

Michelin-yhtymän pääomamarkkinapäivä 8.4.2021
Michelin esitteli All Sustainable 2030 -strategiansa:
Michelin in Motion

Maaailman johtavan rengasvalmistajan Michelinin 8. huhtikuuta 2021 järjestetyssä pääomamarkkinapäivässä Pariisissa pääjohtaja Florent Menegaux ja talousjohtaja Yves Chapot esittelivät yhtymän koko johtoryhmän läsnä ollessa *All Sustainable* -strategiaansa perustuvan *Michelin in Motion* -ohjelman vuodeksi 2030. Ohjelman konkreettisia tavoitteita ovat kestävä kasvu, uudet kasvualueet renkaanvalmistuksen ohella sekä taloudelliset ja ympäristövaikutuksiin liittyvät tavoitteet ensimmäisen virstanpylvään ollessa vuosi 2023.

All Sustainable -visio, joka perustuu keskinäisen tasapainon jatkuvaan hakemiseen henkilöstön hyvinvoinnin, luonnon mahdollisimman vähäisen kuormittamisen ja liiketoiminnan tuloksen välillä. Yhtymän tavoitteiden toteutumista seurataan kahdellatoista ympäristövaikutuksia, sosiaalisia ja yhteiskunnallisia vaikutuksia sekä taloudellista suorituskykyä mittaavalla indeksillä.

Henkilöstö

- henkilöstön sitoutumista kuvaavan indeksin tulee olla yli 85 prosenttia
- naisten osuuden johtotehtävissä kasvattaminen 35 prosenttiin
- yleisen työturvallisuusstandardin asettaminen, jossa työturvallisuutta kuvaava TCIR-indeksi¹ on alle 0.5

Ympäristö

- hiilidioksidipäästöjen merkittävä vähentäminen vaiheissa 1 ja 2, valmistus ja energiankäyttö (50 % verrattuna vuoteen 2010). Kuljetuksiin liittyvässä vaiheessa 3, renkaiden käyttö, lopullisena tavoitteena on täydellinen hiilineutraalisuus vuonna 2050
- kestävien raaka-aineiden osuuden kasvattaminen 40 prosenttiin vuonna 2030 yhtymän kaikissa tuotteissa. Vuoden 2050 tavoite on 100 %

Liiketoiminnan tulos

- kestävä kasvu edistäminen siten, että vuosien 2023 ja 2030 välillä myynnin keskimääräinen vuosittainen kasvu on 5 prosenttia, kunhan vallitseva Covid-19 -epidemia on ohitettu
- muusta kuin renkaista koostuvan myynnin osuuden kasvattaminen 20 ja 30 prosentin välille
- merkittävän arvonluonnin varmistaminen niin, että sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) on yli 10,5 prosenttia vuosien 2023 ja 2030 välillä.

Uusia kasvualueita renkaiden ohella

Michelin kasvaa jatkossakin **rengasvalmistajana** investoiden tutkimus- ja kehitystoimintaan sekä innovaatiokykyynsä. Covid-19 -epidemian jälkeiset liikkumisen trendit ja sähköautomarkkinoiden kiihtyvä tahti tuovat yhtymälle lisää kasvun mahdollisuuksia. Michelin on jo saavuttanut kiistämättömän edelläkävijän aseman sähköautoille tarkoitettujen renkaiden kehittämisessä ja valmistuksessa. Kuljetusalalla yhtymä tulee selektiivisesti keskittymään arvonluontiin, kun taas kaivos-, maansiirto- ja

¹ TCIR, Total Case Incident Rate, kuvaa työhön liittyvien sairastumisten ja työtapaturmien määrää per 200 000 työtuntia

maatalousrenkaissa sekä lentokoneen ja muissa erikoisrenkaissa Michelin haluaa pysyä suunnannäyttäjänä panostamalla tuotteidensa ja palveluidensa erityislaatuun markkinoilla.

Vahvan innovaatiokykynsä ja materiaalien tuntemuksensa kannustamana Michelin on nyt hakemassa merkittävää kasvua myös alueilta, jotka **eivät suoranaisesti liity renkaanvalmistukseen**. Kyseessä on viisi kiinnostavaa liiketoiminta-aluetta: palvelut ja liiketoimintaa edistävät, kohdistetut ratkaisut (Services & Solutions), joustavat komposiitit, lääkintätekniset laitteet, metallin 3D-tulostus sekä polttokennoteknologia.

- **Services & Solutions:** Michelin laajentaa ja syventää tarjontaansa kuljetuskalustoja hallitseville asiakkaille
- Michelin laajentaa toimintaansa nopeasti kasvavilla² **joustavien komposiittien** markkinoilla (kuljettimet, hihnat, tiivisteet, pinnoitetut tekstiilit ym.) jatkamalla arvoa luovien kumppanuuksien ja sulautumisten strategiaansa sekä tarjoamalla ajatushautomotoimintaa uusille liiketoimintahankkeille.
- **Lääkintätekniset laitteet** ovat kiinnostava tulevien vuosien kasvupotentiaalia tarjoava kohde
- **Metallin 3D-tulostuksessa** Michelin on kehittänyt ainutlaatuisen osaamisen, joka tukee Michelinin ja Fivesin joint-venture -yhtiön AddUpin kykyä tarjota kattava valikoima räätälöityjä ratkaisuja eri valmistajille
- **Vety liikenteen energialähteenä** on uusi kasvualue, jolla Michelin tähtää maailman johtavaksi polttokennomoottorien valmistajaksi Faurecia kanssa perustamansa joint-venture -yhtiön Symbion kautta.

Ensimmäinen virstanpylväs vuonna 2023

Pääomamarkkinapäivässään Michelin esitteli myös ne erilaiset kilpailukyvyyn veturit, joiden ansiosta yhtiö saavuttaa 80 miljoonan euron nettosäästöt vuodessa (inflaatio pois lukien) vuosien 2020 ja 2023 välillä. Lisäksi SG&A-toimintojen³ kulut tulevat vähenemään 65 miljoonalla eurolla (inflaatio pois lukien) vuoteen 2023 mennessä ja vuoteen 2025 mennessä kaikkiaan 125 miljoonalla eurolla.

Michelin-yhtiön taloudelliset tavoitteet vuodelle 2023 ovat liikevaihdon osalta noin 24,5 miljardia euroa⁴ ja sijoitetun pääoman tuoton osalta (ROCE) 10,5 prosenttia. Yhtiö on lisäksi alkanut mitata toiminnan harjoittamisesta aiheutuvien ulkoisten, negatiivisten vaikutusten kustannuksia, kuten hiilidioksidipäästöjä sekä veden ja liuottimien käyttöä, joiden vähentämiseen noin 10 prosentilla vuoteen 2023 mennessä se on sitoutunut.

Lopuksi yhtiö on päättänyt muuttaa osingonjakopolitiikkaansa siten, että tavoitteena on jakaa 50 prosenttia liikevoitosta ennen kertaluontoisia erä vuonna 2021.

Michelinin pääjohtajan **Florent Menegaux**'n sanoin: "Uusi strategiamme johdattaa meidät kunnianhimoiseen kasvudynamiikkaan seuraavien kymmenen vuoden aikana. Olen vakuuttunut siitä, että henkilöstömme sitoutuneisuus ja innovaatiokyky mahdollistaa tasapainoisen liiton kestävän liiketuloksen, henkilöstön jatkuvan kehityksen sekä planeettamme ja yhteiskuntamme edun välillä. Samalla kun Michelin pysyy uskollisena DNA:lleen tuo tulevaisuus olennaisia muutoksia vuoteen 2030 mennessä. Ne tulevat varsinkin uusista, renkaanvalmistuksen ohella merkittävää lisäarvoa tuovista

² Arvioitu kasvu keskimäärin 5 % vuodessa vuoteen 2030 saakka.

³ SG&A-kuluja ovat mm. palkat, vuokrat, mainos- ja markkinointikulut sekä jakelukulut.

⁴ Tammikuun 2021 keskimääräisellä valuuttakurssilla

hankkeista ja yhteisyrityksistä. Juuri kyky jatkuvaan uusiutumiseen on ollut Michelinin vahvuuden peruskivi koko yrityksen yli 130-vuotisen olemassaolon aikana. Tietoisuus tästä on tulevaisuutemme vakuutena.

Yhtymän talousjohtaja **Yves Chapot** totesi lisäksi: “Michelin on osoittanut liiketoimintamallinsa terveyden ja elinvoimaisuuden maailmanlaajuisen kriisin aikana, epävarmassa taloudellisessa toimintaympäristössä. Uuden strategian konkretisoiva Michelin in Motion -ohjelma tuo yhtymälle lisää kasvupotentiaalia uusilla alueilla ja antaa työkalut liiketoiminnan harjoittamisesta aiheutuvien negatiivisten ulkoisten vaikutusten vähentämiseen. Renkaat ovat myös tulevaisuudessa yhtymän ydintoiminta-alue, joka täydentyy uusien, kestävästi liikkuvuutta edistävien yritysten ja yhteishankkeiden kehittämisen kautta. Olennaista yhtymän kasvulle on vakaan taloudellisen tasapainon ja kiinteiden marginaalien ylläpitäminen.

TAVOITTEET VUODELLE 2030, YHTEENVETO

<u>TAVOITE</u>	<u>INDIKAATTORI</u>	<u>2030</u>
Henkilöstön hyvinvointia määrittävä standardi	Sitoutumisen aste	>85%
Työturvallisuusstandardi	TCIR ⁽¹⁾	<0.5
Henkilöstön monimuotoisuutta ja osallistuvuutta määrittävä standardi	IMDI ⁽²⁾	80/100 pistettä
Alan johtava tuotemerkki arvonaluonnissa asiakkaalle	Partner NPS ⁽³⁾ Loppukäyttäjien NPS ⁽³⁾	+10 p. vs. 2020 +5 p. vs. 2020
Merkittävä myynnin kasvu varsinkin rengasvalmistuksen ja jakelun ohella tapahtuvassa toiminnassa	Keskimääräinen myynnin kasvu/vuosi 2023 –2030 Muusta kuin rengasvalmistuksesta ja jakelusta tuleva konsolidoitu myynti	5% 20% – 30%
Jatkuva arvonaluonti	ROCE ⁽⁴⁾	>10.5%
Michelin-brändin vahvuus	Tavaramerkin elinvoimaisuus ⁽⁵⁾	+5 p. vs. 2021
Tuote- ja palveluinnovaatioiden jatkuvuus	Tuotteiden/tarjonnan elinvoimaisuusindeksi ⁽⁶⁾	>30%
Hiilineutraali tuotanto ja energiankäyttö vuoteen 2050 mennessä	Vaiheet 1 ja 2, hiilidioksidipäästöt	- 50% vs. 2010
Hiilineutraalisuus renkaiden käytössä	Vaihe 3, tuotteiden energiatehokkuus	+10% vs. 2020
Tuotteiden valmistusyksiköiden hiilijalanjälkeä määrittävä standardi	i-MEP ⁽⁷⁾	-1/3 vs. 2020
Renkaat valmistetaan 100 prosenttisesti kestävästä raaka-aineista	Kestävien materiaalien osuus	40%

(1) TCIR, Total Case Incident Rate, kuvaa työhön liittyvien sairastumisten ja työtapaturmien määrää per 200 000 työtuntia

(2) Monimuotoisuutta ja osallisuutta kuvaava indeksi

(3) Vuonna 2021 käytetään kahta yhdistettyä indeksiä:

“Loppukäyttäjien” NPS, kuluttaja- ja yritysasiakasklustereiden painotettu keskiarvo

“Partner” NPS, ensiasennusasiakas- ja jälleenmyyjäklustereiden painotettu keskiarvo

(4) ROCE-indeksin laskennassa goodwill, hankittu immateriaalinen varallisuus ja pääomaosuudet yrityksissä luetaan taloudelliseksi varallisuudeksi. Liikevoittoprosentti verojen jälkeen (Net operating profit after tax, NOPAT) sisältää immateriaalisen varallisuuden poistot ja pääomaosakkuusyritysten tuloksen, ks. kohta 3.6. vuoden 2020 vuosikertomusoppaassa (Annual Results Guide) yhtymän verkkosivuilla www.michelin.com

(5) Yhdistetty indeksi, joka kuvaa tavaramerkin elinvoimaisuutta

(6) Viimeisten kolmen vuoden aikana mukaan tulleiden tuotteiden ja palveluiden myynnin prosenttiosuus

- (7) Industrial Michelin Environmental Performance (i-MEP) -indeksiä käytetään yhtymän ilmastovaikutusten osoittamiseksi seuraavien kymmenen vuoden aikana. Tämä indeksi helpottaa yhtymän ympäristövaikutusten ymmärtämistä viiden tärkeän mittarin avulla: energiankäyttö, hiilidioksidipäästöt, orgaanisten liuottimien käyttö, vedenkulutus ja syntyneen jätteen määrä. i-MEP -indeksi on kuvattu yksityiskohtaisemmin vuoden 2020 URD:n kohdassa 4 (metodologia).

Lisätietoja antaa:

Maira Zöller, lehdistöpäällikkö, Michelin Pohjois-Eurooppa
Sähköposti: maira.zoeller@michelin.com
Puh.: +49 152 546 98 848

Investor Relations Édouard de Peuffelhoux +33 (0) 6 89 71 93 73 edouard.de-peuffelhoux@michelin.com Humbert de Feydeau +33 (0) 6 82 22 39 78 humbert.de-feydeau@michelin.com Pierre Hassairi +33 (0) 6 84 32 90 81 pierre.hassairi@michelin.com	Media Relations +33 (0)1 45 66 22 22 groupe-michelin.service.de.presse@michelin.com Individual shareholders Isabelle Maizaud-Aucouturier +33 (0) 4 73 32 23 05 isabelle.maizaud-aucouturier@michelin.com Clémence Rodriguez +33 (0) 4 73 32 15 11 clemence.daturi-rodriquez@michelin.com
--	---

VASTUUVAPAUSLAUSEKE

Tämä tiedote ei ole ostotarjous eikä sen tarkoituksena ole suositella ostamaan Michelinin osakkeita. Yksityiskohtaisempaa tietoa Michelinistä sisältää Ranskassa Autorité des marchés financiers -arkistossa säilytettävä asiakirja, joka on julkaistu myös yhtymän verkkosivuilla: www.michelin.com/en/

Tämä tiedote voi sisältää tulevaisuuteen suuntautuvia lausuntoja. Vaikka yritys katsoo näiden lausuntojen perustuvan hyväksyttävälle olettamuksille tiedotteen julkaisemisen ajankohtana, ne ovat luonteensa vuoksi alttiita riskeille ja ennakoimattomille tapahtumille, joiden seurauksena toteutuneet tulokset ja esitettyihin lausuntoihin perustuvat prognoosit saattavat poiketa toisistaan