

PRESSEMEDLING

Oslo 29. november 2016

Michelin vinner prestisjetung innovasjonspris

Michelin er tildelt den prestisjetunge SIMA Innovation Gold Medal for sine "2 dekk i 1"-produkt.

I takt med markedets krav om rimelig mat som er dyrket på en bærekraftige måter, har dagens gårdbruker behov for stadig større maskiner som kan fungere både på veien og på jordene. Michelin møter nå dette behovet med en ny patentert løsning, "2 dekk i 1", som hjelper til å skåne matjorda.

"2 dekk i 1" er utviklet av Michelins forsknings- og utviklingsteam på 6700 ansatte, og er et dekk som endrer fasong og kontaktflate ut fra dekktrykk og bruksområde, med en økt kontaktflate mot jorda på cirka 20 prosent.

Når dekket arbeider med ultra-lavt dekktrykk, øker kontaktflaten slik at jordpakkingen reduseres, samtidig som kraftoverføringen økes. Med høyere dekktrykk endres dekket slik at kun den midtre delen av dekket treffer bakken. Resultatet er smidigere og vibrasjonsfri kjøring, lavere drivstofforbruk, høyere sikkerhet og bedre komfort for bøndene.

Emmanuel Ladent, direktør i Michelins landbruksenhet, mottok innovasjonsprisen på vegne av Michelin Group på SIMA-utdelingen i Paris.

- Det er et privilegium å motta SIMA Innovation Gold Medal på vegne av våre dedikerte og hardtarbeidende ansatte i Michelin. 2 dekk i 1 er en banebrytende innovasjon fra Michelin innen ny dekkteknologi, på linje med Ultraflex-teknologi og Connected-dekk, og vi ser frem til å presentere 2 i 1-dekkene for første gang på SIMA i mars 2017.

Pressekontakt : Lotta Wrangle, Mobil: +46 72 250 07 40, E-post: lotta.wrangle@michelin.com

Michelin er et ledende dekkelskap som er dedikert til å forbedre transport av varer og mennesker gjennom produksjon, distribusjon og markedsføring av [dekk](#) til alle typer kjøretøyer. Michelin tilbyr også innovative forretningsløsninger, digitale reisetjenester og publiserer reise-, hotell- og restaurantguider og kart. Michelin har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrike og er representert i 170 land, har 112 300 ansatte, hvorav 300 er i de nordiske landene, og 68 produksjonsanlegg i 17 land. Selskapets Teknologisenter for forskning og utvikling har virksomhet i Europa, Nordamerika og Asia. For mer informasjon besøk gjerne vår hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.no.

