

Pressmeddelande 22 mars, 2016

MINDRE ÄR MER MED HAGLÖFS L.I.M SERIES

L.I.M är ett unikt Haglöfs-koncept. Ett koncept som bäst kan beskrivas som minimalistiskt uteliv. Här ryms aktiviteter som ofta sker under lite kortare tid och inte sällan i ett lite högre tempo. Framför allt är det aktiviteter där låg vikt står högst upp på önskelistan och endast det mest nödvändiga har adderats till produkterna. Less is more helt enkelt.

Outdoor har många ansikten och kan ske i en variation av former. Dagens moderna outdoor-utövare söker allt oftare en naturupplevelse som ska passa in i ett hektiskt schema i det vi kallar livspusslet. Det blir en kortare tur, i lite högre tempo – och utrustningen anpassas därefter. Sen finns det de som vill gå långt och vara borta länge, men som tröttnat på att bära med sig extrakiln i onödan. För båda dessa grupper, och många andra därtill, erbjuder Haglöfs sina L.I.M-produkter där allt som inte är absolut nödvändigt har skalats bort.

Till vår/sommar 2016 lanserar Haglöfs en uppdaterad L.I.M-kollektion med en helt omarbetad färgskala, och flera nyheter finns också på programmet. En ny ryggsäck och en ny sko för de som trots allt vill ta sig lite längre in i naturen och kanske vara borta lite längre – båda med det nya familjenamnet STRIVE.

L.I.M STRIVE 50 är kanske marknadens lättaste ryggsäck sett till packvolym. Med en vikt på endast 1,14 kg har den samtidigt en packvolym på hela 50 liter. Vill man komma under 1 kg kan man till och med ta bort aluminiumstaget som ingår i bärsystemet och få en funktionell ultralätt ryggsäck som klarar även en längre tur ut i vildmarken. Vill man få ryggsäcken ännu något lättare lämnar man topplocket hemma.

L.I.M STRIVE 50 kommer i en storlek (M/L) och har utrustats med flera smarta lösningar som elastiska fickor på höftbälten för energikaka eller ett par vantar, elastisk cord på framsidan som både kan användas för att komprimera säcken och som fäste för kläder eller utrustning. Ryggsäcken är förberedd för vätskesystem, har fäste för isyxa eller vandringsstavar och kan öppnas längs med hela framsidan för lätt åtkomst till packningen.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2015 amounted to SEK 776 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

Communication Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

Lite längre, lite lättare

Trekking handlar om att gå, och Trekking L.I.M handlar om att gå så lätt som möjligt. Till våren utökar Haglöfs konceptet för de som trots allt vill ha en sko som tar dem lite längre, utan att göra något större avkall på de principer som kännetecknar L.I.M.

HAGLÖFS STRIVE MID GT erbjuder, med sina 330 gram på herrmodellen och 275 gram på dammodellen, exakt just detta. HAGLÖFS STRIVE MID GT är en ultralätt slittålig vandringssko som trots sin minimalistiska rena design är fylld med en mängd teknologier från ASICS som Solyte, GEL och AHAR+. HAGLÖFS STRIVE MID GT har en nyutvecklade sulenhet (tooling) som ger ökad stabilitet och högre komfort vid lite längre vandringsturer. För optimal, nära, passform har skon även en ny lösning där skosnöret fått en fästpunkt som går ända ner i sulenheten. HAGLÖFS STRIVE MID GT är utrustad med Gore-Tex® som skydd mot väta och regn.

Text och tillhörande bilder kan laddas ner på www.haglofs.com/press

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras

Communication Manager

+ 46 8 584 40 014

sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2015 amounted to SEK 776 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

Communication Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se