

Stockholm, 11 februari 2026

Michelin inleder samarbete med Romain Bardet för att öka ambitionerna inom Gravel-segmentet

- Den franske cyklisten Romain Bardet har inlett ett samarbete med Michelin och ska fungera som strategisk ambassadör och ge feedback från verkligheten för Michelins Gravel-däck.
- Det omfattande partnerskapet har som målsättning att driva på innovationen inom segmentet.

Romain Bardet och Michelin förenar sina krafter: Bardet, en av de mest framstående franska cyklisterna och en internationellt känd idrottare, ska ta på sig rollen som ledande ambassadör för Michelins Gravel-segment. Sedan början av 2026 har han fokuserat sitt tävlingsprogram nästan uteslutande på Gravel-tävlingar som UCI Gravel World Series och förlitat sig på däck från MICHELIN såsom MICHELIN Power Gravel.

Från och med 2027 kommer han att vara fullt involverad i den gemensamma utvecklingen av framtida produktserier inom Gravel-segmentet. Under alla tävlingar kommer hans feedback från verkligheten att ge Michelins tekniska team information direkt, vilket gör det möjligt att finjustera produktutvecklingen baserat på erfarenheter från olika typer av sträckor, terränger och tävlingsförhållanden.

Partnerskapet är helt logiskt, både geografiskt och kulturellt: Romain Bardet växte upp i Frankrikes Auvergne-region, där han fortfarande bor och där Michelinkoncernen också har sina rötter. Detta samarbete förkroppsligar en gemensam vision om skicklighet och perfektion, driven av innovation och hållbar prestanda inom den globala cykelsporten.



Group

Fler nyheter och bilder finns på news.michelin.se.

Om Michelin:

Michelins ambition är att på ett hållbart sätt förbättra sina kunders mobilitet och att bli en av världens ledande tillverkare av kompositmaterial. Som pionjär inom utveckling av tekniska material och med mer än 130 års erfarenhet har Michelin-koncernen en utmärkt position för att bidra till framsteg och en mer hållbar värld.


Med sin expertis inom polymera kompositmaterial utvecklar Michelin innovationer för högkvalitativa däck och komponenter inom olika användningsområden som mobilitet, byggnation, luftfart, utsläppsnål energi eller hälsovård. Med ytterligare erbjudanden möjliggör Michelin unika reseupplevelser för sina kunder.

Företaget har sitt huvudkontor i Clermont-Ferrand i Frankrike och har 129 800 anställda världen över, varav 6 000 inom forskning och utveckling. Michelin har 86 fabriker för däcktillverkning och 45 produktionsanläggningar för högteknologiska material. (www.michelin.com).

Kontakt:

Alexandra Beck-Berge
Head of Public Relations Michelin Europe North
+49 (0) 152 238 82462
alexandra.beck-berge@michelin.com

MICHELIN

 Ringvägen 100, 118 60 Stockholm, Sweden

 www.michelin.se
