



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Lehdistötiedote 01 huhtikuu 2015

## L.I.M – EXPERIENCE WHY LESS IS MORE

**Suuntaa ulos luontoon vikkelin jaloin, vaella majalta majalle tai yksinkertaisesti kulje pitkiä matkoja päivän tavoitteen saavuttamiseksi. Ota mukaan vain ehdottoman tarpeellinen, laske jokainen vaellukselle mukaan tuleva gramma. Pue päälle välikerros, housut, kengät, kuorikerros ja reppu – jonka sisällä on makuupussi – ylittämättä silti yhtä ja puolta kilogrammaa\*. Tätä on minimalistinen ulkoilu äärimmilleen vietynä.**

Vaellukseen kuuluu monia hienoja, vanhoja perinteitä, mutta samalla se on jatkuvasti kehittyvä alue. Trekking L.I.M on kokoelma Haglöfsin kevyimpiä, helpoimmin pakattavia ja minimalistisimpia tuotteita – tuotteita, jotka on kehitetty modernimpaa ulkoiluelämäntapaa varten. Aiempaa lyhyemmät, mutta nopeammin kuljetut matkat saavuttavat nopeasti suosiota.

Keväälle/kesälle 2015 Haglöfs esittelee uudet ja päivitetyt tuotteet, joissa kevyestä on tullut ultrakevyttä ja minimalismi on viety vielä aiempaakin pidemmälle. Jos poistat siitä vielä jotain, jäljelle ei jää mitään.

### **Less Is More – Vähemmän on enemmän**

Haglöfsin suunnittelun ja tuotekehittelyn perusajatus on, että tuotteessa on vain sen todella tarvitsemat ominaisuudet. Mitään ylimääräistä ei lisätä. Haglöfsin L.I.M-konsepti (Less Is More) on hionut lähestymistavan huippuunsa.

L.I.M WIND PULL on 65 grammallaan kevyin, helpoiten pakattava ja minimalistisin vaatekappale, jonka Haglöfs on koskaan suunnitellut. Vettä hylkivänä ja täysin tuulenpitävänä se on täydellinen vaatekappale silloin, kun vuoristotuulet alkavat puhalttaa toden teolla. L.I.M WIND PULL on hupullinen anorakki, jonka sisäpinta on käsitelty kestävyuden lisäämiseksi. Sen voi pakata omaan hihaansa, joten se on helppo kantaa reisitaskussa tai repussa.

---

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.com](http://www.haglofs.com)

#### **CONTACTS:**

**PR Manager:** Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)

**CEO:** Peter Fabrin, [peter.fabrin@haglofs.se](mailto:peter.fabrin@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



L.I.M TREK PANT -vaellushousut ovat uusi, ultrakevyt, minimalistinen ja silti kestävä malli. Niissä ovat vain kaikkein tarpeellisimmat toiminnot. Housujen sepaluksen nepparin napit ovat kevyet ja muoviset, ja reisitaskussa on tilaa kartalle. Housujen materiaali on kaksinkertaista kudosta. Ulkopinta on tasainen, kun taas sisäpuoli on runsaammin kuvioitu. Näin ilmalle jää tilaa ja mukavuus lämpimissä ja kosteissa olosuhteissa paranee. L.I.M TREK PANT on bluesign®-tuote, joka on merkitty Haglöfsin Take Care -symbolilla. Housuissa on UV-suojaus (UV-suoja 30).

## Minimalistinen ja ultrakevyt reppu

L.I.M LITE 25 on ultrakevyt reppu, joka vähäisestä 355 gramman painostaan huolimatta on täynnä teknisiä toimintoja. Se on täydellinen reppu melkein kaikkiin tarkoituksiin. Reppu on tehty kestävästä 100 D HT Robic™ -materiaalista. Takaosassa oleva verkkoneulos takaa hyvän ilmanvaihdon. L.I.M LITE 25:ssä on kaksi joustavasta kankaasta tehtyä sivutaskua, ja repun kiristyshihnoihin on helppo kiinnittää jäähakku tai vaellussauvat. L.I.M LITE 25 toimii myös lisäreppuna, kun sen pakkaa omaan läppäänsä. Näin se vie todella vähän tilaa toisesta repusta tai laukusta.

## Kevyin kaikista

Haglöfsin keväällä/kesällä 2014 esittelemät L.I.M-kengät olivat ensimmäinen ASICSin ja Haglöfsin yhteinen kehitysprojekti, jonka tavoitteena oli kehittää Haglöfsille ainutlaatuinen kengänpohja. L.I.M LOW painaa vain 195 grammaa, joten se on sekä mallistonsa että koko Haglöfsin kevyin kenkä. Keväällä/kesällä 2015 se on saatavilla kolmessa uudessa värissä.

L.I.M LOW:ssa kaikkia yksityiskohtia on katsottu keveyden näkökulmasta – aina aiempaa ohuempia kengännauhoja myöten. Kenkä hyödyntää useita tunnettuja ASICS-teknologioita kuten Solyte, GEL® ja AHAR+. Niiden avulla on mahdollista yhdistää matala paino, hyvä pito ja erinomainen mukavuus. Kengän pehmeän kantapäätuen ansiosta se on helppo pakata, ja se soveltuu oivallisesti perusleireille esimerkiksi sandaalien sijaan.

---

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.com](http://www.haglofs.com)

## CONTACTS:

**PR Manager:** Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)

**CEO:** Peter Fabrin, [peter.fabrin@haglofs.se](mailto:peter.fabrin@haglofs.se)



# OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



|              |                     |       |
|--------------|---------------------|-------|
| *            |                     |       |
| PANT         | L.I.M TREK PANT     | 175 G |
| MID LAYER    | L.I.M POWER DRY TOP | 155 G |
| SHOES        | L.I.M LOW           | 370 G |
| SHELL JACKET | L.I.M WIND PULL     | 65 G  |
| BACKPACK     | L.I.M LITE          | 355 G |
| SLEEPING BAG | L.I.M SYNTHETIC     | 372 G |

**= 1,492 G**  
(MEN'S SIZE L)

Teksti ja kuvat löytyvät sivulta [www.haglofs.com/press](http://www.haglofs.com/press)

Lisätietoja:

Jussi Tuominen

Marketing Coordinator

+ 358 440 1914 00

[jussi.tuominen@haglofs.fi](mailto:jussi.tuominen@haglofs.fi)

---

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2014 amounted to SEK 766 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. [www.haglofs.com](http://www.haglofs.com)

#### CONTACTS:

**PR Manager:** Sara Skogsberg Cuadras, [sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se](mailto:sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se)

**CEO:** Peter Fabrin, [peter.fabrin@haglofs.se](mailto:peter.fabrin@haglofs.se)

# L.I.M POWER DRY HOOD

MEN / WOMEN

**L.I.M Power Dry Hood is Haglöfs most lightweight and forgiving hooded mid-layer. Made from Polartec® PowerDry® it will keep you warm and dry through every adventure.**

- Polartec® PowerDry® High efficiency provides excellent warmth-to-weight ratio with great wicking capabilities
- Next-to-skin comfort in a soft hand fabric with smooth outer face
- Stretch fabric throughout to allow maximum freedom of movement
- Snug, fitted hood
- Laminated inner placket
- Full front zip
- No shoulder seams to avoid chafing and enhance durability
- Flatlock seams throughout to minimize bulk and improve durability

## L.I.M POWER DRY HOOD MEN:

Colors: Dynamite, Gale Blue, True Black

Weight: 180 g in size L

## L.I.M POWER DRY HOOD WOMEN:

Colors: Imperial Purple, Soft White, True Black

Weight: 150 g in size M

## FABRICS:

Polartec® 91% polyester, 9% Elastane, plain knit face with a slight melange look and an open brushed grid structure at the backside for enhanced insulation and moisture management, 125 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved



# L.I.M III JACKET

MEN / WOMEN

**Minimalist and supremely packable, the L.I.M III Jacket offers the essential features without the weight. Wind- and waterproof, it has a hood and full articulation, and Haglöfs has taken the environment into high account in the design and manufacture.**

- Made in a super lightweight yet durable 20D Gore-Tex® Paclite®
- Three-way adjustable hood with reinforced peak
- Water resistant zippers throughout
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and to enhance durability
- One chest pocket
- Extra sleek laminated inner placket
- Articulated sleeves
- Centre back length 80 cm in men's size L, and 71,5 cm in women's size M

## L.I.M III JACKET MEN:

Colors: Dynamite, Gale Blue, Ginko Green, Magnetite, True Black

Weight: 240 g in size L

## L.I.M III JACKET WOMEN:

Colors: Dynamite, Imperial Purple, Peacock, True Black

Weight: 205 g in size M

## FABRICS:

Gore-Tex® Paclite® 100% polyamide, super light 20D ripstop weave, ePTFE membrane with a carbon reinforcement instead of a backer, 83 g/m<sup>2</sup>, bluesign® approved

Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <4



# L.I.M WIND PULL

## MEN

**With its featherweight of only 65 grams in size large, L.I.M Wind Pull is the most minimalistic, most lightweight and most packable garment that Haglöfs has ever made.**

- Extreme lightweight, wind resistant fabric made from a 7D construction
- PFOS/PFOA free DWR treated surfaces
- Elastic, snug and fitted hood with reinforced peak
- Half-length main zipper with wind baffles and integrated chin guard
- One zippered napoleon pocket
- Elastic sleeve and bottom hems for comfortable closure without adding weight
- Articulated sleeves
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and enhance durability
- Reflective fabrics on lower sleeves
- Dropped rear hem
- Only available in men's style



### L.I.M WIND PULL MEN:

Colors: Ginko Green, Magnetite

Weight: 65 g in size L

### FABRICS:

100% polyamide, ultra-light, wind breaking, 7D, fine stripe face fabric, 19 g/m<sup>2</sup>



## L.I.M LITE 25

**L.I.M Lite 25 is an incredibly light top-loaded bag with an innovative external compression-cord system for attaching poles and gear.**

- External cord system for compression and fastening of extra gear
- Attachment for trekking poles and ice axes
- Two elastic side pockets
- Reflective hits and logo
- Zipped lid pocket with key holder

Colors: Ginko Green/Magnetite,  
Imperial Purple/Dynamite,  
Sun/Gale Blue, True Black  
Weight: Approx 355 g (25 L)

FABRICS:  
100D HT Robic™



# HAGLÖFS L.I.M LOW

## MEN / WOMEN

**Developed with ASICS®, Haglöfs L.I.M Low trail shoe gets you hiking fast.  
Focused on speed and support, every component is chosen for weight and strength,  
with protective toe panels and reduced stitching to eliminate irritation.**

- Solyte midsole material with improved cushioning, lower weight and decreased breakdowns
- GEL® rear foot cushioning for good shock absorption
- Wet Grip Rubber with rice husk for improved grip in wet conditions
- 5 mm heel drop
- Reduced stitching to prevent the possibility of irritation
- Stretch panel on forefoot for best comfort and flexibility



HAGLÖFS L.I.M LOW MEN

### HAGLÖFS L.I.M LOW MEN:

Colors: Gale Blue/Sun,  
Magnetite/Ginko Green,  
True Black

Weight: 260 g ½ Pair (Size UK 8)

### HAGLÖFS L.I.M LOW WOMEN:

Colors: Dynamite/Imperial Purple,  
Peacock/Magnetite, True Black

Weight: 155 g ½ Pair (Size UK 5)

### FABRICS:

Upper: Water repellent polyester mesh, water repellent nylon stretch tricot and synthetic leather

Lining: Polyester mesh

Foot bed: Perforated EVA sock liner

Outsole: Haglöfs L.I.M GEL



HAGLÖFS L.I.M LOW WOMEN

**Solyte GEL AHAR+**



## L.I.M DOWN

**The award winning L.I.M Down sleeping bag: innovative design that cuts grams, not performance. Designed for speed hikes and races, it has a tight mummy shape, insulating with bluesign® certified 90/10 goose down.**

- Tight mummy shape
- No zipper
- Open foot end with cord closure
- Open hood with cord adjustment
- Box construction over torso
- Quilt construction
- External hang loops
- Minimalistic compression bag
- Storage bag
- Awarded the Outdoor Industry Award in 2014



Color: True black  
Weight: Approx 473 g (195 cm)  
(Weight excl. stuffbag)

FABRICS:  
7D polyamide  
90/10 goose down, 800 CUIN fillpower, bluesign®

L.I.M DOWN +1:

|                      |                    |                     |
|----------------------|--------------------|---------------------|
| +6 °C<br>T COMFORT ♀ | +1 °C<br>T LIMIT ♂ | -13 °C<br>T EXTREME |
|----------------------|--------------------|---------------------|

## L.I.M SYNTHETIC

Haglöfs' very innovative L.I.M Synthetic sleeping bag only weighs 372 grams and is ideal for speed hikes and races. It has a tight mummy shape and is insulated with bluesign® certified Quad Fusion+™.

- Tight mummy shape
- No zipper
- Open foot end with cord closure
- Open hood with cord adjustment
- Offset construction over torso
- Quilt construction
- External hang loops
- Minimalistic compression bag



Color: True Black  
Weight: Approx 372 g (195 cm)  
(Weight excl. stuffbag)

FABRICS:  
7D polyamide  
Quad Fusion+™, bluesign®

L.I.M SYNTHETIC:

|                       |                     |                    |
|-----------------------|---------------------|--------------------|
| +13 °C<br>T COMFORT ♀ | +10 °C<br>T LIMIT ♂ | -2 °C<br>T EXTREME |
|-----------------------|---------------------|--------------------|