



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Pressemeddelelse 10. juli 2014

Haglöfs fortsætter med at vinde designpriser

Haglöfs har vundet endnu en designpris, da Outdoor Industry Award går til deres nye sovepose L.I.M DOWN. Med sine kun 473 gram er L.I.M DOWN nok den letteste sovepose af dun i verden. Prisen vil blive overrakt til Haglöfs på OutDoor Friedrichshafen, som er friluftindustriens førende internationale fagmesse.

I forår/sommer 2015 lancerer Haglöfs også soveposer i L.I.M-serien som et supplement til det eksisterende tøj, sko og rygsække. L.I.M DOWN er med sine 473 gram nok verdens letteste serie af soveposer i dun (195 cm, +1°C T limit). For at begrænse vægten har soveposen ingen lynlås. I stedet for er den helt åben i bunden, hvilket gør det muligt både at få lidt frisk luft ind og at løfte soveposen over anklerne og rykke lidt rundt uden at kravle ud af soveposen. Ønsker du at lukke soveposen, kan du bare lukke den og skabe en almindelig fodende ved at trække i den indbyggede snøre. I soveposen benyttes der flere forskellige konstruktioner til at holde dunene på plads omkring forskellige dele af kroppen. Åbningen i toppen er relativt stor, så det er nemt at kravle ned i soveposen, men den kan lukkes, hvis du ønsker en tætsiddende, varm hætte.

L.I.M DOWN er nu blevet tildelt den prestigefyldte Outdoor Industry Award i kategorien soveposer. Prisen vil blive overrakt til Haglöfs ved en ceremoni under OutDoor Friedrichshafen, friluftindustriens førende internationale fagmesse. Den afholdes fra den 10. til 13. juli i år.

Juryen, som består af både internationale sportsjournalister og eksperter inden for handel og design, har bedømt L.I.M DOWN ud fra kriterier som innovation, design og ydeevne.

Tekst og billeder kan findes på www.haglofs.com/press

For yderligere information, kontakt venligst:

Lars Merrild

+ 45 60 200 900

lars.merrild@haglofs.dk

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se