

Verisure kvartalsrapport för tredje kvartalet 2025

Perioden 1 juli till 30 september (Tillväxt redovisas i konstant valuta ("cc") om inget annat anges)

Under tredje kvartalet levererade Verisure återigen ett starkt operativt och finansiellt resultat.

- Nya installationer +214 000, +5,2 % jämfört med föregående år.
- Årliga återkommande intäkter (ARR) 3 292 miljoner euro, +10,2 % jämfört med samma kvartal föregående år.
- Justerat rörelseresultat (EBIT) 250 miljoner euro, +17,1 % tillväxt jämfört med samma kvartal föregående år.
- Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) 26,8 %, en ökning med 165 baspunkter jämfört med samma kvartal föregående år.

Verisure ligger i fas med prognosen på medellång sikt.

- Prognosen för ARR för 2025 är över 12 % – över 10 % organisk tillväxt plus ca 2 % från förvärvet i Mexiko.
- Justerat rörelseresultat (EBIT) för helåret 2025 förväntas landa på 940–950 miljoner euro.
- Framgångsrik refinansiering på 3,4 miljarder euro med prissättning över förväntan samt uppgradering av kreditbetyget tre steg från Moody's (till Ba1) och S&P Global (till BB+).
- Skuldsättningen minskade med över 2,7 miljarder euro efter börsnoteringen; nettoskuldsättningen pro forma bekräftas till 3,0x.
- Förvärvet i Mexiko slutfördes i slutet av oktober och tillförde ca 125 000 högkvalitativa kunder.
- Planerad kostnadsomvandling ligger väl i linje med plan, goda framsteg har gjorts inom ärenden som löses vid första kontakt, digitala lösningar och införande av AI-baserade verktyg.

	Tredje kvartalet				Hittills i år			
	Q3 2025	Q3 2024	y/y	y/y cc	9 mån 2025	9 mån 2024	y/y	y/y cc
Samtliga siffror i miljoner euro om inget annat anges								
Årliga återkommande intäkter (ARR)	3 291,8	3 003,4	9,6 %	10,2 %	3 320,6	3 015,2	10,1 %	10,7 %
Intäkter	933,0	854,3	9,2 %	9,9 %	2 780,7	2 537,8	9,6 %	10,2 %
Justerad EBITDA	442,6	396,5	11,6 %	11,6 %	1 287,4	1 152,2	11,7 %	11,7 %
Justerat rörelseresultat (EBIT)	250,3	212,6	17,7 %	17,1 %	716,9	623,5	15,0 %	14,3 %
Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal)	26,8 %	24,9 %	+194 baspunkter	+165 baspunkter	25,8 %	24,6 %	+121 baspunkter	+94 baspunkter
Justerat nettoresultat per aktie, före utspädning – pro forma	0,09 euro	0,07 euro	17,8 %	20,7 %	0,23 euro	0,18 euro	28,6 %	36,4 %

Kommentar från vår VD Austin Lally: "Under tredje kvartalet valde ytterligare 214 000 familjer och småföretag att anförtra oss att skydda det som betyder mest för dem. Vid utgången av kvartalet uppgick vår kundbas till över 5,9 miljoner, en ökning med 8 % jämfört med föregående år. Det nyligen slutförda förvärvet i Mexiko innebär att vi nu har passerat totalt 6 miljoner kunder och är marknadsledande på 14 av våra 18 marknader.

Vi ser betydande tillväxtmöjligheter framöver. Vår beprövade strategi fortsätter att stärka vår konkurrenskraft och vi ökar stadigt våra marknadsandelar.

Efter den framgångsrika börsnoteringen har vi fått en stark start som publikt bolag. Vi ser på framtiden med tillförsikt med fokus på kundtillväxt och marginalförbättring."

Portföljservice

	Tredje kvartalet				Hittills i år			
	Q3 2025	Q3 2024	y/y	y/y cc	9 mån 2025	9 mån 2024	y/y	y/y cc
Samtliga siffror i miljoner euro om inget annat anges								
Totalt antal kunder	5 940 500	5 501 800	8,0 %	n/a	5 940 500	5 501 800	8,0 %	n/a
Genomsnittlig intäkt per användare (ARPU)	46,20 euro	45,50 euro	1,5 %	2,1 %	46,60 euro	45,70 euro	2,0 %	2,5 %
Återkommande månatliga kostnader (RMC)	11,80 euro	12,30 euro	(4,3 %)	(3,8 %)	12,20 euro	12,50 euro	(2,6 %)	(2,2 %)
Justerad EBITDA per kund (EPC)	34,40 euro	33,20 euro	3,7 %	4,2 %	34,40 euro	33,20 euro	3,7 %	4,2 %
Kundavgångar (senaste 12 mån.)	7,4 %	7,5 %	(16 baspunkter)	n/a	7,4 %	7,5 %	(16 baspunkter)	n/a
Kundavgångar (Q3, på årsbasis)	7,1 %	7,1 %	0 baspunkter	n/a	7,1 %	7,1 %	0 baspunkter	n/a
Intäkter	816,6	744,7	9,6 %	10,3 %	2 420,1	2 193,0	10,4 %	10,9 %
Justerad EBITDA	608,5	543,4	12,0 %	12,6 %	1 787,7	1 592,8	12,2 %	12,8 %
Justerad EBITDA-marginal	74,5 %	73,0 %	+155 baspunkter	+155 baspunkter	73,9 %	72,6 %	+124 baspunkter	+125 baspunkter

- Det totala antalet kunder ökade med 8 % jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick vid utgången av tredje kvartalet till cirka 5,9 miljoner kunder, tack vare ökade installationsvolymerna och ett stabilt, lågt kundbortfall.
- Den genomsnittliga månatliga intäkten per användare (ARPU) ökade med 2,1 % jämfört med samma kvartal föregående år, till 46,20 euro per kund. Därmed fortsätter vi vår långa historik av stabil och värdeskapande ARPU-tillväxt. Den senaste prisjusteringen, som stöds av våra produktinnovationer, har hållit i sig väl under 2025. Vi fortsätter att upprätthålla en hög grad av disciplin vad gäller rabatter

i kundportföljen. Vi har en fortsatt tillströmning av nya kunder, med ARPU-nivåer som är förenliga med befintlig portfölj.

- Vi har fortsatt att öka våra merförsäljningsmöjligheter. Att erbjuda nya produkter och tjänster till befintliga kunder utgör fortsatt en betydande möjlighet till ökad ARPU på medellång till lång sikt.
- Under tredje kvartalet gjorde vi stora framsteg när det gäller att sänka kostnaderna. De återkommande månatliga kostnaderna (RMC) var 3,8 % lägre än samma kvartal föregående år och uppgick till 11,80 euro per kund och månad. Vanligtvis levererar Q3 lägre RMC än genomsnittet på grund av sommarsemestern och den därmed minskade arbetsbelastningen.
- Våra "Digital First"-program och den ökade andelen ärenden som löses vid första kontakt har också bidragit till lägre kostnader. Vi fortsätter att införa AI-verktyg – under tredje kvartalet lanserade vi ett talanalysbaserat autotranskriptionsverktyg för att öka produktiviteten, noggrannheten och engagemanget hos våra kundtjänstteam.
- Under tredje kvartalet uppgick vår månatliga justerade EBITDA per kund (EPC) till 34,40 euro, vilket är ett rekordhøgt värde. Den justerade EBITDA-marginalen för Portföljsservice låg på 74,5 %, vilket är en ökning med 155 baspunkter jämfört med samma kvartal föregående år, tack vare en fortsatt ökning av ARPU och reducerad RMC.
- Det kvartalsvisa kundbortfallet (på årsbasis) var 7,1 %. De senaste tolv månaderna har kundbortfallet minskat med 16 baspunkter jämfört med föregående år och ligger nu på 7,4 %. Vår datadrivna och analysbaserade strategi för kundtjänst fortsätter att ge resultat, i kombination med ett konsekvent fokus på att värva nya kunder av hög kvalitet.

Kundanskaffning

Samtliga siffror i miljoner euro om inget annat anges	Tredje kvartalet				Hittills i år			
	Q3 2025	Q3 2024	y/y	y/y cc	9 mån 2025	9 mån 2024	y/y	y/y cc
Nya installationer	214 400	203 800	5,2 %	n/a	648 800	628 400	3,3 %	n/a
Kostnad per ny kund (CPA)	1 486 euro	1 434 euro	3,6 %	5,2 %	1 476 euro	1 410 euro	4,7 %	6,2 %
Förvärvsmultiplik	3,6x	3,6x	0,0x	n/a	3,6x	3,5x	0,0x	n/a
Intäkter	86,7	86,5	0,3 %	1,6 %	275,7	276,7	(0,4 %)	0,9 %
Justerad EBITDA	(171,4)	(152,0)	12,8 %	15,0 %	(517,2)	(454,6)	13,8 %	15,7 %

- Under tredje kvartalet uppgick antalet nya installationer till 214 000, vilket motsvarar en tillväxt på 5,2 % jämfört med samma kvartal föregående år. I takt med att det digitala ekosystemet fortsätter att utvecklas har vi legat steget före genom att anpassa vår marknadsföringsmix och uppgradera våra modeller för generativ sökoptimering. Vi är nöjda med framstegen hittills, men följer utvecklingen noggrant för att snabbt kunna anpassa oss vid behov.
- Kostnad per ny kund (CPA) låg på 1 486 euro under tredje kvartalet, en ökning med 5,2 % jämfört med samma kvartal föregående år, främst på grund av marknadsföringsinflation inom digitala medier och TV. Vi genererar god avkastning på nya kunder med en stabil förvärvsmultiplik på 3,6x. Nya installationer genererar en attraktiv internavkastning (IRR) på ~20 %, mätt över en 15-årsperiod.
- Intäkterna från kundanskaffning ökade med 1,6 % jämfört med samma kvartal föregående år. Kundernas förskottsbetalningar påverkas av geografiska skillnader, bostadstyp och installationens storlek. Förutom att täcka våra kostnader för kundanskaffning ser vi intäkterna från kundanskaffning som en investering från kunden vid installationen – en viktig indikation på kundens engagemang och ett mått på kundkvalitet.

Kassaflöde och nettoskuld

	Tredje kvartalet				Hittills i år			
	Q3 2025	Q3 2024	y/y	y/y cc	9 mån 2025	9 mån 2024	y/y	y/y cc
Samtliga siffror i miljoner euro om inget annat anges								
Operativt kassaflöde	358,2	337,3	6,2 %	n/a	990,3	1 007,7	(1,7 %)	n/a
Investeringar	236,4	214,2	10,4 %	11,2 %	714,7	656,2	8,9 %	9,7 %
Nettoskuld	7 773,5	7 497,2	3,7 %	3,7 %	n/a	n/a	n/a	n/a
Nettoskuldsättning senaste 12 mån.	4,7x	5,0x	(0,4x)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a
Nettoskuldsättning senaste 2 kvartalen, annualiserad	4,4x	4,8x	(0,3x)	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a

- Höjt kreditbetyg:** Efter vår börsnotering höjde kreditinstituten Moody's och S&P Global vårt kreditbetyg (Corporate Family Rating, CFR) tre steg till Ba1 (Moody's) och BB+ (S&P Global) med stabila utsikter. Dessa höjningar speglar våra bevisade egenskaper som ett högkvalitativt tillväxtbolag med stark potential för kassaflödesgenerering och goda framtida tillväxtmöjligheter.
- Refinansiering:** I slutet av oktober genomförde vi vår refinansiering efter börsnoteringen och tecknade ett nytt 7-årigt TLB-lån (Term Loan B) på 1,25 miljarder euro med en ränta på Euribor plus 225 baspunkter. Detta är den lägsta räntan för ett TLB på över 1 miljard euro i Europa på över fem år. Detta skedde efter upphandling av en ny revolverande kredit på 950 miljoner euro med löptid på 5 år och ett TLA-lån (Term Loan A) på 1,215 miljarder euro strax före vår börsnotering. Båda instrumenten har en ränta på Euribor plus 175 baspunkter, med möjlighet till ytterligare lägre marginal i takt med att skulden minskar.
- Kapitalstruktur:** Vår kapitalstruktur är väldiversifierad och stödjer tillväxten under de kommande åren. Vi har en spridd förfalloprofil, där nästa lån förfaller i februari 2028, och cirka 65 % av våra lån har fast ränta.
- Rörelsekapital:** Under tredje kvartalet uppvisade vi en sekventiell förbättring av rörelsekapitalet, främst tack vare en normalisering av lager, med ett utflöde av rörelsekapital på 20,3 miljoner euro under kvartalet.
- Nettoskuld och skuldsättning:** Nettoskuldsättningen de senaste 12 månaderna var 4,7x vid utgången av tredje kvartalet, vilket är 0,1x lägre under Q3 och 0,4x lägre än samma kvartal föregående år. Nettoskulden uppgick till 7 774 miljoner euro i slutet av september 2025, vilket är en ökning med 3,7 % jämfört med samma kvartal föregående år. Pro forma för börsnoteringen och vårt förvärv i Mexiko, uppskattar vi nettoskuldsättningen de senaste 12 månaderna till ~3,0x, vilket är i linje med prognosen som sattes vid börsnoteringen. Vi behåller vår prognos om en nettoskuldsättning de senaste 12 månaderna på 2,50–2,75x vid utgången av 2026.
- Tillgänglig likviditet:** I slutet av september 2025 hade vi en tillgänglig likviditet på 352,2 miljoner euro, bestående av en kombination av kontanter och tillgängliga medel inom ramen för våra kreditfaciliteter.

- **Kapitalutgifter:** De totala kapitalutgifterna uppgick till 236,4 miljoner euro under tredje kvartalet, vilket är en ökning med 11,2 % jämfört med samma kvartal föregående år. På årsbasis minskade investeringstakten något till 25,7 % (2024: 25,9 %). Under tredje kvartalet fortsatte vi att uppgradera kunder som har en huvudenhet kopplad till 2G- eller 3G-nätet, till en kostnad av 13,7 miljoner euro. Kundresponset och intäktsgenereringen är fortsatt positiv. Vi förväntar oss att uppgraderingarna förlänger kundernas livscykel och erbjuder möjligheter till merförsäljning av produkter och tjänster.

Strategisk uppdatering

Innovation

- Fortsatta investeringar i teknik och innovation ligger till grund för många delar av vår finansiella modell, som att driva efterfrågan från nya kunder, minska kundbortfallet genom ökad användning, skapa möjligheter till merförsäljning, sänka driftkostnaderna och utöka vår adresserbara marknad.
- Under tredje kvartalet tog vi tillvara på möjligheter med nya produkter, med stöd av satsningar på kategoribyggnad marknadsföring.
 - Den stora efterfrågan på LockGuard™ fortsätter. Tillbehör står för mer än 20 % av ny försäljning i Spanien. LockGuard™ har fått ett positivt gensvar från kunderna och bidragit till att de använder larmet i mycket större utsträckning. Vi har installerat cirka 175 000 enheter sedan lanseringen under andra kvartalet 2024.
 - Vi har lanserat vår AI-baserade utomhuskamera GuardVision™ i Frankrike. Produkten bidrog till rekordhöga installationsbokningar under juli månad. Vi ser redan att försäljningen av tillbehör har ökat med 15 % vid nya installationer.
 - I augusti fick vi vår åttonde Red Dot Design Award, i kategorin Packaging Design. Detta är vår tionde internationella designutmärkelse sedan 2021, vilket understryker vårt engagemang för branschledande design och innovation.
 - För att ytterligare stödja våra långsiktiga marginalmål och förkorta våra leveranskedjor har vi öppnat en produktionsanläggning i frihandelszonen Manaus i Brasilien, i samarbete med en långvarig tillverkningspartner. Anläggningen kommer att vara i full drift i början av 2026.

Kostnadsomvandling

- Vår filosofi är att sträva efter hållbara kostnadsminskningar av hög kvalitet utan att det påverkar kundupplevelsen negativt. Vi genomför AI-stödda initiativ för kostnadsomvandling med fokus på att minska arbetsbelastningen och eliminera manuella processer.
- Tidigare i år införde vi verktyg för sentimentanalys på våra kontaktcenter. Vi använder generativ AI för att analysera samtal och identifiera nyckelord, vilket möjliggör proaktiv uppföljning för att öka kundnöjdheten.
- AI-verktyg är inbyggda i vårt produktutbud, vilket förbättrar verifieringsnoggrannheten och svarstiden. Vår egenutvecklade hårdvara har avancerade diagnosfunktioner som hämtar information från

kunskapsdatabaser. Detta ger snabba och korrekta svar till användare, operatörer och kunder, förbättrar våra möjligheter att prioritera och diagnostisera problem samt minskar behovet av underhållsbesök.

Övriga uppdateringar

- **Förvärv i Mexiko:** Den 31 oktober 2025 slutfördes förvärvet av ADT Mexico, vilket tillförde cirka 125 000 kunder med en ARPU som i stort sett ligger i nivå med den europeiska marknaden. Mexiko erbjuder goda tillväxtmöjligheter och vi har omedelbart blivit en marknadsledande aktör i landet. Vi ser fram emot att arbeta med vårt nya team i Mexiko för att driva tillväxten på vår 18:e nationella marknad.
- **Samarbete med MasOrange:** I oktober tillkännagav vi planer på att, från och med april 2026, kommersialisera våra övervakade säkerhetstjänster i Spanien tillsammans med en ny partner, MasOrange, och deras kundportfölj på över 30 miljoner kunder. Vi förväntar oss att detta unika samarbete kommer att bidra till ökade installationer från och med andra halvan av 2026.
- **Kultur och talang:** Arbetet med att utveckla våra talanger och stärka vår kultur ligger till grund för våra prestationer. Vi främjar en kultur baserad på starka värderingar som är en naturlig del av vårt DNA, där varje medarbetare uppmuntras att förverkliga sin fulla potential. Efter förvärvet i Mexiko är vi officiellt erkända som en utmärkt arbetsgivare i alla våra 18 länder, bland annat av Great Place to Work™, Top Employer® och Financial Times "Europe's Best Employers 2025 List".
- **Vi skyddar det som betyder mest:** Under tredje kvartalet bistod vi i över 94 000 situationer i våra kunders hem och verksamheter som krävde ingripande av polis, brandkår, ambulans eller vaktbolag. Vi skyddar våra kunder i avgörande ögonblick, när det verkligen gäller.

Utsikter

- Vi har fortsatt stark tilltro till våra medellånga utsikter, i takt med att vi fortsätter att driva tillväxt på en stor och växande adresserbar marknad.
- Vi förväntar oss ARR på över 12 % för 2025 (över 10 % organisk tillväxt plus ca 2 % förvärv i Mexiko) och ett justerat rörelseresultat (EBIT) på 940–950 miljoner euro.
- Vi är fortsatt i fas med vår målsättning på medellång sikt om cirka 10 % ARR-tillväxt och en gradvis ökning av vår justerade EBIT-marginal till 30 % på lång sikt.

Information om rapportens telefonkonferens

Verisure kvartalsrapport Q3 2025: onsdag 26 november, kl. 10.00 CET

- Presentatörer: Austin Lally, VD, och Colin Smith, CFO
- Webbsändning: <https://verisure.videosync.fi/2025-11-26-q3-2025>
- Q3 2025 material: [Investerare | Verisure](#)

För ytterligare information

Investerarrelationer

Kate Stewart
+44 7900 191093
ir@verisure.com

Media

Srebrenka Hanak
+41 7928 46360
pressrelations@verisure.com

Denna information är sådan information som Verisure plc är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 08:00 CET den 26 november 2025.

Kvartalsrapport för tredje kvartalet 2025

Kombinerad resultaträkning

miljoner euro	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024
Intäkter	933,0	854,3	2 780,7	2 537,8
Kostnader för sålda tjänster	(481,1)	(433,3)	(1 430,6)	(1 298,4)
Bruttovinst	451,9	420,9	1 350,2	1 239,4
Försäljningskostnader	(105,1)	(96,9)	(316,0)	(293,8)
Administrationskostnader	(266,3)	(238,6)	(758,3)	(705,6)
Övriga intäkter	1,3	0,9	3,6	3,2
Rörelseresultat	81,8	86,4	279,5	243,2
Finansiella intäkter	2,5	5,0	1,3	46,3
Finansiella kostnader	(116,8)	(153,4)	(372,4)	(416,9)
Resultat före skatt	(32,6)	(62,0)	(91,6)	(127,3)
Inkomstskatt	(15,2)	14,8	(43,0)	(1,8)
Periodens resultat	(47,8)	(47,2)	(134,6)	(129,1)

Resultat per aktie (euro)

Före och efter utspädning – pro forma ¹	(0,06)	(0,06)	(0,17)	(0,16)
--	--------	--------	--------	--------

¹) Resultatet per aktie, pro forma, beräknas utifrån det totala antalet aktier i Verisure plc (800 000 000) vid tidpunkten för noteringen på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025. Antalet utestående aktier per 8 oktober 2025 har även tillämpats på jämförelseperioderna.

Kombinerad rapport över totalresultat

miljoner euro	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024
Periodens resultat	(47,8)	(47,2)	(134,6)	(129,1)
Poster som senare kommer att återföras till den kombinerade resultaträkningen				
Förändring av säkringsreserv	3,4	(7,7)	(19,0)	(0,9)
Omräkningsdifferenser	25,6	(10,9)	80,4	(84,4)
Skatteeffekt hänförlig till dessa poster	(0,7)	1,6	3,9	0,2
Poster som senare kommer att återföras till den kombinerade resultaträkningen	28,4	(17,0)	65,3	(85,1)
Övrigt totalresultat	28,4	(17,0)	65,3	(85,1)
Periodens totalresultat	(19,4)	(64,2)	(69,2)	(214,3)

Kombinerad balansräkning

miljoner euro	September 2025	September 2024	December 2024
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1 648,8	1 532,9	1 574,1
Nyttjanderättstillgångar	203,1	177,3	190,6
Goodwill	7 618,5	7 594,9	7 570,4
Kundportfölj	3 994,7	4 293,3	4 201,5
Övriga immateriella tillgångar	1 360,0	1 353,9	1 359,8
Uppskjutna skattefordringar	126,8	98,8	136,9
Derivat	-	8,2	-
Kundfordringar och övriga fordringar	177,6	134,7	139,0
Summa anläggningstillgångar	15 129,5	15 193,9	15 172,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	323,8	353,4	316,2
Kundfordringar	303,9	300,9	316,3
Aktuella skattefordringar	16,7	12,3	24,5
Derivat	4,7	0,5	21,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	138,2	94,3	94,0
Övriga kortfristiga fordringar	107,7	61,1	79,3
Likvida medel	23,1	21,3	30,1
Summa omsättningstillgångar	918,1	843,7	882,2
Summa tillgångar	16 047,6	16 037,6	16 054,4

Kombinerad balansräkning

miljoner euro	September 2025	September 2024	December 2024
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare	5 805,2	5 957,1	5 872,6
Summa eget kapital	5 805,2	5 957,1	5 872,6
Långfristiga skulder			
Långfristig upplåning	6 954,2	7 520,8	7 580,0
Derivat	21,0	25,5	24,9
Övriga långfristiga skulder	104,4	124,4	137,0
Uppskjutna skatteskulder	1 016,6	1 089,0	1 083,3
Övriga avsättningar	39,1	42,3	42,1
Summa långfristiga skulder	8 135,3	8 802,0	8 867,2
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	148,0	166,9	176,0
Aktuella skatteskulder	128,9	121,4	104,2
Kortfristig upplåning	1 108,4	319,0	357,5
Derivat	10,1	5,0	0,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	629,0	587,8	576,8
Övriga kortfristiga skulder	82,8	78,3	100,1
Summa kortfristiga skulder	2 107,1	1 278,5	1 314,5
Summa skulder	10 242,4	10 080,5	10 181,8
Summa eget kapital och skulder	16 047,6	16 037,6	16 054,4

Kombinerad rapport över förändringar i eget kapital

miljoner euro	September 2025	September 2024	December 2024
Ingående balans	5 872,6	6 190,7	6 190,7
Periodens resultat	(134,6)	(129,1)	(184,9)
Övrigt totalresultat	65,3	(85,1)	(114,2)
Summa totalresultat	(69,2)	(214,3)	(299,1)
Transaktioner med ägare			
Tillskjutet kapital för aktiekapital, Verisure plc	0,1	-	-
Omklassificering av aktiebaserat ersättningsprogram till kontantreglerat	(1,9)	-	-
Minskning av aktiekapitalet med indragning	-	(20,6)	(20,6)
Aktieägartillskott	3,6	1,3	1,7
Summa transaktioner med ägare	1,8	(19,3)	(18,9)
Utgående balans	5 805,2	5 957,1	5 872,6
Hänförlig till			
Moderbolagets aktieägare	5 805,2	5 957,1	5 872,6
Utgående balans	5 805,2	5 957,1	5 872,6

Kombinerad kassaflödesanalys

miljoner euro	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	81,8	86,4	279,5	243,2
Justering för avskrivningar och nedskrivningar	304,1	302,3	924,3	888,0
Justering av övriga icke kassaflödespåverkande poster	24,1	0,2	23,7	1,1
Betald inkomstskatt	(31,5)	(15,9)	(76,4)	(47,2)
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	378,5	373,0	1 151,0	1 085,0
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Förändring av varulager	14,9	(15,7)	(11,0)	(52,9)
Förändring av kundfordringar	4,4	0,1	(21,7)	(39,0)
Förändring av övriga fordringar	(14,7)	1,6	(72,9)	(37,1)
Förändring av leverantörsskulder	(30,9)	(8,4)	(28,8)	(2,9)
Förändring av övriga skulder	6,1	(13,4)	(26,3)	54,5
<i>Kassaflöde från förändring av rörelsekapital</i>	<i>(20,3)</i>	<i>(35,7)</i>	<i>(160,7)</i>	<i>(77,3)</i>
Kassaflöde från den löpande verksamheten	358,2	337,3	990,3	1 007,7
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella och finansiella tillgångar	(116,0)	(102,2)	(348,5)	(311,8)
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	(121,4)	(111,8)	(368,0)	(344,2)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(237,4)	(214,0)	(716,4)	(656,1)
Finansieringsverksamhet				
Ny finansiering	-	-	-	1 050,0
Återbetalning av finansiering	-	-	-	(930,0)
Förändring av Revolving Credit Facility	35,3	32,4	148,5	(37,1)
Återbetalning av leasingskuld	(16,4)	(14,0)	(49,2)	(45,5)
Förändring av övriga lån	(6,4)	(12,8)	(28,9)	(0,2)
Erhållen ränta	0,3	0,7	0,8	1,6
Betald ränta	(127,4)	(140,0)	(340,9)	(380,8)
Betalda avgifter till banker och rådgivare	-	-	-	(11,0)
Övriga finansiella poster	(4,5)	0,7	(9,4)	2,1
Tillskjutet kapital för ökning av aktiekapital	0,1	-	0,1	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	(119,0)	(133,0)	(278,9)	(350,9)
Periodens kassaflöde	1,7	(9,8)	(5,1)	0,7
Likvida medel vid periodens början	21,8	31,3	30,1	21,4
Valutakursdifferens vid omräkning av likvida medel	(0,5)	(0,2)	(2,0)	(0,8)
Likvida medel vid periodens slut	23,1	21,3	23,1	21,3

Avstämningstabeller

Justerat nettoresultat per aktie
miljoner euro

	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024
Periodens nettoresultat	(47,8)	(47,2)	(134,6)	(129,1)
Justerat nettoresultat för perioden	89,4	75,9	239,6	186,3
Justerat antal utestående aktier vid periodens slut	1 033 962 264	1 033 962 264	1 033 962 264	1 033 962 264
Justerat nettoresultat per aktie, före och efter utspädning – Pro forma, euro²	0,09	0,07	0,23	0,18

1) Förvärvsrelaterade poster avser avskrivningar och nedskrivningar i nettoresultatet i samband med Rörelseförvärvet 2020. Denna effekt exkluderas för att återspegla den underliggande affärsverksamhetens resultat utan förvärvet, vilket beskrivs närmare i definitionerna av APM.

2) Justerat nettoresultat per aktie, före/efter utspädning – pro forma-beräkning utifrån det totala antalet aktier i Verisure plc efter slutförandet av noteringen på Nasdaq Stockholm den 8 oktober 2025 inklusive nyemissionen samma dag. Antalet utestående aktier per 8 oktober 2025 har även tillämpats på jämförelseperioderna.

Justerad EBIT och justerad EBIT-marginal

miljoner euro	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024
Rörelseresultat	81,8	86,4	279,5	243,2
Justerat rörelseresultat(EBIT)	250,3	212,6	716,9	623,5
Intäkter	933,0	854,3	2 780,7	2 537,8
Justerad rörelsemarginal (EBIT-marginal) (%)	26,8 %	24,9 %	25,8 %	24,6 %

1) Förvärvsrelaterade poster avser effekten av avskrivningar och nedskrivningar i rörelseresultatet relaterade till Rörelseförvärvet 2020, vilket beskrivs närmare i definitioner av APM. Denna effekt exkluderas från rörelseresultatet för att återspegla den underliggande affärsverksamheten utan förvärvet.

2) Separat redovisade poster exklusive separat redovisade poster relaterade till Rörelseförvärvet 2020, beskrivs närmare i definitioner av APM.

Justerad EBITDA, Intäktsökning, Justerad EBITDA-marginal, Justerad EBITDA inkl. separat redovisade poster och Justerad EBITDA-marginal inkl. separat redovisade poster

miljoner euro	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024
Rörelseresultat	81,8	86,4	279,5	243,2
Avskrivningar, nedskrivningar och avyttringar	304,1	302,3	924,3	888,0
Separat redovisade poster som påverkar EBITDA ¹	56,7	7,8	83,6	21,1
Justerad EBITDA	442,6	396,5	1 287,4	1 152,2
<i>Justerad EBITDA, Portföljservice</i>	<i>608,5</i>	<i>543,4</i>	<i>1 787,7</i>	<i>1 592,8</i>
<i>Justerad EBITDA, Kundanskaffning</i>	<i>(171,4)</i>	<i>(152,0)</i>	<i>(517,2)</i>	<i>(454,6)</i>
<i>Justerad EBITDA, Övrigt</i>	<i>5,5</i>	<i>5,1</i>	<i>16,9</i>	<i>14,1</i>
Intäkter	933,0	854,3	2 780,7	2 537,8
Intäktsökning (%)	9,2 %	9,4%	9,6 %	10,1%
Justerad EBITDA-marginal (%)	47,4%	46,4%	46,3%	45,4%
Justerad EBITDA (enligt ovan)	442,6	396,5	1 287,4	1 152,2
Återföring av justeringsposter inom EBITDA	56,7	7,8	83,6	21,1
Justerad EBITDA inkl. separat redovisade poster	385,9	388,7	1 203,8	1 131,1
Justerad EBITDA-marginal inkl. separat redovisade poster (%)	41,4%	45,5%	43,3%	44,6%

¹⁾ Se APM-tabellen Separat redovisade poster.

Separat redovisade poster

miljoner euro	Q3 2025	Q3 2024	9 mån 2025	9 mån 2024
Omställningskostnader	(3,3)	(3,1)	(12,4)	(9,3)
Organisationskostnader	(5,8)	(0,7)	(9,4)	(1,9)
Börsnotering och förvärv	(41,1)	-	(46,6)	-
Rebranding-kostnader	(1,2)	-	(1,5)	-
Övriga kostnader	(5,3)	(4,0)	(13,7)	(9,9)
Summa, poster som påverkar EBITDA	(56,7)	(7,8)	(83,6)	(21,1)
Avskrivning av förvävsrelaterade poster ¹	(111,8)	(118,4)	(353,8)	(355,2)
Avyttringar	-	-	-	(4,0)
Summa, poster som påverkar EBIT	(168,5)	(126,2)	(437,4)	(380,3)
Omräkningseffekter och övriga finansiella poster	(7,0)	(34,0)	(44,6)	(30,3)
Summa, poster som påverkar resultatet före skatt	(175,5)	(160,2)	(481,9)	(410,6)
Skatteeffekter ¹	38,3	37,1	107,7	95,1
Summa, poster som påverkar nettoresultatet	(137,2)	(123,1)	(374,2)	(315,4)

¹⁾ Det totala beloppet som redovisas som avskrivningar, nedskrivningar och avyttringar inkluderar en omklassificering på 11,6 miljoner euro under tredje kvartalet 2025 och 53,6 miljoner euro under de första 9 månaderna 2025 (23,8 resp. 71,4 miljoner euro 2024) mellan resultatet exklusive resp. inklusive separat redovisade poster. Motsvarande skatteeffekt uppgår till 1,8 miljoner euro under tredje kvartalet 2025 och 10,0 miljoner euro under de första 9 månaderna 2025 (4,8 resp. 14,4 miljoner euro 2024). Syftet med omklassificeringen är att återspegla rörelseresultatet utan Rörelseförvärvet 2020.

Om Verisure

Verisure är den ledande leverantören av professionellt övervakade säkerhetstjänster med 24/7 övervakning i Europa och Latinamerika.

Varje dag använderr våra engagerade team med ledande teknik för att avskräcka, upptäcka, verifiera och avbryta, för att skydda över 6 miljoner familjer och småföretag i 18 länder från inbrott, brand och hälsorelaterade nödsituationer i 18 länder.

Med över 35 års insikter, erfarenhet och innovation är Verisure känt för sin kategoribyggnad marknadsföring och försäljningskompetens, innovativa produkter och tjänster samt kundfokus.

Verisure erbjuder sina kunder trygghet genom att skydda det som betyder mest för dem. Vi tycker att alla har rätt att känna sig trygga och säkra. Tack vare ett starkt fokus på högkvalitativ service strävar vi efter att ha branschens mest nöjda och lojala kundportfölj. Vi uppskattar att tillväxt och kundlojalitet hör till de starkaste globalt bland konsumentinriktade företag, vilket visar vårt engagemang för en exceptionell servicenivå och ett starkt värdeerbjudande till våra kunder.

För mer information: www.verisure.com

SLUT