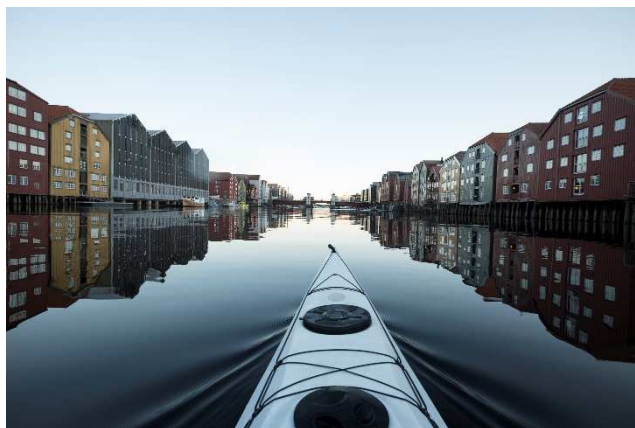


København, 5. juli, 2019

Michelin Guide Nordic Countries 2020 **Næste års Michelin-stjerner glimter over Trondheim**

For første gang bliver Michelin-guiden næste år præsenteret i Norge. Her er Trondheim vært, når den verdensberømte spiseguide uddeler sine stjerner.

Den 17. februar 2020 afholder Michelin sammen med Visit Trondheim den årlige præsentation af nye stjerne restauranter i Michelin Guide Nordic Countries 2020. Dermed kan danske stjerne restauranter og håbefulde kokke godt begynde at spejde mod nord.



- Vi ser frem til at fejre de nordiske restauranter i Trondheim næste år. Byen har i løbet af de seneste år udviklet sig til en vigtig kulinarisk destination i Norden, hvor tradition møder nye ideer. Toprestauranterne i byen er på allerhøjeste niveau, når det gælder innovation og bæredygtighed, og de præsenterer nogle af de flotteste råvarer, du kan finde i hele Norden, siger Gwendal Poullennec, international direktør for Guide Michelin.

Præsentationen af Michels nordiske guide sker i Trondheims koncertsal, Olavshallen, og bliver efterfulgt af en middag for inviterede gæster på Britannia Hotel. Udvalgte medier og journalister vil modtage en invitation til præsentationen i løbet af januar 2020. Som altid vil Michelin umiddelbart efter præsentationen udsende en pressemeddelelse med en samlet liste over restauranter i den nordiske guide.

- Dette er helt fantastisk og et historisk vendepunkt for Trondheim som spisedestination. Vi ser frem til at byde presse, kokke og gæster velkommen i februar. Her får vi en unik mulighed for at vise vores region frem med både producenter, toprestauranter og mere enkle spisesteder, som alle deler samme passion for de gode råvarer, siger Tanja Holmen, rejselivsdirektør i Visit Trondheim.

Også direktør for rejseliv i Innovation Norge er begejstret over, at Michelin har valgt at komme til Trondheim i 2020.

- Stort tillykke til Trondheim, som i 2020 er værter for den første præsentation af Michelin guiden på norsk jord. Det bliver utvivlsomt en enestående mulighed for at få international opmærksomhed og vise alt det frem, som Trondheim-regionen har at byde på inden for smagsoplevelser i verdensklasse, kultur og historie. Byen har i mange år markeret sig som en madby og med brandet "Home of Nordic Flavours" - noget som gavner hele Norge som rejsemål. Michelin-uddelingen til Trondheim og Norge er helt bestemt en anerkendelse af indsatsen for at positionere Norge som madnation, siger hun.

Norges erhvervsminister Torbjørn Røe Isaksen glæder sig ligeledes over nyheden.

Michelin er en af verdens førende dækproducenter og har et mål om at forbedre kundernes mobilitet ved at producere og distribuere de mest bæredygtige dæk, serviceydelser og løsninger. Michelin tilbyder også digitale tjenester, vejkort og guides, der hjælper med til at gøre rejsen bedre. Endelig udvikler Michelin højteknologiske materialer, som i dag anvendes i mobilitetsindustrien. Michelin Gruppen har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 171 lande, har 114.000 medarbejdere i verden og 70 produktionsanlæg i 17 lande. I alt producerede Michelin i 2017 190 millioner dæk (www.michelin.com).



- Det er en stor glæde, at Michelin har valgt at lægge det store arrangement i Norge. Jeg støtter op om alt, der kan bidrage til at løfte madkulturen og håber, at det giver en øget opmærksomhed på Norge som maddestination og kan være med til, at vi får endnu flere store og små virksomheder inden for branchen og endnu flere attraktive madtilbud. Stort tillykke til Trondheim, siger han.

Michelin Guide Nordic Countries

Den første udgave af Michelins nordiske hotel- og restaurantguide udkom i februar 2015. 2020-udgaven af guiden kommer i handlen hos velassorterede boghandlere i dagene efter lanceringen i Trondheim den 17. februar 2020.

For yderligere, kontakt venligst

Lotta Wrangle, pressechef Michelin Nordic, +46 72 250 07 40, lotta.wrangle@michelin.com

Kontakt Visit Trondheim:

Kongres- og arrangementschef, Jens Storli, Mobil : +47 917 677 52, E-Post ; Jens@visittrondheim.no

Michelin er en af verdens førende dækproducenter og har et mål om at forbedre kundernes mobilitet ved at producere og distribuere de mest bæredygtige dæk, serviceydelser og løsninger. Michelin tilbyder også digitale tjenester, vejkort og guides, der hjælper med til at gøre rejsen bedre. Endelig udvikler Michelin højteknologiske materialer, som i dag anvendes i mobilitetsindustrien. Michelin Gruppen har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 171 lande, har 114.000 medarbejdere i verden og 70 produktionsanlæg i 17 lande. I alt producerede Michelin i 2017 190 millioner dæk (www.michelin.com).