

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLÖFS

Pressemeddelelse 13. maj 2014

Haglöfs Åre Extreme Challenge vokser hurtigt

Skandinaviens mest prestigefyldte adventure-konkurrence, Haglöfs Åre Extreme Challenge, afholdes den 28. juni i Åre, Sverige. I år udvider komitéen feltet til 800 deltagere, hvilket gør konkurrencen til en af de største af sin slags.

Den prestigefyldte Haglöfs Åre Extreme Challenge (HÅEC) startede i 1997 som Skandinaviens første adventure-konkurrence. Konkurrencen afholdes i Åres maleriske omgivelser og består af delkonkurrencer i kajak, bjergløb og cykling. De tre forskellige kategorier, Solo, Duo og Team, giver mulighed for at deltage enten som eliteudøver eller som amatør.

“Det særlige ved HÅEC er, at alle faktisk kan deltage på trods af de svære betingelser. Du kan enten deltage i kategorien Solo og gennemføre hele konkurrencen selv, eller du kan deltage i Team-kategorien og udøve én af de tre sportsgrene”, udtaler Carl Hård af Segerstad, Nordic Marketing Manager for Haglöfs.

Interessen for HÅEC er steget betragteligt i de seneste år, og allerede sidste år var der rekordhøjt deltagerantal. Som konsekvens deraf har komiteen udvidet antallet af deltagere til dette års konkurrence.

“Det er forbløffende at opleve, hvordan konkurrencen vokser fra år til år. Med plads til yderligere 200 deltagere kan HÅEC nu byde i alt 800 atleter velkommen. Det gør det til en af de største, hvis ikke den største, adventure-konkurrence i verden, målt på deltagerantal,” konkluderer Carl Hård af Segerstad.

Haglöfs Åre Extreme Challenge afholdes den 28. juni i Åre, Sverige. Der er åbent for tilmeldinger på www.haglofsareextremechallenge.se

Tekst og billeder kan findes på www.haglofs.com/press

For yderligere information, kontakt venligst:

Sara Skogsberg Cuadras
PR & Media Manager
+ 46 8 584 400 14
sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Carl Hård af Segerstad
Marketing Manager Nordics
+ 46 8 584 90 65
carl.hard@haglofs.se

Haglöfs develops clothing, footwear and hardware for people who invest in an active outdoor lifestyle. From small-scale backpack manufacturing in 1914, Haglöfs has developed into one of the world's leading suppliers of technical and sustainable outdoor products by means of modern product development and strategic distribution. The Haglöfs brand is primarily marketed to 25 European and Asian markets and the company employs some 200 people. Sales for 2013 amounted to SEK 724.5 million. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.com

CONTACTS:
PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se