



Ruotsalaisten tumma suosikkikahvi saapuu Suomeen

Laatu ja hyvä maku ovat välttämättömiä tekijöitä nautinnolliselle aamukahvihetkelle. NESCAFÉ Dolce Gusto tuo nyt markkinoille ruotsalaisista kahvipöydistä tutun klassikon Zoegas Skånerostin, joka on kuuluisa syvästä ja tummasta maustaan.

Suomalaiset ovat tunnetusti kahvikansaa, oli sitten kyseessä perinteinen vaaleapaahtoinen suodatinkahvi tai vaikkapa trendikäs caffè latte. NESCAFÉ Dolce Guston uutuusmakuun Zoegas Skånerostiin on käytetty vain korkealaatuisimpia kahvipapuja, ja sen syvän tumma maku on oiva lisä suomalaisiin kahvihetkiin.



"Suomalaisten kahvinjuojien mieltymykset ovat siirtymässä kohti tummempia ja voimakkaampia makuja. Toinen havaitsemamme trendi on se, että yhä useampi suomalainen kiinnittää tarkemmin huomiota juomansa kahvin laatuun" sanoo Kim-André Nordby, Business Unit Manager, NESCAFÉ Dolce Gusto.

"Nämä trendit ovat syy sille, että päätimme lanseerata Zoegas Skånerostin Suomessa. Ruotsalaishklassikko on paahdettu korkealaatuisista Arabica-pavuista, ja sen maussa on miellyttäviä hedelmäisiä aromeja ja häivähdyks tummia marjoja."

"Olemme varmoja, että Zoegas Skånerost istuu loistavasti suomalaiseen makuun, vaikka sen aromimaailma onkin hieman tummempi kuin perinteisessä suomalaisessa paahdossa", Nordby sanoo.

Zoegas Skånerost on saatavilla kaupoissa ja NESCAFÉ Dolce Guston omassa nettikaupassa hintaan 5,90 euroa.

NESCAFÉ Dolce Gusto

NESCAFÉ Dolce Gusto on ainoa yhden kupin kahvikone jopa 15 barin paineella, joka on vastaava paine kuin ammattilaisten kahvikoneissa. Tämä takaa, että jokainen kahvikuppi on täydellinen vaahtoavan creman kera. Innovatiivinen ja helppokäyttöinen kapselisysteemi pitää huolen siitä, että jokainen valmistamasi kahvikupillinen on tuore. Ilmatiiviit kapselit optimoivat paineen juuri oikeaksi. Kapselit sisältävät vain parasta paahdettua espressoa, cappuccinoa, latte macchiatoa tai kaakaota. Näin saat aina laadukasta kahvia nopeasti ja vaivattomasti.

NESTLÉ

Nestlé on maailman johtava ravitsemukseen, terveyteen ja hyvinvointiin keskittyvä yritys. Se työllistää yli 280 000 ihmistä 449 tehtaalla ympäri maailman. Yrityksellä on vahva valikoima brändejä ruoka- ja juomakategorioissa, esimerkiksi lastenruoat, kahvi, murot, jäätelö, lemmikkituotteet ja makeiset. Nestlén pääkonttori sijaitsee Veveyssä Sveitsissä ja Suomen toimipiste Espoossa. Nestlé Suomi, Ruotsi, Norja ja Tanska toimivat yhdessä toiminnallisena yksikkönä, Nestlé Nordenina, joka työllistää noin 1 700 ihmistä ja jonka liikevaihto on noin 800 miljoonaa euroa.



www.dolce-gusto.fi

Lisätietoa:

Simone Elkjær Holm
Nordic Brand Manager for NESCAFÉ
Dolce Gusto
T: +45 3546 0339
M: +45 2321 2566
E: simone.elkjaerholm@dk.nestle.com

Kuvat ja testituotteet:

Emilia Mustonen
MSLGROUP
M: +358 0 40 732 6282
E: emilia.mustonen@mslgroup.com

NESCAFÉ Dolce Gusto

NESCAFÉ Dolce Gusto on ainoa yhden kupin kahvikone jopa 15 barin paineella, joka on vastaava paine kuin ammattilaisten kahvikoneissa. Tämä takaa, että jokainen kahvikuppi on täydellinen vaahtoavan creman kera. Innovatiivinen ja helppokäyttöinen kapselisysteemi pitää huolen siitä, että jokainen valmistamasi kahvikupillinen on tuore. Ilmatiiviit kapselit optimoivat paineen juuri oikeaksi. Kapselit sisältävät vain parasta paahdettua espressoa, cappuccinoa, latte macchiatoa tai kaakaota. Näin saat aina laadukasta kahvia nopeasti ja vaivattomasti.

NESTLÉ

Nestlé on maailman johtava ravitsemukseen, terveyteen ja hyvinvointiin keskittyvä yritys. Se työllistää yli 280 000 ihmistä 449 tehtaalla ympäri maailman. Yrityksellä on vahva valikoima brändejä ruoka- ja juomakategorioissa, esimerkiksi lastenruoat, kahvi, murot, jäätelö, lemmikkituotteet ja makeiset. Nestlén pääkonttori sijaitsee Veveyssä Sveitsissä ja Suomen toimipiste Espoossa. Nestlé Suomi, Ruotsi, Norja ja Tanska toimivat yhdessä toiminnallisena yksikkönä, Nestlé Nordenina, joka työllistää noin 1 700 ihmistä ja jonka liikevaihto on noin 800 miljoonaa euroa.