

PRESSEMEDDELELSER FORÅR/SOMMER 2014

INDHOLD: Trekking Pro- det store eventyr • Trekking Core- aktivt udendørsliv året rundt
• Trekking L.I.M- Less is More • Haglöfs & ASICS • soveposer- en god nats søvn
• Haglöfs Tight



HAGLÖFS



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Pressemeddelelse, juli 2014

Trekking Pro - det store eventyr

Følg eventyret ud i den uberørte natur, ud til en lidt utilgængelig verden, hvor du er udsat for elementerne. At være aktiv under disse forhold, at være et med naturen og lade sig forføre af dufte, lyd og lys og samtidig blive udfordret af vind og vejr. Det er trekking i sin mest ekstreme form.

Haglöfs finder masser af inspiration i den skandinaviske vildmark, og i serien Trekking Pro samler Haglöfs sine bedste Trekking-produkter med hensyn til beskyttelse mod elementerne og holdbarhed - produkter udviklet uden kompromis, hvor ingenting er overladt til tilfældigheder.

Haglöfs lancerer til forår/sommer 2015 for første gang tøj i Trekking Pro-serien, hvilket betyder, at denne serie nu er repræsenteret i alle forretningsområderne: Hardware, Fodtøj og Tøj. Trekking Pro omfatter tøj designet til at virke og levere langt ude i vildmarken, i utilgængeligt terræn hvor vejrforholdene kan være forholdsvist ustabile, og hvor tøj og udstyr kan gøre forskellen mellem succes og fiasko i jagten på det store eventyr.

Ekstreme venner til ekstreme produkter

Som forberedelse til udviklingen af Trekking Pro satte Haglöfs sig sammen med eventyrer Ola Skinnarmo og naturfotograf Claes Grundsten - som begge har været Haglöfs' venner længe. De bruger store dele af deres liv på de mest ufremkommelige og udfordrende steder og ved, hvad der kræves. Dialogen handlede om det nødvendige tøj, og hvilke egenskaber dette tøj skal have. Resultatet blev en kollektion af nøje designet tøj, som ned til mindste detalje blev udviklet til at opfylde Ola og Claes' krav. Tøjet fik navne fra Pro-produkterne i Haglöfs' kollektion af rygsække og sko, og farverne fik de fra Skandinavien høje bjerge. Den nye tøjkollektion blev tilføjet velkendte og gennemtestede produkter såsom RUGGED II MOUNTAIN PANT, som har været fremme tidligere.

GRYM JACKET er Haglöfs' første tre-lags skaljakke i Gore-Tex® Pro udviklet til trekking. GRYM JACKET er lavet af holdbart materiale, som både er behageligt at have på og samtidig meget let, og den har alle de tekniske detaljer og smarte løsninger, man kan forvente. Eksempelvis er der under den vandtætte lynlås velkrobånd på den dobbelte vindklap, som kan fungere enten som en alternativ lukkemekanisme eller ekstra ventilation i varme. Lynlåsenes skydere er også gjort en anelse større og snoede, så det er nemt at betjene dem med et godt greb, selv med handsker på.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



LEX PANT er et nyt par softshell-bukser i Haglöfs' Flexible™. Bukserne fremstilles af stræk i fire retninger og er fuldt udstyret med to lommer ved linningen og to på benene, en lynlås fra hofte til knæ til ventilation og forstærkede ben med justerbare manchetter, der kan foldes op, når de ikke er i brug. LEX PANT er bukser med normal pasform med plads til et lag inden under, når det er koldt. LEPUS PANT er et bluesign®-produkt stemplet med Haglöfs Take Care.

Moderen over alle rygsække

Tøj er nyt i Trekking Pro, men det er rygsække bestemt ikke. Det begyndte nemlig her for 100 år siden med rygsække til landmænd og skovarbejdere. I årenes løb har Haglöfs udviklet stadig mere avancerede rygsække til stadig mere udfordrende aktiviteter, og i 2013 tog Haglöfs al sin erfaring, håndværk og viden og lagde det i LEX-rygsækken - rygsækkenes konge.

LEX-rygsækken er ideel til det store eventyr, til seriøse udendørsentusiaster, som bærer tunge byrder over lange afstande ofte langt fra alfarvej og langt fra ly og civilisation. Rygsækken indeholder en række avancerede løsninger, som kombinerer det enkle med det fleksible, den lave vægt med holdbarhed, og komfort med stabilitet. LEX fordeler vægten på en ensartet ramme af aluminium, som er inspireret af Haglöfs' klassiske rygsæk med en ekstern ramme, og som giver en optimal fordeling af vægten og stivhed til at undgå vrid, og er grundlaget for Haglöfs' Solid Pro™ Adjustable System.

Støvler til det store eventyr

GRANIT Hi GT er en trekkingstøvle, der er lavet til at holde - pas på den, og den vil være hos dig resten af livet. Granit Hi GT er en læderstøvle foret med Gore-Tex®, og den har tredobbelt sømme, hvoraf den midterste er af kevlar. Støvlen har højt skaft for ekstra beskyttelse af foden i svært terræn og dårligt vejr. Ydersålen af Vibram Four Season giver et virkeligt godt greb i det terræn, den er udviklet til - en blanding af sten, stier, småbroer, rødder og mudder. Med en blød inderside, Memory foam omkring anklerne og en fodseng fra SOLE giver denne støvle den bedst mulige komfort, mens ydersiden kan modstå alle de udfordringer, der måtte komme. Utvivlsomt en stenhård støvle, der lever op til sit navn.

Tekst og billeder kan findes på www.haglofs.com/press
For yderligere information, kontakt venligst:

Lars Merrild
+ 45 60 200 900
lars.merrild@haglofs.dk

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:
PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

GRYM JACKET

MEN

Grym Jacket is made from 3-layer Gore-Tex® Pro and offers necessary features for enthusiasts, guides, and outdoor professionals. Extraordinarily durable and practical, it has plenty of pockets and a technical hood.

- Made from GORE-TEX® Pro technology that features fantastic breathability and durability
- Adjustable hood with good weather protection for the face
- Large laminated zippered hand pockets with flaps
- Spacious napoleon pockets with bellow function
- Water repellent Vislon® two-way front zip
- Laminated Vislon® pit zips
- Articulated sleeves with shaped VELCRO® Brand adjustable cuffs
- One laminated inner pocket
- Cord adjustable hem
- Only available in men's style

GRYM JACKET MEN:

Colors: Dynamite, Juniper, True Black

Weight: 600 g in size L

FABRICS:

Gore-Tex® Pro 3L, 100% polyamide, 80D plain, robust, dry touch nylon face, ePTFE membrane and a light ripstop backer, 155 g/m²
Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <6



LEX PANT

MEN

Haglöfs' eco-friendly Lex Pant is a Soft Shell pant made for rugged environments. Made from breathable wind and water resistant Flexible™, it includes venting zips and multiple pockets.

- Non-membrane Flexible™ fabric provides the optimum balance of wind and water resistance together with excellent breathability
- PFOA free DWR treated surfaces
- Two laminated zippered hand pockets and two thigh pockets
- Hip-to-knee zippers for ventilation
- The bottom of the leg features snap button adjustment and reinforced insteps
- Fold-away gaiter with boot hook
- Comfortable waist with webbed belt loops
- Only available in men's style

LEX PANT MEN:

Colors: Juniper, True Black

Weight: 595 g in size L

FABRICS:

FlexAble™ 46% polyamide, 46% polyester, 8% Elastane, very durable 4-way stretch double weave fabric, 240 g/m², bluesign® approved

Reinforcement: 500D 100% polyamide, durable and strong canvas reinforcement fabric with a PU coating, 219 g/m²



FLEXABLE™

bluesign®
product

DWR
PFOA
FREE

RUGGED II MOUNTAIN PANT

MEN/WOMEN

Extremely durable, fully featured and stretchy hybrid trekking pant that is a real classic among Haglöfs' trekking products.

- Hardwearing nylon/polymide with stretch
- Rear, back and knees are reinforced with a 4-way stretch fabric with waterproof membrane
- PFOA free DWR treated surfaces
- Inner elastic webbing with velcro adjustable straps
- Two hand pockets, two thigh pockets with stretch bellow, and one zippered back pocket
- Zippered ventilation at thigh
- Lower leg insteps are reinforced with 500D polyamide and features a one layer PU coating
- Available in two leg lengths in some colors

RUGGED II MOUNTAIN PANT MEN:

Colors: Driftwood/True Black, Juniper/True Black, Magnetite/True Black, True Black Solid

Weight: 800 g in size L

RUGGED II MOUNTAIN PANT WOMEN:

Colors: Juniper/True Black, Magnetite/True Black, True Black Solid, Volcanic Pink/True Black

Weight: 710 g in size M

FABRICS:

Climatic™ 95% polyamide 5%, Elastane hard wearing woven poplin stretch, 268 g/m², bluesign® approved

Reinforcement: 92% polyamide, 8% Elastane, 4-way stretch face, ventex membrane, 100% polyester knit backer, 415 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: 15.000 mm,

moisture permeability: 15.000 g/m²/24h



HAGLÖFS GRANIT HI GT

MEN

A stable boot for advanced hiking and for those who prefer a higher shaft that provides protection against the surrounding elements.

- EVA and PU midsole for good stability combined with low weight
- Rubber rand for best protection
- Memory foam around ankles for best comfort and heel grip
- Heel retention system for easy individual lacing
- Triple seam with Kevlar® thread at stress points
- Flex-points providing comfortable uphill and downhill walking
- SOLE heat moldable footbed

Colors: Black

Weight: 1000 g ½ Pair (Size UK 8)

FABRICS:

Upper: 2.2 to 2.4 mm water repellent full-grain leather

Lining: Gore-Tex® Performance Comfort

Footbed: SOLE anatomic custom shape

Outsole: Vibram® Four season



LEX 110

Lex is an uncompromising series of expedition backpacks, engineered to transport huge loads over great distances. The new Solid Pro™ adjustable carry system combines the rigidity of a traditional external frame with the flexibility of velcro adjustment possibilities.

- Solid Pro™ adjustable system. Integrated harness and adjustable back panel. Stable, yet quick velcro torso length adjustments (41-50 cm)
- Large head space cavity
- Wide, high density shoulder straps with memory foam, equipped with quick detach accessory loops and a sternum strap whistle
- Extremely supportive hip belt with memory foam and dual zippered hand pockets
- Gender specific men's shoulder harness and hip belt
- Integrated 12 mm diameter framework creates Haglöfs' most rigid backpack
- Detachable 20 litre lid with triangular cutting and stretch panels for perfect tent storage. Two supersized pockets holding items with sizes up to a steel thermos and one internal zippered pocket with rain cover
- The lid can be turned into a simple 20 L daypack
- Tent compression strap under lid
- Spindrift collar with double draw string cords
- Two small zippered pockets with key holder inside the spindrift collar
- Divider in main compartment
- Sleeping bag compartment with internal compression strap and large funnel opening for easy access
- Supersized zippered front pocket with drainage
- Oversized elastic wand pockets for water bottles, tent poles and more
- Side wings for extra compressibility
- Toggle equipped hole webbing attachments for easy-to-adjust compression on side and front
- Detachable ice axe/trekking pole holder with stowable lower webbing loop

Colors: True Black
Weight: Approx 3.60 kg (110 L)

FABRICS:
200D X-PAC™ polyamide
840D JR Ballistic polyamide
420D HD Oxford polyamide



SOLID PRO™
ADJUSTABLE SYSTEM





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Pressemeddelelse, juli 2014

Trekking Core - aktivt udendørsliv året rundt

At forlade byens puls og finde et stykke vild natur. Med skiftetøj og et par dages madrationer i rygsækken. Find både godt brugte og hemmelige stier, søg stilheden eller eventyret. Sammen med familie, venner eller helt alene med dyrene og naturen som eneste ledsagere. Det er trekking.

Trekking er også Haglöfs' kerne og i Trekking Core-serien samler Haglöfs de mest fleksible rygsække, tøj og sko - produkter, der er velegnet til de fleste aktiviteter udendørs - til dem, der søger et aktivt liv udendørs året rundt.

Haglöfs vil til forår/sommer 2015 lancere en kollektion af produkter, som er udviklet til Trekking Core og som byder på opfindsomme løsninger, avancerede konstruktioner og stærke, vejrbestandige materialer. Dette års kollektion beviser også, at moderne teknologi spiller en stadig større rolle i det, som mange ser på som traditionelt udendørsliv.

Rygsække til enhver destination

Haglöfs har til forår/sommer 2015 hævet standarden for sammensætning og teknologi med firmaets lancering af en række nye rygsække. Komfort og egenskaber har konstant været på bordet under hele udviklingsprocessen. Haglöfs har arbejdet tæt sammen med en kandidat-studerende på Linköping Universitet for at finde ud af, præcis hvordan ergonomi og anatomi påvirker komforten, når man har rygsæk på. En ting, der stod klart, er, at det afgørende for, om man kan opnå perfekt pasform er i højere grad baseret på længden af personens rygrad end på formen. Haglöfs vil derfor ikke længere sortere sine rygsække i Damer og Mænd, men vil udelukkende arbejde med størrelserne S/M og M/L. De nye størrelser anvendes for alle rygsække fra forår/sommer 2015 og for rygsække, som hidtil blev markedsført i damestørrelser (Q-rygsække).

NEJD er en klassisk, skandinavisk rygsæk til vandreture i den vilde natur. Denne rygsæk er fyldt med tekniske løsninger og opfindsomme detaljer. Med NEJD lancerer Haglöfs sit nye bæresystem Instant+™ Suspension System, som giver enestående bæreegenskaber til folk, der bærer tunge rygsække eller tilbagelægger lange afstande. NEJD har også en opdateret og mere robust udgave af Haglöfs' 1-Motion System, som gør det nemt at åbne og lukke rygsækken ovenfra. Man kan også nå ind i rygsækken fra siden via en lodret lynlås, som desuden kan åbnes helt og give et fuldt overblik over indholdet i rygsækken.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



I NEJD findes alle de funktioner og detaljer, som forventes af en avanceret Haglöfs-rygsæk. Hoftelommer med lynlås, som er store nok til en hat og handsker eller lidt mad, to store sidelommer, en holder til en isøkse eller vandrestave og naturligvis spænder fortil. NEJD har en stor meshlomme foran, som er velegnet til vådt tøj eller et gasblus, der skal være let tilgængeligt i frokostpausen. Toppen kan afmonteres, så den sammen med indbyggede stropper kan bruges som en ekstra rygsæk til korte ture - en løsning der stammer fra LEX, Haglöfs' mest avancerede rygsæk.

Et andet nyt produkt til sæsonen er VINA. I denne rygsæk er der god ventilation med Haglöfs' klassiske bæresystem Airback™ Suspension System, som har fået en gennemgribende opdatering i år. VINA er den perfekte makker til korte ture på en eller to dage, og selv med den lave vægt har den store skulderstropper og et stabilt hoftebælte. Der er lommer med lynlås på hoftebæltet, og den elastiske sidelomme har en fingerbetjent strop, som gør det nemt at hive vandflasken frem og lægge den på plads igen uden at stoppe. VINA har en lynlås foran, som giver nem adgang til rygsækkens indhold. Rygsækken er blevet opgraderet med en ny-designet holder til vandrestave og passer til de fleste modeller, også dem med gummiskiver.

Nyt teknisk tøj

Tøjkollektionen til forår/sommer 2015 indeholder mange nye og teknisk opdaterede stykker tøj i natur-inspirerede farver. LEPUS JACKET er et perfekt eksempel fra Trekking Core-serien, hvis alsidighed gør den perfekt til de fleste udendørs aktiviteter. LEPUS er en skaljakke med to lag Gore-Tex® med en hætte, der kan justeres på tre måder eller helt tages af. Jakken har en vandtæt lynlås med bagvedliggende vindklap, to skjulte brystlommer og for af mesh til god ventilation. LEPUS JACKET er et bluesign®-produkt stemplet med Haglöfs Take Care.

MISTRAL HOOD er en jakke med hætte, som sammen med en jakke og en vest stifter en ny familie af tre-lags Windstopper® Soft Shell. Jakken med hætte er varm og beskytter godt mod vind og vejr, når forholdene ikke er for ekstreme og kan samtidigt prale af god åndbarhed. Der er lagt mesh på indersiden af Windstopper®-materialet for yderligere at forbedre ventilationen. MISTRAL HOOD er et bluesign®-produkt stemplet med Haglöfs Take Care.

LIMBER-familien er også ny i denne sæson - et nyt mellemlag i Trekking Core-serien og Haglöfs' tyndeste strækfleece i kollektionen. LIMBER HOOD er en hættetrøje, som er perfekt til at afvise fugt, og fungerer lige så godt i varmt, fugtigt klima som den fungerer som erstatning for det sædvanlige inderste lag.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Trekking handler om at vandre

Siden ASICS blev ny ejer af Haglöfs, har de to firmaer samarbejdet om udviklingen af nye sko. Mange af Haglöfs' lette sko - herunder alt fra letvægts trekkingsko til off-road løbesko - er blevet udstyret med ASICS teknologier. ASICS og Haglöfs har til forår/sommer 2015 arbejdet sammen for at kombinere Haglöfs' omfattende erfaring med skandinavisk udendørsliv med ASICS' udviklingsressourcer og viden om trekking på lange afstande med en tung rygsæk.

HAGLÖFS OXO GT er en ny trekkingstøvle til sæsonen, som er bygget på helt nye egenskaber kombineret af en række ASICS-teknologier. Sålen er baseret på ASICS' FluidRide™-teknologi, der normalt findes i løbesko, men er blevet videreudviklet til sko skabt til den skandinaviske tradition med at vandre lange afstande med en tung rygsæk. FluidRide™ består af to materialer i midtersålen - en blød SpEVA og en fast Solyte. Egenskaberne i begge materialer hjælper foden med en normal pronation, dvs. når du sætter hælen i jorden, ruller foden fremad så skridtet slutter på storetåen, og opnår derved en naturlig og ønskelig bevægelse og gør dig i stand til at vandre længere afstande i længere tid. For at øge stabiliteten og stivheden er sålen udstyret med en formet TruStic-sektion med en dyb hælskål, som sammen med GEL® under hælen stabiliserer foden. Støvlen er udstyret med Haglöfs' HCC fodseng, som giver god støtte til svangen.

HAGLÖFS OXO GT drejer sig om komfort, stabilitet og kontrol. Sammen med ASICS har Haglöfs også udviklet en ny ydersål i AHAR⁺ (ASICS High Abrasion Resistance Rubber). Sålen har et tættere mønster under forfoden for øget kontrol og en god fornemmelse for underlaget, men er stadig åben nok til at jord og småsten ikke sætter sig fast. Under hælen er mønstret bredere og kanterne en anelse skarpere for øget styrke i vådt og fugtigt vejr. Støvlen er foret med Gore-Tex® til beskyttelse mod elementerne.

Tekst og billeder kan findes på www.haglofs.com/press

For yderligere information, kontakt venligst:

Lars Merrild

+ 45 60 200 900

lars.merrild@haglofs.dk

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

LEPUS JACKET

MEN/WOMEN

The Lepus Jacket is a versatile all-rounder, with balanced features and performance. Made from 2-layer Gore-Tex®, it has a mesh torso lining, adjustable and removable hood and comfortably articulated sleeves.

- Three-way adjustable and removable hood with reinforced peak
- Two-way water repellent front zip with inner placket
- Two zippered, mid-mounted pockets and two inner open-mesh pockets
- Mesh torso lining enhances breathability
- Articulated sleeves and dropped rear hem with single-hand adjustment

LEPUS JACKET MEN:

Colors: Gale Blue, Lime Green, Magnetite, True Black

Weight: 515 g in size L

LEPUS JACKET WOMEN:

Colors: Saffron, True Black, Volcanic Pink

Weight: 455 g in size M

FABRICS:

Gore-Tex® 2L, 100% polyamide, 40D double ripstop face and an ePTFE membrane, 104 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28,000 mm, RET: <5



*Take
care*



MISTRAL HOOD

MEN/WOMEN

The Mistral Hood is a wind and water repellent Soft Shell jacket that is ergonomically designed with stretch for maximum freedom of movement.

- WINDSTOPPER® membrane fabric provides the optimum balance of wind and water resistance together with high thermal qualities and excellent breathability
- Snug, fitted hood with chin guard. Placket behind front zip
- Two zippered, mid-mounted pocket with pocket bags made from mesh
- Long pit zips offer good ventilation
- Mesh backer for better moisture management and a dry feeling
- Offset seams in key areas to prevent bulking and chafing
- The ergonomic pattern design together with the two-way stretch fabric create a supple fit

MISTRAL HOOD MEN:

Colors: Danger, Gale Blue, Lime Green, Saffron, True Black

Weight: 495 g in size L

MISTRAL HOOD WOMEN:

Colors: Peacock, True Black, Volcanic Pink

Weight: 405 g in size M

FABRICS:

WINDSTOPPER® 3-layer, 100% polyester, dry touch 100 D knit face, ePTFE membrane and a mesh backer, 222 g/m², bluesign® approved, RET: <6



*Take
care*



SHALE II PANT

MEN/WOMEN

Shale II Pant is a lightweight, minimalist, four-way stretch nylon pant, versatile enough for most outdoor activities.

- Soft texture, non-membrane FlexAble™ fabric provides a good balance of wind and water resistance together with excellent breathability
- Fluorocarbon free DWR treated surfaces
- Zippered fly with snap closure and belt loops
- Offset side and inner leg seams for a chafe-free, comfortable fit
- Articulated knee construction with a minimal amount of seams for freedom of movement
- Two zippered front pockets
- One zippered rear pocket

SHALE II PANT MEN:

Colors: Juniper, True Black

Weight: 340 g in size L

SHALE II PANT WOMEN:

Colors: Limestone, True Black, Volcanic Pink

Weight: 265 g in size M

FABRICS:

FlexAble™ 90% polyamide, 10% Elastane, 4-way stretch double weave 182 g/m²



Take care

FLEXABLE™

bluesign
product

DWR
PFC
FREE



LIMBER HOOD

MEN/WOMEN

The Limber Hood has a snug fit and is Haglöfs' thinnest fleece. It is an excellent top for summertime layers as it offers great breathing properties.

- A super stretchy hooded jacket made of light polyester fleece for good moisture transportation and comfort
- Next-to-skin comfort in a soft fabric with smooth outer face
- Flatlock seams throughout to minimize bulk and optimize durability
- Zippered, mid-mounted pockets
- Snug, fitted hood with smooth inner placket and chin guard behind front zip
- All hems are elastic to enhance the fit
- Offset shoulder and side seams for maximum comfort when wearing a backpack

LIMBER HOOD MEN:

Colors: Deep Blue, Dynamite, Gale Blue, Magnetite

Weight: 305 g in size L

LIMBER HOOD WOMEN:

Colors: Deep Blue, Magnetite, Real Red

Weight: 250 g in size M

FABRICS:

84% polyester, 16% Elastane, fine gauge, very stretchable, thin fleece fabric with a soft cotton like hand and excellent moisture management 185 g/m²



HAGLÖFS

HAGLÖFS OXO GT

MEN/WOMEN

Oxo GT is a comfortable, grippy leather trekking boot for long journeys. It is designed to support a heavy backpack, it uses FluidRide™ for a perfect stride and Gore-Tex® that offers protection from the elements.

- FluidRide™ Technology – dual density midsole helps a natural and balanced step
- Midsole of SpEVA and Solyte for improved cushioning, lower weight and decreased breakdowns
- Molded TruStic chassis and heel cup to provide stability, torsion control and comfort
- GEL® rear foot cushioning for good shock absorption
- AHAR+ Asics High Abrasion Resistance Rubber
- Outsole with large, self-cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris

HAGLÖFS OXO GT MEN:

Colors: Umber, Wheat

Weight: 578 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS OXO GT WOMEN:

Colors: Umber, Wheat

Weight: 491 g ½ Pair (Size UK 5)

FABRICS:

Upper: 1.5 mm water repellent nubuck

Lining: GORE-TEX® Performance Comfort

Footbed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: Haglöfs Trekk FR



HAGLÖFS OXO GT MEN



HAGLÖFS OXO GT WOMEN



NEJD

Nejd is Haglöfs' most well-equipped trekking backpack in the Core concept, built for long trips far into the wild. It keeps essentials at-hand on the go, with unpacking made easy. It is made with Haglöfs' own Instant+™ suspension system.

- Instant+™ suspension system provides good support with extra padding for comfort over long distances and features the possibility to adjust the torso length (43–58 cm)
- Available in size S/M and M/L suspension systems
- Full-size zippered front opening for easy access to main compartment
- Floating lid that can be detached and transformed into a small daypack for shorter detours
- Two large hip-pockets
- Spindrift collar with 1-Motion opening
- Sturdy handle on front for easy loading and carrying
- Two large front/side pockets
- Large elastic front sleeve
- Angled water bottle holder with finger guide loops
- Double wand pockets
- Dual ice axe / trekking pole loops
- Rain cover in separate compartment
- Hole webbing on front for attachment of additional gear



Colors: Deep Blue, Rubin, True Black,
Weight: Nejd 80: M-L: Approx 2,64 kg (80 L)
Nejd 65: M-L: Approx 2,54 kg (65 L)
S-M: Approx 2,42 kg (65 L)
Nejd 50: M-L: Approx 2,44 kg (50 L)
S-M: Approx 2,36 kg (50 L)
(Weight excl. rain cover)

FABRICS:
210D Ripstop polyamide
420D ATY Oxford polyamide
600D Oxford polyester

INSTANT+™
ADJUSTABLE SYSTEM

DWR
PFOA
FREE



VINA

Haglöfs' Airback™ equipped Vina 40 pack is cleverly designed for back ventilation and easy access. Pockets and water are within easy reach on the go, and it's sized for demanding, short-length hikes.

- Airback™ suspension system, provides ventilation and airflow through the back contact zone
- Available in size S/M and M/L suspension systems
- Full length zippered side opening for easy access to main compartment
- Elastic side pocket with finger guide loops, reachable on the go
- Zippered side pocket, reachable on the go
- Large stretch pocket on front
- Zippered pockets on hip belt
- Attachment for trekking poles and ice axes
- Hydration system compatible with internal sleeve and hose routers on shoulder straps
- Fixed lid with one spacious pocket and key holder
- Top compression strap under lid

Colors: Calla Green, Deep Blue, True Black, Volcanic Pink

Weight: Vina 40: M-L: Approx 1,22 kg (40 L)

S-M: Approx 1,20 kg (40 L)

Vina 30: M-L: Approx 1,18 kg (30 L)

S-M: Approx 1,16 kg (30 L)

FABRICS:

240D Ripstop polyamide

600D Oxford polyester





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Pressemeddelelse, juli 2014

Trekking L.I.M – Less is More

At begive sig ud i naturen med fart på fødderne og trekke fra hytte til hytte eller bare tilbagelægge store afstande for at nå dagens mål. At have kun det allermost nødvendige med sig, trekking hvor hvert gram tæller. Iklædt mellemlag, bukser, sko, skallag og en rygsæk med sovepose inden i og stadig ikke overstige 1½ kg*. Det er minimalistisk udendørsliv, når det er mest ekstremt.

Trekking har mange skønne, gamle traditioner, men er også i konstant udvikling. I serien Trekking L.I.M samler Haglöfs sine letteste og mest foldbare og minimalistiske produkter - produkter, som er udviklet til kortere vandreture og ofte en lidt højere hastighed i det moderne udendørsliv, som efterspørges af stadig flere.

Til forår/sommer 2015 lancerer Haglöfs nye og opdaterede produkter, hvor let suppleres af ultralet og minimalistisk bliver endnu mere ekstremt. Hvis du fjerner mere, er der ingenting tilbage.

Less is More

I Haglöfs' design og produktudvikling er der en grundlæggende filosofi om kun at give et produkt de helt nødvendige egenskaber og ikke tilføje noget ekstra. Haglöfs' serie L.I.M Less Is More er et perfekt eksempel herpå.

L.I.M WIND PULL er med sine 65 g det letteste, mest foldbare og minimalistiske stykke tøj, Haglöfs nogensinde har produceret. Som vandafvisende og fuldstændig vindtæt er det perfekt tøj, når vinden blæser i bjergene. L.I.M WIND PULL er en anorak med hætte og med en tynd belægning på indersiden for bedre holdbarhed. Foldet sammen i sit eget ærme er den let at bære i en benlomme eller rygsæk, når man ikke har brug for den.

L.I.M TREK PANT er et par nye, ultra-lette, minimalistiske og dog holdbare trekkingbukser, som kun er udstyret med de allermost nødvendige funktioner. Bukserne lukkes med knapper af letvægtsplastik og benlommen har plads til et kort. Materialet er vævet i to lag med en glat overflade på ydersiden og en anelse mere struktur på indersiden. Det giver plads til luft og giver bedre komfort i varme, fugtige omgivelser. L.I.M TREK PANT er et bluesign®-produkt stemplet med Haglöfs Take Care. De har indbygget UV-beskyttelse (faktor 30).

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Minimalistisk og ultralet rygsæk

L.I.M LITE 25 er en ultralet rygsæk, som trods sine bare 355 gram er udstyret med tekniske funktioner, der gør den til den perfekte rygsæk i næsten alle situationer. Den er fremstillet af 100 D HT Robic™ med mesh bagtil for god ventilation. L.I.M LITE 25 har to sidelommer i stræk, og i rygsækkens spændestropper kan man nemt holde en isøkse eller vandrestave. Bruger du L.I.M LITE 25 som en ekstra rygsæk, kan den foldes sammen i sin egen top og optager dermed minimal plads i en primær rygsæk eller taske.

Letteste af alle

Haglöfs' L.I.M-sko blev lanceret i forår/sommer 2014 og var det første fælles udviklingsprojekt mellem ASICS og Haglöfs med formålet at skabe unikke såler til Haglöfs' L.I.M LOW er med sine 195 gram ikke bare seriens letteste model, men også Haglöfs' letteste sko. Til forår/sommer 2015 findes den i tre nye farver.

På L.I.M LOW-skoene er alle detaljer blevet begrænset ud fra et vægt-perspektiv - helt ned til snørebandene, som er tyndere. Skoene indeholder flere velkendte ASICS-teknologier, fx Solyte, GEL® og AHAR+, som gør det muligt at kombinere lav vægt med godt greb og høj komfort. Skoenes bløde hælkappe gør dem ekstremt nemme at pakke og ideel til lejren i stedet for en sandal.

★		
PANT	L.I.M TREK PANT	175G
MID LAYER	L.I.M POWER DRY TOP	155G
SHOES	L.I.M LOW	370G
SHELL JACKET	L.I.M WIND PULL	65G
BACKPACK	L.I.M LITE	355G
SLEEPING BAG	L.I.M SYNTHETIC	372G

=1,492G
(MEN'S SIZE L)

Tekst og billeder kan findes på www.haglofs.com/press

For yderligere information, kontakt venligst:

Lars Merrild

+ 45 60 200 900

lars.merrild@haglofs.dk

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

L.I.M WIND PULL

MEN

With its featherweight of only 65 grams in size large, L.I.M Wind Pull is the most minimalistic, most lightweight and most packable garment that Haglöfs has ever made.

- Extremely lightweight, wind resistant fabric made from a 7D construction
- PFOS/PFOA free DWR treated surfaces
- Elastic, snug and fitted hood with reinforced peak
- Half-length main zipper with wind baffles and integrated chin guard
- One zippered napoleon pocket
- Elastic sleeve and bottom hems for comfortable closure without adding weight
- Articulated sleeves
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and enhance durability
- Reflective fabrics on lower sleeves
- Dropped rear hem
- Only available in men's style

L.I.M WIND PULL MEN:

Colors: Ginko Green, Magnetite

Weight: 65 g in size L

FABRICS:

100% polyamide, ultra-light, wind breaking, 7D, fine stripe face fabric, 19 g/m²



L.I.M III JACKET

MEN/WOMEN

Minimalist and supremely packable, the L.I.M III Jacket offers the essential features without the weight. Wind- and waterproof, it has a hood and full articulation, and Haglöfs has taken the environment into high account in the design and manufacture.

- Made in a super lightweight yet durable 20D Gore-Tex® Paclite®
- Three-way adjustable hood with reinforced peak
- Water resistant zippers throughout
- No shoulder, side or inner sleeve seams to avoid chafing and to enhance durability
- One chest pocket
- Extra sleek laminated inner placket
- Articulated sleeves
- Centre back length 80 cm in men's size L, and 71,5 cm in women's size M

L.I.M III JACKET MEN:

Colors: Dynamite, Gale Blue, Ginko Green, Magnetite, True Black

Weight: 240 g in size L

L.I.M III JACKET WOMEN:

Colors: Dynamite, Imperial Purple, Peacock, True Black

Weight: 205 g in size M

FABRICS:

Gore-Tex® Paclite® 100% polyamide, super light 20D ripstop weave, ePTFE membrane with a carbon reinforcement instead of a backer, 83 g/m², bluesign® approved

Hydrostatic head: >28.000 mm, RET: <4



L.I.M POWER DRY HOOD

MEN/WOMEN

L.I.M Power Dry Hood is Haglöfs most lightweight and forgiving hooded mid-layer. Made from Polartec® PowerDry® it will keep you warm and dry through every adventure.

- Polartec® PowerDry® High efficiency provides excellent warmth-to-weight ratio with great wicking capabilities
- Next-to-skin comfort in a soft hand fabric with smooth outer face
- Stretch fabric throughout to allow maximum freedom of movement
- Snug, fitted hood
- Laminated inner placket
- Full front zip
- No shoulder seams to avoid chafing and enhance durability
- Flatlock seams throughout to minimize bulk and improve durability

L.I.M POWER DRY HOOD MEN:

Colors: Dynamite, Gale Blue, True Black

Weight: 180 g in size L

L.I.M POWER DRY HOOD WOMEN:

Colors: Imperial Purple, Soft White, True Black

Weight: 150 g in size M

FABRICS:

Polartec® 91% polyester, 9% Elastane, plain knit face with a slight melange look and an open brushed grid structure at the backside for enhanced insulation and moisture management, 125 g/m², bluesign® approved



HAGLÖFS L.I.M LOW

MEN/WOMEN

Developed with ASICS®, Haglöfs L.I.M Low trail shoe gets you hiking fast. Focused on speed and support, every component is chosen for weight and strength, with protective toe panels and reduced stitching to eliminate irritation.

- Solyte midsole material with improved cushioning, lower weight and decreased breakdowns
- GEL® rear foot cushioning for good shock absorption
- Wet Grip Rubber with rice husk for improved grip in wet conditions
- 5 mm heel drop
- Reduced stitching to prevent the possibility of irritation
- Stretch panel on forefoot for best comfort and flexibility

HAGLÖFS L.I.M LOW MEN:

Colors: Gale Blue/Sun,
Magnetite/Ginko Green,
True Black

Weight: 260 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS L.I.M LOW WOMEN:

Colors: Dynamite/Imperial Purple,
Peacock/Magnetite, True Black

Weight: 155 g ½ Pair (Size UK 5)

FABRICS:

Upper: Water repellent polyester mesh, water repellent nylon stretch tricot and synthetic leather

Lining: Polyester mesh

Foot bed: Perforated EVA sock liner

Outsole: Haglöfs L.I.M GEL



HAGLÖFS L.I.M LOW MEN



HAGLÖFS L.I.M LOW WOMEN

Solyte GEL AHAR+



HAGLÖFS

L.I.M LITE 25

L.I.M Lite 25 is an incredibly light top-loaded pack with an innovative external compression-cord system for attaching poles and gear.

- External cord system for compression and fastening of extra gear
- Attachment for trekking poles and ice axes
- Two elastic side pockets
- Reflective hits and logo
- Zippered lid pocket with key holder

Colors: Ginko Green/Magnetite,
Imperial Purple/Dynamite,
Sun/Gale Blue, True Black

Weight: Approx 355 g (25 L)

FABRICS:
100D HT Robic™



L.I.M DOWN

The L.I.M Down sleeping bag: innovative design that cuts grams, not performance. Designed for speed hikes and races, it has a tight mummy shape, insulating with bluesign® certified 90/10 goose down.

- Tight mummy shape
- No zipper
- Open foot end with cord closure
- Open hood with cord adjustment
- Box construction in torso area
- Quilt construction
- External hang loops
- Minimalistic compression bag
- Storage bag

Color: True black
Weight: Approx 473 g (195 cm)
(Weight excl. stuffbag)

FABRICS:
7D polyamide
90/10 goose down, 800 CUIN fillpower, bluesign®



LIM DOWN +1:

+6 °C T COMFORT ♀	+1 °C T LIMIT ♂	-13 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------

L.I.M SYNTHETIC

Haglöfs' very innovative L.I.M Synthetic sleeping bag only weighs 372 grams and is ideal for speed hikes and races. It has a tight mummy shape and is insulated with bluesign® certified Quad Fusion+™.

- Tight mummy shape
- No zipper
- Open foot end with cord closure
- Open hood with cord adjustment
- Offset construction in torso area
- Quilt construction
- External hang loops
- Minimalistic compression bag

Color: True Black
Weight: Approx 372 g (195 cm)
(Weight excl. stuffbag)

FABRICS:
7D polyamide
Quad Fusion+™, bluesign®



LIM SYNTHETIC:

+13 °C T COMFORT ♀	+10 °C T LIMIT ♂	-2 °C T EXTREME
-----------------------	---------------------	--------------------



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Pressemeddelelse, juli 2014

Haglöfs & ASICS

Gode sko med de rette egenskaber er nøglen til at få mest muligt ud af dit udendørs liv. Ved gennem årene at udvikle en række tekniske løsninger har Haglöfs hjulpet med at sænke den vægt, dine fødder skal bære, samt den byrde hele din krop bærer - uanset om du er på en kort dagstur eller er på vej ud på en bjergvandring i svært terræn. Nu hvor ASICS har overtaget, er det blevet muligt for Haglöfs at udvikle udendørssko af højeste kvalitet.

I næsten 15 år har Haglöfs udviklet sko til folk, der investerer i et aktivt udendørs liv. I tidens løb har Haglöfs ambition om hele tiden at forbedre sine produkter resulteret i en omfattende række kvalitetsprodukter, som har bevist deres værd - ikke bare i tests og konkurrencer, men har også fået anerkendelse af folk, der bruger dem. Gennem ASICS, som er en af verdens førende producenter af sportssko og -udstyr, har Haglöfs siden 2010 haft adgang til teknologi, udviklingsressourcer og viden om materialer, som har hævet Haglöfs sko til et nyt niveau.

En sund sjæl i et sundt legeme

ASICS er en forkortelse for et ordsprog på latin, Anima Sana in Corpore Sano, som betyder "en sund sjæl i en sund krop". I alt hvad ASICS laver, er dette ordsprog udgangspunktet: At skabe verdens førende produkter, som bidrager til en sund livsstil, hvor krop og sjæl er i harmoni. ASICS blev grundlagt i Kobe i Japan i 1949 af Kihachiro Onitsuka og er i dag verdens førende designer og producent af såvel løbesko som andre sportssko, tøj og tilbehør.

ASICS forskningsenhed Institute of Sport Science ligger også i Kobe, og dér arbejder næsten 100 mennesker med at skabe morgendagens teknologier, materialer og produkter. En stor del af deres arbejde består i at studere, hvordan kroppen fungerer, og hvordan den rigtige sko kan forbedre præstationen. Meget af den teknologi, som ASICS har udviklet de seneste år, er blevet indbygget i Haglöfs' sortiment af sko, f.eks. GEL®, AHAR+, SpEVA, I. G. s, Fluidride™ og Solyte. De to firmaer har også arbejdet sammen for at udvikle fælles løsninger, hvor Haglöfs har kunnet bidrage med viden om det skandinaviske friluftsliv og de særlige forhold, der gør sig gældende i naturen.

En fælles rejse

De første sko fra Haglöfs, der blev udstyret med teknologi fra ASICS, var sko til terrænløb

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



og lette Trekking-sko. Da mange af ASICS' eksisterende løsninger kunne påføres direkte til disse typer sko, var de det oplagte sted at starte.

HAGLÖFS GRAM er en serie af sko til off-road løb, hvor Haglöfs' omfattende erfaring med produkter til krævende udendørs liv kombineres med ASICS' teknologi og viden om avancerede løbesko. GRAM COMP er navnet på seriens letteste sko, som blev udviklet til konkurrence og seriøse og erfarne terræn-løbere - den er ekstremt let og har et minimalistisk design. GRAM COMP er smækfyldt med ASICS teknologi, som gør det muligt at konfrontere alle tænkelige udfordringer, som opstår i et omskifteligt terræn - fra ujævne stier med spredte rødder og grene til marskland og stenede bjergpas.

At overføre ASICS teknologi til de mere solide trekking støvler krævede dog et dybere samarbejde, et samarbejde som bragte de to firmaer ud på en fælles rejse, både i overført betydning og bogstaveligt talt.

Før de begyndte arbejdet med dele af skokollektionen til forår/sommer 2015, tog udviklerne og designerne fra Haglöfs og ASICS til Storulvån i de svenske bjerge i et par dage med trekking og overnatning i naturen. Holdet medbragte såvel eksisterende sko og prototyper som sko og støvler fra andre mærker, samt rygsække i forskellige størrelser og vægt. De undersøgte terrænet og oplevede på egen krop, hvad der kræves af et par sko, for at du kan tilbagelægge lange afstande med en tung rygsæk. Nogle af resultaterne fra denne tur findes i Haglöfs' nye trekkingstøvle HAGLÖFS OXO, som er bygget op omkring et nyudviklet redskab bestående af flere teknologier fra ASICS.

De to firmaer har været undervejs i noget tid nu, men det er stadig kun begyndelsen. Haglöfs og ASICS arbejder tæt sammen om at kombinere Outstanding Outdoor Equipment og Anima Sana In Corpore Sano, så alle, der ønsker det, kan leve et aktivt udendørs liv uden at gå på kompromis.

Tekst og billeder kan findes på www.haglofs.com/press
For yderligere information, kontakt venligst:

Lars Merrild
+ 45 60 200 900
lars.merrild@haglofs.dk

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:
PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

HAGLÖFS GRAM COMP II

MEN/WOMEN

Haglöfs Gram Comp II is a super lightweight shoe with a minimalistic design for the serious trail runner who is in search of challenges off the beaten path.

- New and improved midsole and outsole
- New and improved tongue construction to prevent movement of tongue
- New and improved heel fit
- New and improved fabrics to prevent movement of the sockliner
- Rock Protection plate protects the foot against rocks and branches
- GEL® rear foot cushioning for good shock absorption



HAGLÖFS GRAM COMP II MEN

HAGLÖFS GRAM COMP II MEN:

Colors: Dynamite/Glow Green,
Gale Blue/Dynamite,
True Black/Gale Blue

Weight: 260 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS GRAM COMP II WOMEN:

Colors: Glow Green/Carnelia,
Peacock, True Black/Carnelia

Weight: 210 G ½ Pair (Size UK 5)

FABRICS:

Upper: Water repellent structured polyester
Lining: Non water absorbing polyester mesh
Footbed: Asics EVA sockliner
Outsole: Asics Fell Racer wet grip



HAGLÖFS GRAM COMP II WOMEN

SOlyte GEL AHAR*

HAGLÖFS OXO GT

MEN/WOMEN

Oxo GT is a comfortable, grippy leather trekking boot for long journeys. It is designed to support a heavy backpack, it uses FluidRide™ for a perfect stride and Gore-Tex® that offers protection from the elements.

- FluidRide™ Technology – dual density midsole helps a natural and balanced step
- Midsole of SpEVA and Solyte for improved cushioning, lower weight and decreased breakdowns
- Molded TruStic chassis and heel cup to provide stability, torsion control and comfort
- GEL® rear foot cushioning for good shock absorption
- AHAR+ Asics High Abrasion Resistance Rubber
- Outsole with large, self-cleaning grooves for continuous and safe evacuation of mud, snow and debris

HAGLÖFS OXO GT MEN:

Colors: Umber, Wheat

Weight: 578 g ½ Pair (Size UK 8)

HAGLÖFS OXO GT WOMEN:

Colors: Umber, Wheat

Weight: 491 g ½ Pair (Size UK 5)

FABRICS:

Upper: 1.5 mm water repellent nubuck

Lining: GORE-TEX® Performance Comfort

Footbed: Haglöfs Custom Comfort

Outsole: Haglöfs Trekk FR



HAGLÖFS OXO GT MEN



HAGLÖFS OXO GT WOMEN





OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Pressemeddelelse, juli 2014

Haglöfs soveposer - en god nats søvn

Det er først, når du har sovet udendørs i en sovepose, at du virkelig forstår, hvad det betyder. Hvor fantastisk er det ikke at vågne op til solopgang, morgendug, havgus og fuglesang. Eller hvor forfærdeligt det er at kravle kold og træt ned i en fugtig sovepose og kæmpe desperat for bare et par timers søvn. Haglöfs kender det og forstår det - og det er derfor firmaet vover at påstå, at deres rygsække utvivlsomt er Outstanding Outdoor Equipment.

Da Haglöfs' Base Camp-kollektion blev lanceret i 2014, var fokus på en helt ny serie af soveposer. I designet af soveposerne trækker Haglöfs på sin omfattende erfaring med udendørsaktiviteter og viden om hvilke krav, der stilles på base camp, kombineret med firmaets viden om, og erfaring med, at udvikle skaltøj med tekstiler i høj kvalitet, dun og syntetisk isolering.

Haglöfs har udvidet kollektionen af soveposer til forår/sommer 2015 med tre soveposer, som ikke kan sammenlignes med nogen andre soveposer i verden. Deres konkrete egenskaber er alle udvalgt for at opfylde grundlaget for Haglöfs Base Camp-linje: En god nats søvn.

Revolutionerende isolering

Dun er den bedste isolering til at opnå høj varme med så lav vægt som muligt. Men dun har også sine ulemper, hvoraf den vigtigste er, at det mister sin funktion, når det bliver vådt eller fugtigt, i modsætning til syntetisk isolering. Allied Feather & Down, som leverer dun til Haglöfs, er det første firma i verden, som det er lykkedes at lave FX Down™, som er en isolering i høj kvalitet, som kombinerer 30 % syntetiske fibre med 70 % dun. Kombinationen i FX Down™ gør, at foret er lige så varmt, og sommetider endda varmere end, 100 % dun (ved tilsvarende fyld), og at blandingen kan modstå fugt bedre end dun.

Haglöfs er det første udendørssmærke, der bruger FX Down™, og den nye URSUS-sovepose lanceres i forår/sommer 2015. URSUS er en mumie-formet, all-round sovepose med alle de tekniske egenskaber og detaljer, du forventer af en sovepose fra Haglöfs. En sovepose polstret med FX Down™ er også nemmere at holde ved lige end en sovepose med ren dun - for eksempel genfinder den lettere sin fyld efter vask.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Markedets letteste soveposer

At designe en sovepose, der er både varm og let, er ikke svært, hvis soveposen laves helt tæt. Ulempen ved en helt tæt sovepose er dog, at det sandsynligvis vil være meget svært at slappe af og få en god nats søvn. De fleste peger på to vigtige ting, når man sover i sovepose: At kunne bevæge sig og at kunne få frisk luft ind. Haglöfs har lyttet til disse krav, og de letteste soveposer i firmaets nuværende kollektion er blandt de bedste på markedet, hvad angår pasform, komfort og varme/vægt-forhold.

I forår/sommer 2015 lancerer Haglöfs også soveposer i L.I.M-serien som et supplement til det eksisterende tøj, sko og rygsække. L.I.M DOWN er med sine 473 gram nok verdens letteste serie af soveposer i dun (195 cm, +1°C T limit). For at begrænse vægten har soveposen ingen lynlås. I stedet for er den helt åben i bunden, hvilket gør det muligt både at få lidt frisk luft ind og at løfte soveposen over anklerne og rykke lidt rundt uden at kravle ud af soveposen. Ønsker du at lukke soveposen, kan du bare lukke den og skabe en almindelig fodende ved at trække i den indbyggede snøre. I soveposen benyttes der flere forskellige konstruktioner til at holde dunene på plads omkring forskellige dele af kroppen. Åbningen i toppen er relativt stor, så det er nemt at kravle ned i soveposen, men den kan lukkes, hvis du ønsker en tætsiddende, varm hætte.

Ønsker du en endnu lettere sovepose, kan du vælge L.I.M SYNTHETIC - Haglöfs' letteste sovepose. Den er foret med QuadFusion+™ i høj kvalitet. Denne sovepose vejer kun 372 gram (195 cm, +10 °C T limit) og er perfekt til folk, som enten tæller hvert gram og vil have det letteste på markedet, eller til dem, som trekker fra hytte til hytte, fra base til base eller som på anden vis overnatter med tag over hovedet.

Tekst og billeder kan findes på www.haglofs.com/press

For yderligere information, kontakt venligst:

Lars Merrild

+ 45 60 200 900

lars.merrild@haglofs.dk

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

L.I.M DOWN

The L.I.M Down sleeping bag: innovative design that cuts grams, not performance. Designed for speed hikes and races, it has a tight mummy shape, insulating with bluesign® certified 90/10 goose down.

- Tight mummy shape
- No zipper
- Open foot end with cord closure
- Open hood with cord adjustment
- Box construction in torso area
- Quilt construction
- External hang loops
- Minimalistic compression bag
- Storage bag

Color: True black
Weight: Approx 473 g (195 cm)
(Weight excl. stuffbag)

FABRICS:
7D polyamide
90/10 goose down, 800 CUIN fillpower, bluesign®



LIM DOWN +1:

+6 °C T COMFORT ♀	+1 °C T LIMIT ♂	-13 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------

L.I.M SYNTHETIC

Haglöfs' very innovative L.I.M Synthetic sleeping bag only weighs 372 grams and is ideal for speed hikes and races. It has a tight mummy shape and is insulated with bluesign® certified Quad Fusion+™.

- Tight mummy shape
- No zipper
- Open foot end with cord closure
- Open hood with cord adjustment
- Offset construction in torso area
- Quilt construction
- External hang loops
- Minimalistic compression bag

Color: True Black
Weight: Approx 372 g (195 cm)
(Weight excl. stuffbag)

FABRICS:
7D polyamide
Quad Fusion+™, bluesign®



LIM SYNTHETIC:

+13 °C T COMFORT ♀	+10 °C T LIMIT ♂	-2 °C T EXTREME
-----------------------	---------------------	--------------------

LUPUS

Haglöfs' ergonomic Lupus is a well-balanced and affordable trekking mummy bag, with lightweight Tri-Fusion® insulation. Haglöfs has included great technical features to help through your adventure.

- Normal mummy shape
- Ergonomic, body-hugging, shaped foot box
- Ergonomic, body-hugging, shaped hood and collar with elastic adjustment
- 3/4 side zipper with anatomically shaped curvature for easier access
- Draft tube
- Anti-snap tape
- Internal mesh pocket
- Internal pillow pocket
- External hang loops
- Differential cut
- Offset construction
- Four-way compression bag



Color: Magnetite

Weight: LUPUS -20: Approx 2,82 kg (205 cm), approx 2,63 kg (190 cm), approx 2,44 kg (175 cm)
 LUPUS -8: Approx 1,85 kg (205 cm), approx 1,72 kg (190 cm), approx 1,59 kg (175 cm)
 LUPUS -3: Approx 1,45 kg (205 cm), approx 1,35 kg (190 cm), approx 1,25 kg (175 cm)
 LUPUS +2: Approx 999 g (205 cm), approx 930 g (190 cm), approx 862 g (175 cm)
 (All weights excl. stuffbag)

FABRICS:
 20D polyamide
 Tri-Fusion®

LUPUS -20:

-12 °C T COMFORT ♀	-20 °C T LIMIT ♂	-43 °C T EXTREME
-----------------------	---------------------	---------------------

LUPUS -8:

-2 °C T COMFORT ♀	-8 °C T LIMIT ♂	-26 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------

LUPUS -3:

+3 °C T COMFORT ♀	-3 °C T LIMIT ♂	-19 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------

LUPUS +2:

+7 °C T COMFORT ♀	+2 °C T LIMIT ♂	-13 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------



HAGLÖFS

URSUS

A versatile sleeping bag, the Ursus offers sleep in comfort. This trekking bag insulates with the unique FX down, and Haglöfs has given it a range of technical features that make it an easy, affordable choice.

- Normal mummy shape
- Ergonomic, body-hugging, shaped foot box
- Ergonomic, body-hugging, shaped hood and collar with elastic adjustment
- 3/4 side zipper with anatomically shaped curvature for easier access
- Draft tube
- Anti-snap tape
- Internal mesh pocket
- Internal pillow pocket
- External hang loops
- Differential cut
- Box construction
- Four-way compression bag
- Storage bag



Color: Rich Red
 Weight: URSUS -9: Approx 1,70 kg (205 cm), approx 1,58 kg (190 cm), approx 1,45 kg (175 cm)
 URSUS -2: Approx 1,28 kg (205 cm), approx 1,19 kg (190 cm) approx 1,09 kg (175 cm)
 (All weights excl. stuffbag)

FABRICS:
 30D polyamide
 50D polyester
 FX Down™, 70% Down, 30% thermal TECH Fibre, 80/20 duck down,
 600 CUIN fillpower

URSUS -9

-3 °C T COMFORT ♀	-9 °C T LIMIT ♂	-27 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------

URSUS -2

+4 °C T COMFORT ♀	-2 °C T LIMIT ♂	-17 °C T EXTREME
----------------------	--------------------	---------------------



HAGLÖFS



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



Pressemeddelelse, juli 2014

Haglöfs Tight

TIGHT-rygsækken blev startskuddet til Haglöfs' brand inden for moderne udendørsliv. TIGHT-rygsækken er solgt i over 1 mio. eksemplarer og er dermed en af Haglöfs' største succeshistorier. Et nyt kapitel skrives netop nu i denne saga.

Historien om TIGHT

Efter en lang udviklingsperiode blev TIGHT-rygsækken lanceret i 1993. Rygsækkens design og tætte pasform var ret forskellig fra den tids øvrige rygsække, som enten hang på en ramme eller hang løst og slog mod bærerens ryg. Sammen med et reklamebureau forberedte Haglöfs en meget detaljeret plan, der omfattede alt fra produktnavnet til marketing- og salgsstrategier.

TIGHT blev udviklet til at tiltrække en ny, ung og moderne bruger, og produktlanceringen var på mange måder nyskabende med billeder af bjergbestigere, mountainbike-cyklister og "snowboardspøgelser" kombineret med sloganet "You should be moving - not your backpack".

Haglöfs valgte at give de forskellige størrelser betegnelserne small, medium og large frem for de traditionelle betegnelser med antal liter for at gøre det lettere for rygsækkens målgruppe at vælge den rette størrelse. Haglöfs' eget logo blev nedtonet for at give mere plads til produktnavnet. TIGHT blev en stor succes og spillede en central rolle i skabelsen af det moderne Haglöfs.

TIGHT er gennem årene under stadig forandring, og nye størrelser og variationer kommer og går. Den klassiske TIGHT-rygsæk er dog mere eller mindre uændret siden lanceringen for 20 år siden. Dråbeformet og med lavt tyngdepunkt, så den bliver på sin plads og følger kroppens bevægelser uanset aktivitet; konturskårne og formede bæreremmer; aftagelig holder til isøkse og en aftagelig brystrem. Denne rygsæk er med sine 1 mio. solgte eksemplarer ikke bare et af Haglöfs' mest populære produkter, men nok også det mest gennemprøvede.

Klassisk rygsæk i ny indpakning

Haglöfs lancerer til forår/sommer 2015 tre nye udgaver af TIGHT-rygsækken, som med nye farver og materialer er et spændende supplement til de allerede klassiske udgaver.

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se



OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, FOOTWEAR & HARDWARE



TIGHT LEGEND leger med farver, der er inspireret af den tid, hvor TIGHT-rygsækken første gang så dagens lys. Stærke farver i glade kombinationer minder folk om deres yngre dage og appellerer til dem, som ved, at man kun har én chance for at gøre et godt førstehåndsindtryk. TIGHT ICON er mere afdæmpet i sine farvevalg, men har en kontrastfarve, der skiller sig ud.

"TIGHT LEGEND og TIGHT ICON tenderer 1980'erne og 1990'erne. Vi er gået tilbage i tiden og har set på Haglöfs' produkter, reklamer og marketing, og på hvordan farver generelt blev brugt dengang. Alle rygsækkene har præcis de samme egenskaber, som alle TIGHT-rygsække har haft gennem tiden - holdbart materiale og tæt pasform, så rygsækken sidder tæt til ryggen - men så tilføjede vi festlige farver i sjove kombinationer," siger Håkan Nyström, Business Area Manager Hardware.

TIGHT RUGGED er den første TIGHT-rygsæk i Haglöfs' nyeste produktlinje, Outdoor Lifestyle. Denne produktlinje er tiltænkt en rolle mellem natur og by og indeholder funktionelle produkter, der kan fungere i enhver situation, du måtte befinde dig i til hverdag. TIGHT RUGGED er lavet af holdbart, vokset bomuldskanvas og forener den rene, naturlige overflade med de tekniske funktioner, som TIGHT-rygsækken er kendt for. TIGHT RUGGED er også blevet udstyret med en beskyttelseslomme til laptop - de færreste rygsække tilbyder denne funktion sammen med en holder til isøksen!

Tekst og billeder kan findes på www.haglofs.com/press
For yderligere information, kontakt venligst:

Lars Merrild
+ 45 60 200 900
lars.merrild@haglofs.dk

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:
PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

TIGHT™ LEGEND

A retro-styled daypack, designed for outdoor activities and an active everyday use. The pack is well equipped with ergonomic back and shoulder straps, pockets and loops.

- Teardrop shaped front and side panels provide a low center of gravity
- Contoured shoulder straps with continuous sternum-strap adjustment
- Thermoformed back panel
- One inside and one outside pocket
- Detachable ice axe loop
- Detachable waist strap
- Key holder

Colors: Deep Blue/Bluebird, Gale Blue/Carnelia,
Imperial Purple/Bluebird, Magnetite/Cosmic Pink

Weight: Tight Legend Large: Approx 605 g (25 L)
Tight Legend Medium: Approx 545 g (20 L)
Tight Legend X-Small: Approx 415 G (10 L)

FABRICS:

450D Polytex® RS Dty polyester
420D HD Oxford polyamide



TIGHT™ ICON

Tight™ Icon will last for a lifetime, made from durable rip stop material. The pack is well equipped with ergonomic back and shoulder straps, pockets and loops.

- Teardrop shaped front and side panels provide a low center of gravity
- Contoured shoulder straps with continuous sternum-strap adjustment
- Thermoformed back panel
- One inside and one outside pocket
- Detachable ice axe loop
- Detachable waist strap
- Key holder

Colors: Deep Blue/Storm Blue, Driftwood/Carnelia,
Juniper/Saffron, Magnetite/Dynamite

Weight: Tight Icon Large: Approx 740 g (25 L)
Tight Icon Medium: Approx 525 g (20 L)

FABRICS:
450D Polytex® RS Dty polyester



TIGHT™

TIGHT™ is Haglöfs' classic action backpack, made to fit tightly on the back and to follow the movements of the body. The backpack was launched already in 1993 and is still going strong.

- Teardrop shaped front and side panels provide a low center of gravity
- Contoured shoulder straps with continuous sternum strap adjustment
- Thermoformed back panel
- One inside and one outside pocket
- Detachable ice axe loop
- Key holder

Colors: Cosmic Pink/Cosmic Pink, Gale Blue/Gale Blue, Imperial Purple/Imperial Purple, Magnetite/Dynamite, True Black/Gale Blue, True Black/True Black

Weight: Tight X-Large: Approx 1.35 kg (30 L)
Tight Large: Approx 730 g (25 L)
Tight Medium: Approx 640 g (20 L)
Tight Small: Approx 550 g (15 L)
Tight XS: Approx 500 g (10 L)

FABRICS:

450D Polytex® Rs Dty polyester
420D HD Oxford polyamide



TIGHT™ PRO

A technical and versatile action backpack, made to fit tightly on the back and to follow the movements of the body.

- Teardrop shaped front and side panels provide a low center of gravity
- Contoured shoulder straps
- One inner and one outer pocket
- Internal organizer
- Dual ice axe loops
- Crampon patch with elastic cord on front panel
- Hydration system compatible with internal sleeve and hose routers on shoulder straps
- Key holder

Colors: True Black/Calla Green, True Black/Hurricane Blue, True Black/Rich Red, True Black/True Black

Weight: Tight Pro X-Large: Approx 1.45 kg (30 L)
Tight Pro Large: Approx 940 g (25 L)
Tight Pro Medium: Approx 840 g (20 L)

FABRICS:

450D Polytex® Diamond Dty polyester
420D HD Ballshadow polyamide
630D HD Oxford polyamide



Velkommen til vores presserum:
www.haglöfs.com/press



HAGLÖFS