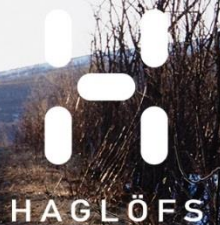


OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



Pressrelease 20 oktober 2015

ROBERT OLSSON NY DESIGNER PÅ HAGLÖFS

Haglöfs har anställt Robert Olsson som ny senior clothing designer. Robert har en bakgrund som professionell friåkare och en lång erfarenhet som designer på Peak Performance.

Arbetet med att ta Haglöfs till att vara outdoor-branschens ledande varumärke fortsätter enligt plan. Inom ett flertal områden har Haglöfs under året stärkt sin kompetens, i syfte att skapa ökat kundfokus, öka varumärkeskännetiden och stärka varumärkeskapitalet, genom ett antal nyckelrekryteringar. Nu tillförs ytterligare erfarenhet och kompetens i samband med rekryteringen av Robert Olsson som ny senior clothing designer.

Robert Olsson är 38 år gammal, har en bakgrund som professionell friåkare och över 10 års erfarenhet av produktutveckling och kläddesign på Peak Performance, senast som designer och fälttestare av företagets produkter inom Outdoor, Running, Bike och Ski. Robert har även arbetat en tid som designer på O'NEILL samt med det egna skidglasögonmärket Spektrum. Robert tillträder sin position på Haglöfs den 16 november 2015.

– Vi har ett fantastiskt designteam som nu får en manlig kollega på klädsidan med en bred erfarenhet av att designa tekniska kläder. Roberts bakgrund och attityd passar väldigt väl in med den riktning Haglöfs har tagit framåt. Jag hälsar honom varmt välkommen ombord, säger Peter Fabrin, vd för Haglöfs.

– Haglöfs är ett fantastiskt varumärke med en organisation som har samma passion för outdoor som jag. När jag fick Haglöfs nya färdplan presenterad för mig kände jag direkt att jag både kan och vill vara med och bidra till att utveckla Haglöfs varumärke framöver. Jag ser mycket fram emot att sätta igång, kommenterar Robert Olsson.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

Communication Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



Text och tillhörande bilder kan laddas ner på www.haglofs.com/press
För mer information, vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras
Communication Manager
+ 46 8 584 40 014
sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

Communication Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se