

Pressrelease, 18 februari 2016

## MOUNTAIN ULTIMATE – DYNAMISK KLÄTTRING

**När aktiviteten går ut på att ta sig upp till toppen av berget och ner igen så fort som möjligt – det är för allt fler den ultimata utmaningen på berget. Det är en extrem form av klättring som kräver erfarenhet och god fysik. Det är också en aktivitet där det inte finns utrymme för några misstag, vare sig i förberedelser, träning, genomförande eller utrustning.**

Till vår/sommar 2016 lanserar Haglöfs sitt nya koncept Mountain Ultimate. Konceptet, som utvecklats under ett par års tid, riktar sig mot en av de starkast växande trenderna bland erfarna klättrare i Alperna, och den form av klättring som många bergsguider helst av allt ägnar sig åt: att så fort, och med så lite packning, som möjligt ta sig upp och ner för berget utan att i något avseende göra avkall på säkerheten. Upp till toppen och tillbaka – och ändå komma hem till middagen.

Vid utvecklingen av Mountain Ultimate fanns hela tiden uttryck som "lägre vikt", "mer styrka", "klättra högre" och "klättra snabbare" med som nyckelord. Resultatet ser vi nu i form av minimalistiska, kompromisslösa, produkter där alla egenskaper noga utvärderats. Material med så låg vikt som möjligt som samtidigt är slitstarka och klarar av de påfrestningar de utsätts för vid klättring. Allt i en design som har en kroppsnära men ändå följsam passform.

HERAKLES JACKET är toppmodellen inom Mountain Ultimate som fått sitt namn av en av hjältarna i den grekiska mytologin. HERAKLES JACKET är en teknisk skaljacka i Gore-Tex® C-Knit™ som många gånger kommer ligga nedpackad som en extra säkerhet i ryggsäcken redo att, likt hjälten Herakles, utföra stordåd när situationen så kräver.

Haglöfs produkter utvecklas i samarbete med professionella utövare. Sällan har det varit så tydligt som för Mountain Ultimate vilket också syns i HERAKLES JACKET. Flera nya lösningar, som huvans passform och stretch samt nya, elastiska ärmavslut och velcrolösningar, har tagits fram på basis av en klättrares rörelsemönster och hur kläder, utrustning och utövare verkar i symbios.

---

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.com](http://www.haglofs.com)

### CONTACTS:

**Communication Manager:** Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)

**CEO:** Peter Fabrin, [peter.fabrin@haglofs.se](mailto:peter.fabrin@haglofs.se)

## Ny generation ROC-ryggsäckar

Inför vår/sommar 2016 lanserar Haglöfs ett antal nya ryggsäckar i ROC-familjen. Den nya ryggsäcken inom Mountain Ultimate heter ROC HELIOS 25 och har tagits fram i nära samarbete med Haglöfs vänner. En person som haft stort inflytande på ROC HELIOS 25 är Jacopo Bufacchi, bergsguide (UIAGM), fjällräddningsexpert och extremskidåkare – och nu även anställd på Haglöfs som Clothing Design Team Manager.

ROC HELIOS 25 är en minimalistisk dröm med endast några få, men exakta, egenskaper. Allt för att möta behovet hos de som älskar att klättra snabbt. ROC HELIOS 25 är en ultralätt ryggsäck tillverkad i Dimension Polyant X-pac™ – samma slitstarka material som LEX, Haglöfs mest avancerade ryggsäck inom Trekking Pro. ROC HELIOS 25 och rymmer det allra nödvändigaste – det som måste med upp på berget – och sitter där den ska under hela klättringen.

Text och tillhörande bilder kan laddas ner på [www.haglofs.com/press](http://www.haglofs.com/press)

För mer information, vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras

Communication Manager

+ 46 8 584 40 014

[sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)

---

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.com](http://www.haglofs.com)

### CONTACTS:

**Communication Manager:** Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)

**CEO:** Peter Fabrin, [peter.fabrin@haglofs.se](mailto:peter.fabrin@haglofs.se)