

PRESSEMEDDELELSE

København, 10. juni, 2020

Michelin Guide-barometer vil følge genåbningen af stjerne restauranter verden over

Covid-19 pandemien har ramt restauranter i hele verden hårdt. I takt med, at lande nu gradvist genåbner, har Michelin Guide udviklet et globalt barometer, som følger med i, hvordan krisen har ramt stjerne restauranterne i den verdensberømte guidebog.

Barometeret, som netop er lanceret, vil hver uge måle antallet af genåbnede stjerne restauranter på tværs af samtlige 32 destinationer, Michelin Guide dækker. Det sker ud fra et kriterie om, at en restaurant skal være åben mindst tre dage om ugen for at tælle med.

Det nye redskab er udviklet som en hjælp til foodservice-branchen og turistindustrien, som nu får et samlet realtidsoverblik over åbningsituationen hos alverdens stjerne restauranter.

Som global virksomhed kan Michelins med hjælp fra sine gastro-specialister løbende opdatere barometeret. Blandt andet via Michelin-guidens inspektører, som med deres store lokale netværk og indsigt i udviklingen på restaurantscenen vil indsamle informationer fra 'marken' eller via telefon eller onlineinformationer - alt afhængigt af sundhedssituationen.

- Med vores barometer får vi mulighed for at tage pulsen på den globale gastronomi efter Covid-19. Det er vigtig viden, som vi vil stille til rådighed for vores mange forskellige interessenter. Lige nu er det 50 pct. af verdens 3.000 stjerne restauranter, som har åbent. Vi håber, at vi med dette bidrag kan være med til at sætte fokus på en sektor, som rent økonomisk bidrager til samfundet på et niveau, der rækker langt ud over den enkelte restaurant, siger Gwendal Poullennec, international direktør for Michelin Guide.

Michelin vil løbende offentliggøre resultaterne af sit nye stjerne-barometer på <https://guide.michelin.com/en>

For yderligere, kontakt venligst

Lotta Wrangle, pressechef Michelin Nordic, +46 72 250 07 40, lotta.wrangle@michelin.com

Michelin er en af verdens førende dækproducenter og har et mål om at forbedre kundernes mobilitet ved at producere og distribuere de mest bæredygtige dæk, serviceydelser og løsninger. Michelin tilbyder også digitale tjenester, vejkort og guides, der hjælper med til at gøre rejsen bedre. Endelig udvikler Michelin højteknologiske materialer, som i dag anvendes i mobiliteitsindustrien. Michelin Gruppen har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 170 lande, har 127.000 medarbejdere i verden og 69 produktionsanlæg. I alt producerede Michelin i 2019 200 millioner dæk (www.michelin.com).

