



Elbiler fortsætter i krybsporet

Danske bilister er fortsat skeptiske over for elbilen, og hele 69 procent afviser at købe en elbil som deres næste bil. Men der kan være en opblødning på vej, viser Michelin's årlige bilistundersøgelse.

Det er stadig op ad bakke for udbredelsen af elbiler hos de danske husstande. Det viser dækfirmaet Michelin's årlige bilistundersøgelse*. I dag findes der kun ca. 1.600 elbiler her i landet – heraf et fåtal hos private bilejere. Og Michelin's undersøgelse viser da også, at mere end to tredjedele af bilisterne anser det for usandsynligt, at deres næste bil får strøm som eneste drivmiddel.

Alligevel er der små tegn på, at danskerne langsomt bliver mere positivt stemt over for elbilen. Sammenlignet med tal fra 2013 viser undersøgelsen, at andelen af bilister, som helt afviser at købe en elbil, er faldet med seks pct. Samtidig er der en lille fremgang i andelen, der svarer "meget eller ganske sandsynligt" på spørgsmålet om, hvorvidt deres næste bil kører på strøm.

- Det er naturligvis statistiske usikkerheder, som gør det svært at sammenligne små udsving i undersøgelser fra år til år. Alligevel er det interessant, at vi i 2014 ser et fald i andelen af bilisterne, der er afvisende over for elbilen. Ikke mindst fordi det sker i en tid, hvor mange af de store bilfabrikanter sender nye elbiler på gaden, og hvor særligt Tesla Model S har givet elbilen et nyt, mere sportsligt og luksuspræget image, siger Peter Qvist, Salgschef i Michelin Nordic.

Den positive tendens, som årets undersøgelse viser, giver sig også udslag i, at andelen af bilister, der svarer, "at der ingen grund er til ikke at købe en elbil" på et år er steget fra 6,5 pct. til 9 pct.

Langt til folkeligt gennembrud

Trods de små positive tegn er elbilen fortsat langt fra sit folkelige gennembrud. Og endog meget langt fra forholdene i Norge, hvor salget af elbiler er eksploderet de seneste år. Men undersøgelsen viser, at elbilen har nogle fortrin, som bilisterne kender til og værdsætter.

- Ikke overraskende er afgiftsfritagelse blandt topscorerne, når bilisterne vurderer elbilens plusser. Men også miljøvenlighed og billigt drivmiddel er kendetegn ved elbilerne, som bliver fremhævet i vores undersøgelse, siger Peter Qvist.

Blandt de stærkeste argumenter for ikke at erhverve sig en elbil, topper den begrænsede rækkevidde på en opladning. Bekymringen for rækkevidden stiger jo længere mod nord i Danmark, man bevæger sig. Således mener flest i Nord- og Midtjylland, at rækkevidden er elbilens største fjende. Og så mener mange bilister, at elbilerne fortsat er for dyre at købe.

Tesla, Kbh, midaldrende mand

Michelin har også spurgt bilisterne, hvilken elbil de ville vælge, hvis de absolut skulle købe en. Her er VW's minibil e-UP og den luksuriøse Tesla Model S de klare favoritter efterfulgt af BMW i3.

Endelig viser undersøgelsen, at leder du efter bilister, der kunne tænkes at købe en elbil, som deres næste bil, ja så er det i hovedstadsområdet og blandt de 46-60årige mænd, at du skal søge.

For mere information:

Pressekontakt Michelin Nordic: Lotta Wrangle

Tel: +46 8 709 07 76, mobil: +46 72 250 07 40, E-post: lotta.wrangle@se.michelin.com

** Undersøgelsen er udført af PFM Research på vegne af Michelin i april 2014. I alt deltager 1.000 danske bilister. Samme undersøgelse er udført i hhv. Finland, Sverige og Norge. Ligeledes med 1.000 bilister.*

Michelin's mission er at forbedre bæredygtige transporter ved at udvikle, fabricere og sælge dæk til alle typer af køretøjer. Michelin udgiver også rejse-, hotel- og restaurantguider og vejkort samt elektroniske rejsetjenester på ViaMichelin.com. Michelin's hovedkontor ligger i Clermont-Ferrand i Frankrig. Michelin beskæftiger 111.200 mennesker i mere end 170 lande, heraf cirka 300 i Norden. Hvis du vil have mere information, kan du gå ind på vores hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.dk