

Michelinin ilmastotavoitteet saivat SBTi:n hyväksynnän

SBTi:n eli Science Based Targets initiative¹ -ohjelman antama hyväksyntä Michelinin kasvihuonekaasujen vähentämistavoitteille merkitsee yhtiölle tärkeää etappia kohti sen kaikkien tuotantolaitosten hiilineutraalisuutta vuoteen 2050 mennessä. Samalla yhtiön ympäristövisio ja -strategia saa vahvistuksen arvostetulta taholta.

Science Based Targets initiative -ohjelma koostuu kansainvälisen tiede- ja asiantuntijayhteisön työstä, joka todentaa parhaita, tieteelliseen tutkimukseen perustuvia käytäntöjä kasvihuone-kaasupäästöjen vähentämiseksi Pariisin ilmastopimuksen tavoitteiden mukaisesti. Se kannustaa yhtiöitä asettamaan tieteellisesti päteviä ilmastotavoitteita kolmessa päästökategoriassa: scope 1, 2 ja 3. Yhtiöt voivat vapaaehtoisesti alistaa tavoitteensa SBTi:n riippumattomaan arviointiin, jonka läpäistessään ne saavat SBTi:n hyväksynnän.

Pariisin ilmastopimuksen mukainen tavoite, eli ilmaston lämpenemisen rajoittaminen enintään 1,5°C asteeseen on saavutettavissa vain, jos sekä valtiot, kansalaisyhteiskunta että yksityinen sektori sitoutuvat siihen.

Michelin sitoutuu vähentämään scope 1 ja 2 päästöjään 38 prosentilla vuoden 2010 tasolta vuoteen 2030 mennessä. Scope 1 päästöt tarkoittavat yhtiön suoraan omistamista tai valvomista lähteistä syntyviä päästöjä. Scope 2 kattaa yhtiön käyttöönsä ostamista energialähteistä syntyvät päästöt.

Michelin sitoutuu vähentämään scope 3 päästöjä 15 prosentilla vuoteen 2030 mennessä vuoden 2018 tasolta. Nämä ovat liiketoimintaan liittyvien ostettujen palveluiden kuten kuljetusten, jakeluliikenteen sekä myytyjen, käytöstä poistettujen renkaiden kierrätyksen synnyttämiä päästöjä.

Michelin edellyttää lisäksi, että 70 prosentilla sen tavarain ja palveluiden toimittajista on tieteellisesti pätevät ilmastotavoitteet vuoteen 2024 mennessä.

SBTi:n hyväksymät käytännöt tarjoavat Michelinille myös tilaisuuden vahvistaa yhteistyötä tavarantoimittajiensa kanssa ja auttaa niitä lisäämään yhteiskuntavastuutaan raaka-ainetuotantoon kohdistetuilla, tieteeseen perustuvilla kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistoimilla.

Michelin-yhtymän pääjohtaja **Florent Menegaux** kommentoi SBTi:n hyväksyntää näin: "SBTi:n hyväksynnän saaminen kasvihuonekaasupäästöjen vähentämistavoitteillemme on osoitus ympäristöstrategiamme asianmukaisuudesta. Michelinillä on kunnianhimoiset, tavoitteet ja pitkän aikavälin näkemys siitä, miten ilmaston

¹ SBTi on neljän organisaation yhteisesti hallinnoima ohjelma, joka tarjoaa yksityiselle sektorille vapaaehtoisia osallistumista todennettujen parhaiden käytäntöjen soveltamiseen taistelussa ilmastomuutosta vastaan. SBTi käynnistettiin vuonna 2015, joitakin kuukausia ennen Pariisin ilmastopimusta.

Michelin on johtava rengasvalmistaja, joka on omistautunut ihmisten ja tavaroiden liikkuvuuden edistämiseen kestävästä kehityksestä mukaisesti. Michelin valmistaa ja myy renkaita kaiken tyyppisiin ajoneuvoihin ja tarjoaa innovatiivisia sekä digitaalisia sovelluksia ajoneuvokalustojen hallintaan ja matkailuun. Lisäksi Michelin julkaisee matkaoppaita, hotelli- ja ravintolaoppaita sekä kaupunki- ja tiekarttoja sekä on-line että painettuina versioina. Yhtymän pääkonttori sijaitsee Clermont-Ferrandissa Ranskassa ja sillä on paikallinen organisaatio 170 maassa; henkilöstön määrä on yli 127 000. 69 rengastuotantolaitoksessaan Michelin valmisti vuonna 2019 yhteensä 200 miljoonaa rengasta. Tutkimuksesta ja tuotekehityksestä vastaa teknologiakeskus, jonka yksiköt sijaitsevat Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa. (www.michelin.com, www.michelin.fi)

LEHDISTÖTIEDOTE

Helsinki, 29. toukokuuta 2020

lämpenemistä voidaan rajoittaa. Uskon, että meneillään oleva poikkeustila on kaikelle liiketoiminnallemme oiva tilaisuus entisestään kehittää toimintaamme, tuotteitamme ja uusia projekteja ympäristön suojelemiseksi”.

SBTi -ohjelman tiede- ja asiantuntijayhteisön edustamat organisaatiot

- **UN Global Compact (UNGC)** on YK:n perustama strateginen verkosto yritysvastuun edistämiseksi. UNGC mobilisoi yrityksiä muokkaamaan toimintaansa siten, että ne kunnioittavat ihmisoikeuksia, noudattavat työelämän normeja sekä ympäristöstandardeja ja luovat uusia ratkaisuja kestävä kehityksen haasteisiin. Michelin on UNGC:n yhteistyökumppani.

- **Carbon Disclosure Project (CDP)** ylläpitää systemaattista tietokantaa kasvihuonekaasupäästöistä ja ilmastoraporteista sekä tiedossa olevista uhkista ja mahdollisuuksista, jotka johtuvat ilmastonmuutoksesta, veden saatavuudesta ja metsäkadosta. Tietokanta on tarkoitettu instituutionaalisten sijoittajien, yritysten ja kaupunkien käyttöön.

- **World Resources Institute (WRI)**, Maailman luonnonvarainstituutti, on kansainvälinen tutkimusjärjestö, joka analysoi seitsemää ympäristön ja yhteiskunnan kehityksen kannalta kriittistä aluetta: ilmastoa, energiaa, ruuan ja veden saatavuutta, metsiä, valtameriä ja kaupunkien tilaa.

- **WWF (World Wildlife Fund)**, Maailman luonnonsäätiö on vuonna 1961 perustettu kansalaisjärjestö, joka on omistautunut kestävä kehityksen edistämiseen ja planeettamme suojeluun. Michelin on Ranskan WWF:n yhteistyökumppani.

PARTNER ORGANIZATIONS



IN COLLABORATION WITH



Lehdistön yhteyshenkilö, Michelin Nordic, Tukholma:

Lotta Wrangle, puh.: +46 72 250 07 40, S-posti: lotta.wrangle@michelin.com

Michelin on johtava rengasvalmistaja, joka on omistautunut ihmisten ja tavaroiden liikkuvuuden edistämiseen kestävä kehityksen mukaisesti. Michelin valmistaa ja myy renkaita kaiken tyypisiin ajoneuvoihin ja tarjoaa innovatiivisia sekä digitaalisia sovelluksia ajoneuvokalustojen hallintaan ja matkailuun. Lisäksi Michelin julkaisee matkaoppaita, hotelli- ja ravintolaoppaita sekä kaupunki- ja tiekarttoja sekä on-line että painettuina versioina. Yhtymän pääkonttori sijaitsee Clermont-Ferrandissa Ranskassa ja sillä on paikallinen organisaatio 170 maassa; henkilöstön määrä on yli 127 000. 69 rengastuotantolaitoksessaan Michelin valmisti vuonna 2019 yhteensä 200 miljoonaa rengasta. Tutkimuksesta ja tuotekehityksestä vastaa teknologiakeskus, jonka yksiköt sijaitsevat Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa. (www.michelin.com, www.michelin.fi)

