



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



Pressemeddelelse, 26. august 2014

Haglöfs RYGGSÄCK N:o 1

RYGGSÄCK N:o 1 er ikke blot en hyldest til Haglöfs' 100-års historie. Den forener desuden den svenske tradition for kunsthåndværk, familien Haglöf og alle Haglöfs' kundskaber, samt virksomhedens lidenskab for produktudvikling og design. RYGGSÄCK N:o 1 er et unikt produkt, der er fremstillet i begrænset antal, og det er meningen, at den skal videregives fra generation til generation.

Da Haglöfs nærmede sig sit 100-års jubilæum, var der megen diskussion om, hvordan denne milepæl burde fejres. Det blev hurtigt besluttet at det produkt, som skulle markere dagen, skulle være en rygsæk, fordi Wiktor Haglöf i sin tid etablerede sin virksomhed ved at producere rygsække. Håkan Nyström, og hans design-team, fik til opgave at designe denne rygsæk.

Da Håkan og hans team begyndte at tale om opgaven, blev de hurtigt enige om én ting: Rygsækken skulle være 100 % Made in Sweden, hvilket ville betyde, at alle materialerne og leverandørerne, samt produktionen fra ende til anden, skulle stamme fra og udføres i Sverige. Haglöfs har hjemme i en globaliseret verden, så denne filosofi viste sig at være en stor udfordring, og hen ad vejen opstod der adskillige problemer, som skulle løses.

Inspirationen til RYGGSÄCK N:o 1 kom fra en af de første rygsække, som Wiktor Haglöf introducerede i 1916, og som dengang var kendt som Ryggsäck N:o 6. Det var en enkel og stilfuld rygsæk, med ét stort hovedrum og to mindre lommer foran på tasken. Med dette design som udgangspunkt begyndte Haglöfs' designere og produktudviklere at skabe den nye rygsæk, idet de gav den en moderne profil og moderne linjer, der passer bedre til nutidens æstetik. Blandt de grundlæggende egenskaber, der kom til verden under rygsækkens designfase var, at den skulle være tidløs og nærmest uopslidelig, at den skulle holde i mindst 100 år, og at den skulle ældes med værdighed.

Det viste sig at være både nemt og kompliceret at producere en rygsæk i 2014, der skulle være

100 % Made in Sweden, og af samme årsag: Der var ikke mange leverandører at vælge imellem. Der findes f.eks. ingen virksomheder i Sverige, som producerer lynlås, plastikspænder eller velcro, og der viste sig at være adskillige produktdetaljer, der normalt ikke ville have krævet videre omtanke, som tvang arbejdsgruppen til at tænke udenfor boksen. Man fandt mange af løsningerne ved at gå tilbage i tiden, hvilket gav

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT



CLOTHING, BACKPACKS, SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Haglöfs det privilegium, at man kom i tæt samarbejde med mange talentfulde svenske håndværkere.

»Det er med stolthed, vi præsenterer RYGSÄCK N:o 1 – et produkt, der unægteligt vil repræsentere vores første 100 år med værdighed. Det har været en stor udfordring at nå vores høje mål, men jeg kan med sikkerhed sige, at vi har skabt et sandt mesterværk,« siger produktchef Håkan Nyström.

RYGSÄCK N:o 1 er avanceret i sin enkelhed og flyder over med tekniske finesser – men den er hovedsagligt fremstillet til at gå distancen, og meningen er, at den skal gives videre fra generation til generation. Der findes et mærkat på indersiden af låget, og her er det meningen, at hver ejer skal skrive sit navn og de år, som vedkommende har brugt rygsækken. Hermed vil det være muligt at følge rygsækkens rejse gennem generationerne – måske endda i 100 år.

RYGSÄCK N:o 1 er produceret af SACCI i Dalarna – det selskab, som Wiktor Haglöfs' sønner Rolf og Hans Haglöf oprettede i midten af 1970'erne, efter de solgte Haglöfs Rygsäcksfabrik AB.

De fortsatte med at fremstille rygsække og støttesystemer til militæret, sundhedspleje- og skovbrugsindustrien, og der var endda en periode, hvor de fremstillede rygsække for Haglöfs. I dette samarbejde med familien Haglöf, har virksomheden ikke blot sluttet cirklen. Den har faktisk fået mulighed for at fremstille RYGSÄCK N:o 1 i nærheden af det sted i Dalarna, hvor det hele begyndte for alle de mange år siden.

»Det er en stor ting, at vi udelukkende samarbejder med svenske leverandører og bruger materialer, der udelukkende er produceret i Sverige. Og så er det helt unikt, at vi kunne sammendrage rygsækkens 100 års historie, således at vi fik mulighed for at samarbejde med familien Haglöf, og med den viden, at Wiktor Haglöfs søn Hans Haglöf, i en alder af 84 år, har været involveret i fremstillingen af hver eneste rygsæk,« afslutter Håkan Nyström.

Tekst og billeder kan findes på www.haglofs.com/press
For yderligere information, kontakt venligst:

Lars Merrild
+ 45 60 200 900
lars.merrild@haglofs.dk

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:
PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

RYGGSÄCK N:o 1

RYGGSÄCK N:o 1 not only celebrates Haglöfs' 100-year history, it also brings together the Swedish tradition of craftsmanship, the Haglöf family and all of Haglöfs' skills, as well as the company's passion for product development and design. RYGGSÄCK N:o 1 is a unique product that has been manufactured as a limited edition.

- Size adjustable collar
- Sturdy leather harness
- Robust leather handle
- Wool padded bottom, back panel and lid
- Two external pockets, one with key loop
- Small internal security pocket
- Wool padded computer sleeve
- Removable sternum strap

Colors: Deep blue
Weight: 1,45 kg (24L)

FABRICS:
500D Cordura®

Size: 24L



MADE IN DALARNA SWEDEN

DESIGNED BY HAGLÖFS. PRODUCED BY SACCI, 2014

Produced by
Sacci Ryggsäckar AB
in Borlänge



TENSIONLOCKS
Dala Plåtteknik



MAIN FABRIC
FOV



LABELS
Nordiska
Etikettbolaget



D-RING AND HOOK
Forshedaverken



BUTTONS AND RIVETS
Nominit



FELT OF RECYCLED
WOOL
Woolpower AB



VEGETABLE-TANNED
LEATHER
Tärnsjö Garveri



WEBBING AND CORDS
Bandi