



MTG slutför försäljningen av sin andel i mediegruppen TRACE

- Den tidigare meddelade försäljningen av MTG:s andel om 75% i mediegruppen TRACE är nu slutförd
- Försäljningen återspeglar MTG:s pågående strategiska omvandling

MTG har slutfört försäljningen av sin andel om 75% i TRACE PARTNERS S.A.S. (TRACE) till TPG Growth mot en kontant betalning om 30 miljoner euro (cirka 313 Mkr). Transaktionen är baserad på en värdering för 100% av bolaget (Equity Value) om 40 miljoner euro (cirka 417 Mkr).

Försäljningen medför en nettovinst om cirka 58 Mkr, vilken kommer att rapporteras under jämförelsestörande poster i MTG:s kvartalsrapport för det andra kvartalet 2018.

[Se här](#) för det ursprungliga pressmeddelandet "MTG säljer sin andel i mediegruppen TRACE".

INFORMATION TILL REDAKTIONEN

MTG (Modern Times Group MTG AB (publ.)) är en ledande internationell digital underhållningskoncern och vi formar framtidens underhållning genom att förena konsumenter med innehållet de älskar på så många sätt som möjligt. Våra varumärken omfattar TV, radio och nästa generations underhållning inom esport, digitalt videoinnehåll och online-spel. Vi har vårt ursprung i Sverige och våra aktier är noterade på Nasdaq Stockholm ('MTGA' och 'MTGB').

Kontakta oss:

press@mtg.com (eller Tobias Gyhlénus, Head of PR; +46 73 699 27 09)

investors@mtg.com (eller Stefan Lycke, Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

Ladda ner högupplösta bilder: [Flickr](#)

Följ oss:

mtg.com / [Facebook](#) / [Twitter](#) / [LinkedIn](#) / [Instagram](#) / [YouTube](#)