

MEKO AB
Box 195 42
SE-104 32 Stockholm
Sweden
Visiting address:
Solnavägen 4, plan 11
Tel: +46 (0)8 464 00 00

MEKO AB lanserar Mobilitetsbarometern – sanningen om vad vi verkligen tror om mobilitet och framtiden

MEKO (tidigare Mekonomen Group) lanserar nu Mobilitetsbarometern, en omfattande och unik rapport som visar vad vi verkligen tycker och tänker om mobilitet i allmänhet och elbilar i synnerhet. Med över 4000 svarande i Sverige, Norge, Finland och Danmark avslöjar barometern vilka vanor vi har i dag, men även vad vi önskar oss av framtiden.

– Behovet av mobilitet är tidlöst och oberoende av teknisk utvecklingen eller finansiellt läge. Vi befinner oss i en grön omställning av bilparken vilket är spännande men också ett nytt område. Vi vill få bättre föresåelse av mönstren för att vi på MEKO ska fortsätta möta behovet hos bilägare på ett sätt som är enkelt för dem - utan att de behöver leta på andra platser, säger Petra Bendelin, Direktör Affärsutveckling & Strategi, MEKO.

Mobilitetsbarometern är den första rapporten att utforska vanor och attityder i Norden. Undersökningen genomfördes online med slumpmässigt utvalda respondenter över 18 år, mellan den 25 mars och 4 april 2022. Totalt var det över 4 000 personer svarande på undersökningen, över 1 000 personer från respektive Danmark, Finland, Norge och Sverige.

– Vi ville genomföra en objektiv rapport som är användbar för näringslivet samt för andra aktörer, som t.ex. politiker och myndigheter att fatta beslut som möjliggör långsiktig mobilitet. Rapporten visar att människor vill bli mer hållbara, men vägen dit är inte i linje med preferenserna kring mobilitet. Vår ambition är att öppna för en transparent dialog så att vi fortsätter att utveckla mobiliteten i en riktning som är bra både för människor och planeten, säger Petra Bendelin, Direktör affärsutveckling & strategi, MEKO.

Fakta om undersökningen

Undersökningen har genomförts av Demoskop på uppdrag av MEKO AB (tidigare Mekonomen Group). För att korrigera för potentiella urvalsfel och för att ta hänsyn till skillnaden i landets befolkningsstorlek, viktas data på kön, ålder och landets befolkningsstorlek. Analysen är inriktad på att visa de aggregerade resultaten för människorna i Norden, samt skillnader mellan länder och vissa grupper.

Learn more:

- MEKO AB bjuder in till ett digitalt seminarium måndagen den 4 juli: "Elbilsboom. Vad tycker egentligen svenskar och nordbor om elbilar och den nya mobiliteten?"
LinkedIn MEKO: <https://www.linkedin.com/company/mekoab>

- Mobilitetsbarometern finns som bilaga till denna pressrelease och att ladda ner på meko.com

Kontakt:

Gabriella Granholm, Director of Communication, Marketing and HR
Telefon: +46(0)8-464 00 00, Epost: gabriella.granholm@meko.com

Petra Bendelin, Director of Business Development & Strategy
Telefon: +46(0)8-464 00 00, Epost: petra.bendelin@meko.com