

Nye innovasjoner fra Michelin på Bilsalongen i Frankfurt

Den 15 september er det tid for ett av årets store høydepunkter – den internasjonale bilsalongen i Frankfurt. På årets messe presenterer Michelin en rekke spennende nyheter, blant annet det nye sportsdekket Michelin Pilot Sport 4 og terrengdekket BFGoodrich All-Terrain T/A KO2. Dessuten: Michelin CrossClimate, Michelin Acoustic samt Michelin Tyre Design Studio.

Michelin Pilot Sport 4 – kjøreglede og sikkerhet i kombinasjon

Den nye generasjonens sportsdekk som tilbyr en unik kombinasjon av sikkerhet og kjøreglede. Dekket tilpasser seg til underlaget takket være en samfunksjon mellom dekkets arkitektur, det innovative dekkmønsteret, som bygger på Michelins racingerfaring fra blant annet Formula E, og dekkets materialsammensetning. Michelin Pilot Sport 4 bygger på en rekke innovasjoner:

- **Hurtig og eksakt respons:** Den nye Dynamic Response-teknologien utgjøres av et beltelag som er en hybrid av aramid og nylon som garanterer optimal styrek kontroll og respons. Det lette komposittmaterialet har høy densitet, er svært formstabil og er fem ganger så sterkt som stål, noe som resulterer i maksimal kontroll av sentrifugalkreftene samt at dekket beholder sin kontaktflate mot underlaget, også ved meget høye hastigheter.
- **Sikkerhet og oppbremsing på våt vei:** Forbedret våt ytelse takket være en ny gummiblandning med spesielle funksjonelle elastomerer og kiseldioksyd. Dessuten sikres effektiv evakuering av vann på vått underlag takket være de brede, dype langsgående kanalene.
- **Levetid og drivstoffeffektivitet:** Den nye gummiblandingen innebærer også at dekkets levetid og drivstoffeffektivitet er forbedret sammenlignet med sin forgjenger.



Michelin Pilot Sport 4 lanseres i 19 dimensjoner i 17- 19-tommer i løpet av 2016. De fleste dimensjonene vil være tilgjengelige allerede i januar 2016.

Michelin CrossClimate for sommer og vinter

Michelin CrossClimate er dekkhistoriens første sommerdekk med vintersertifisering. Siden lanseringen i mai 2015 (ikke i Sverige, Norge og Finland) har dekket høstet stor suksess, og det spås at det vil slå salgsmålene med over 30 prosent innen utgangen av årets. Dekket har vakt stort interesse hos flere bilprodusenter i Europa som et alternativ i originalmonteringen. Flere internasjonale storkonsern har også valgt dekket til sine bilflåter. Michelin CrossClimates ytelser er resultat av en kombinasjon av:

- En innovativ gummiblandning som tilpasser seg ujevnheter i underlaget også ved lave temperaturer
- Et unikt, V-formet dekkmønster som kombineres med selvåsende 3D-lameller for økt veigrep.

Dekket er A-klasset i henhold til EUs dekketikett når det gjelder våtgrep.



Michelin har, som det ledende dekkelskapet, forpliktet seg til bærekraftig forbedring av mobilitet for mennesker og varer ved å produsere, distribuere og markedsføre dekk for alle typer framkomstmidler. Michelin tilbyr også innovative bedriftstjenester, digitale mobilitetstjenester og publiserer reiseguides, hotel- og restaurantguides, kart og veiatlas. Michelin har hovedkvarter i Clermont-Ferrand i Frankrike og avdelinger i 170 land, har 112 300 ansatte og 68 fabrikker i 17 land. Gruppens teknologisenter for forskning og utvikling har avdelinger i Europa, Nord-Amerika og Asia. For mer informasjon besøk gjerne vår hjemmeside på www.michelin.no og www.michelin.com.

BFGoodrich All-Terrain T/A KO2 – for riktig tøffe kjøreforhold

Det nye terrengdekket BFGoodrich All-Terrain T/A KO2 er et ekstremt robust dekk utformet for tøffe kjøreforhold, spesielt på asfalt, steinete grusveier, leire og snø. Dekket har lang levetid og gir godt veigrep og stabilitet. Noen av dekkets nøkkelegenskaper:

- **20 prosent tøffere dekksider.** Sammenlignet med forgjengeren, som fortsatt er anerkjent for sin robusthet, har BFGoodrich All-Terrain T/A KO2 sterkere dekksider for bedre ytelser i terreng
- **Bedre grep.** I terreng har BFGoodrich All-Terrain T/A KO2 10 prosent bedre grep i leire og 19 prosent bedre grep i snø sammenlignet med forrige generasjon.
- **Flere kilometer on/off road.** Levetiden for BFGoodrich All-Terrain T/A KO2 er dobbelt så lang på grusvei sammenlignet med sin forgjenger. Også på asfaltveier er levetiden forbedret med 15 prosent, det samme er ytelsene.



Michelin Acoustic – mer komfort og lavere lydnivå

Mercedes-Benz har valgt Michelin Pilot Sport 3 med Michelin Acoustic-teknologi som standardutrustning i Mercedes-AMG S-klasse sedan og coupé i Europa. Den nye teknologien reduserer lyden inne i bilen med 15-20 prosent, ved å absorbere støyen som genereres av dekkets kontakt med ujevnheter i kjørebanelen, noe som skaper en bedre kjøreopplevelse og komfort for så vel førere som passasjerer. Michelin Acoustic teknologien innebærer at man tilsetter et polyuretanskum på innsiden av dekket som absorberer lyd som oppstår ved kontakten med ujevnhetene i kjørebanelen.



Michelin Tyre Design Studio

Et dekk er en kombinasjon av komplekse materialer som fyller en rekke viktige funksjoner og et like komplekst designarbeid. Den minste endring i designet av for eksempel dekkmønsteret kan påvirke dekkets ytelser. Derfor må design- og teknikkteamet samarbeide gjennom hele utviklingsprosessen, for å finne innovative løsninger sammen. Michelin Design Studio består av et team på 16 personer på tre kontinenter, og på årets Frankfurtsalong vil teamets arbeid fra de siste 12 åren bli vist, dels gjennom utstilling av dekk men også gjennom boken «Concept Tyres Book». Michelin Design Studio har også samarbeidet med Bugatti i år omkring designet av dekkene som sitter på den konseptbilen som bilprodusenten vil presentere i Frankfurt.

For mer informasjon vennligst kontakt:

Pressekontakt Michelin Nordic: Lotta Wrangle

Mobil: +46 72 250 07 40, E-post: lotta.wrangle@se.michelin.com

Michelin har, som det ledende dekkelskapet, forpliktet seg til bærekraftig forbedring av mobilitet for mennesker og varer ved å produsere, distribuere og markedsføre dekk for alle typer framkomstmidler. Michelin tilbyr også innovative bedriftstjenester, digitale mobilitetstjenester og publiserer reiseguides, hotel- og restaurantguides, kart og veiatlas. Michelin har hovedkvarter i Clermont-Ferrand i Frankrike og avdelinger i 170 land, har 112 300 ansatte og 68 fabrikker i 17 land. Gruppens teknologisenter for forskning og utvikling har avdelinger i Europa, Nord-Amerika og Asia. For mer informasjon besøk gjerne vår hjemmeside på www.michelin.no og www.michelin.com.