

Suomalaiset eivät juo parhaimman makuisena pitämäänsä kahvia

55 prosenttia suomalaisista näyttää pitävän hieman pehmeämmän makuisesta kahvista. He eivät kuitenkaan aina osta kahvia, joka maistuu heidän mielestään parhaimmalle. Tämä selviää NESCAFÉn toteuttamasta tutkimuksesta*, jossa selvitettiin suomalaisten kuluttajien kahvimakumieltymyksiä.

Suomalaiset ovat maailman kahvijanoisimpien kansojen joukossa, sillä nautimme keskimäärin 4,6 kuppia kahvia päivässä. Myös muissa pohjoismaissa rakastetaan kahvia. Ruotsalaiset, tanskalaiset ja norjalaiset nauttivat keskimäärin kahvia yli kolme kuppia päivässä.

NESCAFÉn teettämä tutkimus osoittaa, että suomalaiset näyttävät jakautuvan kahteen ryhmään makumieltymystensä perusteella; 55 prosentille suomalaisista tuntuu maistuvan tasapainoisempi ja pehmeä kahvi, kun taas 45 prosenttia pitää intensiivisemmästä ja voimakkaammasta kahvista.

Vaikka hieman yli puolet suomalaisista tuntuu suosivan pehmeämmän makuista kahvia, tutkimuksessa käy ilmi, että he eivät välttämättä osta pehmeämmän makuista kahvia. Hyvin usein ihmiset ostavat sitä kahvia, jota ovat tottuneet aikaisemmin ostamaan eivätkä sen makuista kahvia mistä oikeasti pitävät. Jos haluaa löytää suosikkinsa, on monesti kokeiltava uusia kahveja.

”Monet uskovat virheellisesti, että annostelemalla vähemmän kahvia maku ei olisi niin voimakas ja intensiivinen, mutta sen jälkeen kahvielämys ei ole paras mahdollinen. Tulisi löytää omaan makuun sopiva kahvivaihtoehto, joka on pyöreä ja tasapainoinen. Yleensä saat paremman kahvielämyksen, kun tiedät oman kahvimakusi ja valitset kahvisi sen mukaisesti”.

NESCAFÉ on laajentanut valikoimaansa uudella NESCAFÉ Kulta Lempeä -kahvilla vastatakseen paremmin suomalaisten makumieltymyksiin.

”Tiesimme, että eri maissa on eri makumieltymykset, mutta emme olleet tietoisia siitä, että pohjoismaalaiset kahvinjuojat näyttävät jakautuvan kahteen melkein yhtä suureen ryhmään makumieltymysten perusteella. Siksi päätimme laajentaa Kulta-tuoteperhettä uudella maulla, jotta kaikki voivat saada parhaan kahvielämyksen NESCAFÉ -kahvilla”, kertoo Anna Lindqvist, NESCAFÉn Nordic Marketing Manager.

Kahvin maku voi olla pehmeä ja tasapainoisen lempeä, tai hapokas ja täyteläisen rikas. Monet asiat vaikuttavat kahvielämykseen kuten tuoksu ja kahvin koostumus suussa.

Kahvifaktaa:

- Pohjoismaissa juodaan eniten kahvia maailmassa, keskimäärin 3,3 kuppia päivässä.
- Olemme yleensä vaativia kahvin laadun suhteen, ja tyypillisesti ostamme kotiin keskivahvasta Arabica-pavusta jauhattua kahvia joko suodatinkahvina tai pikakahvina.
- Arabica-papu viihtyy parhaiten vuoristossa noin 800 metrin korkeudessa. Sen pehmeässä maussa on hapokkuutta sekä vivahteita hedelmästä, sokerista ja marjoista.
- Robusta-pavun maku on vahvempi kuin Arabica-pavun. Sen korkeampi kofeiinipitoisuus antaa sille hieman kitkerän maun.

- Kahvin maku riippuu eri kahvi-papujen määrästä, mistä alueelta pavut ovat sekä papujen paahtoasteesta.

NESCAFÉn teettämästä tutkimuksesta ilmeni:

- Ihmiset, jotka pitävät voimakkaammasta ja intensiivisemmästä kahvin mausta:
 - pohjoismaalaisista 51 prosenttia
 - suomalaisista 45 prosenttia
- Ihmiset, jotka pitävät hieman pehmeämmän makuisesta kahvista:
 - pohjoismaalaisista 49 prosenttia
 - suomalaisista 55 prosenttia
- Hieman suurempi osuus naisista kuin miehistä pitää pehmeästä ja lempeämmästä kahvin mausta sekä käyttää maitoa ja sokeria kahvissaan.

***NESCAFÉn pohjoismainen tutkimus**

NESCAFÉ on yhteistyössä Ipsos-tutkimuslaitoksen kanssa teettänyt tähän asti suurimman suomalaisten, ruotsalaisten, norjalaisten ja tanskalaisten kahvimakumieltymyksiä kartoittavan tutkimuksen.

Noin 300 henkilöä Pohjoismaista osallistui tutkimukseen, jossa testattiin 52 erilaista kahvin ominaisuutta.

Lisätietoja:

Anna Lindqvist

Nordic Marketing Manager, NESCAFÉ

anna.lindqvist@dk.nestle.com

Kuvat ja testituotteet:

Anneli Doepel

MSLGROUP Finland

anneli.doepel@mslgroup.com