

Oslo, 24 juni, 2020

Michelin og Symbio baner vei for fremtidens motorsport i dag, som partnere med MissionH24

- **Michelin og Symbio har slått seg sammen som foretrukne partnere for MissionH24-programmet for utvikling av brenselceller innen motorsport**
- **H24Racing: Et ekte laboratorium**
- **Motorsport: En arena for Michelin og Symbio til å øke tempoet på arbeidet sitt med utvikling av brenselcelle-teknologi.**

Gjennom Symbio, foretaket som er startet sammen med bilutstyrslleverandøren Faurecia, har Michelin blitt en foretrukket partner for MissionH24-prosjektet, som har som mål å utvikle utslippsfri mobilitet ved hjelp av brenselcelle-teknologi i utholdenhetsracing. Dette gjør også at den franske dekkprodusenten går sammen med Total, prosjektpartneren ved lansering, og har allerede forpliktet seg til en periode på fem sesonger.

Michelin og Symbio: Foretrukne partnere for MissionH24-prosjektet

I år får MissionH24 fordelen av høyprofilert støtte når Michelin og Symbio går sammen med Total – prosjektets partner siden 2019 – for å øke takten for bruk av brenselcelle-teknologi innen motorsport.

For å markere annonseringen av sine to nye partnere vil H24Racing sin LMP H2G racing-prototype komme i ny drakt med fargene til Michelin, Symbio og Total. Utholdenhetsracing og sim-racing fans fikk muligheten til å se bilens nye utseende under helgens Le Mans. 24 Hours Virtual.

Det ambisiøse prosjektet baner vei for at elektriske brenselcelle-prototyper kan konkurrere i en helt egen skreddersydd klasse på Le Mans innen 2024.

H24Racing: et ekte laboratorium

MissionH24 ble offentliggjort i september 2018 som et resultat av et initiativ fra ACO (Automobile Club de l'Ouest, som organiserer Le Mans 24 Hours) og GreenGT, en pioner når det kommer til effektive brenselceller. LMP H2G, som i utgangspunktet ble vist i fargene til H24Racing, er verdens første elektriske Le Mans Prototype (LMP) som drives av brenselcelleteknologi.

Motorsport: En arena for å øke tempoet på utvikling av brenselcelle-teknologi

Som en foretrukket partner for MissionH24 har ikke Michelin bare en aktiv rolle i utviklingen av tekniske løsninger for å drive racing-prototypene, de skal også fortsette som eksklusiv dekkleverandør for H24Racing. Samtidig vil MissionH24 få nytte av brenselcelle-mobilitetseksperisen til Symbio, et foretak startet av Michelin og Faurecia i November 2019. Som partner med GreenGT i mer enn 10 år, har selskapet en grundig forståelse av viktigheten av teknologi innen racing.

Takket være erfaringen man har tilegnet seg gjennom MissionH24-prosjektet, passer motorsport perfekt med Symbios strategi med å etablere seg som en viktig aktør innen brenselcelle-mobilitet i årene som kommer.

– Michelin-gruppen er glad for å være del av MissionH24 sitt prosjekt sammen med ACO (Automobile-Club de l'Ouest) og Total gjennom Symbio. Dette programmet gir Michelin og Symbio et ekte laboratorium for å drive vår forskning og utvikling av brenselcelle-mobilitetsløsninger. Som en viktig aktør innen nullutslipps-mobilitet har Michelin investert i et bredt utvalg initiativ som skrur opp innovasjonstakten, med mål om å kunne gi både kundene og planeten bærekraftige løsninger, sier Sonia Artinian-Fredou, EVP, Services and Solutions, High-Tech Materials på Michelin

– Racing er ikke bare et fantastisk laboratorium som lar oss pushe grensene for brenselcelle-teknologi, det er også et effektivt flaggskip for å gjøre folk oppmerksom på verdien av denne typen



nullutslipps-mobilitet. Derfor er vi i Symbio veldig stolte av å være involvert i et så ambisiøst program, sier Fabio Ferrari, CEO Symbio.

Om Michelin:

Som ledende dekkprodusent har **Michelin** forpliktet seg til å forbedre kundens mobilitet på en bærekraftig måte ved å produsere og distribuere de mest passende dekkene, tjenestene og løsningene for å møte kundenes behov. Michelin tilbyr også digitale tjenester, kart og guider for å gjøre reisen til en rikere og mer unik opplevelse. Michelin utvikler også høyteknologiske materialer som brukes i mobilitetsindustrien. Gruppen har sitt hovedkontor i Clermont-Ferrand, Frankrike, og opererer i 170 land, har 114 000 ansatte over hele verden og 70 produksjonsanlegg i 17 land, som sammen produserte 190 millioner dekk 2017. For mer informasjon besøk gjerne vår hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.no.

Om Symbio:

Symbio er eid av Faurecia og Michelin, og designer, produserer og markedsfører brenselceller for lette kjøretøy, lette kommersielle kjøretøy, busser og lastebiler, i tillegg til andre former for elektromobilitet. Takket være den unike ekspertisen de har opparbeidet seg, og arbeidet innen å etablere produksjonsstandarder for kjøretøy har Symbio tatt sikte på å bli verdensledende innen brenselcelle-mobilitetsteknologi. De har mer enn 10 års erfaring med brenselcelle-teknologi og tilknyttede applikasjoner for kjøretøy. I 2020 har kjøretøy utstyrt med Symbio brenselceller dekt mer enn tre millioner kilometer. Selskapet sikter seg også mot å produsere 200 000 forhåndsgodkjente og forhåndsintegreerte StackPack® brenselcelle-systemer for kjøretøyprodusenter verden over innen 2030.

På denne måten bidrar Symbio aktivt inn i veksten av brenselcelledrevet mobilitet, og tilhørende nullutslippsløsninger som gir brukerne store fordeler når det kommer til både ladetid og rekkevidde.