

København 22 juni 2016

Mange kører stadig på vinterdæk

Selv om det er Sankt Hans aften på fredag, kører 6 pct. af de danske bilister stadig rundt med vinterdæk på bilen – til fare for dem selv og andre. Det viser sommerens dækrundspørge fra Michelin.

Selv om vintervejr og kulde, sne og slud længe har været et overstået kapitel, kører mange stadig rundt med vinterdæk på bilen. I en ny rundspørge blandt 1.004 bilister¹, som Michelin står bag, svarer 6 pct., at de her i juni fortsat kører på vinterdæk. Dertil kommer 2 pct. af bilisterne, som ikke ved, om de har sommer- eller vinterdæk på bilen.

180.000 biler

Tallene i undersøgelsen svarer til, at ca. 180.000 biler² kører rundt med nedsat vejgreb og forøget bremselængde. Test har nemlig vist, at vinterdæk om sommeren indebærer en betydelig trafiksikkerhedsrisiko.

- Rent teknisk er problemet, at vinterdækkets gummiblanding er udviklet til lave temperaturer. Når temperaturen kommer over 5 grader, bliver vinterdæk gradvist blødere og egenskaberne dermed dårligere. Det betyder bl.a., at bremselængden øges, og at risikoen for aquaplaning stiger, forklarer Claus Chouhan, salgsschef for Michelin i Danmark.

I 2015 sammenlignede det svenske, [Statens Väg- og Transportforskningsinstitut i en test](#), nordiske vinterdæk med udvalgte kvalitetssommerdæk. Her var vinterdækkenes bremselængde 15-20 pct. længere på både tør og våd vej ved sommertemperaturer.

- Det er med god grund, at vi appellerer til, at du altid kører på de bedste dæk for årstiden. Mange vil blive overrasket over, hvor dårligt vinterdæk præsterer, når de bliver udsat for sommerlige varmegrader, siger Claus Chouhan.

Sommerdæk i fremgang

Michelin har siden 2011 gennemført sin årlige bilistrundspørge i Danmark. Andelen af bilister, som kører på vinterdæk om sommeren, har været relativt konstant gennem årene med udsving fra 4 - 7 pct.

Tallene viser også, at andelen af bilister, som vælger sommerdæk, i perioden er gået fra 69 pct. i 2011 til 80 pct. i 2016. Imidlertid viser undersøgelsen også, at 4 pct. svarer, at de har kørt på deres sommerdæk hele året – altså også hele vinteren. Selv om tallet er lavt, trodser mange tusinde bilejere altså fortsat dækbranchens vejledning om altid at vælge det bedste dæk for årstiden.

¹ Undersøgelsen er udført online af TNS SIFO i begyndelsen af juni 2016. I alt deltager 1.004 danske bilister.

² <http://www.dst.dk/da/Statistik/NytHtml?cid=26472>

Michelin er en førende dækproducent engageret i at bidrage til at forbedre bæredygtige transporter af varer og mennesker gennem fremstilling, distribution og markedsføring af [dæk](#) til alle typer køretøjer. Michelin tilbyder også innovative virksomhedsløsninger og digitale rejsetjenester samt udgiver rejse-, hotel- og restaurantguider og vejkort. Michelin har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 170 lande, har 112.300 medarbejdere, heraf ca. 300 i Norden, og 68 produktionsanlæg i 17 lande. Virksomhedens teknologicerter for forskning og udvikling har aktiviteter i Europa, Nordamerika og Asien. Hvis du vil have mere information, kan du gå ind på vores hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.dk



Mens der er forholdsvis mange danske biler med de forkerte dæk for årstiden, ser det både bedre og lidt værre ud hos vores nordiske naboer. I Sverige er det kun 2 pct. af bilisterne, som i en lignende undersøgelse svarer, at de kører med "dubbria" vinterdæk (vinterdæk uden pigge). I Norge gælder det for 7 pct. af bilisterne.

Hvad angår danskernes brug af helårsdæk, viser Michelins rundspørge, at 8 pct. af personbilerne på vejene i dag er udstyret med denne type dæk.

Fem dæktips fra Michelin:

- Altid sommerdæk om sommeren og vinterdæk om vinteren
- Tilpas altid din kørsel og hastighed efter underlaget, køreforholdene og dækkenes tilstand
- Kontrollér og tilpas lufttrykket i dine dæk efter antal af passagerer og last
- Placér altid de bedste og nyeste dæk bagerst (de med største mønsterdybde)
- Kontrollér mønsterdybden – loven kræver mindst 1,6 mm for sommerdæk og vinterdæk

Pressekontakt : Lotta Wrangle, Mobil: +46 72 250 07 40, E-mail: lotta.wrangle@michelin.com

Michelin er en førende dækproducent engageret i at bidrage til at forbedre bæredygtige transporter af varer og mennesker gennem fremstilling, distribution og markedsføring af [dæk](#) til alle typer køretøjer. Michelin tilbyder også innovative virksomhedsløsninger og digitale rejsetjenester samt udgiver rejse-, hotel- og restaurantguider og vejkort. Michelin har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 170 lande, har 112.300 medarbejdere, heraf ca. 300 i Norden, og 68 produktionsanlæg i 17 lande. Virksomhedens teknologicenter for forskning og udvikling har aktiviteter i Europa, Nordamerika og Asien. Hvis du vil have mere information, kan du gå ind på vores hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.dk

