd framtida intäktsstillväxt och framtida rörelsemarginal.

Finansiella tillgångar, nivå 3

(Mkr)	2025	2024
Ingående balans 1 januari	1 287	397
Redovisade vinster och förluster i årets resultat	-144	8
Redovisade vinster och förluster i övrigt totalresultat	-701	-105
Förvärv	—	908
Årets investeringar	44	—
Utdelning	-10	—
Omräkningseffekt i årets resultat	-67	30
Omräkningseffekt i övrigt totalresultat	-27	50
Utgående balans 31 december	382	1 287

Finansiella skulder, nivå 3

(Mkr)	2025	2024
Ingående balans 1 januari	1 675	1 439
Förvärv	707	66
Likvidreglerade utbetalningar	-1 074	-521
Förändring i verkligt värde	—	347
Diskonteringseffekter	180	216
Omräkningseffekt i årets resultat	-224	129
Omräkningseffekt i övrigt totalresultat	-117	—
Utgående balans 31 december	1 145	1 675

Not 17

TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN

Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet

(Mkr)	2025	2024
Avskrivningar/nedskrivningar	1 419	575
Avsättningar	-6	-31
Andelar i intressebolag	-4	0
Omvärdering av tilläggsköpeskilling, put/call optioner inkl. postcombination kostnader och övrigt	629	795
Orealiserade valutakursdifferenser	-255	-78
Upplupen ränteintäkt/räntekostnad	—	7
Inkomstskatt	—	0
Övriga poster	55	149
Totalt	1 838	1 417

Betalningar för ränta och inkomstskatt

(Mkr)	2025	2024
Erlagd ränta	-236	0
Erhållen ränta	45	135
Inkomstskatt	-695	-522
Totalt	-886	-387

Avstämning av skulder som härrör från finansieringsaktiviteter

(Mkr)	Ingående balans 2025	Kassaflöden	Övriga förändringar	Utgående balans 2025
Leasingskuld	151	-57	159	253
Skulder till kreditinstitut	—	4 229	-741	3 488
Totalt	151	4 172	-582	3 741

(Mkr)	Ingående balans 2024	Kassaflöden	Övriga förändringar	Utgående balans 2024
Leasingskuld	173	-36	13	151
Totalt	173	-36	13	151

Likvida medel och kortfristiga placeringar som ingår i kassaflödesanalysen

(Mkr)	2025	2024
Likvida medel	1 223	1 731
Kortfristiga placeringar	7	1 811
Totalt enligt kassaflödesanalysen	1 230	3 543

Not 18

LEASINGSKULDER

Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar och leasingskulder för de flesta leasingavtal och leasingavtalen inkluderar därmed i balansräkningen. Undantag listas nedan.

Leasingskulder är värderade till nuvärdet av de återstående leasingavgifterna, diskonterat för lokala marknadsräntor (tillämplig lokal IBOR-ränta) med ett riskpåslag beroende av leasingavtalets löptid.

Kostnader redovisas i resultaträkningen som en avskrivning på tillgången och som en räntekostnad för leasingskulden.

Koncernen har valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingskulder för leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller kortare eller har underliggande tillgångar av lågt värde. Leasingavgifterna för dessa leasingavtal redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

De redovisade nyttjanderättstillgångarna är i huvudsak hänförliga till fastigheter som utgör 99% av de totala nyttjanderättstillgångarna. Övrigt avser i huvudsak leasingavtal för bilar.

Vissa leasingavtal för fastigheter har möjligheter till förlängning som kan utnyttjas upp till ett år innan den icke-uppsägningsbara avtalsperioden löper ut. Förlängningsmöjligheten kan utnyttjas av koncernen och inte av leasegivaren. När leasingavtalet börjar gälla bedömer koncernen om det finns rimlig säkerhet att den kommer att utnyttja möjligheten. En förnyad bedömning görs om en viktig händelse eller andra omständigheter inträffar. Koncernen har uppskattat att de potentiella leasingavgifterna skulle leda till en ökning av leasingskulden på 2 Mkr om koncernen väljer att utnyttja dessa möjligheter.

Nyttjanderättstillgångar

(Mkr)	Fastigheter	Övrigt	Totalt
Ingående balans den 1 januari 2025	149	0	151
Nya/omvärderade leasingavtal	154	2	156
Årets avskrivningar	-56	-1	-57
Utgående balans den 31 december 2025	247	1	250

(Mkr)	Fastigheter	Övrigt	Totalt
Ingående balans den 1 januari 2024	173	0	173
Nya/omvärderade leasingavtal	13	0	13
Årets avskrivningar	-36	0	-36
Utgående balans den 31 december 2024	149	0	151

Förfalloanalys – avtalsenliga icke diskonterade kassaflöden

(Mkr)	31 dec 2025	31 dec 2024
Mindre än ett år	69	37
Ett till fem år	207	118
Mer än fem år	16	0
Totalt icke diskonterade leasingskulder per 31 december	292	155
Leasingskulder inkluderar i rapporten över finansiell ställning per 31 december	253	151
Kortfristiga	55	36
Långfristiga	198	115

(Mkr)	2025	2024
Redovisat i resultaträkningen		
Ränta på leasingskulder	-17	-2
Årets avskrivningar	-57	-36
Kostnader hänförliga till kortfristiga leasingavtal	-16	-7
Kostnader hänförliga till tillgångar med lågt värde, exklusive leasingavtal om 12 månader eller mindre för tillgångar av lågt värde	0	0
Totalt	-90	-46
Redovisat i kassaflödesanalysen		
Totalt kassaflöde för leasingavtal	-57	-38

Not 19

MEDELTALET ANSTÄLLDA

	2025				2024			
	Män		Kvinnor		Män		Kvinnor	
	Antal	%	Antal	%	Antal	%	Antal	%
Sverige	45	70	19	30	42	75	14	25
Tyskland	258	73	95	27	254	72	98	28
Storbritannien	137	77	41	23	155	77	47	23
USA	7	100	0	0	—	—	—	—
Indien	306	72	121	28	287	74	103	26
Nya Zeeland	31	63	18	37	31	63	18	37
Ukraina	393	63	226	37	—	—	—	—
Polen	154	59	106	41	—	—	—	—
Israel	123	58	90	42	—	—	—	—
Finland	39	62	24	38	—	—	—	—
Spanien	19	67	10	33	—	—	—	—
Övriga	2	100	0	0	—	—	—	—
Totalt	1 514	67	750	33	769	73	280	27
Totalt medelantal anställda			2 264				1 049	

Könsfördelning ledande befattningshavare

	2025		2024	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
Styrelsen	71%	29%	67	33
Ledande befattningshavare	71%	29%	89	11
Totalt	71%	29%	78	22

Not 20

LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER

(Mkr)	2025	2024
Löner	1 818	749
Sociala avgifter	201	100
Pensionskostnader	64	24
Aktierelaterade ersättningar	50	45
Sociala avgifter för aktierelaterade ersättningar	8	11
Totalt	2 141	928

(Mkr)	2025	2024
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare ¹	82	56
varav rörlig del	53	25

¹ Inkluderar 6,9 (7,3) Mkr i styrelsearvodet som beslutats av årsstämman

Ersättning till styrelseledamöter och ledande befattningshavare

Arvode till styrelsen utgår i enlighet med årsstämmans beslut. Ersättning till ledande befattningshavare utgår i enlighet med de riktlinjer som godkändes av årsstämman 2021 och anpassades av årsstämman 2024.

MTG:s Ersättningsriktlinjer är utformade för att driva och belöna bolagets och enskilda individers prestation, vara konkurrenskraftig för att attrahera och behålla nyckeltalanger samt att skapa incitament för att skapa långsiktigt aktieägarvärde.

Den totala ersättningen kan bestå av fast lön, rörliga komponenter i form av kortsiktiga och långsiktiga incitamentsprogram (STI och LTI), pension och andra förmåner/ersättningar.

Principer för ersättningar

Riktlinjer gällande ersättning ger en struktur som anpassar ersättningen med en framgångsrik leverans av vår långsiktiga strategi: att driva lönsamhet och organisk tillväxt i våra portföljbolag och investera i gamingbolag med hög potential. Riktlinjerna anger vägledande principer i valet av prestationsmål och prestationsperioder för att säkerställa kopplingen till aktieägarvärde, och därigenom bidrar riktlinjerna till långsiktig framgång och värdeskapande i bolaget. Riktlinjerna ger möjlighet att fastställa relevanta finansiella och icke-finansiella mått, inklusive bolagsstyrning, sociala och miljömässiga mått, vilket ytterligare bidrar till att anpassa riktlinjerna till hållbarhet och till bolagets värderingar. Prestationsmått bestäms av ersättningsutskottet baserat på prioriteringar inom verksamheten under året. Mål sätts varje år mot bakgrund av bolagets årliga affärsplan, portföljbolagens planer för värdeskapande samt omvärldsfaktorer. Riktlinjerna ger incitament för VD och de ledande befattningshavarna att främja en innovativ och prestationsbaserad kultur som bidrar till att uppnå bolagets uppdrag.

Ersättningen till VD och ledande befattningshavare består av grundlön, kort- och långsiktiga incitament, pension och andra förmåner.

Grundlön

Grundlönen ska attrahera och behålla verkställande direktören och de ledande befattningshavarna med hänsyn tagen till deras individuella ansvar, deras personliga bidrag, storleken på deras roll och verksamhetens komplexitet. Grundlönen för verkställande direktören och de ledande befattningshavarna ska vara konkurrenskraftig. Grundlönen ses över årligen, normalt med verkan från och med den 1 januari. Ersättningskommittén tittar på lönepraxis i utvalda jämförelsegrupper; riktmärkena tillhandahålls av oberoende rådgivare. I lönebesluten tas också hänsyn till individens prestationer och erfarenhet, förändringar i rollens storlek och omfattning samt lönenivån i hela verksamheten.

Kortsiktig rörlig ersättning (STI)

Kortsiktiga kontantincitament belönar uppnåendet av våra årliga finansiella, strategiska, operativa och hållbarhetsmål i linje med vår affärsstrategi. STI är maximerat till 125% av den enskildes grundlön. Prestationsmått och viktning ses över i början av varje år för att ta hänsyn till aktuella affärsplaner och för att säkerställa att de fortsätter att stödja den kortsiktiga affärsstrategin. Dessa mått kan variera från år till år för att återspegla affärsprioriteringar och normalt omfattar måtten en blandning av bolagets finansiella resultatmått (t.ex. lönsamhet och intäkter) och icke-finansiella mått (t.ex. viktiga operativa, strategiska, miljömässiga, sociala, styrningsrelaterade eller andra hållbarhetsrelaterade mått), förutsatt att de finansiella resultatmåtten under ett visst år fortfarande har störst vikt. Genom att kombinera de finansiella måtten med de icke-finansiella måtten kommer STI att bidra till bolagets långsiktiga intressen och hållbarhet. Detaljer om de faktiska prestationsmått som tillämpas för varje år och hur de stödjer affärsstrategin kommer att redovisas i den årliga ersättningsrapporten. Prestationerna mot målen övervakas och fastställs utifrån en bedömning av prestationsnivån i förhållande till varje målnivå. Styrelsen granskar prestationerna och fastställer i vilken utsträckning varje mål har uppnåtts för att fastställa den slutliga utbetalningsnivån. När det gäller de finansiella kriterierna ska utvärderingen baseras på den senaste finansiella information som offentliggjorts av MTG. Styrelsen har rätt att justera det formelbaserade STI-utfallet under förändrade omständigheter för att förbättra kopplingen mellan ersättning och värdeskapande för aktieägarna och för att säkerställa att utfallet är en rättvis återspeglings av bolagets resultat, och kommer att ta hänsyn till alla relevanta miljömässiga, sociala och styrningsrelaterade (ESG) frågor när utfallet fastställs. För att ytterligare stärka kopplingen till aktieägarnas intresse och bolagets långsiktiga värdeskapande kan utbetalning av en del av STI skjutas upp och levereras i MTG-aktier och sådana aktier ska behållas under en överenskommen tidsperiod. Tilldelningar är föremål för återkrav i de fall den slutliga utbetalningen görs baserat på prestationer som visar sig vara uppenbart felaktiga. Styrelsen kan besluta att återkräva hela eller delar av



forts. Not 20

slutbetalningen. I sitt beslut att återkräva ett belopp kan styrelsen, efter eget gottfinnande, minska det belopp som ska återkrävas baserat på den anställdes avsaknad av direkt inblandning i utförandet och rapportering av utförandet som har varit uppenbart felaktigt.

Extraordinära omständigheter

I undantagsfall kan ytterligare engångsarrangemang göras från fall till fall när det anses nödvändigt, under förutsättning att ett sådant extraordinärt arrangemang görs i rekryterings- eller bibehållandesyfte och är föremål för styrelsens godkännande. Varje sådant arrangemang ska vara begränsat till, och aldrig överstiga, 200% av individens årliga grundlön.

Långsiktiga incitamentsprogram (LTIP)

Styrelsen kan erbjuda långsiktiga incitamentsprogram i syfte att attrahera och behålla nyckelpersoner samt för att dela framgången med bolagets tillväxt. De långsiktiga incitamentsprogram som kan erbjudas är 3-4-åriga program som är aktie- eller aktiekursrelaterade (såsom prestationsaktieprogram och/eller teckningsoptionsprogram), vilka kommer att föreläggas bolagsstämman för beslut – oberoende av dessa riktlinjer. Aktie- och aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram skall utformas för att säkerställa ett långsiktigt engagemang i utvecklingen av MTG och med avsikten att de ledande befattningshavarna skall ha ett betydande långsiktigt aktieinnehav i MTG. Utfallet ska vara kopplat till vissa förutbestämda prestationskriterier, baserade på MTG:s aktiekurs och värdetillväxt. Styrelsen kan även erbjuda ledande befattningshavare, som har en direkt påverkan på värdeskapandet i MTG:s dotterbolag, deltagande i lokala incitamentsprogram för ledningen, dvs. kontantbaserade långsiktiga incitamentsprogram kopplade till förutbestämda nivåer för värdeskapandet i ett specifikt dotterbolag inom MTG. Det maximala utfallet ska ha ett förutbestämt tak. Mer information om de pågående LTIP-programmen, inklusive de kriterier som utfallet beror på, finns på MTG:s webbplats, www.mtg.com.

Pension

Pensionerna ska vara konkurrenskraftiga och ändamålsenliga med hänsyn till marknadspraxis i det land där befattningshavaren är anställd eller bosatt och till den totala ersättningen. Pensionsarrangemangen ska tillhandahållas i form av en avgiftsbestämd pension eller som en kontant ersättning och ska inte uppgå till mer än 35% av individens årliga grundlön.

Övriga förmåner

Övriga förmåner ger en konkurrenskraftig nivå på förmånerna och bidrar till att rekrytera och behålla medarbetare. Övriga förmåner kan omfatta bilförmån, tjänstebil och bostad. Det sammanlagda värdet av dessa förmåner ska normalt utgöra ett begränsat värde i förhållande till det totala ersättningspaketet och vara marknadsmässigt. Ytterligare förmåner kan erbjudas ledande befattningshavare under vissa omständigheter, till exempel vid omlokalisering eller internationella uppdrag, i linje med det övergripande syftet med dessa riktlinjer.

Upphörande av anställning och avgångsvederlag

Generellt gäller att chefsavtal löper på obestämd tid. Uppsägningstiden kan vara upp till ett år för båda parter och konkurrensklausuler kan gälla upp till ett år. Bolaget kan kräva att individen fortsätter att utföra nuvarande arbetsuppgifter under uppsägningstiden eller kan tilldela arbetsbefrielse. Vid uppsägning av en ledande befattningshavares anställningsavtal utvärderas STI och betalas pro rata för perioden fram till uppsägningsdatumet i förekommande fall. Det bör noteras att dessa fall hanteras i enlighet med styrelsens diskretionära rätt.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa riktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningsens komponenter samt tillväxttakt över tid har utgjort en del av styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Ersättningsutskottet har bland annat till uppgift att bereda styrelsens beslut i ersättningsrelaterade frågor. Detta inkluderar eventuella beslut om att avvika från riktlinjerna.



forts. Not 20

Ersättningar och övriga förmåner 2025

(Tkr)	Styrelse- arvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Extra- ordinära kostnader	Totalt
Simon Duffy, styrelseordförande	1 870						1 870
Anna Zeiter-Sindermann	830						830
Liia Nou	935						935
Chris Carvalho	830						830
Dylan Lucas Collins	770						770
Gerard Florin	840						840
Florian Schuhbauer	830						830
Maria Redin, VD		9 000	24 750	446	3 203 ¹	9 000	46 399
Ledande befattningshavare (3 personer) ²		12 105	25 269	213	2 324	23 815	63 726
Totalt	6 905	21 105	50 019	659	5 527	32 815	117 030

¹ VD:s pensionsavgift beräknas på den avtalsenliga grundlönen och den lagstadgade semesterersättningen, vilka båda ingår i den fasta månadslönen, exklusive rörlig ersättning

² Ledande befattningshavare utgörs av VD, CFO, chefsjurist och EVP och en av dessa är inte anställd av moderbolaget. Istället utgår ersättning från en separat koncernenhet för tjänster som avser hela koncernen. Exklusive VD är två (2) ledande befattningshavare anställda av moderbolaget och den totala ersättningen för dessa år (Mkr): grundlön 5,5, rörlig ersättning 9,6 övriga förmåner 0,1 pensionskostnader 1,0 och extraordinära kostnader 9,3. Totalt 25,5 miljoner kronor

Siffrorna i tabellen ovan inkluderar VD:s ettåriga rörliga ersättning om 11 (6) Mkr, som betalas ut efter årets slut, och den aktierelaterade rörliga ersättningen om 14 (5) Mkr relaterad till genomförandet av incitamentsprogrammen 2022 och 2023. Total ersättningen till övriga ledande befattningshavare uppgår till 66 (27) Mkr, den ettåriga rörliga ersättningen inklusive aktierelaterad ersättning uppgick till 26 (12) Mkr varav störta delen har betalats ut efter årets slut.

Icke-kontanta kostnader för aktierelaterade incitamentsprogram för LTIP 2022 beräknade i enlighet med IFRS 2 uppgick till - (6) Mkr för VD och - (4) Mkr för övriga medlemmar i koncernledningen. LTIP 2023-programmet beräknat i enlighet med IFRS 2 uppgick till 2 (6) Mkr för VD och 1 (5) Mkr för övriga medlemmar i koncernledningen.

LTIP 2024-programmet beräknat i enlighet med IFRS 2 uppgick till 2 (3) Mkr för VD och 2 (2) Mkr för övriga medlemmar i koncernledningen. LTIP 2025-programmet beräknat i enlighet med IFRS 2 uppgick till 4,5 Mkr för VD och 6 Mkr för övriga medlemmar i koncernledningen.

I enlighet med MTG:s riktlinjer ersättning kan ledande befattningshavare som har en direkt påverkan på värdeskapandet i MTG:s portföljbolag och dotterbolag delta i lokala incitamentsprogram för ledningen, dvs. kontantbaserade långsiktiga incitamentsprogram kopplade till förutbestämda nivåer av värdeskapande i ett specifikt dotterbolag inom MTG.

År 2025 förföll den slutliga betalningen för ett annat program som lanserades 2017 till en (1) av de ledande befattningshavarna, ersättningen för denna ingår i tabellen ovan.

Under 2025 fanns det två extraordinära överenskommelser som åtspeglas i tabellen ovan. Den ena avser en utbetalning för ett program som startade 2018 och löper ut 2027, vilken utgår till en (1) av de ledande befattningshavarna. Den andra avser en engångsersättning för att behålla personal, vilket är tillåtet enligt ersättningsriktlinjerna, som sträcker sig över tre år och omfattar verkställande direktören och två (2) ledande befattningshavare. Överenskommelsen är tidsbegränsad och villkorad, där den första delen (upp till 100 % av den årliga grundlönen) är kopplad till de finansiella och strategiska resultaten för 2025 och den återstående delen (upp till 100 % av den årliga grundlönen) är villkorad av att definierade mål för värdeskapande transformation uppnås, och betalas ut 2026 och 2027. Överenskommelsen har godkänts av styrelsen för att stödja kontinuiteten i ledarskapet under omvandlingen efter förvärvet av Plarium och utgör inte en fortlöpande rättighet.



forts. Not 20

Ersättningar och övriga förmåner 2024

(TKr)	Styrelse- arvode	Grundlön	Rörlig ersättning	Övriga förmåner	Pensions- kostnader	Extra- ordinära kostnader	Totalt
Simon Duffy, styrelseordförande	1 870						1 870
Simon Leung	830						830
Liia Nou	935						935
Chris Carvalho	830						830
Natalie Tydeman ¹	385						385
Susanne Maas	770						770
Gerard Florin	840						840
Florian Schuhbauer	830						830
Maria Redin, VD		7 390	11 140	483	2 657	—	21 670
Ledande befattningshavare (3 personer) ²		10 690	12 478	400	2 260	851	26 679
Totalt	7 290	18 080	23 618	883	4 917	851	55 639

¹ Styrelseledamot fram till årsstämman 2024

² Ledande befattningshavare utgörs av VD, CFO, chefsjurist och EVP och en av dessa är inte anställd av moderbolaget. Istället utgår ersättning från en separat koncernenhet för tjänster som avser hela koncernen. Exklusive VD är två (2) ledande befattningshavare anställda av moderbolaget och den totala ersättningen för dessa är (Mkr): grundlön 4,76, rörlig ersättning 3,82, övriga förmåner 0,3, pensionskostnader 1,21 och extraordinära kostnader 0,85. Totalt 10,9 miljoner kronor

Beslutsprocess

Ersättning till VD beslutades av styrelsen. Ersättning till övriga ledande befattningshavare följs upp och granskas av ersättningsutskottet.

Aktierelaterade ersättningar

Koncernen utfärdar aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument till berättigade anställda som deltar i en aktierelaterad plan. Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument värderas till verkligt värde vid tidpunkten för beviljandet. Det verkliga värdet som fastställs vid tilldelningsdatumet för de aktierelaterade ersättningarna som regleras med egetkapita-

instrument, inklusive sociala avgifter, baseras på koncernens uppskattning av de aktier som slutligen kommer att intjänas och kostnadsförs linjärt över intjänandeperioden. Kostnaden för verkligt värde exklusive sociala avgifter redovisas i resultaträkningen som personalkostnader med motsvarande ökning av eget kapital. För den återkommande beräkningen av sociala kostnader omvärderas det verkliga värdet kvartalsvis.

Årsstämman fastställer incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner. Bolaget har för närvarande tre (3) aktiva långsiktiga incitamentsprogram från 2022, 2023 och 2024. Programmen från 2019 och 2021 löpte ut under 2023 utan att något värde tilldelades deltagarna. För 2020 beslutade styrelsen att inte

föreslå något långsiktigt incitamentsprogram till årsstämman mot bakgrund av den osäkra pandemirelaterade finansiella miljön.

Avslutade program

Långsiktigt incitamentsprogram 2022

Incitamentsplan 2022 ger deltagarna möjlighet att erhålla rörlig ersättning delvis i form av kontant ersättning, delvis i form av MTG-aktier. I korthet tilldelades deltagarna en rörlig ersättning ("Prestationsbeloppet") i början av 2023, varav en del utbetalades kontant och en del tilldelades i form av rättighet att vederlagsfritt erhålla MTG B-aktier ("aktiebeloppet" respektive "aktierätterna"). Varje aktierätt ger rätt att erhålla en (1) MTG B-aktie, förutsatt fortsatt anställning vid intjänandetidpunkten. 50% av aktierätterna intjänades 2024 och 50% 2025, i båda fallen efter offentliggörandet av bokslutskommunikén för 2023 respektive 2024, eller vid tidigast möjliga tidpunkt efter att handelsrestriktionerna har upphävts. Cirka 11 nyckelpersoner i MTG deltar i planen och är indelade i nivåer. Det maximala Prestationsbeloppet för varje nivå uttrycks som en procentandel av deltagarens årliga grundlön för 2022. Detaljerna för denna plan finns i 2022 års kallelse till årsstämman. Aktiebeloppet omvandlades till ett maximalt antal aktierätter baserat på den volymvägda genomsnittliga betalkursen för MTG:s B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period om 30 dagar efter offentliggörandet av delårsrapporten för 2022. Den kontanta delen av incitamentet betalades ut i slutet av prestationsperioden under första kvartalet 2023 och den uppskjutna delen som tilldelats i aktierätter är föremål för en ytterligare intjänandeperiod (50% intjänat 2024 och 50% 2025). Utdelningar och andra värdeöverföringar (inklusive aktieinlösenprogrammet) skulle öka antalet aktier som varje aktierätt berättigar till, i syfte att sammanlänka deltagarnas och aktieägarnas intressen. Prestationskriterierna omfattade finansiella mått (60%), skapande av aktieägarvärde TSR (25%) samt miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning ESG (15%).



forts. Not 20

Aktuella program**Långsiktigt incitamentsprogram 2023**

Incitamentsplanen 2023 har samma struktur och bibehåller samma ekonomiska egenskaper för deltagarna och samma övergripande kriterier för att mäta prestation som incitamentsplanen 2022, med ett tillagt villkor avseende strategisk prestation. I Incitamentsplan 2023 har antalet deltagare ökat då nyckelmedarbetare i MTG:s portföljbolag InnoGames har bjudits in att delta för att koppla deras incitament till den framtida tillväxten av MTG-aktiens resultat. Incitamentsplan 2023 ger deltagarna möjlighet att erhålla rörlig ersättning delvis i form av kontant ersättning, delvis i form av MTG-aktier.

I korthet tilldelades deltagarna en total ersättning ("Prestationsbeloppet") i början av 2024, varav en del betalades ut kontant och en del tilldelades i form av aktierätter som ger rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i MTG ("Aktiebeloppet" respektive "Aktierätterna"). Varje aktierätt ger rätt att erhålla en (1) MTG B-aktie, förutsatt fortsatt anställning vid intjänandetidpunkten. 50% av aktierätterna intjänas under 2025 och 50% under 2026, i båda fallen efter offentliggörandet av bokslutskommunikén för 2024 respektive 2025, eller vid tidigast möjliga tidpunkt efter att en handelsrestriktion har hävts.

Cirka 33 nyckelpersoner i MTG och InnoGames deltar i planen och är indelade i nivåer. Det maximala Prestationsbeloppet för varje nivå uttrycks som en procentandel av deltagarens årliga grundlön för 2023. Detaljerna i denna plan finns i kallelsen till årsstämman 2023.

Prestationsvillkoren för intjänande av aktiebeloppet och aktierätterna fastställdes efter offentliggörandet av delårsrapporten för Q4 2023. Utdelningar och andra värdeöverföringar (inklusive aktieinlösenprogrammet) skulle öka antalet aktier som varje aktierätt berättigar till, i syfte att sammanlänka deltagarnas och aktieägarnas intressen. Prestationskriterierna omfattar finansiella mått (50%),

strategiska nyckeltal (20%), aktieägarvärdeskapande TSR (20%) samt miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning ESG (10%).

Planen gav följande utfall: deltagarna från moderbolaget uppnådde 93% utbetalning av företagsmålen och deltagarna från InnoGames uppnådde 72% utbetalning. Deltagarna i planen tilldelades en kontantbonus under första kvartalet 2024 och ett specifikt antal aktierätter baserat på den volymvägda genomsnittliga betalkursen för MTG:s B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period om 60 dagar efter offentliggörandet av delårsrapporten för 2023, avrundat nedåt till ett helt antal aktierätter, som var och en ger rätt att erhålla en (1) MTG B-aktie med förbehåll för en ytterligare intjänandeperiod (50% intjänas under första kvartalet 2025 och 50% under första kvartalet 2026), om deltagaren fortsatt är anställd vid tidpunkten för intjänandet.

Det maximala antalet aktierätter som kan tilldelas enligt LTIP 2023 är 988 695. Vid överprestation av ett eller flera av prestationsvillkoren baserade på finansiella mått och avkastning på aktieägarvärde, i den utsträckning som prestationen ligger mellan målnivån och den maximala nivån, kan den relativa vikten för ett sådant villkor ökas linjärt upp till 50%. Utfallet för deltagarna i 2023 års incitamentsprogram kan dock aldrig överstiga det maximala Prestationsbeloppet.

Långsiktigt incitamentsprogram 2024

Incitamentsprogram 2024 har en liknande struktur och bibehåller samma ekonomiska egenskaper och övergripande kriterier för att mäta prestation som Incitamentsprogram 2023, förutom att antalet deltagare har utökats då nyckelpersoner i MTG:s portföljbolag, Hutch, har bjudits in att delta för att koppla sina incitament till den framtida tillväxten i MTG-aktiens resultat. En annan skillnad i Incitamentsprogram 2024 är att 100% av aktierätterna intjänas vid en enda händelse efter 3 år, efter offentliggörandet av sista delårsrapporten för 2026.

I korthet tilldelas deltagarna en rörlig ersättning ("Prestationsbeloppet") i början av 2025, varav en del kommer att betalas ut kontant och

en del kommer att tilldelas i form av aktierätter som ger rätt att vederlagsfritt erhålla B-aktier i MTG ("Aktiebeloppet" respektive "Aktierätterna"). Varje aktierätt ger rätt att erhålla en (1) B-aktie i MTG, förutsatt fortsatt anställning vid intjänandetidpunkten.

Den slutliga TSR fastställdes baserat på en initial aktiekurs motsvarande VWAP under perioden från 1 november 2023 till 31 december 2023 och en slutlig aktiekurs motsvarande VWAP under perioden från 1 november 2024 till 31 december 2024. Eftersom TSR-prestakriteriet inte uppfylldes har inget värde tilldelats deltagarna.

Cirka 45 nyckelpersoner i MTG, InnoGames och Hutch deltar i planen och är indelade i nivåer. Det maximala Prestationsbeloppet för varje nivå uttrycks som en procentandel av deltagarens årliga grundlön för 2024. Detaljerna för denna plan finns i kallelsen till årsstämman 2024.

Prestationskriterierna för intjänande av aktiebeloppet och aktierätterna utvärderas efter offentliggörandet av delårsrapporten för fjärde kvartalet 2024. Den kontanta delen av incitamentet kommer att betalas ut i slutet av prestationsperioden under första kvartalet 2025 och den uppskjutna delen tilldelas i aktierätter och är föremål för en ytterligare intjänandeperiod på 3 år. Utdelningar och andra värdeöverföringar (inklusive aktieinlösenprogrammet) kan öka det antal aktier som varje aktierätt berättigar till, i syfte att sammanlänka deltagarnas och aktieägarnas intressen. Prestationskriterierna omfattar finansiella mått (50%), strategiska nyckeltal (20%), skapande av aktieägarvärde TSR (20%) samt miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning ESG (10%).

För deltagare som är anställda av ett dotterbolag baseras de finansiella och ESG-mässiga måtten istället på intäkter och justerad EBITDA samt ESG-mål för respektive bolag, och inte för koncernen som helhet. Tröskelvärden presenteras efter Prestationsåret. Deltagarna kommer att erhålla maximalt Prestationsbelopp om målnivån uppnås för vart och ett av prestationsvillkoren, eller om det genomsnittliga sammanvägda indexet överstiger 100, där presta-



forts. Not 20

tionsvillkoren baserade på finansiella mått och avkastning på aktieägarvärde kan bidra upp till index 150.

Det maximala antalet aktierätter som kan tilldelas enligt LTIP 2024 är 1 253 671. Vid överprestation av ett eller flera av prestationsvillkoren baserade på finansiella mått och avkastning på aktieägarvärde, i den utsträckning som prestationen ligger mellan målnivån och den maximala nivån, kan den relativa viktningen för sådant villkor ökas linjärt upp till 50%. Utfallet för deltagarna i Incitamentsplan 2024 får dock aldrig överstiga det maximala Prestationsbeloppet.

Planen gav följande utfall: deltagarna från moderbolaget uppnådde 65% utbetalning mot koncernmålen, deltagarna från InnoGames uppnådde 74% utbetalning och deltagarna från Hutch uppnådde 22% utbetalning. Deltagarna i planen tilldelades en kontantbonus under första kvartalet 2025 och ett visst antal aktierätter baserat på den volymvägda genomsnittliga betalkursen för MTG:s B-aktie på Nasdaq Stockholm under en period om 30 dagar efter offentliggörandet av sista delårsrapporten för 2024, avrundat nedåt till ett helt antal aktierätter, som var och en ger rätt att erhålla en (1) B-aktie i MTG, förutsatt fortsatt anställning vid intjänandetidpunkten.

Långsiktigt incitamentsprogram 2025

Incitamentsprogrammet för 2025 omfattar 63 deltagare, inklusive verkställande direktören. Incitamentsprogrammet för 2025 har samma struktur som incitamentsprogrammet för 2024, där vissa deltagare är berättigade till en rörlig ersättning som består av ett kortsiktigt kontantincitament och ett långsiktigt aktiebaserat incitament (LTI) i form av rättigheter att erhålla B-aktier utan kostnad ("Aktierättigheter"). De prestationsvillkor som fastställts för räkenskapsåret 2025 avgjorde deltagarnas rättigheter enligt incitamentsprogrammet för 2025. Under första kvartalet 2026 resulterade dessa villkor i utbetalning av kontantdelen tillsammans med tilldelning av ett visst antal aktierättigheter, var och en med rätt att erhålla en (1)

MTG-aktie av klass B, under förutsättning att anställningen fortsätter vid tidpunkten för intjänandet. Liksom i 2024 års incitamentsprogram intjänas 100 procent av aktierätterna vid ett enda tillfälle efter tre år, 2028, efter offentliggörandet av delårsrapporten för 2027. Prestationskriterierna i 2025 års incitamentsprogram och de uppnådda resultaten redovisas i tabellerna nedan.

Övriga långfristiga ersättningar till anställda

När en del av den framtida betalningen för egetkapitalinstrument är föremål för försäljning, och aktieägarna är de som tillhandahåller tjänster till koncernen genom anställning, behandlas den som en separat transaktion och redovisas som en kostnad efter förvärvet. Kostnaden kommer att periodiseras som en personalkostnad över tiden under den erforderliga tjänstgöringsperioden. Den långsiktiga förmånen beräknas med Projected Unit Credit Method. Nettot av kostnader avseende tjänstgöring, räntenetto på den förmånsbestämda nettoskulden och omvärderingar av den förmånsbestämda nettoskulden redovisas i koncernens resultaträkning över den beräknade återstående löptiden för det underliggande avtalet och den slutliga kostnaden beror på det slutliga värdet som regleras kontant.

Moderbolagets resultatutfall 2025

Kriterier	Utbetalning %
Intäkter	28
Just. EBITDA	28
Strategisk KPI: Flow-plattformen	14
TSR	30
NPP	8
Datasekretess och -säkerhet	5
Total utbetalning	100

Dotterbolaget Plariums resultatutfall 2025

Kriterier	Utbetalning %
Intäkter	28
Just. EBITDA	38
Strategiskt nyckeltal: Utbetalningspotential netto	14
TSR	30
NPP	8
Datasekretess och -säkerhet	5
Total utbetalning	100

Dotterbolaget InnoGames resultatutfall 2025

Kriterier	Utbetalning %
Intäkter	14
Just. EBITDA	10
Strategiskt nyckeltal: Utbetalningspotential netto	8
TSR	15
NPP	21
Datasekretess och -säkerhet	5
Total utbetalning	73

Dotterbolaget Hutch resultatutfall 2025

Kriterier	Utbetalning %
Intäkter	38
Just. EBITDA	0
Strategisk KPI: Flow-plattformen	7
TSR	15
NPP	38
Datasekretess och -säkerhet	5
Total utbetalning	100



forts. Not 20

Kostnadseffekter av incitamentsprogrammen

Programmen är aktiebaserade program. Det initiala verkliga värdet på aktieoptionsprogrammen vid tilldelningsdatumet kostnadsförs under intjänandeperioden. Kostnaden för programmen redovisas i eget kapital som en rörelsekostnad. Kostnaden baseras på det verkliga värdet på MTGs B-aktie på tilldelningsdagen och antalet aktier som förväntas bli intjänade. Den redovisade kostnaden för programmen 2025 enligt IFRS 2 uppgår till 50 (45) Mkr exklusive sociala avgifter. Total avsättning för sociala avgifter i balansräkningen uppgick till 13 (11) Mkr.

Antalet aktierätter i Incitamentsprogram 2022 beräknades och tilldelades under Q1 2023. 50% av aktierätterna intjänades under 2023 och 50% under 2024, i båda fallen har reglering skett efter offentliggörandet av sista delårsrapporten för 2024 respektive 2025. För incitamentsprogram 2023 beräknades och tilldelades antalet aktierätter under Q1 2024, varav 50% intjänades 2024 och 50% 2025, i båda fallen har reglering skett efter publiceringen av sista delårsboksutslutet för 2025 respektive 2026. Antalet aktierätter i incitamentsprogram 2024 beräknades och tilldelades under Q1 2025, aktierätterna tjänas in under en treårsperiod fram till reglering som förväntas ske under Q1 2027. Antalet aktierätter i incitamentsprogram 2025 beräknades och tilldelades under Q1 2026, dessa aktierätter kommer intjänas under en treårsperioden fram till beräknad reglering 2028.

De aktiebaserade programmen för 2023, 2024 och 2025 köps genom ett swapavtal, vilket därför inte har någon negativ effekt på utspädningen.

Fördelning av utställda aktierätter och teckningsoptioner

Antal utestående aktierätter och teckningsoptioner i moderbolaget	VD	Ledande befattningshavare	Nyckelpersoner	Totalt
LTIP 2023 ¹	64 409	54 334	107 916	226 659
LTIP 2024 ¹	59 458	49 090	124 414	232 962
LTIP 2025 ¹	116 119	150 132	287 764	554 015
Totalt utestående per 31 december 2025	239 986	253 556	520 094	1 013 636

¹Omräknat för att återspegla faktiskt antal aktier per den 31 december 2025 på grund av avgångar vars tilldelningar förverkats

	2025		2024	
	Antal aktierätter	Antal teckningsoptioner	Antal aktierätter	Antal teckningsoptioner
Utestående aktierätter per 1 januari	1 103 101	—	954 791	—
Utställda aktierätter under året	915 394	—	342 156	—
Förverkade aktierätter under året	-22 718	—	-19 545	—
Inlösta aktierätter under året	-467 630	—	-174 301	—
Totalt utestående per 31 december	1 528 147	—	1 103 101	—



forts. Not 20

LTIP-program/räkenskapsår	Antal tilldelade aktierätter och teckningsoptioner	Antal deltagare	Inlösenperiod	Utestående aktierätter och teckningsoptioner per 1 januari	Omräknat antal på grund av utdelning	Förverkade under året	Inlösta under året	Utestående aktierätter och teckningsoptioner per 31 december
Tilldelning 2022								
2025				174 299			-174 299	—
2024		11		348 600			-174 301	174 299
2023		11		348 600				348 600
2022	389 241	13	2024 & 2025			-40 641		348 600
Tilldelning 2023								
2025				586 646			-293 331	293 315
2024		33		606 191		-19 545		586 646
2023	606 191	35	2025 & 2026					606 191
Tilldelning 2024								
2025		41		342 156		-22 718		319 438
2024	342 156	45	2027					342 156
Tilldelning 2025								
2025	915 394	63	2028					915 394
Total tilldelning								
2025	915 394			1 103 101		-22 718	-467 630	1 528 147
2024				1 296 947		-19 545	-174 301	1 103 101
2023				954 791				954 791
2022				389 241		-40 641		348 600

Not 21

REVISIONSARVODEN

(Mkr)	2025	2024
KPMG, revisionsarvoden	0	0
PwC, revisionsarvoden	8	8
PwC, arvode för revisionsnära tjänster	1	0
PwC, skatterelaterade tjänster	1	—
PwC, övriga arvoden	0	—
Övrigt, revisionsarvoden	3	1
Totalt	14	9

Not 22

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Närstående

Alla transaktioner med närstående parter baseras på marknadsvillkor och förhandlas på affärsmässiga villkor. Under 2025 förekom inga transaktioner med närstående.

Ersättning till närstående

Chris Carvalho har varit styrelseledamot i MTG sedan årsstämman 2020, dvs. sedan den 18 maj 2020. Parallellt med sitt styrelseuppdrag har Chris Carvalho ett uppdrag som konsult och rådgivare på MTGx Gaming Holding AB. Det uppdraget började i februari 2019. Konsultarvudet som betalades av MTGx Gaming Holding AB till Chris Carvalho under 2025 uppgick till 887 Tkr (1 052).

Gerhard Florin har varit styrelseledamot i MTG sedan årsstämman 2018. Han är också styrelseledamot i Innogames. Innogames har betalat 552 Tkr (573) i styrelsearvode till Gerhard Florin under 2025. Betalningarna från Innogames ligger utanför MTG:s styrelsearvode som godkändes av årsstämman 2025 och 2024.

Dylan Collins har varit styrelseledamot i MTG sedan årsstämman den 15 maj 2025. Utöver sin roll som ledamot i ersättningsutskottet har Dylan även försett styrelsen med rådgivande tjänster uppgående till 438Ttkr under 2025.

För mer information om särskilda ersättningsfrågor hänvisas till styrelsens ersättningsrapport 2025, som finns på www.mtg.com

Not 23
RÖRELSEFÖRVÄRV
Förvärv 2025
Förvärv av Plarium Global Ltd

Den 11 november 2024 undertecknade Modern Times Group MTG AB (publ) ("MTG") avtal om att förvärva 100% av aktierna i Plarium Global Ltd ("Plarium"), en ledande internationell spelutvecklare med en stark portfölj av framgångsrika spel, inklusive det populära mobilrollspelet RAID: Shadow Legends. Förvärvet stärker MTG:s position inom mid-core-segmentet av mobilspel och tillför ytterligare expertis inom live-ops, intäktsgenerering och marknadsföring. Förvärvet slutfördes den 12 februari 2025.

Den totala köpeskillingen uppgår till 659 MUSD, varav 20 MUSD kommer att erläggas som en uppskjuten betalning under 2026. Avtalet inkluderar dessutom prestationsbaserade tilläggsköpeskillingar om maximalt 200 MUSD, baserat på framtida intäkter, som är initialt värderade till 32 MUSD.

Förvärvet finansieras genom en kombination av befintliga likvida medel och extern finansiering omfattande ett terminslån med en löptid på 3+1 år, samt en revolverande kreditfacilitet, om totalt 460 MUSD.

Preliminär förvärvsanalys

Avser förvärv slutförda under perioden 1 januari 2025 till 31 december 2025.

(Mkr)	Plarium
Immateriella anläggningstillgångar	5 525
Övriga anläggningstillgångar	279
Övriga omsättningstillgångar	660
Likvida medel	632
Uppskjuten skattefordran/skuld	-780
Övriga skulder	-1 085
Förvärvade nettotillgångar	5 231
Goodwill	1 944
Köpeskillning	7 175
Avgår likvida medel i förvärvad verksamhet	-632
Villkorade köpeskillningar och övriga regleringar, obetalda	-555
Påverkan på koncernens likvida medel	5 988
Kassaflöde vid förvärv av dotterföretag	
Kontant ersättning	-6 620
Förvärvade likvida medel	632
Summa påverkan på investeringsverksamheten	-5 988
Transaktionskostnad för förvärv (inkluderad i den löpande verksamheten)	-109
Nettoutflöde likvida medel	-6 097

Goodwill som uppstår i samband med förvärvet hänförs främst till Plariums framtida intäktsgenereringsförmåga, expertis inom spelutveckling och synergieffekter inom MTG:s befintliga verksamhet. Ingen goodwill som redovisas förväntas vara skattemässigt avdragsgill. Beloppen som redovisas för immateriella anläggningstillgångar, som exempelvis IP, direct-to-consumer-plattform och

relationer med betalande spelare har värderats till det diskonterade värdet av framtida kassaflöden. Avskrivningsperioderna för de identifierade tillgångarna avspeglar deras fastställbara nyttjandeperiod. Rörelseförvärvets påverkan på koncernens likvida medel uppgick till 5 988 Mkr. Förvärvsrelaterade kostnader för förvärvet uppgick till 109 Mkr.

Effekt på koncernens resultat

Förvärvet av Plarium slutfördes den 12 februari 2025. Tillträdesbalansen baseras på räkenskaper per den 31 januari och Plarium har konsoliderats i MTG:s räkenskaper från detta datum.

Effekt från förvärvet på koncernens resultaträkning samt övrigt totalresultat

(Mkr)	2025
Omsättning	5 384
Resultat före skatt ¹	495

¹ Resultat före skatt inkluderar avskrivning på övervärden om 786 Mkr.

Koncernens omsättning och resultat före skatt om förvärvet hade skett 1 januari 2025

(Mkr)	2025
Omsättning	12 137
Resultat före skatt ¹	399

¹ Resultat före skatt inkluderar avskrivning på övervärden om 1 275 Mkr.



forts. Not 23

Förvärv 2024
Förvärv av AutoAttack Games

Den 16 april förvärvade Ninja Kiwi AutoAttack Games, utvecklarna bakom den framgångsrika tower defense-titeln Legion TD 2, som finns tillgänglig på Steam. Köpeskillingen uppgick till 750 TUSD med en initialt värderad tilläggsköpeskillning om 6 MUSD. Den totala köpeskillingen är allokerad till goodwill baserat på förväntade framtida intäktsflöden från nyutveckling av spel. Ingen goodwill som redovisas förväntas vara skattemässigt avdragsgill.

Förvärvsanalys

Avser förvärv slutförda under perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024.

(Mkr)	AutoAttack
Goodwill	74
Köpeskillning	74
Avgår likvida medel i förvärvad verksamhet	—
Villkorade köpeskillningar och övriga regleringar, obetalda	-66
Påverkan på koncernens likvida medel	8
Kassaflöde vid förvärv av dotterföretag	
Kontant ersättning	-8
Förvärvade likvida medel	—
Summa påverkan på investeringsverksamheten	-8
Transaktionskostnad för förvärv (inkluderad i den löpande verksamheten)	—
Nettoutflöde likvida medel	-8

Förändring i skuld för tilläggsköpeskillning

(Mkr)	Skuld för tilläggsköpeskillning 1 januari 2025	Förändringar genom resultaträkning	Likvidreglering	Aktiereglering	Förvärv	Förändringar genom övrigt totalresultat	Skuld för tilläggsköpeskillning 31 december 2025
Totalt	1 674	-44	-1 074	—	707	-117	1 145

Förändring i skuld för tilläggsköpeskillning

(Mkr)	Skuld för tilläggsköpeskillning 1 januari 2024	Förändringar genom resultaträkning	Likvidreglering	Aktiereglering	Förvärv	Förändringar genom övrigt totalresultat	Skuld för tilläggsköpeskillning 31 december 2024
Totalt	1 439	690	-521	—	66	—	1 674

Not 24

AVYTTRADE VERKSAMHETER

2025

Inga verksamheter har avyttrats under räkenskapsåret.

2024

Dekonsolidering Kongregate

Under första kvartalet 2024 dekonsoliderade vi Kongregate som därefter slogs samman med Monumental. MTG:s innehav i Monumental beräknas som en köpeskillning som uppgick till 30% av aktierna i verksamheten. MTG:s aktier representerar mindre än 20% av rösterna i Monumental och innehavet redovisas därför som en finansiell tillgång som en del av andelarna i intresseföretag och andra företag i koncernens balansräkning. Ingångsvärdet baseras på en bedömning av verkligt värde.

Effekter på kassaflödet framgår nedan:

(Mkr)	2025	2024
Tillgångar		993
Likvida medel	–	15
Summa tillgångar	–	1 008
Skulder och avsättningar	–	119
Skulder och avsättningar	–	119
Summa skulder och avsättningar	–	119
Köpeskillning	–	889
Kontantavräkning genom aktier ¹	–	889
Likvida medel Kongregate	–	-15
Påverkan på koncernens likvida medel	–	-15

¹ Erhållit aktier i Monumental, bokfört som finansiell tillgång

Not 25

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Den 7 januari 2026 omvandlades 6 194 343 C -aktier som innehades av bolaget till B -aktier, vilka därefter överläts till säljarna av Play-Simple Games Private Limited (" PlaySimple ") som en del av köpeskillingen för MTG:s och dess dotterbolags förvärv av Play-Simple. Som ett resultat av omvandlingen ökade antalet B -aktier med 6 194 343 och antalet C -aktier minskade med 6 194 343 .

Moderbolagets noter

Not 26

REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

Moderbolaget har upprättat årsredovisningen i enlighet med årsredovisningslagen och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU-kommissionen godkända IFRS Redovisningsstandarder och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Innehav av aktier i dotterbolag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdesmetoden, som innebär att transaktionskostnaderna inkluderas i värdet av aktier i dotterbolag. Koncernen redovisar dessa kostnader direkt i resultatet när de uppkommer.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Obeskattade reserver

Moderbolaget har obeskattade reserver bestående av periodiseringsfonder. Periodiseringsfonder innebär att skattebetalningar skjuts upp till nästkommande år och jämnar därmed ut skattekostnaden mellan åren.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott redovisas som en ökning av aktier i dotterbolag. När tillskottet ges för att täcka gjorda förluster, görs en nedskrivningsprövning av värdet. Nedskrivning redovisas i resultaträkningen.

Leasing

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16 i enlighet med undantaget i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som en kostnad linjärt över leasingperioden och därmed redovisas inte nyttjanderättstillgångar och leasingskulder i balansräkningen.

Finansiella instrument

Moderbolaget tillämpar undantaget att inte tillämpa IFRS 9 Finansiella instrument i den juridiska personen. Istället tillämpar moderföretaget, i enlighet med Årsredovisningslagen, anskaffningsvärdemetoden. I moderföretaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde och finansiella omsättningstillgångar till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Moderbolaget tillämpar dock metoden för förväntade kreditförluster (ECL) i enlighet med IFRS 9 för finansiella tillgångar som är skuldinstrument.

Funktionell valuta och rapporteringsvaluta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor. Detta är också rapporteringsvalutan för moderbolaget. De finansiella rapporterna presenteras i miljoner kronor (Mkr), om inget annat anges.

Not 27

KOSTNADER PER KOSTNADSSLAG

Rörelsens kostnader fördelade på kostnadsslag

I moderbolagets räkenskaper presenteras en funktionsindelad resultaträkning. Nedanstående tabellen presenterar de rörelserelaterade kostnaderna per kostnadsslag.

(Mkr)	2025	2024
Personalkostnader	196	152
Av- och nedskrivningar	1	1
Övriga kostnader	159	64
Summa kostnader	356	217

Not 28

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

(Mkr)	2025	2024
Utdelning från dotterbolag	151	—
Resultat från andelar i dotterbolag	151	—
Ränteintäkter från externa parter	12	69
Ränteintäkter från dotterbolag	2	24
Valutakursvinster	—	104
Totala ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	14	197
Valutakursförluster	-14	-17
Räntekostnader till externa parter	-1	-1
Räntekostnader till dotterbolag	-8	-9
Övrigt	-1	-14
Totala räntekostnader och övriga finansiella kostnader	-24	-40
Finansnetto	140	157

Not 29

SKATTER

Moderbolaget har upparbetade underskottsavdrag om 251 (253) Mkr. Ingen uppskjuten skattefordran har bokförts för moderbolaget, eftersom det inte finns övertygande bevis för att det kommer att uppstå framtida skattepliktig vinst som kan utnyttja underskottsavdragen.

Avstämning skattekostnad

	2025		2024	
	Mkr	%	Mkr	%
Resultat före skatt	122	—	-218	—
Skatt/Skattesats i Sverige	-25	20,6	45	20,6
Ej skattepliktiga intäkter	32	—	—	—
Ej avdragsgilla kostnader	-7	6,0	5	2,4
Nyttjade underskotts-avdrag, tidigare ej redovisats	1	0,0	—	—
Ny förlust för vilken uppskjuten skatt ej redovisats	—	—	-50	23,0
Skatt från föregående år	—	—	—	—
Effektiv skatt/skattesats	—	—	—	—

Not 30

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Redovisning av materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningskostnad efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Där delar av materiella anläggningstillgångar har olika nyttjandetider redovisas de som separata poster under materiella anläggningstillgångar. Avskrivningar görs normalt linjärt baserat på anläggningstillgångarnas anskaffningsvärden och bedömd ekonomisk livslängd. Avskrivningstiden för inventarier är 3–5 år.

Materiella anläggningstillgångar

(Mkr)	Inventarier
Anskaffningsvärde	
Ingående balans den 1 januari 2024	12
Årets investeringar	1
Årets försäljningar och utrangeringar	–
Utgående balans den 31 december 2024	13
Ingående balans den 1 januari 2025	13
Årets försäljningar och utrangeringar	-3
Utgående balans den 31 december 2025	10

(Mkr)	Inventarier
Akkumulerade av- och nedskrivningar	
Ingående balans den 1 januari 2024	-10
Årets försäljningar och utrangeringar	–
Årets avskrivningar	-1
Utgående balans den 31 december 2024	-11
Ingående balans den 1 januari 2025	-11
Årets försäljningar och utrangeringar	3
Årets avskrivningar	-1
Utgående balans den 31 december 2025	-9
Redovisat värde	
Per 1 januari 2024	1
Per 31 december 2024	2
Per 1 januari 2025	2
Per 31 december 2025	1

Not 31

AKTIER OCH ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Av följande tabell framgår de största bolagen som ingår i MTG-koncernen. En detaljerad specifikation av koncernbolagen har lämnats in till Bolagsverket och kan erhållas på begäran från Modern Times Group MTG AB Investor Relations.

Aktiekapital (%) och röster (%) representerade per 31 december 2025

Ägande i koncernföretag	Organisations-nummer	Säte	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)
MTG Broadcasting AB	556353-2687	Sverige	100	100
MTGx International AB	556931-8651	Sverige	100	100
MTGx Gaming Holding AB	559077-0912	Sverige	100	100
InnoGames GmbH		Tyskland	100	100
Hutch Games Ltd.		Storbritannien	100	100
Ninja Kiwi Ltd.		Nya Zeeland	100	100
PlaySimple Games Private Ltd.		Indien	100	100
Snowprint Studios AB	559009-3869	Sverige	84	100
Plarium Global Ltd.		Israel	100	100

Aktier och andelar i koncernföretag

(Mkr)	Bokfört värde 31 dec 2025	Bokfört värde 31 dec 2024
Ingående balans 1 januari	13 821	13 821
Aktieägartillskott	1 410	–
Utgående balans 31 december	15 231	13 821

Ägande i koncernföretag	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Aktiekapital (%)	Rösträttsandelar (%)	Bokfört värde 31 dec 2025	Bokfört värde 31 dec 2024
MTG Broadcasting AB	556353-2687	Stockholm	1 000	100	100	1	1
MTGx International AB	556931-8651	Stockholm	1 000	100	100	386	386
MTGx Gaming Holding AB	559077-0912	Stockholm	500	100	100	14 844	13 434
Totalt						15 231	13 821

Not 32

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER

31 december 2025 (Mkr)	Verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Fordringar på koncernföretag	–	326	326	–	–	–	–
Likvida medel och kortfristiga placeringar	–	111	111	–	–	–	–
Totalt	–	437	437	–	–	–	–
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Leverantörsskulder	–	12	12	–	–	–	–
Skulder till koncernföretag	–	766	766	–	–	–	–
Totalt	–	778	778	–	–	–	–

31 december 2024 (Mkr)	Verkligt värde via resultatet	Finansiella tillgångar/ skulder till upplupet anskaffningsvärde	Totalt	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Totalt
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Fordringar på koncernföretag	–	114	114	–	–	–	–
Likvida medel och kortfristiga placeringar	–	1344	1344	–	–	–	–
Totalt	–	1458	1458	–	–	–	–
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde							
Leverantörsskulder	–	9	9	–	–	–	–
Skulder till koncernföretag	–	236	236	–	–	–	–
Totalt	–	245	245	–	–	–	–

Redovisat värde för likvida medel och kortfristiga placeringar, kundfordringar, övriga långfristiga fordringar, övriga icke räntebärande fordringar, övriga räntebärande skulder och leverantörsskulder utgör en rimlig uppskattning av verkligt värde.

Not 33
EGET KAPITAL
Antal aktier och kvotvärde

Aktiekapitalet per 31 december 2025 uppgick till 617 (642) Mkr. Antalet aktier uppgår till 123 309 285 stycken (128 310 627).

Kvotvärdet per aktie uppgår till 5 kr (5 kr).

Förslag till vinstdisposition

Följande medel står till aktieägarnas förfogande per 31 december 2025 (kronor):

(Kkr)	2025
Överkursfond	6 003 330 278
Balanserade vinstmedel	8 068 477 208
Årets resultat 2025	122 470 616
Totalt till förfogande per 31 december 2025	14 194 278 102

Styrelsen föreslår att MTG inte betalar någon utdelning till aktieägarna för räkenskapsåret 2025 och att balanserade vinstmedel överförs i ny räkning.

För mer information se Not 12 Resultat per aktie och Not 13 Eget kapital i koncernen.

Not 34
TILLÄGGSUPPLYSNINGAR TILL KASSAFLÖDESANALYSEN
Betalningar för ränta och inkomstskatt

(Mkr)	2025	2024
Erlagd ränta	-1	0
Erhållen ränta	13	69
Inkomstskatt	0	0
Totalt	12	69

Moderbolaget har räntebärande fordringar och skulder mot övriga koncernbolag. Moderbolagets skulder till koncernbolag uppgick vid slutet av året till 737 (-) Mkr. Moderbolagets fordringar hos koncernbolag uppgick vid slutet av året till 0 (90) Mkr.

Likvida medel och kortfristiga placeringar som ingår i kassaflödesanalysen

(Mkr)	2025	2024
Likvida medel	111	539
Kortfristiga placeringar	0	805
Totalt enligt kassaflödesanalysen	111	1344

Not 35
ANSTÄLLDA, LÖNER SAMT ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA AVGIFTER
Medelantalet anställda

	2025	2024
	Antal	Antal
Män	14	15
Kvinnor	18	12
Totalt	32	27

Könsfördelning ledande befattningshavare

	2025		2024	
	Män %	Kvinnor %	Män %	Kvinnor %
Styrelsen	71	29	67	33
VD	0	100	0	100
Övriga ledande befattningshavare	100	0	100	0
Totalt	71	29	69	31



forts. Not 35
Löner, ersättningar och sociala avgifter

(Mkr)	2025	2024
Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	58	36
<i>varav rörlig del</i>	37	16
Övriga anställda	44	44
Summa löner och övriga ersättningar	102	80
Sociala kostnader	40	24
<i>varav pensionskostnader</i>	9	8
<i>varav pensionskostnad ledande befattningshavare</i>	6	3

För ytterligare information om ersättningar till ledande befattningshavare se Not 20 Löner, andra ersättningar och sociala avgifter.

Not 36
REVISIONSARVODEN

(Mkr)	2025	2024
PwC, revisionsarvoden	3	3
PwC, arvode för revisionsnära tjänster	1	0
Övrigt, revisionsarvoden	—	0
Totalt	4	3

Not 37
TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE
Närstående

Moderbolaget har närståenderelationer med andra koncernbolag. Alla transaktioner med närstående parter baseras på marknadsvillkor och förhandlas på affärsmässiga villkor. Intäkter avser koncernin-terna tjänster med 72 (59) Mkr. Motsvarande kostnader uppgick till 40 (19) Mkr.

För mer information om särskilda ersättningsfrågor hänvisas till styrelsens ersättningsrapport 2025, som finns på www.mtg.com

Not 38
VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RAPPORTPERIODENS SLUT

Inga väsentliga händelser efter rapport periodens slut förekom under 2026.

Signaturer

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts av styrelsen samt VD och koncernchef den 9 april 2026. Koncernens resultat- och balansräkning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 21 maj 2026.

Stockholm den 16 april 2026

Gerhard Florin
Styrelseledamot

Simon Duffy
Styrelseordförande

Florian Schuhbauer
Styrelseledamot

Liia Nõu
Styrelseledamot

Anna Zeiter-Sindermann
Styrelseledamot

Dylan Lucas Collins
Styrelseledamot

Chris Carvalho
Styrelseledamot

Maria Redin
Verkställande direktör och
koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den
16 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Modern Times Group MTG AB (publ),
org.nr 556309-9158

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Modern Times Group MTG AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 51-59 respektive 60-114. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 41-170 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 51-59 respektive 60-114. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedömde effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.



Särskilt betydelsefullt område

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Nedskrivningsprövning för goodwill och immateriella tillgångar

Vi hänvisar till noterna 2 Uppskattningar och bedömningar och not 9 Immateriella anläggningstillgångar. Goodwill om 10 700 MSEK och övriga immateriella tillgångar om 8 628 MSEK utgör en väsentlig del av MTG-koncernens balansräkning per utgången av december 2025. Enligt MTG-koncernens rutin testas värdet av goodwill och andra immateriella tillgångar årligen för nedskrivningsbehov. MTG har en process för att utföra detta test. Den baserar sig på återvinningsvärdet, vilket för dessa tillgångar motsvaras av värdet av prognostiserade framtida diskonterade kassaflöden. Det beräknade återvinningsvärdet baseras på, av styrelsen godkända, framtida budgetar och prognoser för de närmaste fem åren fram i tiden. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste åren extrapoleras med hjälp av bedömd långsiktig tillväxttakt. Processen är komplex och bygger på företagsledningens antaganden och bedömningar av bland annat försäljningstillväxt, tillväxt av fritt kassaflöde samt diskonteringsräntan (WACC). Baserat på inneboende komplexitet och subjektivitet och att det rör väsentliga belopp, anser vi att värdering av goodwill utgör ett särskilt betydelsefullt område för revisionen.

Våra revisionsåtgärder har omfattat, men inte uteslutande utgjorts av, nedan aktiviteter. Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 9, har vi utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Vi har prövat och utvärderat ledningens antaganden om diskonteringsränta, tillväxt samt marginaler. Vi har prövat antagandena utifrån vad som ingår i budget och affärsplan, resultatet i koncernen samt vår kunskap om MTG-koncernens utveckling.
- Vår prövning ingår uppföljning och bedömning av träffsäkerheten i företagsledningens prognoser för historiska perioder.
- Averseende diskonteringsränta baseras vår prövning på genomgång och bedömning av bolagets beräkning av WACC med hänsyn tagen till den inneboende risken av att bedriva verksamhet i den nu aktuella marknaden.
- Vi har med stöd av PwC:s interna värderingsspecialister granskat riktigheten av beräkningsmodellerna.
- Vi har också bedömt företagsledningens känslighetsanalys, för att bedöma hur rimliga förändringar i väsentliga parametrar enskilt eller sammantaget skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Vi har bedömt företagsledningens fastställande av den kassagenererande enheten som använts i nedskrivningstestet.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är förenliga med kraven i IFRS Redovisningsstandarder.

Värdering av villkorad köpeskilling

Vi hänvisar till noterna 2 Uppskattningar och bedömningar och not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering. Villkorade köpeskillingar uppgick till 1 145 MSEK per den sista december 2025. Det är bedömt som en väsentlig post i balansräkningen för koncernen. Värderingen av villkorade köpeskillingar baseras i huvudsak på av styrelsen godkända budgetar och prognoser vilka bygger på företagsledningens bedömningar om dotterbolagens diskonterade framtida kassaflöden.

I vår revision har vi bedömt MTG:s processer för värderingen av villkorad köpeskilling och ledningens underliggande uppskattningar och bedömningar. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Vi har läst förvärsavtal och bedömt om de parametrar som villkorad köpeskilling baseras på också har beaktats i värderingen.
- Vi har bedömt ledningens antaganden om uppskattade framtida kassaflöden i dotterbolagen.
- Vi har följt upp träffsäkerhet i prognoserna för historiska perioder.
- Vi har kontrollerat beräkningen av den genomsnittliga vägdga kapitalkostnaden vilken tillämpas vid nuvärdesberäkningen av framtida kassaflöden.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är förenliga med kraven i IFRS Redovisningsstandarder.

Värdering av aktier och investeringar i andra företag

Vi hänvisar till noterna 2 Uppskattningar och bedömningar och not 16 Finansiella instrument och finansiell riskhantering. Aktier och investeringar i andra företag uppgick till 351 MSEK per den sista december 2025. Värderingen av onoterade aktier och investeringar i andra företag kräver att ledningen gör uppskattningar och bedömningar. Det är bedömt som en väsentlig post i balansräkningen för koncernen.

I vår revision har vi bedömt MTG:s processer för värderingen av aktier och investeringar i andra företag och ledningens underliggande uppskattningar och bedömningar. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Vi har bedömt modeller och metoder som ledningen använder vid värderingen.
- Vi har bedömt ledningens antaganden angående värderingar som innehåller uppskattade framtida resultat.
- För ett stickprov av värderingarna har vi utvärderat rimligheten i ledningens uppskattningar och bedömningar vid beräkning av verkliga värden.
- Vi har bedömt om de använda värderingsmetoder är förenliga med tillämpliga redovisningsprinciper.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är förenliga med kraven i IFRS Redovisningsstandarder.

Förvärv av verksamhet (rörelseförvärv)

Vi hänvisar till not 9 Immateriella anläggningstillgångar och 23 Rörelseförvärv. I februari 2025 förvärvade MTG 100% av aktierna i Plarium Global Ltd mot den totala köpeskillingen om 7 175 MSEK. Säljarna är berättigade till en tilläggsköpeskilling baserad på prestation av förvärvade dotterbolag. Vid det första redovisningstillfället, fastställde MTG det verkliga värdet av villkorade köpeskillingar till 353 MSEK. Vid beräkning av redovisat värde av tilläggsköpeskillingen tillämpar MTG ett vägt genomsnitt av förväntade utbetalningar av flera sannolika utfall. Enligt förvärsanalysen uppgick goodwill vid förvärvet till 1 944 MSEK.

I vår revision har vi bedömt MTG:s processer för förvärsanalys i rörelseförvärv. Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Vi har bedömt ledningens antaganden vid uppskattningen av det verkliga värdet av förvärvade identifierbara tillgångar samt övertagna skulder.
- Vi har med stöd av PwC:s interna värderingsspecialister granskat riktigheten av beräkningsmodellerna.
- Vi har testat köpeskillingen som betalats vid förvärvet och kontrollerat värderingen av den villkorade köpeskillingen.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.



Annat information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-40 samt 178-184. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Modern Times Group MTG AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.



Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsbedömning i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

REVISORNS GRANSKNING AV ESEF-RAPPORTEN

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Modern Times Group MTG AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Modern Times Group MTG AB (publ) enligt god revisionsbedömning i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionsbedömning i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte



att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 51-59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Modern Times Group MTG ABs (publ) revisor av bolagsstämman den 15 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan 14 maj 2024.

Stockholm den 16 april 2026
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

Revisorns granskningsberättelse av Modern Times Group MTG AB (publ):s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Modern Times Group MTG AB (publ), org.nr 556309-9158

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Modern Times Group MTG AB (publ) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 60-114 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomi-förordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 har därmed inte utförts.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-59, 115-170 samt 178-184. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 *Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Modern Times Group MTG AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.



Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättat hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
 - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
 - Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämta underlag på metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och på hur dessa metoder tillämpades;
- Erhålla förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som är tillämpliga (och är förenliga) med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten;
- Utvärdera om presentationen av taxonomi-tabellerna är förenlig med kraven i EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna;
- Genomföra förfrågningar till företagsledningen och annan relevant personal för att erhålla en förståelse för processen och källorna till den information som använts i taxonomiupplysningarna;
- Genomföra analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda taxonomiupplysningar.

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Modern Times Group MTG AB (publ) förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Modern Times Group MTG AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 16 april 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg

Auktoriserad Revisor

ÖVRIG INFORMATION



Definitioner

ARPAU

Genomsnittlig nettoomsättning per daglig aktiv användare.

Belånad kassagenerering (LCC)

Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive nettoräntor, inklusive investeringar med avdrag för realiserade valutaeffekter, som procent av justerad EBITDA.

DAU

Daglig aktiv användare.

EBIT/Rörelseresultat

Periodens resultat före finansiella poster.

EBIT-marginal

EBIT i procent av nettoomsättningen

EBITDA

Periodens resultat före övriga finansiella poster, skattekostnader, räntenetto, avskrivningar samt nedskrivningar på materiella och immateriella tillgångar.

Finansiell nettoskuld

Med finansiell nettoskuld avses summan av räntebärande skulder minus likvida medel.

IAA (in app advertising)

Annonsering i apparna.

IAP (in app purchases)

Köp i apparna.

Investeringar (capex)

Investeringar är en ekonomisk satsning som görs med förhoppning om framtida avkastning.

Justerad EBITDA

EBITDA, justerad för effekter av jämförelsestörande poster, bonusstrukturer av engångskaraktär, förvävsrelaterade transaktionskostnader samt omvärderingar av sälj- och köpoptioner.

Justerad EBITDA-marginal

Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning. Omnämns i löpande text som rörelsemarginal.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster avser materiella poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflöde från den löpande verksamheten visar på förändringar i det operativa rörelsekapital inklusive årets resultat justerat för resultatposter som inte har påverkat förändringar i kassaflödet.

Kassagenerering (cash conversion)

Kassaflöde från den löpande verksamheten inklusive investeringar med avdrag för realiserade valutakurseffekter, i procent av justerad EBITDA.

MAU

Månatlig aktiv användare.

Nettoskuld

Nettoskuld avser summan av räntebärande skulder, tilläggsköpeskillingar och sälj- och köpoptioner minus likvida medel.

NPP (Net Payout Potential)

NPP är ett finansiellt mått som uppskattar framtida intäkter skapade genom marknadsföringskostnader genom att mäta det förväntade livstidsvärdet av en spelare och används som grund för prestationsutvärdering mot fastställda mål.

Obelånad kassagenerering (UCC)

Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive nettoräntor inklusive investeringar med avdrag för realiserade valutakurseffekter, i procent av justerad EBITDA.

Omräkningsvalutaeffekt

Omräkning av en valuta till en annan, ofta i samband med de finansiella resultaten i utländska dotterbolag till moderbolagets och/eller koncernens funktionella valuta.

Organisk tillväxt

Förändringen i nettoomsättning jämfört med motsvarande period föregående år, exklusive förvärv, avyttringar och justerat för valutaeffekter.

Resultat per aktie

Resultat per aktie uttrycks som resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare delat med det genomsnittliga antalet aktier.

ROAS (return on ad spend)

Avkastning på annonsinvesteringar.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder innefattar extern finansiering och finansiella leasingavtal.

Transaktionsvalutaeffekt

Effekten som valutakursfluktuationer kan ha på en avslutad transaktion innan avtalet löses. Det är växelkursen eller valutarisken som är specifikt förknippad med tidsfördröjningen mellan att handel eller ett kontrakt ingås och att det avslutas.

TSR (Total Shareholder Return)

TSR är ett finansiellt nyckeltal som mäter den totala avkastningen på en investering i ett företags aktie under en viss tidsperiod.

UA

Användarförvärv.

Alternativa resultatmätt

Syftet med alternativa resultatmätt är att underlätta analysen av affärsresultat och branschtrender som inte direkt kan härledas från de finansiella rapporterna. MTG använder följande alternativa resultatmätt:

- Justerad EBITDA
- Förändring av nettoomsättningen från organisk tillväxt
- Organisk pro forma-tillväxt

Avstämning justerad EBITDA

Justerad EBITDA används för att bedöma MTG:s underliggande lönsamhet. Justerad EBITDA definieras som EBITDA justerad för effekter av jämförelsestörande poster, bonusstrukturer av engångskaraktär, förvärvsrelaterade transaktionskostnader samt omvärderingar av sälj- och köpoptioner. Jämförelsestörande poster avser väsentliga poster och händelser i koncernens struktur eller verksamheter som är relevanta för förståelsen av koncernens utveckling på jämförbar basis.

(Mkr)	2025	2024
Rörelseresultat (EBIT)	963	901
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	1 288	516
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	104	59
Nedskrivningar materiella och immateriella anläggningstillgångar	28	—
EBITDA	2 383	1 476
Jämförelsestörande poster	25	0
Nedskrivning av egenupparbetade tillgångar	0	8
Långsiktigt incitamentsprogram	45	24
Förvärvskostnader	195	158
Justerad EBITDA	2 648	1 666

Avstämning av försäljningstillväxt

Då huvuddelen av koncernens försäljning sker i andra valutor än rapportvalutan (svenska kronor) och valutakurserna har varit relativt rörliga analyseras försäljningen i organisk försäljningstillväxt. Organisk försäljningstillväxt representerar jämförbar försäljningstillväxt eller -minskning i svenska kronor och möjliggör diskussioner kring effekten av kursförändringar, förvärv och avyttringar. Tabellen nedan visar förändringen i organisk försäljningstillväxt avstämd med förändringen i totalt rapporterad försäljning.

(Mkr)	2025	2024
Summa verksamheter		
Organisk tillväxt	9%	-1%
Förvärv/avyttringar	98%	4%
Valutakurseffekter	-15%	0%
Rapporterad tillväxt (%)	92%	3%

Avstämning av obelånad kassagenerering

Kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive nettoräntor inklusive investeringar med avdrag för realiserade valutakurseffekter, i procent av justerad EBITDA. Syftet är att analysera verksamhetens kassagenerering.

(Mkr)	2025	2024
Kassaflöde från löpande verksamhet	1 723	1 340
Nettoräntor	17	191
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	-198	-98
Realiserade valutakursdifferenser	7	21
Fritt kassaflöde	1 737	1 055
Justerad EBITDA	2 648	1 666
Obelånad kassagenerering, %	0,66	0,63

Femårsöversikt

Koncernen (Mkr)	2025	2024	2023	2022	2021
Kvarvarande verksamheter					
Nettoomsättning	11 579	6 015	5 829	5 537	3 931
Förändringar i rapporterad nettoomsättning %	92,0	3,0	5,0	41,0	47,0
Organisk tillväxt %	9,0	-1,0	-2,0	-4,0	-9,0
Förvärv/avyttringar %	98,0	4,0	2,0	35,0	12,0
Valutakurseffekter %	-15,0	0,0	5,0	9,0	-4,2
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	938	901	925	558	513
Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster %	8,1	15,0	15,9	10,1	13,1
Jämförelsestörande poster	25	0	-40	0	—
Rörelseresultat	963	901	885	558	513
Rörelsemarginal %	8,3	15,0	15,2	10,1	13,1
Årets resultat	-62	-210	164	252	-248
Avvecklade verksamheter					
Årets resultat	—	—	—	6 223	-207
Totalt verksamheter					
Totalt årets resultat	-62	-210	164	6 475	-454
Kassaflöde kvarvarande verksamheter					
Årets resultat före skatt justerad för poster som ej ingår i kassaflödet	2 259	1 599	1 714	1 447	618
Betalda skatter	-695	-522	-431	-408	-286
Förändringar i rörelsekapital	159	264	-25	-171	-27
Kassaflöde från löpande verksamhet	1 723	1 340	1 258	868	306
Investeringar i anläggningstillgångar	-198	-98	-212	-234	-252
Nettoinvesteringar i verksamheter och avyttringar	-7 274	-453	-2 140	-402	-3 088
Nyckeltal per aktie					
Antal utestående aktier vid periodens utgång	115 808 942	118 306 464	121 681 404	123 731 164	110 385 832
Genomsnittligt antal aktier före utspädning	117 174 874	120 500 977	123 189 366	116 950 340	103 786 751
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	117 174 874	121 137 914	123 710 735	117 355 207	103 942 052
Totalt resultat per aktie före utspädning kvarvarande verksamheter (kronor)	-0,53	-1,74	1,33	2,70	-1,86
Totalt resultat per aktie (kronor)	-0,53	-1,74	1,33	56,26	-3,85
Börskurs sista handelsdagen för B-aktier	114,70	94,90	86,15	89,10	92,40

Finansiell kalender

Delårsrapport för första kvartalet 2026

29
april 2026

Årsstämma 2026

21
maj 2026

Delårsrapport för andra kvartalet 2026

21
juli 2026

Delårsrapport för tredje kvartalet 2026

05
november 2026



Modern Times Group MTG AB
Skeppsbron 18, Box 2094
Stockholm, Sweden
+46 8 562 000 50
www.mtg.com

communications@mtg.com
+46 8 562 000 50