



MTG förlänger rättigheterna till UEFA Champions League fram till 2021

- Den mest omfattande fotbollsbevakningen någonsin har förlängts – omfattar skandinaviska rättigheter för Champions League från 2018 till 2021
- MTG har haft rättigheterna för Champions League sedan starten för 25 år sedan
- Champions League är världens största klubbtagsturnering och är idag populärare än någonsin

MTG har stärkt sin ledande position som nordisk hemvist för direktsänd fotboll genom att säkra medierättigheterna för UEFA Champions League fram till 2021. Det innebär att MTG:s fri-TV-kanaler, Viasat-kanaler och streamingtjänst Viaplay kommer att visa mer fotboll än någon annan tv-tjänst under de kommande åren.

MTG är det enda underhållningsföretaget i världen som har haft medierättigheterna till världens mest prestigefyllda fotbollsturnering sedan starten 1992. Finalen av UEFA Champions League är det årliga sportevent som har flest antal tittare världen över och medierättigheterna för turneringen utökas från 2018 till att omfatta 35% mer sändningar – 46 tillfällen som omfattar 138 matcher över 17 veckor. MTG har säkrat fullständiga exklusiva rättigheter för Sverige och Danmark, samt exklusiva rättigheter till 108 matcher i Norge där MTG även kommer att sända de övriga matcherna.

MTG:s fotbollssändningar omfattar nu engelska FA Premier League, UEFA Champions League, engelska FA-cupen, spanska La Liga, italienska Serie A, franska Ligue 1, danska Superliga, samt English League Cup och Championship. Sändningarna visas över MTG:s fri-TV-kanaler, Viasats betal-TV-kanaler och streamingtjänsten Viaplay, med varierande rättigheter mellan länderna.

Jørgen Madsen Lindemann, VD och koncernchef, MTG: "Det här är fantastiska nyheter för alla fotbollsfans som nu har tillgång till praktiskt taget all den bästa internationella klubb fotbollen under många år framöver genom ett enda TV-abonnemang. Det kombinerade erbjudandet från Viasat och Viaplay kommer att ge fansen tillgång till mer sändningar av deras favoritlag och spelare än någonsin tidigare. Vi har ett långt och framgångsrikt partnerskap med UEFA och rättighetsbyrå TEAM och är mycket glada över att ha förlängt dessa nyckelrättigheter. I år firas 25-årsdagen av lanseringen för det otroligt framgångsrika Champions League, vilket gör det än mer speciellt att förlänga partnerskapet just i år."

Peter Nørrelund, MTG EVP och VD för MTG Sport: "Fotboll är mer populärt än någonsin världen över och entusiasmen hos nordiska fans växer för varje år. Våra sändningar är mer uppskattade, det är fler som tittar mer, och vi har möjlighet att nå än fler över flera plattformar än någonsin tidigare. Vi har gjort långsiktiga investeringar för att säkerställa att vi kan erbjuda de bästa sändningarna någonsin av Champions League och alla nyheter som omger turneringen. Vårt erbjudande är bättre och mer komplett än någonsin tidigare – de bästa spelarna, de bästa lagen, den bästa sändningskvalitén,



de bästa lokala kommentatorerna och de bästa studiodiskussionerna. Rättigheterna för kommande säsonger innehåller nu fler matcher än tidigare och vi kommer att jobba hårt för att ytterligare utöka våra sändningar och leverera all spänning till så många fans som möjligt.”

MTG erbjuder inte bara flest sändningar av internationell fotboll, men även det mest kompletta sporterbjudandet med över 50 000 timmar direktsänd sport det senaste året.

Frågor?

press@mtg.com (eller Tobias Gyhlénus, Head of Public Relations; +46 73 699 27 09)

investors@mtg.com (eller Stefan Lycke; Head of Investor Relations; +46 73 699 27 14)

mtg.com

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

MTG (Modern Times Group MTG AB (publ.)) är en ledande internationell digital underhållningskoncern och vi formar framtidens underhållning genom att förena konsumenter med innehållet de älskar på så många sätt som möjligt. Våra varumärken omfattar TV, radio och nästa generations underhållning inom esport, digitala videonätverk och online-spel. Vi har vårt ursprung i Sverige och våra aktier är noterade på Nasdaq Stockholm ('MTGA' och 'MTGB').