



## Penga rår når nordmenn kjøper elbil

**Økonomiske fordeler i form av billig drivstoff, skattefritak, gratisparkering og avgiftsfrihet er viktigste grunn for nordmenn til å kjøpe elbil, ladeangsten viktigste grunn til å la være, viser en ny nordisk undersøkelse utført på vegne av Michelin. Bare 1 av 3 motiveres av miljøhensyn.**

– Elbilens begrensede rekkevidde og dårlige lademuligheter er den suverent viktigste grunnen til at ikke flere kjøper elbil, mens økonomiske særfordeler motiverer sterkest, sier Lotta Wrangle i Michelin Nordic. Elbilenes design frister derimot nesten ingen.

For hele 73 prosent av respondentene er begrenset rekkevidde det viktigste hinderet for elbilkjøp. Bare 6,2 prosent vil kjøpe elbil for designet.

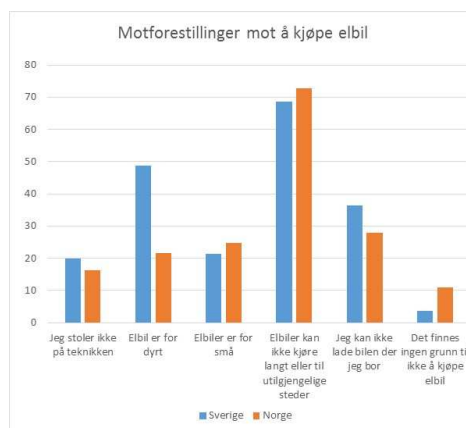
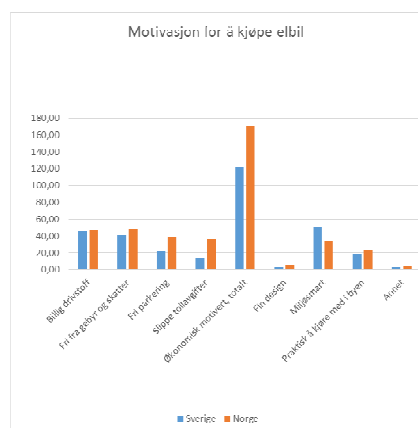
I Michelins undersøkelse har 1000<sup>1</sup> respondenter i hvert av de nordiske landene svart på spørsmål om blant annet dekkskift, kunnskap om dekk og holdninger til elbil.

– Elbiler har begrensninger i rekkevidde som gjør at energibesparinger i blant annet dekkene merkes spesielt godt, derfor har vi dem med i denne undersøkelsen, sier Lotta Wrangle i Michelin Nordic.

### Spesialdekk øker rekkevidden

Lav rullemotstand øker rekkevidden for elbiler. Michelin produserer i dag et spesielt dekk til elbilen Renault ZOE som er AA-klasset, som betyr at dekket kombinerer det beste av både lav rullemotstand og oppbremsing på våt vei. Elbil-dekket MICHELIN Energy E-V har i tester økt rekkevidden på den nye elbilen fra Renault med opp til seks prosent eller om lag en mil for en elbil med rekkevidde på 160 kilometer per lading.

Undersøkelsen tyder på at elbilsalget i Norge fortsatt vil være avhengig av økonomiske insentiver. Om elbiler og bensinbiler kostet det samme, ville 55 prosent av norske bileiere takket nei, mot bare 38,5 prosent av svenskene. Bare 18,6 prosent av de norske respondentene svarer ja. Miljøet spiller mindre rolle: Mens annenhver svenske oppgir "miljøsmart" som motivasjon for elbilkjøp, motiverer miljøet bare 1 av 3 nordmenn.



### For mer informasjon vennligst kontakt:

Pressekontakt Michelin Nordic: Lotta Wrangle

Tel: +46 8 709 07 76, Mobil: +46 72 250 07 40, E-post: [lotta.wrangle@se.michelin.com](mailto:lotta.wrangle@se.michelin.com)

<sup>1</sup> Undersøkelsen ble gjennomført av PFM Research på oppdrag av Michelin første uke i april 2013. I undersøkelsen ble 1000 personer i Norge, Sverige og Danmark spurt om dekk, dekkskift og holdninger til elbil.