



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Pressrelease 30 juni 2015

ÖKAT KUNDFOKUS NÄR HAGLÖFS FÖRSTÄRKER ORGANISATIONEN

Haglöfs har under våren genomfört ett flertal nyckelrekryteringar. Syftet är att ytterligare stärka Haglöfs marknads- och försäljningsorganisation, skapa ökat kundfokus, öka varumärkeskännetecken och stärka varumärkeskapitalet. Ett av satsningsområdena är Haglöfs närvaro i digitala kanaler och företagets kommande e-handel.

Haglöfs har rekryterat Fredrik Ohlsson som ny global säljdirektör. Fredrik har en gedigen erfarenhet av internationell försäljning från ledande positioner från, bland annat, Brio och Thule. Han kommer närmast från rollen som vd och affärsområdeschef för Thule Trailers. Fredrik tillträder sin nya befattning den 10 augusti och kommer att ingå i Haglöfs ledningsgrupp.

För att stärka försäljningsorganisationen och öka kundfokus har Haglöfs rekryterat Jenna Kallio som säljkoordinator i en roll som rapporterar direkt till globala säljdirektören. Jenna, som tillträder sin nya befattning den 1 augusti, har tidigare erfarenhet från liknande uppgifter hos adidas Group och Luxottica Nordic. Haglöfs har även anställt Lina Antonisen som ny Visual Merchandiser. Lina kommer närmast från en liknande roll hos Peak Performance och har en bakgrund inom mode, styling och försäljning.

Satsning på e-handel och digital kommunikation

Katarina Johansson har rekryterats som E-commerce Manager med uppgiften att utveckla och driva Haglöfs framtida e-handel. Katarina, som tillträder sin befattning den 1 september, kommer närmast från samma roll på Gant Sverige och hennes tidigare erfarenheter inkluderar roller som marknadschef och Online-specialist för varumärken som Microsoft, Coca-Cola och Tiger of Sweden.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

Communication Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se
CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Haglöfs har även anställt Danielle Ho som Digital Marketing Specialist. Danielle har arbetat med digital marknadsföring för TeliaSonera under ett antal år, senast i rollen som Brand Tools Developer.

– Haglöfs är ett företag som genom årtionden utvecklat fantastiska produkter och vi har en design- och utvecklingsorganisation i världsklass. Sedan jag tillträdde har jag konstaterat att vi kan göra mer i relationen och servicegraden till våra kunder. De organisationsförstärkningar som vi nu genomför syftar till att ytterligare förbättra relationen till våra befintliga kunder, nå nya kunder – och i förlängningen stärka Haglöfs varumärke, säger Peter Fabrin, vd för Haglöfs.

Haglöfs har även rekryterat Eva Ulvöy som HR-chef. Eva, som tillträder sin nya befattning den 1 augusti, kommer närmast från rollen som nordisk HR-chef på adidas Group och hon har tidigare erfarenhet från bland annat Unilever och Alumni.

– Jag vill passa på att hälsa Jenna, Danielle, Lina, Katarina, Eva och Fredrik välkomna till Haglöfs. Det här är sex starka personer som kombinerar en gedigen erfarenhet från sport och outdoor med expertkompetens inom områden där vi vill bli starkare, avslutar Peter Fabrin.

Text och bilder kan laddas ner på www.haglofs.com/press

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Sara Skogsberg Cuadras

Communication Manager

+ 46 8 584 40 014

sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

Communication Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Peter Fabrin, peter.fabrin@haglofs.se