



Vastaus suureen kysyntään:

NESCAFÉ Dolce Gusto tuo tyylikkään valkoiset kahvikoneet uudestaan kauppoihin

Skandinaavinen design vie ajatukset usein minimalistiseen muotoiluun ja selkeisiin linjoihin. Meitä pohjoismaalaisia yhdistääkin rakkaus yksinkertaiseen tyyliin ja vaaleisiin väreihin. Siksi NESCAFÉ Dolce Gusto tuo nyt suosituimmat mallinsa uudestaan kauppoihin myös tyylikkään valkoisina. Täydellisesti skandinaaviseen keittiöön istuvia valkoisia malleja on saatavilla vain rajoitettu erä.

Helsinki, 14. marraskuuta 2013: Vaikka suomalaiset ovatkin ottaneet viime vuosina kirkkaammatkin värit omakseen, olemme edelleen tunnettuja minimalistisesta muotoilustamme. Musta ja valkoinen määrittävät usein suomalaistien värimaailmaa.

"Suomalaiset ovat ihastuneita skandinaaviseen muotoiluun, erityisesti mustaan ja valkoiseen. Kun viimeksi toimme markkinoille rajoitetun erän valkoisia kahvikoneitamme, ne myytiin heti loppuun. Siksi päätimme tuoda Suomeen uuden valkoisen erän suosituimpia mallejamme", Christine Martel, NESCAFÉ Dolce Guston Business Manager Pohjoismaissa, kertoo.

"Erikoiserän laatuksiteerit ovat luonnollisesti yhtä korkealla tasolla kuin muillakin NESCAFÉ Dolce Guston kapselikoneilla. Kaikissa koneissamme on jopa 15 barin paine, aivan kuten ammattilaistenkin käyttämissä kahvikoneissa, ja niillä saa valmistettua nopeasti laadukkaan caffè latten, mustan kahvin tai vaikkapa jääteen."

Valkoiset kahvikoneet ovat jo kaupoissa, ja ne ovat loistava joululahja tyylikästä muotoilua arvostavalle kahvinystävälle.

Lisätietoa:

Simone Elkjær Holm
NESCAFÉ Dolce Gusto, Brand Manager
Pohjoismaissa
T: +45 3546 03 39
M: +45 2321 2566
E:simone.elkjaerholm@dk.nestle.com

Kuvat ja testituotteet:

Emilia Mustonen
MSLGROUP
M: +358 40 732 6282
E:emilia.mustonen@mslgroup.com

NESCAFÉ Dolce Gusto

NESCAFÉ Dolce Gusto on Suomen suosituin juomakapselikonsepti. Markkinoiden laajimmasta valikoimasta löytyy sopiva vaihtoehto päivän jokaiseen kahvihetkeen. NESCAFÉ Dolce Gusto on ainoa kapselikeitin, jolla voi valmistaa sekä kuumat että kylmät juomat - lukuisista peruskahveista, erikoiskahveihin, kaakaon ja jääteehen. Patentoitu kapseliteknologia optimoi suodatuspaineen kullekin juomatyyppille. Ilmatiiviit kapselit takaavat aina tuoreen kupillisen. Valmistaminen on helppoa ja siistiä.

Nestlé

Nestlé on maailman johtava ravitsemukseen, terveyteen ja hyvinvointiin keskittyvä yritys, jonka maailmanlaajuinen liikevaihto on noin 75 miljardia euroa. Nestlé työllistää yli 339 000 ihmistä 468 tehtaallaan ja toimistoissaan 150 maassa. Suomessa työskentelee noin 450 elintarvikealan ammattilaista tehtaillamme Turussa, Turengissa ja Juuassa sekä pääkonttorillamme Espoossa. Nestlé tuottaa kuluttajilleen korkealaatuisia ja turvallisia ruokatuotteita. Tähän päästään yhdistämällä maailmanlaajuisesti tuotekehityksen resurssit. Nestléllä on vahva valikoima ruoka- ja juomabrändejä, kuten lastenruoat, kahvi, murot, jäätelö, lemmikkituotteet ja makeiset. Nestlén tunnetuimpia tuotemerkkejä ovat mm. PINGVIINI, AINO, BONA, PILTTI, NESCAFÉ, MAGGI, NESQUIK, FITNESS, FRISKIES ja LATZ.



Tyylikästä muotoilua jokaiseen makuun



Circolo Automatic muotoilun ystäväille

Circolo on voittanut arvostetun Red Dot Award -muotoilupalkinnon. Automaattitekniikka varmistaa NESCAFÉ Dolce Guston suositusten mukaisen annostelun. Halutessaan juoman vahvuuden voi säätää myös juuri omien mieltymysten mukaiseksi, jolloin kapselin annostus pysähtyy automaattisesti, kun juoman vahvuus halutunlainen. Circolo valmistaa sekä kylmät että kuumat juomat, ja siinä on 1,3 litran vesisäiliö ja 15 barin paine. Circolo Automatic on saatavilla valkoisena, mustana, punaisena ja hopeanvärisenä hintaan 229 euroa.



Circolo Manual White kotibaristalle

Circolo Manualilla voi tehdä suosikkijuomansa juuri halutunlaisiksi. Kun juoma on halutun vahvuinen, katkaistaan annostelu manuaalisesti. Circolo valmistaa sekä kylmät että kuumat juomat, ja siinä on 1,3 litran vesisäiliö ja 15 barin paine. Circolo Manual on saatavilla valkoisena, mustana, punaisena ja antrasiitinharmaana hintaan 199 euroa.



Piccolo White sopii jokaiseen kotiin

Piccolo on yhdessä Mini Me:n kanssa NESCAFÉ Dolce Guston pienin kahvikone. Se on vain 28 cm korkea, joten se mahtuu varmasti pieneenkin keittiöön. Säädettävän annostelukorkeuden ansiosta se sopii myös erikokoisille mukeille ja lasseille. Piccolossa on 0,7 litran vesisäiliö, ja se valmistaa sekä kylmät että kuumat juomat jopa 15 barin paineella. Piccolo on saatavilla vain manuaalisena valkoisena, mustana, hopeanvärisenä ja antrasiitinharmaana hintaan 119 euroa.



Melody 3 lapsiperheille

Viehättävä Melody hurmaa lapsiperheet. Kuten muutkin NESCAFÉ Dolce Guston kahvikoneet, se valmistaa niin kylmät kuin kuumat juomat. Vesisäiliö on 1,3 litrainen, ja koneessa on jopa 15 barin paine. Melody 3 on saatavilla valkoisena, mustana ja punaisena hintaan 149 euroa.

Tutustu tuotteisiin verkkokaupassa: <https://www.dolce-gusto.fi/FI/Kauppa>

NESCAFÉ Dolce Gusto

NESCAFÉ Dolce Gusto on Suomen suosituin juomakapselikonsepti. Markkinoiden laajimmasta valikoimasta löytyy sopiva vaihtoehto päivän jokaiseen kahvihetkeen. NESCAFÉ Dolce Gusto on ainoa kapselikeitin, jolla voi valmistaa sekä kuumat että kylmät juomat - lukuisista peruskahveista, erikoiskahveihin, kaakaon ja jäätteen. Patentoitu kapseliteknologia optimoi suodatuspaineen kullekin juomatypille. Ilmattiiviit kapselit takaavat aina tuoreen kupillisen. Valmistaminen on helppoa ja siistiä.

Nestlé

Nestlé on maailman johtava ravitsemukseen, terveyteen ja hyvinvointiin keskittyvä yritys, jonka maailmanlaajuinen liikevaihto on noin 75 miljardia euroa. Nestlé työllistää yli 339 000 ihmistä 468 tehtaallaan ja toimistoissaan 150 maassa. Suomessa työskentelee noin 450 elintarvikealan ammattilaista tehtaillamme Turussa, Turengissa ja Juuassa sekä pääkonttorillamme Espoossa. Nestlé tuottaa kuluttajilleen korkealaatuisia ja turvallisia ruokatuotteita. Tähän päästään yhdistämällä maailmanlaajuisesti tuotekehityksen resurssit. Nestléllä on vahva valikoima ruoka- ja juomabrändejä, kuten lastenruoat, kahvi, murot, jäätelö, lemmikkituotteet ja makeiset. Nestlén tunnetuimpia tuotemerkkejä ovat mm. PINGVIINI, AINO, BONA, PILTTI, NESCAFÉ, MAGGI, NESQUIK, FITNESS, FRISKIES ja LATZ.