

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR

HAGLÖFS

Pressemelding, 6. mars 2014

Haglöfs donerer tre med en ny app

Denne våren lanserer Haglöfs en app som har som mål å knytte forbrukernes utendørsaktiviteter med treplanting i Øst-Afrika. Prosjektet kjøres i samarbeid med Vi Agroforestry, og representerer enda en side i Haglöfs' tiltak for bedre bærekraft.

Det å være oppmerksom og ta ansvar er etablerte leveord for Haglöfs. Emner som miljømessig påvirkning, arbeidsforhold og menneskerettigheter har eksistert som parametre i Haglöfs' utvikling i moderne tid. Tiltak for bedre bærekraft er fullt integrert i de daglige aktivitetene og dette arbeidet er en pågående prosess der Haglöfs hele tiden leter etter måter å forbedre dette på.

I løpet av våren lanserer Haglöfs en app som har som mål å få forbrukerne til å bruke utendørsaktiviteter som en måte å bidra til treplanting på. Når den er lastet ned, sender appen ut ukentlige utfordringer. For hver fullførte utfordring donerer Haglöfs et tre til organisasjonen Vi Agroforestry, som siden planter treet i området rundt Victoriasjøen. Treplanting fører til redusert fattigdom, økt tilgang til mat, økt biologisk mangfold og klimatilpasning.

«Prosjektet er ikke bare enda et tiltak i bærekraftsarbeidet vårt, men det er også en meget enkel måte for forbrukeren å bidra til et bedre dagligliv for mange personer på. Ved å bare laste ned appen donerer vi ett tre, og hvis du fullfører alle utfordringene, donerer vi totalt 11 trær», uttaler Lennart Ekberg, Director of Sustainability hos Haglöfs.

Haglöfs-appen kan lastes ned på Google Play eller App Store og prosjektet går fra 10. mars til 17. mai.

Vi Agroforestry er en svensk hjelpeorganisasjon som gjennom treplanting arbeider for å bekjempe fattigdom og forbedre miljøet rundt Victoriasjøen i Øst-Afrika. Siden etableringen i 1983 har organisasjonen bidratt til å plante over 100 millioner trær og har forbedret livene til over én million familier.

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se

OUTSTANDING OUTDOOR EQUIPMENT

CLOTHING, BACKPACKS
SLEEPING BAGS & FOOTWEAR



HAGLOFS

Tekst og bilder tilgjengelig på www.haglofs.com/press

For mer informasjon, kontakt:

Thomas Loftsgarden

Sales Manager

+ 47 675 33 508

thomas.loftsgarden@haglofs.no

Sara Skogsberg Cuadras

PR & Media Manager

+ 46 8 584 400 14

sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

Marcus Lundstedt

Press Officer, Vi Agroforestry

+ 46 70 107 43 17

marcus.lundstedt@viskogen.se

Haglöfs is one of the world's leading outdoor suppliers and offers a responsible brand that meets modern day demands for products with a high level of functionality, good design and value for money to people who invest in an active outdoor lifestyle. Sales for 2012 amounted to SEK 690 million and the company has over the last five years achieved an average growth of 9 percent. Haglöfs is owned by ASICS Corporation since 2010. www.haglofs.se

CONTACTS:

PR & Media Manager: Sara Skogsberg Cuadras, sara.skogsberg-cuadras@haglofs.se

CEO: Nicolas Warchalowski, nicolas.warchalowski@haglofs.se