

Kellogg's lanseeraa muinaisviljan inspiroiman myslivalikoiman Suomessa



Maailman johtava aamiaistavaramerkki Kellogg's vahvistaa tuotesegmenttiään lanseeraamalla viisi myslimakua. Uusien tuotteiden joukossa lanseerataan muun muassa muinaisviljaa sisältävä sekoitus, jossa on chia-siemeniä, kvinoaa, omenaa ja karpaloa.

Helsinki, helmikuu 2016. Kellogg's laajentaa myslituotevalikoimaansa Suomessa viidellä uudelleensuljettavissa pakkauksissa myytävällä myslimaulla, joihin kuuluu mm. chia-siemeniä, kvinoaa, omenaa ja karpaloa sisältävä myslit. Koko muro- ja myslikategorian kasvua ajava myslit kattaa jo noin 45 % muro- ja myslimarkkinoista.

- Olemme innoissamme uudesta myslivalikoimasta, joka on Kellogg'sille uusi koko Pohjoismaissa. Haluamme tarjota jotain joka makuun, ja tiedämme, että suomalaiset arvostavat hyvää makua, korkeaa kuitupitoisuutta ja paljon energiaa aamuun antavia tuotteita. Tiedämme myös, että kuluttajat pitävät uusista, yllättävistäkin tuotteista, ja tähän olemme keskittyneet tuotekehitysvaiheessa, sanoo Kellogg'sin markkinointijohtaja Julia Dronsch.

Uudet myslituotteet ovat yhdistelmiä perinteisistä myslieistä ja uusista tuotteista kategoriassa. Vaikutteet Urlegender Müsli ja Crunchy Müsli Urlegender -tuotteisiin tulevat ruoasta, jota jo muinaiset ihmiset söivät. Tuotteet sisältävät muun muassa chia-siemeniä, kvinoaa ja pellavansiemeniä. Muinaisvilja sisältää paljon kuitua ja kivennäisaineita, ja on näin ollen hyväksi muun muassa ruoansulatukselle.

- Markkinoilla on kiinnostusta muinaisilta ajoilta peräisin oleviin ruoka-aineisiin ja niiden käyttöön modernissa ruokavaliossa. Sovelsimme tätä ideaa



Tiedote

aamiaistuotteisiimme ottamalla parhaat muinaisviljat käyttöön uusissa moderniin elämäntyyliin ja ruokatrendeihin sopivissa tuotteissa. Olemme saaneet erittäin positiivista palautetta ensimmäisissä kuluttajatesteissä Pohjoismaissa. Erityisesti tuotteiden maku, hedelmäisyys ja viljojen valinta miellyttivät, Julia Dronsch jatkaa.

Uutta Kellogg's Müsliä on saatavilla viisi eri makua. Crunchy Müsli Classicin ja Choco & Nuts -makujen lisäksi nyt saatavilla on Crunchy Müsli Plus High Fibre Choco, jossa on suurempi kuitupitoisuus. Muinaista viljaa sisältävää Urlegender Müsliä on kaksi eri versiota: ruista, chia-siemeniä, sultanarusinoita ja kurpitsansiemeniä; sekä kvinoa, omenaa, karpaloa ja chia-siemeniä sisältävät maut.

Kellogg's Crunchy Müsli -tuotteet:

Crunchy Müsli Classic 500g

Crunchy Müsli Choco & Nuts 500g

Crunchy Müsli Plus High Fibre Choco 450g

Kellogg's Müsli Urlegender -tuotteet:

Crunchy Müsli Urlegender Sultana 400g (ruis, chia-siemenet, sultanarusinat ja kurpitsansiemenet)

Müsli Urlegender Apple 450g (kvinoa, omena, karpalo ja chia-siemenet)

Lisätietoa:

Anneli Doepel, MSLGROUP Finland

Puh. +358 45 325 0470

Email: anneli.doepel@mslgroup.com

Kellogg's

Kellogg's pyrkii ilahduttamaan ja tekemään maailmasta paremman merkittävillä brändeillään ja tuotteillaan. Vuoden 2014 14,6 miljardin dollarin myynnillään Kellogg's on maailman johtaja muroissa ja hiutaleissa, ja maailman toiseksi suurin keksien ja välipalojen valmistaja. Kellogg'sin tunnetuimpia tavaramerkkejä ovat Corn Flakes, Special K, Frosted Flakes, Rice Krispies, Coco Pops ja Pringles. Kellogg's uskoo aamiaisen voimaan, ja taistelee maailman nälänhätää vastaan Breakfasts for Better Days -aloitteen avulla. Aloite tarjoaa miljardi annosta murohiutaleita ja välipaloja, joista yli puolet on aamiaisia, niitä tarvitseville perheille vuoteen 2016 mennessä. Lisätietoa: www.kelloggcompany.com, www.kelloggs.fi.