

København 19 maj 2016

Sikkerhedsselen er en selvfølge – for de fleste

40 år efter indførelsen af loven om brug af sikkerhedsseler i danske biler er 'selen' en naturlig del af mange bilisters hverdag. Men der er stadig plads til forbedring viser undersøgelse. For selv om 94 pct. altid bruger selen, er der stadig seks pct. af bilisterne som "glemmer" at spænde selen.

I år fejrer loven om brug af sikkerhedssæle på forsædet i danske biler 40 års fødselsdag. Og der er grund til at kippe med flaget over den sikkerhedsrevolution, der er fulgt med sikkerhedsselen. Uofficielle beregninger viser nemlig, at Volvos opfindelse af trepunktsselen tilbage i slut 50'erne og den efterfølgende udbredelse af selen anslås at have reddet over en million menneskeliv verden over lige siden¹.

94 pct. bruger altid selen

I Danmark er brug af sikkerhedsselen da også en selvfølge for rigtig mange i dag. Det viser en rundspørge fra dækfirmaet Michelin, der har ringet til 1.000 danskere og bl.a. spurgt ind til brugen af sikkerhedsselen². I undersøgelsen svarer 94 pct. af de adspurgte, at de altid bruger sikkerhedssæle. Men der er fortsat en gruppe bilister, som kun indimellem eller sjældent bruger selen. Fem pct. svarer, at de 'næsten altid' bruger sikkerhedssæle, mens en pct. svarer, at de 'sjældent' anvender sikkerhedssæle.

- Vores rundspørge bekræfter det generelle billede af, at danske bilister interesserer sig for trafiksikkerhed, og at stadig flere bruger sikkerhedsselen. Men, når seks pct. af bilisterne med fordel kan ændre deres dårlige vaner og spænde selen per automatik, er der altså fortsat plads til forbedring, siger Claus Chouhan, salgschef for Michelin i Danmark.

I 2015 uddelte dansk politi 27.052 bøder for manglende brug af sikkerhedssæle. Som fører af bilen koster det 1.500 kroner at køre uden sikkerhedssæle. Bøden stiger til 2.000 kroner, hvis en passager under 15 år mangler selen.

Bilens vigtigste sikkerhedsudstyr

En rapport fra European Transport Safety Council (ETSC) har påvist, at personer har 50 pct. større chance for at overleve en kollision, hvis sikkerhedsselen er fastspændt. F.eks. viste undersøgelser af ulykken i Paris, hvor Prinsesse Diana mistede livet, at hun formodentlig havde overlevet med en fastspændt sikkerhedssæle.

Herhjemme viste en opgørelse fra 2011, at 25 personer, som mistede livet i trafikken det år, ville have overlevet, hvis de havde brugt sikkerhedssæle. I Europa ville ca. 7.000 mennesker hvert år redde livet i trafikken, hvis brugen af sikkerhedssæle i alle EU-lande var på niveau med de bedste lande³.

¹ Kilder: <https://www.dr.dk/skole/historie/sikkerhedsselen> og http://denstoredanske.dk/Bil_b%C3%A5d_fly_m.m./Biler/Teknik/sikkerhedssæle

² Undersøgelsen er udført via telefoninterviews af TNS Sifo i sidste uge af august 2015. I alt deltager 1.001 danske bilister. Michelin har hver år siden 2010 gennemført sin bilistrundspørge.

³ Kilder: Den store Danske Encyklopædi, Rådet for sikker trafik, European Transport Safety Council

Michelin er en førende dækproducent engageret i at bidrage til at forbedre bæredygtige transporter af varer og mennesker gennem fremstilling, distribution og markedsføring af [dæk](#) til alle typer køretøjer. Michelin tilbyder også innovative virksomhedsløsninger og digitale rejsetjenester samt udgiver rejse-, hotel- og restaurantguider og vejkort. Michelin har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 170 lande, har 112.300 medarbejdere, heraf ca. 300 i Norden, og 68 produktionsanlæg i 17 lande. Virksomhedens teknologicerter for forskning og udvikling har aktiviteter i Europa, Nordamerika og Asien. Hvis du vil have mere information, kan du gå ind på vores hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.dk



FN's trafiksikkerhedsindsats

Ved at rette opmærksomhed på spørgsmål omkring trafiksikkerhed vil Michelin bidrage til WHO's indsats for trafiksikkerhed, "Decade of Action for Road Safety 2011-2020. Her er målet at nedbringe antallet af årlige trafikdrab på verdensplan.

I dag dør 1,3 millioner mennesker hvert år i trafikken. Mere information:
www.who.int/roadsafety/decade_of_action/en/

Presskontakt : Lotta Wrangle, Mobil: +46 72 250 07 40, E-post: lotta.wrangle@se.michelin.com

Michelin er en førende dækproducent engageret i at bidrage til at forbedre bæredygtige transporter af varer og mennesker gennem fremstilling, distribution og markedsføring af [dæk](#) til alle typer køretøjer. Michelin tilbyder også innovative virksomhedsløsninger og digitale rejsetjenester samt udgiver rejse-, hotel- og restaurantguider og vejkort. Michelin har hovedkontor i Clermont-Ferrand i Frankrig og er repræsenteret i 170 lande, har 112.300 medarbejdere, heraf ca. 300 i Norden, og 68 produktionsanlæg i 17 lande. Virksomhedens teknologicenter for forskning og udvikling har aktiviteter i Europa, Nordamerika og Asien. Hvis du vil have mere information, kan du gå ind på vores hjemmeside www.michelin.com eller www.michelin.dk

