

Michelin tekee PlayStationin GranTurismo Sport -pelistä entistä innostavamman

PlayStation on valinnut Michelinin viralliseksi teknologiapartnerikseen Gran Turismo Sport -autourheilupeliinsä. Yritykset vahvistivat tiedon yhteisesti New Yorkin Broadwayn PlayStation -teatterissa järjestetyssä tilaisuudessa.

Monivuotisen sopimuksen mukaan Michelin on virallinen rengastoimittaja FIA:n sertifioimassa Gran Turismo Championships -sarjassa. Michelin-logo erottui selkeänä renkaissa pelin kolmannen maailmankiertueen live-esityksessä, joka nähtiin PlayStation -teatterissa Broadwaylla viikonloppuna 24.-25. elokuuta.

Yhteistyön alkuvaiheessa Michelin saa pelissä lisää näkyvyyttä, kun Gran Turismo Sport tulee ilmaiseksi pelaajien käyttöön lokakuun alussa. Ensi kertaa on myös ladattavissa sisältöjä, joiden teemana on Michelin:

- Gran Turismon virtuaalisessa "Brands Central" -museossa pelaajille esitellään Michelinin pitkää moottoriurheiluhistoriaa, kilpa-ajaja ja innovaatioita.
- Michelinin rengasvalikoima Gran Turismo Sportin "Tuning"-osiossa antaa pelaajille mahdollisuuden täydentää strategiaansa valitsemalla joko kovat, medium- tai pehmeät renkaat.
- kilparadan varressa näkyy Michelinin logo sekä taustalla lavastekuvitusta useista maailman suurimmista ja näyttävimmistä moottoriurheilutapahtumista.

Vuonna 1895 Michelinin perustajaveljekset André ja Edouard Michelin osallistuivat itse rakentamallaan autolla Pariisi-Bordeaux-Pariisi autokilpailuun. Tarkoituksena oli osoittaa katsojille ja muille kilpailijoille ilmalla täytettyjen renkaiden edut. Tuosta historiallisesta kilpailusta alkaen Michelin on menestynyt loistavasti maailman vaativimmissa ja tunnetuimmissa autokilpailuissa, muun muassa 22 voittoa käsitteeksi kasvaneissa Le Mans 24h -ajoissa ja yli 330 voittoa FIA:n rallin MM-sarjassa.

Kehittämällä ja toimittamalla renkaat useaan eri autourheilusarjaan, kuten FIA World Endurance Championship, FIA World Rally Championship, FIA Formula E sekä USA:n International Motor Sports Associationin kilpasarjat, Michelin on hyödyntänyt autourheilua testilaboratorionaan. Kilpailuissa kerätään valtava määrä tietoa renkaiden käyttäytymisestä todellisissa olosuhteissa. Rekisteröidyn datan pohjalta Michelin kehittää suorituskykyiset, alan johtavat rengasmallinsa sekä rengassimulaattorit testejä varten. Kilparadoilla tehokkaaksi osoittautunutta rengasteknologiaa sovelletaan sitten tehokkaiden, urheilullisten siviiliautojen renkaisiin, joita nähdään myös näyttöruuduilla virtuaalisissa Gran Turismo -peleissä.

Michelin jakaa avoimesti tietonsa kilparenkaiden kehitystyöstä Sonyn kanssa tässä lajissaan ensimmäisessä tämänkaltaisessa yhteistyöprojektissa. Tarkoituksena on avata Gran Turismo -pelaajille uusi, rengasvalintaa koskeva ulottuvuus kilpailustrategiansa määrittämiseen. Joutuessaan miettimään rengasvalintaansa pelaajat pääsevät lähemmäksi sitä analyttistä päätöksentekoa, jonka kilpailijat käyvät todellisuudessa läpi varikolla ennen jokaista kilpailua.

Michelin on johtava rengasvalmistaja, joka on omistautunut ihmisten ja tavaroiden liikkuvuuden edistämiseen kestävässä kehityksen mukaisesti. Michelin valmistaa ja myy renkaita kaiken tyyppisiin ajoneuvoihin ja tarjoaa innovatiivisia sekä digitaalisia sovelluksia ajoneuvokalustojen hallintaan ja matkailuun. Lisäksi Michelin julkaisee matkaoppaita, hotelli- ja ravintolaoppaita sekä kaupunki- ja tiekarttoja sekä on-line että painettuina versioina. Yhtymän pääkonttori sijaitsee Clermont-Ferrandissa Ranskassa ja sillä on paikallinen organisaatio 170 maassa; henkilöstön määrä on yli 125 000. 67 rengasvalmistajien kanssa Michelin valmisti vuonna 2018 yhteensä 190 miljoonaa rengasta. Tutkimuksesta ja tuotekehityksestä vastaa teknologiakeskus, jonka yksiköt sijaitsevat Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa. (www.michelin.com, www.michelin.fi)

- Partnerisopimus PlayStationin kanssa on molemmille osapuolille erittäin hyödyllinen. Siinä yhdistyvät kaikkein parhaat virtuaaliset kilpa-ajokokemukset ja maailman johtavan High Performance -renkaiden valmistajan asiantuntemus, sanoo **Scott Clark**, Michelin-yhtymän Pohjois- ja Etelä-Amerikan toimintojen varatoimitusjohtaja, jonka vastuulla koko yhtymän tasolla ovat auton- ja kilpajenkkaiden T&K- ja liiketoiminta sekä niihin liittyvän elämäystuotannon johto.

- Michelin on rengassimulaation johtava asiantuntija, jatkaa Scott Clark. – Virtuaalisia renkaita virtuaalisiin autoihin kehitetään ja hienosäädetään ennen kuin renkaita aletaan valmistaa. Virtuaalisesti tuotettujen renkaiden ominaisuudet siirretään valmistuksessa äärimmäisen tarkasti todellisiin renkaisiin, joilla tuotantoautot varustetaan. Kun tämä teknologia yhdistetään todellisissa olosuhteissa moottoriurheilusta kerättyyn dataan virtuaalista peliä varten, pystyy Sony lisäämään rengasstrategista näkökulmaa peliin. Pidemmällä tähtäimellä rengasstrategian valintaprosessi auttaa pelaajia ymmärtämään Michelin-renkaiden olevan olennainen osaa ajoneuvon suorituskyvyn optimointia, jatkaa Scott Clark.

- FIA sertifioima Gran Turismo Championships rakentuu tekniselle alustalle, joka on luotu ajoneuvofysiikan simulaatioharjoituksissa Gran Turismoa varten 25 vuoden aikana. Sitä kautta on syntynyt myös huipputason tieto ja ymmärrys autojen ominaisuuksista. Haluamme lähentää virtuaalisen ja todellisen kilpa-ajon maailmoja toisiinsa. Michelinin mukaantulo intohimoisena moottoriurheilun kehittäjänä ja teknisine huippuasiantuntijoineen auttaa meitä visiomme toteuttamisessa, sanoo **Kazunori Yamauchi**, kilpasarjojen tuottaja ja Polyphony Digital Inc. -yhtiön hallituksen puheenjohtaja.

Kuvamateriaalia osoitteessa: <https://michelinmedia.com/gran-turismo/>

Lisätietoja:

Lehdistön yhteyshenkilö, Michelin Nordic, Tukholma:

Lotta Wrangle, puh.: +46 72 250 07 40, S-posti: lotta.wrangle@michelin.com

Michelin on johtava rengasvalmistaja, joka on omistautunut ihmisten ja tavaroiden liikkuvuuden edistämiseen kestäväen kehityksen mukaisesti. Michelin valmistaa ja myy renkaita kaiken tyyppisiin ajoneuvoihin ja tarjoaa innovatiivisia sekä digitaalisia sovelluksia ajoneuvokalustojen hallintaan ja matkailuun. Lisäksi Michelin julkaisee matkaoppaita, hotelli- ja ravintolaoppaita sekä kaupunki- ja tiekarttoja sekä on-line että painettuina versioina. Yhtymän pääkonttori sijaitsee Clermont-Ferrandissa Ranskassa ja sillä on paikallinen organisaatio 170 maassa; henkilöstön määrä on yli 125 000. 67 rengastuotantolaitoksessaan Michelin valmisti vuonna 2018 yhteensä 190 miljoonaa rengasta. Tutkimuksesta ja tuotekehityksestä vastaa teknologiakeskus, jonka yksiköt sijaitsevat Euroopassa, Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa. (www.michelin.com, www.michelin.fi)